

RAPPORT IME PRO

SEMESTRE 2

Hamon Agathe TC12a
Herraiz Léa TC11a
Mougin Elise TC14b
Delerue Céliane TC11b
Contaut Florian TC12b
Mimiague Léa TC13a

Commanditaire : Camille Larrouyet



SOMMAIRE

-
- 01.** Introduction - *page 1*
-
- 02.** Présentation du projet - *page 2*
-
- 03.** Problématisation du projet -
pages 3 à 6
-
- 04.** Organiser le projet - *pages 7 à 9*
-
- 05.** La communication - *page 10*
-
- 06.** Bilan - *page 11*
-
- 07.** Conclusion - *page 12*
-
- 08.** Annexes - *pages 13 à 34*

INTRODUCTION

Le projet tutoré IME Pro désigne le projet de l'Institut Médico-Educatif avec Section professionnelle. Cette IME se situe au Centre Roland Chavance dans le château de Lascazères.

Ce projet au sein du BUT TC a pour but de promouvoir le centre ASEI par différents moyens de communication, notamment l'affichage, les réseaux sociaux et les relations publiques (événements).

L'objectif est de faire découvrir les différents ateliers proposés aux jeunes et montrer une image positive du centre en valorisant les capacités des enfants ayant une déficience intellectuelle.

Nous essayons de développer la communication de l'IME afin d'attirer des parents comme des enfants qui pourraient être intéressés par les services que propose le centre, mais également des partenaires qui pourraient soutenir les activités et contribuer au développement de l'ASEI.

Le choix de ce projet était une évidence pour nous six. Nous avons immédiatement opté pour ce projet transverse qui nous permet de développer la communication d'un centre qui transmet de belles valeurs comme le respect, l'intégrité ou encore l'égalité.

L'IME nous permet de rencontrer les jeunes avec lesquels nous pouvons échanger et mieux comprendre leur situation et leur ressenti sur l'établissement.

Selon nous, ces centres ne sont pas assez connus du grand public et méritent plus d'attention puisqu'ils peuvent permettre à beaucoup de jeunes de mieux s'intégrer dans la vie professionnelle avec un réel suivi qui les accompagne tout au long de leur parcours.



PRÉSENTATION DU PROJET



Notre objectif consiste à promouvoir le centre ASEi Roland Chavance et ainsi réaliser la communication autour de cet établissement. En effet, la plupart des personnes ne connaissent pas le centre ou encore l'ASEi en général. Le centre Roland Chavance accueille des jeunes de 12 à 20 ans avec des déficiences intellectuelles légères ou moyennes, avec ou sans troubles associés. Cette institut apporte les soins nécessaires à ces jeunes mais aussi un enseignement et une formation professionnelle dans le cadre d'une insertion socio-professionnelle.

Pour répondre à notre objectif, nous avons au préalable réalisé une étude des différents centres du même type afin de connaître les différences et ainsi élaborer une stratégie pour que le centre Roland Chavance se démarque de ses concurrents. Aux alentours de Tarbes, il y a par exemple le centre Les hirondelles, le centre Jean-Marie Larrieu, l' IME Saint Michel de Biscaye ou encore l'IME Joseph Forgues. Nous avons trouvé peu d'informations trouvées sur les sites concurrents, il n'y a aucune connaissance des activités proposées aux jeunes. Ils ne proposent aucune sortie ou événements particuliers, ce qui demeure le point fort du centre IME PRO. En effet, le centre propose régulièrement des voyages ou encore des évènements, comme un gala de fin d'année.

Tout d'abord, nous sommes allés au centre Roland Chavance 3 fois afin de discuter avec notre commanditaire et définir les projets que nous devons réaliser. Ainsi, nous avons réalisé divers flyers afin de répondre aux attentes de notre commanditaire ainsi qu'une carte d'invitation pour la soirée des partenaires et des cartes de remerciement.

De plus, 6 étudiants de notre groupe ont participé à la soirée des partenaires. Celle-ci nous a permis d'être en contact direct avec les partenaires du centre, où nous avons pu échanger avec une étude de satisfaction en vidéo.

Par ailleurs, concernant la soirée des partenaires, nous avons dû rechercher des prestataires pour la décoration mais également un groupe de musique. Cela a permis à notre commanditaire de comparer les prix et de pouvoir effectuer un choix entre les différents prestataires.

PROBLÉMATISATION DU PROJET

Au début du 20^{ème} siècle, on remarque que les services spécialisés vont acquérir de l'importance est plus particulièrement concernant le domaine associatif. Les personnes qui en bénéficient ont été alors assimilées à des personnes diminuées ou inadaptées. Ce phénomène a nettement évolué et l'objectif actuel serait plutôt de les intégrer à travers différentes caractéristiques tel que le fait de trouver un emploi et donc d'acquérir une indépendance économique ou encore en leur proposant une place sociale.

C'est principalement à partir des années 50 que la vision du handicap évolue permettant entre autre des prises en charge par le corps médical. L'objectif est de guérir les personnes atteintes de handicap et non pas de leur apprendre à vivre avec leur handicap comme c'était le cas auparavant.

Dans ce sens les centres IME PRO ont développé un système basé sur l'inclusion à travers des activités professionnelles principalement manuelles. Cela à plusieurs buts : permettre aux jeunes personnes atteintes d'handicap de nouer des liens sociaux tout en s'insérant dans la vie professionnelle.

Les IME PRO résultent majoritairement d'associations semblables à l'ASEI.

En France aujourd'hui on compte près de 2050 établissements médicaux sociaux qui accueillent aujourd'hui pas moins de 103 000 jeunes.

L'IME PRO de Lascazères a d'abord été dirigé par l'armée avant d'être géré par une association qui porte le nom d'association pour la sauvegarde de l'enfance invalide et qui a par la suite réalisé différents changements comme le fait d'accueillir les enfants à partir de 12 ans tout en créant aussi un service d'éducation et de soins spécialisés à domicile (SESSAD) qui possède 5 places.

Les actions du centre sont regroupées notamment au sein des Hautes Pyrénées, dans le Gers, dans les Pyrénées Atlantiques ainsi qu'en Haute Garonne.

L'établissement adopte Roland Chavance en 2004 pour rendre hommage à son administrateur.

De nouvelles modifications sont constatées en 2009, ce qui permet au centre de voir la quantité de places évoluer passant à 44 places pour le CMPRO ainsi que de 30 places pour la partie nommée SESSAD.

Actuellement le centre Roland Chavance accueille des enfants et des jeunes qui ont entre 12 et 20 ans, comportant une déficience qualifiée de légère ou moyenne. Il y a 44 places. La principale volonté de l'établissement est d'accompagner les jeunes à travers leurs insertions professionnelles.

Ils ont donc développé des moyens d'actions diversifiés tel que des modules d'aide à la vie active (faire ses courses, tenir une chambre en ordre..), ainsi que des actions pédagogiques et éducatives.

PROBLÉMATISATION DU PROJET

Enjeux sociétaux:

Le centre Roland Chavance est pleinement considéré comme une entreprise à actions sociales de part le fait que la socialisation est une valeur essentiel que les jeunes acquièrent à travers les activités pédagogiques ou encore lors de leurs ateliers professionnalisants.

Pour exemple le restaurant d'application à travers la tâche de service et de cuisine permet au jeunes de rencontrer de nouvelles personnes et d'échanger avec eux ainsi que se former à ce domaine. Nous avons pu le constater lors de la soirée des partenaires où les jeunes du centre assuraient le service des plats ainsi que des boissons.

De plus, les jeunes du centres produisent des jus de pommes artisanaux, ce qui permet de faire fonctionner les producteurs locaux qui en ont besoin au vue de la conjoncture économique actuelle.

Il est donc primordial que les jeunes adoptent plusieurs comportement notamment la tolérance vis-à-vis des autres jeunes du centre car ils souffrent d'handicap diverses qui sont plus ou moins conséquents. Le centre Roland Chavance est aussi en partenariat avec d'autres centres, tel que Saint-Raphael qui permet au jeunes d'avoir des échanges et leur permettre de faciliter leurs inclusions sociales.

Dans le même sens, on remarque le fait que les jeunes ont accès à des classes délocalisés dans des collèges du secteur ce qui leur permet de créer du lien avec d'autres élèves.

Il est primordial pour une entreprise d'engager une réflexion sociétale en parallèle de ses engagements associatifs. Cela permet au jeunes de se familiariser avec les enjeux entre autre environnementaux et ainsi favoriser leurs intérêts pour les fonctionnements du monde qui les entourent. De plus ces engagements permettent au centre de véhiculer une image réactive et engagée.

L'association aux partenaires locaux rend bien compte des valeurs d'inclusion développées au sein du centre et permet aux jeunes d'accroître leurs connaissances sur les enjeux sociétaux.

En définitive le centre a pour mission de promouvoir l'égalité ainsi que l'insertion des jeunes au sein des milieux professionnels mais aussi personnels. L'objectif est que leur handicap ne soit pas un frein à leur développement et qu'ils puissent donc grandir parmi les autres sans être affecter par leurs différences et leurs difficultés. Les conditions de vies au sein du centre et les conditions de travail au sein des ateliers professionnels leurs permettent d'évoluer en s'épanouissant pleinement à travers une activité.

PROBLÉMATISATION DU PROJET

Notre commanditaire (son rôle, ses attentes, ses besoins)

Concernant notre commanditaire Camille Larrouyet elle a été notre tutrice tout au long de cette première année et attend de nous pour la suite de la réactivité, de l'implication et le fait qu'on soit force de proposition pour éventuellement adapter les projets en fonction de nos idées.

Madame Larrouyet a passé un bac S (scientifique) ainsi qu'une formation universitaire dans la biologie et la géologie. Par la suite notre commanditaire a obtenu son CRPE (Concours du Recrutement des professeurs des écoles). Par la suite elle a intégré l'iuvm de Bordeaux Mauderan et a été titularisé en 2005. D'abord pendant 3 ans, elle exerce dans une Ecole allant de la maternelle au CM2 dans plusieurs départements (haute Garonne, Gironde, Hautes Pyrénées). Pendant un an, elle est revenue au sein de sa région d'origine et elle a réalisé des remplacements notamment au sein d'IME ce qui lui a permis de découvrir une manière d'enseigner qui lui plaît tout particulièrement.

C'est à partir de l'année 2010 qu'elle s'installera L'IME PRO de Roland Chavance.

Dans le même temps, elle entame une formation nommée CAPPEI (Certificat d'Aptitude Professionnelle aux Pratiques de l'Education Inclusive) avec comme principal objectif d'obtenir un poste définitif et d'agréments ses connaissances en lien avec l'enseignement spécialisé.

Aujourd'hui, en parallèle de sa fonction d'enseignante elle s'occupe des fonctions coordonnatrice pédagogique et de mandataire de la coopérative scolaire.

Grâce à l'ensemble du corps enseignant de l'IME PRO le projet pédagogique ainsi que le projet en lien avec le développement de l'établissement ont pu être rédigés.

On peut regrouper leurs objectifs en deux parties bien distinctes :

- L'enrichissement des compétences en lien avec l'accompagnement, les enseignements, pédagogiques, et éducatives.
- L'engagement à travers une volonté de développer un projet professionnel qui s'inscrit dans une démarche individuelle et collective

En définitive l'objectif de Camille Larrouyet est de développer des fonctions et s'inscrire dans une démarche collective et tout autant individuelle tout en assurant le bon développement des élèves.

Si l'on devait retenir une qualité essentielle que doit avoir notre commanditaire se serait le fait de s'adapter à toutes les situations et à tous les profils. En ce sens, les contraintes sont limitées car l'adaptation permet de faire face aux contraintes.

PROBLÉMATISATION DU PROJET

Nous ne disposons pas d'informations détaillées sur le fonctionnement des autres IME PRO des Hautes Pyrénées. Si l'on prend exemple du centre Jean Marie Larrieu nommé IMPRO des Adour, on remarque qu'ils proposent aussi une initiation professionnelle pour les adolescents ainsi que la prise en charge de soins médicaux apportés au enfant du centre. De même pour l'IME PRO des Hirondelles qui propose des services similaires à ceux du centre Roland Chavance.

Nous pourrions développer la force de l'enseignement notamment en proposant un choix plus étoffé de formation professionnelle. Néanmoins cela n'aurait pas grande importance car les jeunes disposent déjà d'un large choix d'insertion professionnelle.

Nous pourrions aussi agréments les soins proposés (soins thérapeutiques plus développer...) mais nous savons que les centres IME PRO sont suffisamment compétents et développer de ce côté là.

Nous voulons donc augmenter la quantité d'activités culturelles car c'est un point clé qui favorise grandement l'insertion des jeunes. En effet, la visite de musée, de monuments historiques ou encore de centre d'art permet de développer une sensibilité et un jugement personnel à l'égard de ce que l'on apprécie ou pas. Cela permet aussi de se forger une opinion et donc de faire plus facilement face aux regards des individus qui nous entourent tout en facilitant l'insertion des jeunes dans la vie active et sociale.

ORGANISER LE PROJET

Semestre 1 et 2

Durant notre première rencontre avec la commanditaire, nous avons dû faire des affiches pour la vente de jus de pommes avec une vente flash de 2€ le litre. Pour les jus de pommes, les enfants ayant une déficience intellectuelle ont eux-mêmes récolté les pommes dans leur propre jardin et les ont préparés pour fabriquer ce jus de pommes, fait maison du début jusqu'à la fin.

Puis, nous devions réaliser une carte de remerciement en version carte postale, d'un côté nous devions mettre une image qui reflétait la joie, le bonheur avec écrit « Merci » et puis de l'autre côté on devait mettre le logo de l'asei. L'Asei qui a pour objet, l'accompagnement, l'éducation, l'insertion des personnes en situation de handicap et des personnes dépendantes et fragilisées. Puis, nous devions mettre une phrase sur la carte postale disant « Les jeunes et les professionnels du Centre Asei Roland Chavance vous remercient de tout cœur pour votre généreux don » (voir annexe)

Notre commanditaire voulait faire une carte de remerciement pour pouvoir les envoyer à toutes les personnes ayant soutenu le projet et ainsi transmettre toutes leurs forces aux enfants ayant une déficience intellectuelle et de pouvoir les accompagner tout au long de leur vie.

Ensuite, nous avons dû réaliser plusieurs flyers pour l'établissement ou nous devions mentionner les différentes prestations que nous pouvions faire dans le Centre comme, le restaurant d'application qui est ouvert pour les professionnels et pour les personnes de l'extérieur, la vente de jus de pommes, les espaces verts, la menuiserie, la maçonnerie, les hébergements, la salle de sport et le pôle autisme et de soin. Pour chaque flyers, carte ou autres nous devions mettre le logo de l'ASEI (voir annexe)

La commanditaire a organisé une soirée des partenaires pour pouvoir discuter entre professionnels et échanger sur des projets à venir.

Nous avons dû faire des lettres d'invitations pour les envoyer à tous les partenaires pour les prévenir de notre soirée qui allait se dérouler le jeudi 25 mai. Nous devions les prévenir en avance pour qu'ils puissent réserver cette date de soirée.

De plus, concernant la soirée de nos partenaires, nous recherchons, non seulement des prestataires de décoration, mais également des groupes de musique. Cela a permis à notre commanditaire de comparer les prix et de choisir entre différents prestataires de services.



La commanditaire avait choisi pour la soirée des partenaires un thème printemps avec des fleurs de couleurs pastels, des oiseaux et de belles couleurs reflétant les premiers bourgeons et les arbres fleuris.

Nous devons modifier le logo et compléter le plan du château avec la date de la soirée des partenaires qui se déroulera le jeudi 25 mai 2023, le plan du château permettra aux prestataires de faire une visite guidée de toutes les prestations que proposent le château et ainsi se repérer sur le plan plus facilement.

Pour chaque table elle souhaitait mettre en avant un cadre au milieu de la table, ou d'un côté il y aurait écrit « Bienvenue à notre soirée des partenaires », elle voulait plutôt une écriture en attaché moderne et ajouter quelques fleurs en pastels. Puis de l'autre côté du cadre, le menu pour la soirée des partenaires. (voir annexe)

Le déroulement de la soirée des partenaires et les tâches à effectuer en amont le jour J sont dans un premier temps l'accueil des invités qui arriverait vers 18h30 pour la visite guidée du château ou alors 19h pour l'apéritif dinatoire. Nous devons accueillir les invités devant le jardin à la française, nous avons établi une liste complète des invités afin de leur créer des badges et leur distribuer. Nous devons établir la liste des adultes et des jeunes qui interviendraient sur chaque lieu (ateliers, classe, pôle autisme, foyer des classes et le soin). Nous devons créer des panneaux de présentation de chaque lieu pour qu'ils puissent se repérer plus facilement. Il y aura 2 circuits avec 2 animateurs.

Nous mettrons à disposition des tables à l'extérieur du chapiteau avec des bouteilles d'eau à disposition pour tout le monde pour avoir un rafraîchissement avant la soirée pour ceux qui attendent le retour des visites.

En arc de cercle, nous retrouverons près du rafraîchissement et de la table de communication une vente de jus de pommes à faire découvrir aux invités.

Il y aura une préparation et installation de la sonorisation pour faire le discours avant la soirée des partenaires.

Pour le choix de la décoration, on y retrouvera de la végétation pour les arches, des tables, tonneaux, manges debout, boules chinoises, chaises. Des chevalets avec les affiches de l'accueil mais aussi des cadres avec le menu à l'intérieur, des nappes, fleurs de couleurs pastel, tapis de pelouse, miroir et chapeaux de paille etc.....

Pour la sonorisation on aura la playlist post concert et nous aurons aussi un groupe de musique qui viennent pour toute la soirée nous accompagner.

Pour finir, nous avons fait une enquête de satisfaction pour savoir si la soirée, le repas et la décoration ont plu aux invités et afin qu'ils puissent nous donner leur avis sur la soirée des partenaires (voir la vidéo en annexe)

Pour les projets et évènements à venir pour le semestre 3 et 4 nous avons eu plusieurs idées comme de faire une vente de produit créer par le Centre des jeunes enfants, trouver des emplacements et créer notre stand pour vendre de nombreux produits fait maison et pourquoi pas demander aux enfants de venir partager ce moment avec nous, apprendre à vendre et de faire découvrir leurs productions au public.

Nous réaliserons une courte vidéo sur tout le château en général, filmerons aussi le déroulement des classes avec les élèves comme une journée type. Ensuite, nous ferons un zoom sur les nombreuses activités que les enfants pratiquent régulièrement pour apprendre de nouvelles choses, il y a la lingerie où ils apprennent à repasser, à faire des machines à laver. Le restaurant d'application où les enfants apprennent à cuisiner. Les espaces verts où ils pratiquent le jardinage. La menuiserie où de nombreuses machines sont proposées aux enfants pour qu'ils apprennent le métier de menuisier et le pratiquent comme pour la maçonnerie. De plus, nous ferons découvrir à travers ce tik tok les hébergements, le pôle autisme et les diverses soins, tel que l'ergothérapie.

Pour terminer, on organisera un loto, une soirée à faire à la rentrée scolaire pour créer une cohésion d'équipe entre tous les jeunes du Centre Roland Chavance. On voudrait faire aussi des élections de en nommant: qui est « le plus drôle », « la plus belle », faire une élection spéciale filles et garçons. On offrira des lots pour celui ou celle qui sera élu.

LA COMMUNICATION

Durant ces trois années, notre objectif principal est de développer la communication du centre Roland Chavance afin de démocratiser ces centres et faire connaître les apports bénéfiques qu'ils peuvent avoir sur les jeunes avec une déficience intellectuelle.

À travers cette communication, notre but est de toucher de nouveaux clients, qui seraient intéressés par toutes les activités proposées par le centre mais aussi de trouver de nouveaux partenaires pour aider le centre dans leurs nouveaux projets.

Tout d'abord, le centre a décidé de mettre en place une communication favorisant l'inclusion, avec une ouverture vers l'extérieur à la fois sur le plan sportif lors de compétitions (lutte, échecs...) mais aussi durant des projets de tout genre.

Leur principal moyen de communication est la presse locale : Nouvelle République, Dépêche du midi. D'autre part, le centre possède un site internet et un compte Facebook nommé "la gazette de Roland Chavance" permettant aux familles, aux personnes extérieures de découvrir le quotidien de ces enfants et trouver tous types d'informations sur le centre. Cependant, à ce jour, le centre Roland Chavance dépend du bassin des Hautes-Pyrénées et une partie importante de la communication se fait à travers leur site internet géré par la responsable de COM, Sandra Bujaldon.

Camille, notre commanditaire, a souhaité que nous développions la communication à notre échelle. Tout au long de cette première année, elle nous a donné différents axes qu'elle désirait développer tout en laissant libre court à notre créativité.

Nous avons eu plusieurs missions pour développer la communication en interne avec les personnes du château (création de différents flyers, carte de remerciement...)

Le but de ces créations est d'apporter un œil extérieur au design et à la communication du centre.

Dans le cadre de la soirée des partenaires, nous avons eu l'idée de créer un mini vlog de la soirée afin de savoir en un seul mot comment les partenaires percevaient cette soirée. L'objectif était de faire un retour auprès des membres du centre afin de découvrir les points positifs ou les axes d'améliorations pour les années suivantes et par la suite diffuser cette vidéo sur le site du centre. Pour finir, le vide château approchant à grand pas, nous avons eu l'idée de réaliser un montage avec des vidéos des meilleurs moments de l'an passé, pour, par la suite, le diffuser dans le village afin de toucher un maximum de personnes.

Pour l'année prochaine, nous avons déjà de nombreuses idées. Nous aimerions créer un compte TikTok dans lequel nous ferions du contenu avec les jeunes de l'ASEI afin de promouvoir le centre et montrer l'énergie positive qui en ressort.

Par la suite, la création d'une vidéo présentant le château, son équipe et tous les services associés à celui-ci afin de le démarquer de ces concurrents et montrer les atouts qu'il détient.

BILAN

Au niveau du travail de groupe, il a fallu s'adapter à chacun. En effet, nous appartenons tous pour la plupart à des classes différentes, il était donc nécessaire d'apprendre à se connaître afin de pouvoir travailler tous ensemble. C'est lors de nos réunions que nous avons pu échanger et discuter de nos visions concernant ce projet qui va durer deux ans. Une bonne complémentarité est observable au sein du groupe, permettant de proposer différentes idées à notre commanditaire. Cette dynamique de groupe permet ainsi un bon fonctionnement au sein de ce dernier.

Afin de proposer mais surtout de mettre en place nos idées, il nous est indispensable d'utiliser et de s'appuyer sur les compétences acquises à l'IUT.

Lors de la réalisation de flyers, affiches, cartes, etc, nous avons respecté de nombreuses normes telles que la charte graphique du centre. Nos cours de communication avec Anthony Bonal nous ont permis d'établir une cohérence de nos productions et une harmonisation des idées.

Dans le cadre d'une SAE de communication, nous avons du réaliser différentes vidéos avec notamment du matériel spécialisé, la maîtrise acquise lors de ce travail sera utilisée pour nos projets de vidéo du centre, garantissant un rendu plus qualitatif.

Lors de la soirée des partenaire, énoncée ci-dessus, nous avons utilisé notre créativité et imagination, afin de proposer une soirée agréable et festive.

Pour nos projets futurs avec le centre comme notamment la mise en place de vente de jus à l'extérieur du château nécessite les compétences acquises lors du semestre 1 avec la SAE vente (raid vente).

Les différentes tâches et activités futures ou déjà réalisées sont dans un premier temps une aide indispensable pour le centre mais également la mise en œuvre des différentes compétences acquises tout au long de l'année en cours.

CONCLUSION

2023

En conclusion de ce rapport, la communication et la coordination de ce projet sont excellentes, nous sommes une équipe soudée. De plus, la relation avec notre commanditaire, Camille se passe très bien, nous échangeons régulièrement sur notre groupe Whatsapp et quelques appels sont effectués en cas de besoin. Nous sommes content de notre travail et fier d'avoir pu aider le centre Roland Chavance à notre échelle.

A l'avenir, nous aimerions continuer ainsi, trouver de nouvelles idées et créer de nouveaux projets. De plus, réaliser des événements pour proposer des activités diversifiés aux jeunes serait très envisageable pour nous au semestre 3 et 4. Par ailleurs, nous avons aussi pour perspectives d'avenir de trouver de nouveaux partenaires afin d'aider le centre.

ANNEXES

FLYERS:

PUR JUS DE POMMES -
VERGERS DE LARREULE

asei
Agissons pour l'inclusion



**VENTE FLASH
JUS DE
POMMES:
2€ 1 LITRE**

Récolte et fabrication par les jeunes
du centre ASEI Roland Chavance



VENTE FLASH JUS DE POMMES 1L: 2€



Pur jus de pommes – Vergers de Larreule

Récolte et fabrication par
les jeunes du centre ASEI
Roland Chavance



Nos services

Le restaurant d'application

Menu et service assurés par les jeunes de l'atelier restauration

Menu du jour (entrée, plat, dessert) :
10€

Sur réservation le midi uniquement :
Mardi-jeudi-Vendredi
Service entre 12h30 et 14h00



05 62 96 92 68

Prestations lingerie



Tous les jours de 9h à 12h
Le lundi, mardi et jeudi de 14h à 17h

05 62 96 35 51

Flashez ce QR Code
pour découvrir toutes
les prestations à prix
réduits :



Vente de jus de pommes



100% POMMES

Pur jus de pommes des vergers de
Larreule

*Récolte et fabrication par les jeunes
du centre Roland Chavance*

3€ le litre

CENTRE Roland CHAVANCE



**Au château de Lascazères
1 route de Madiran
65700 Lascazères**

Carte d'invitation :



Pascal Chasseriaud
Directeur

&

Les membres de la direction,
l'équipe pluridisciplinaire,
les jeunes de l'IME PRO



ont le plaisir de vous convier à

La soirée des partenaires du Centre A.S.E.I Roland Chavance à Lascazères

LE JEUDI 25 MAI 2023

- à partir de 18h30 (pour la visite)
- à partir de 19h30 (pour la soirée)

Après une visite des ateliers, un cocktail dinatoire sera servi au château
Merci de bien vouloir confirmer votre présence avant le **lundi 15 mai 2023** par téléphone
au 05 62 96 92 56 ou par e-mail: ctre.roland-chavance@asei.asso.fr

Centre A.S.E.I Roland Chavance- 1 route de Madiran - 65700 Lascazères- www.centrerolandchavance.asei.asso.fr



Pascal Chasseriaud RIA & DIRECTEUR
Directeur

Les membres de la direction,
l'équipe pluridisciplinaire, les
jeunes du CMPro

ont le plaisir de vous convier à

La soirée des partenaires du centre A.S.E.I Roland Chavance à Lascazères

JEUDI 25 MAI 2023

- à partir de 18h30 (pour la visite)
- à partir de 19h30 (pour la soirée)

Une visite des ateliers et un cocktail dinatoire vous
attendront au château

Merci de bien vouloir confirmer votre présence avant le
lundi 15 mai 2023 par téléphone au **05 62 96 92 56** ou
par e-mail: ctre.roland-chavance@asei.asso.fr

Carte de remerciement :



merci



Les jeunes et les professionnels du
Centre ASEI Roland Chavance vous
remercient de tout cœur pour votre
généreux don !



Dossier de sponsoring:

Dossier de sponsoring de l'établissement IME PRO

Hamon Agathe TC12a

Herraiz Léa TC11a

Mougin Elise TC14b

Delerue Céliane TC11b

Contaut Florian TC12b

Mimiague Léa TC13a



TARBES



DOSSIER SPONSORING

Projet transverse

Institut Médico-Educatif avec Section professionnelle

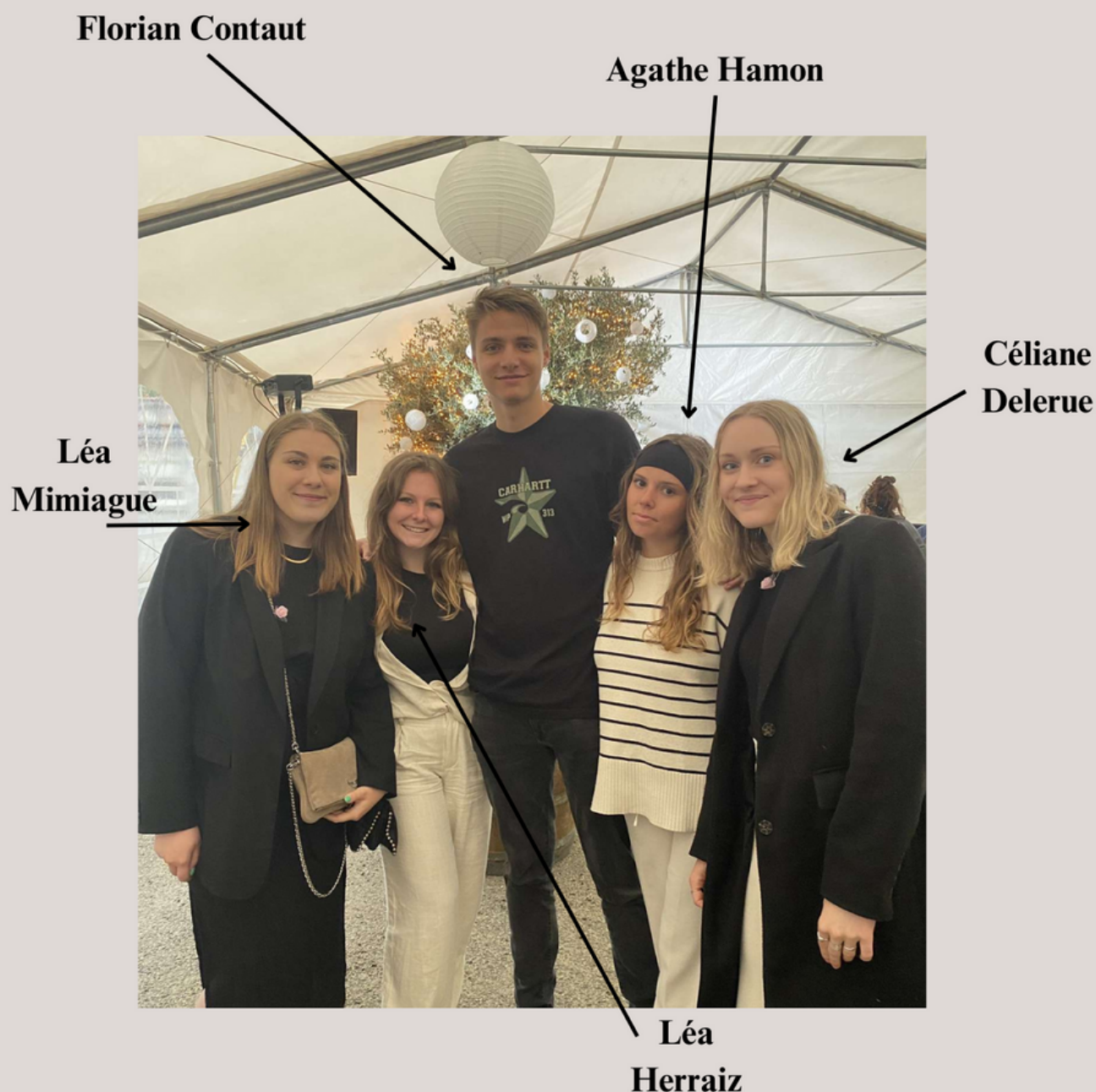


Sommaire

- | | | |
|----------|--|--------------|
| 1 | Présentation du groupe | pages 1 et 2 |
| 2 | Présentation du projet | page 3 |
| 3 | Ce que l'on est susceptibles d'apporter et les modalités d'aides | page 4 |
| 4 | Calendrier prévisionnel | page 5 |
| 5 | Budget prévisionnel | page 6 |
| 6 | Les apports partenaires | page 7 |
| 7 | Un modèle de contrat | pages 8 et 9 |
| 8 | Un publipostage | page 10 |
| 9 | Un courriel | page 11 |



Présentation du groupe



Nos missions ont été menées tout au long de cette année avec un réel plaisir. Pour ce faire nous avons décidé de n'attribuer aucun rôle à personne de l'équipe, car notre but était de mener à bout nos projets pour le Centre Roland Chavance. Et surtout de toujours garder en tête un travail d'équipe et de cohésion.

Présentation du groupe



Léa Mimiague 19 ans, j'ai obtenu mon bac Stmg option Mercatique. J'aime passer des moments avec ma famille et voyager. Je suis sérieuse, à l'écoute et organisée.

Léa Herraiz, 18 ans, j'ai obtenu mon bac général spécialités SES et SVT option mathématiques complémentaires. J'aime sortir et profiter de mes proches, je suis une personne curieuse et solaire.



Céliane Delerue, 19 ans, j'ai obtenu mon bac général spécialités SES et géopolitique. Je vais à la salle de sport plusieurs fois par semaine. Je suis une personne dynamique, sérieuse et créative.

Je m'appelle Florian Contaut j'ai 19ans et je viens de Samatan dans le Gers. J'ai obtenu un bac général avec comme spécialités SES et géopolitique ainsi que maths complémentaires en option. Depuis maintenant 2 ans je m'occupe des catégories jeunes au sein de mon club de handball. C'est donc tout naturellement que je me suis tourné vers le projet transverse IME PRO.



Elise Mougin, 19 ans, j'ai obtenu mon Bac général spécialités SES et LLCE Anglais option mathématiques complémentaires. J'aime profiter de moments avec mes proches et voyager. Je suis dynamique, souriante et sérieuse.

Agathe Hamon, 18 ans, j'ai obtenu mon bac général spécialités maths et physique. J'aime voyager et passer du temps avec mes proches. Je suis une personne souriante, extravertie et dynamique.



Présentation du projet



Notre projet transverse se nomme IME Pro, il signifie Institut Médico-Educatif avec Section Professionnelle. Le but est de promouvoir le Centre ASEI (Agir, Soigner, Éduquer, Insérer) Roland Chavance de Lascazères en développant sa communication. L'ASEI est une association, au service de 10 000 personnes en situation de handicap. Elle agit auprès des personnes handicapées afin de rendre possible leur autodétermination, de transformer la société et d'inclure ces personnes en difficulté.

Notre objectif est de mieux faire connaître l'établissement ainsi que les ateliers qu'il propose aux jeunes présentant une déficience intellectuelle légère ou moyenne avec troubles associés. Tout cela, dans le but de leur permettre de mieux s'insérer dans la vie professionnelle, tout en ayant un réel accompagnement à la personne.

Pour atteindre notre objectif, nous avons d'abord étudié la communication faite par les centres aux alentours du Centre Roland Chavance et avons constaté que ces derniers ne communiquaient pas ou peu sur leurs actions menées ainsi que les différentes activités qu'ils peuvent proposer. Sur leurs sites internet, les IME ne proposent pas de sorties ou bien d'événements contrairement à l'IME Pro de Lascazères, qui lui, propose régulièrement des voyages ou encore des événements comme la soirée des partenaires ou le gala de fin d'année.

Notre rôle tout au long de l'année va donc être de développer la communication de l'établissement avec par exemple des flyers, des affiches ou encore du contenu sur les réseaux sociaux qui nous permettra de nous démarquer des centres concurrents. Nous devons également nous occuper de l'organisation lors d'événements comme la soirée des partenaires en contactant des prestataires pour la décoration ainsi que la musique et pouvoir comparer les prix.

Ce projet était une évidence pour tous les six. Il était important pour nous de participer à un projet qui transmet de belles valeurs comme le respect, l'intégrité ou encore l'égalité.

L'IME Pro nous permet de rencontrer les jeunes avec lesquels nous pouvons échanger et mieux comprendre leur situation ainsi que leur ressenti sur l'établissement. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer au développement de ce centre et d'aider à refléter une bonne image de ce dernier.



Ce que l'on est susceptibles d'apporter au centre **IME PRO**

Notre plan d'action se déroule sur nos 3 années de BUT. Cette année, nous avons déjà réalisé des supports de communication, tels que des flyers, des cartes de remerciement ou encore des cartes d'invitation (voir annexe page 12). En affichant des flyers concernant la vente de jus de pommes sur le stand lors de la soirée des partenaires, cela a permis au centre d'augmenter leurs ventes. De plus, lors de cette soirée, nous avons également mené une enquête de satisfaction en recueillant l'avis des invités afin de créer une vidéo pour donner de la visibilité à l'établissement.

Durant les deux prochaines années, nous souhaitons apporter notre aide sur la partie événementiel du centre. En effet, notre idée est de promouvoir l'établissement tout en incluant les jeunes dans la société. C'est pour cela, que nous avons eu l'idée de réaliser des lotos, des chasses au trésor sur le site ou encore des soirées à thème. De plus, afin de promouvoir l'établissement, l'idée de réaliser un tik tok montrant les différents ateliers que propose le centre Roland Chavance nous a semblé idéal pour faire connaître le lieu aux personnes extérieures.

Ainsi nous avons élaboré un calendrier prévisionnel de nos différentes actions :

Les modalités d'aides:

Concernant nos supports de communication, nous avons tous réalisé des designs différents afin que notre commanditaire puisse avoir le choix. Pour la soirée des partenaires, nous avons au préalable chercher des agences d'événementiel pour la décoration puis nous avons effectuer des devis afin de comparer les prix.

Nous avons eu l'idée d'organiser un loto. Pour cela, il faudra trouver quelques partenaires, tel que King Jouet, Leclerc ou encore Micromania afin qu'ils puissent nous fournir des lots. Pour les soirées à thème, nous procéderons de la même manière que la soirée des partenaires pour trouver des prestataires (traiteurs, DJ, décoration). Enfin, le tik tok sera réalisé par nous-même donc il y aura seulement besoin de location de matériel pour la vidéo, tel qu'un trépied ou encore d'un micro.

Calendrier prévisionnel 2024

Janvier

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Février

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	1	2	3

Mars

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Avril

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Mai

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Juin

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Juillet

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Août

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Septembre

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Octobre

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

Novembre

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

Décembre

LU	MA	ME	JEU	VE	SA	DI
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

 Vente de jus de pomme

 Loto

 Soirée des partenaires

 Soirées à thème

 Tik tok

 Chasse au trésor

Budget prévisionnel

DÉPENSES

Soirée des partenaires :	900 €
Visite au zoo d'Asson :	450 €
Nouveaux jeux de société pour le foyer des élèves :	115 €
Voyage scolaire à Paris (bus scolaire et visites) :	1 100 €
Achat d'ordinateurs :	1 000 €
Achat de nouvelles tables et chaises pour la cafétéria:	600 €
Loto	300€

TOTAL : 4 465 €

RECETTES

Dons :	705 €
Aides financières de l'ARS* :	3 100 €
Ventes de jus de pommes :	110 €
Vide grenier du centre IME PRO :	100 €
Restaurant d'application :	250 €
Loto	200€

TOTAL : 4 465 €

*ARS: Agence Régionale de Santé, c'est un établissement public administratif de l'État français chargé de la mise en œuvre de la politique de santé dans sa région.



Par exemple, pour nos supports de communication:

Nous avons réalisé des flyers (voir visuel page 12), il fallait en imprimé 1 000. Sur le site Vistaprint, le flyer est à 0,03 € l'unité. Pour 1 000 flyers, le budget total sera de 30€.

Par ailleurs, nos cartes d'invitations (voir visuel page 13) ont été imprimé en 150 fois. Sur le même site internet, pour 10 invitations, le prix est de 5,37 €, ce qui fait un budget total de 80,55€ pour 150 invitations.

Budget prévisionnel

DÉPENSES

Soirée des partenaires :	900 €
Visite au zoo d'Asson :	450 €
Nouveaux jeux de société pour le foyer des élèves :	115 €
Voyage scolaire à Paris (bus scolaire et visites) :	1 100 €
Achat d'ordinateurs :	1 000 €
Achat de nouvelles tables et chaises pour la cafétéria:	600 €
Loto	300€

TOTAL : 4 465 €

RECETTES

Dons :	705 €
Aides financières de l'ARS* :	3 100 €
Ventes de jus de pommes :	110 €
Vide grenier du centre IME PRO :	100 €
Restaurant d'application :	250 €
Loto	200€

TOTAL : 4 465 €

*ARS: Agence Régionale de Santé, c'est un établissement public administratif de l'État français chargé de la mise en œuvre de la politique de santé dans sa région.



Par exemple, pour nos supports de communication:

Nous avons réalisé des flyers (voir visuel page 12), il fallait en imprimé 1 000. Sur le site Vistaprint, le flyer est à 0,03 € l'unité. Pour 1 000 flyers, le budget total sera de 30€.

Par ailleurs, nos cartes d'invitations (voir visuel page 13) ont été imprimé en 150 fois. Sur le même site internet, pour 10 invitations, le prix est de 5,37 €, ce qui fait un budget total de 80,55€ pour 150 invitations.

Les apports partenaires

Depuis plusieurs années, l'IME PRO, a développé une habitude de travail avec ses différents partenaires des territoires de proximité (65/64/32/40). En fonction des projets personnalisés, les partenaires sont identifiés et mobilisés. Ces derniers peuvent être issus des secteurs scolaires, médico-sociaux, sanitaires, professionnels et citoyens.

Concernant le parcours des personnes accompagnées, un partenariat privilégié avec le centre Saint-Raphaël nouvellement intégré au sein du Bassin Aquitaine/Hautes-Pyrénées de l'ASEI, permet de faciliter la découverte du secteur adulte.

Les partenariats agissent donc comme un moyen pour les jeunes de s'orienter en fonction de la spécialité professionnelle choisi en s'intégrant dans le monde professionnel.

En parallèle les éducateurs des ateliers professionnels cherchent à construire et à développer un réseau de partenaires dans le but d'accueillir les jeunes pour qu'ils puissent s'exercer au sein de leur spécialité.

Afin de favoriser l'inclusion de nombreux partenariats sportifs sont organisé (UNSS, inclusions lutte et échec avec des établissements scolaires du secteur, club de sport...) mais aussi à travers des partenaires mettant en avant l'implication dans la vie locale et associative (Vivre en Pyrénées, projet intergénérationnel avec un EHPAD...)

Pour finir l'inclusion scolaire se manifeste par des classes délocalisé tout les mardis ainsi que l'accueil de certains jeunes dans les collèges du secteur. L'accueil de nuit quand à lui s'oriente vers des modalités d'hébergements davantage inclus dans la cité (future installation sur Tarbes et projet d'habitat inclusif à réfléchir, en lien avec le Centre Saint-Raphaël).

Modèle de contrat

Entre les soussignés :

Le Centre Roland Chavance, ayant son siège au 1 route du Madiran à Lascazères, immatriculé au RCS de (ville au registre duquel la société est immatriculée), sous le numéro (numéro de la société) représenté par Monsieur Pascal Chasseriaud agissant en qualité de directeur du centre.

Ci après dénommée “ le Partenaire ” d’une part,

ET :

le groupe de projet tutoré IME PRO, ayant son siège au 1 rue Lautrémont, représenté par Madame Camille Larrouyet, agissant en tant que tutrice de ce projet.

Ci après dénommée “l'Association” d'autre part.

Il a été préalablement exposé ce qui suit :

L'entreprise apporte son soutien à la société Ime Pro qui a pour objectif de sponsorisé le groupe du projet tutoré IME PRO pour organiser la soirée des partenaires, qui se déroulera le Vendredi 9 juin à Lascazères.

L'Entreprise propose au Partenaire de s'associer avec eux en tant que sponsorisé en y apportant un soutien matériel, humain et financier.

En contrepartie, le partenaire accepte en échange de la promotion et de la publicité qu'il pourra retirer de l'association à son image lors du déroulement de la soirée des partenaires.

L'Entreprise se réserve le droit d'annuler ou reporter la manifestation pour un cas indépendant de leur volonté. Dans ce cas, la somme de 3000€ de trois mille euros. La somme sera restituée au sponsor à la date du Vendredi 9 juin 2023.

Dossier de sponsoring de l'établissement IME PRO

Il a été arrêté et convenu ce qui suit :

Article 1 : Objet du contrat

Le Partenaire apporte son soutien à l'Association dans le cadre (du projet / de l'action).

Article 2 : Obligation du Partenaire

Le Partenaire s'engage à verser à l'Association la somme de (montant de la somme en chiffre), soit (montant de la somme en lettres). Le versement sera effectué au plus tard le (date limite du versement), (par chèque libellé à l'ordre de l'Association, en espèces, par virement bancaire effectué sur le compte de l'Association).

Article 3 : Obligation de l'Association

L'Association s'engage à faire de la publicité et la promotion du Partenaire, pour la période du (période pendant laquelle l'Association fait la promotion du Partenaire), en faisant apparaître le nom et le logo du Partenaire sur les supports suivants : (affiches, flyers, site web, réseaux sociaux, banderoles); le nom et le logo seront fournis par le Partenaire au plus tard le (date limite à laquelle le Partenaire doit fournir son nom et son logo).

Article 4 : Echéance du contrat

Date à laquelle le contrat doit se terminer.

Article 5 : Assurance

L'Association est responsable au titre (du projet / de l'action) et le Partenaire ne supporte aucune responsabilité quelconque.

Article 6 : Modalités de résiliation et de rupture du contrat

Le présent contrat sera résilié de plein droit dans le cas de force majeure prévu par la loi.

Article 7 : Litiges

Tout litige au présent contrat sera soumis au tribunal de commerce de (ville du siège de l'Association).

Fait à Lascazères. En deux exemplaires originaux,
le 1 / 06 / 2023

Signature du projet tutoré IME PRO
Madame Camille Larrouyet



Signature du Centre Roland Chavance
Monsieur Pascal Chasseriaud



Publipostage



UN007645
Madame TORA CÉLINE
45 Avenue du Centre
65000TARBES

Tarbes, le 15 mai 2023

Recherche de partenaires pour soutenir notre centre d'accueil pour personnes présentant une déficience intellectuelle légère ou moyenne avec troubles associés.

Chère Madame Tora,

Je me permets de vous contacter au nom de notre centre d'accueil, Centre ASEI Roland Chavance, dans le but d'explorer une possible **collaboration entre nos deux organisations**.

Le Centre Roland Chavance est un établissement dédié à l'amélioration de la vie des jeunes en situation de déficience intellectuelle en leur offrant un environnement sécurisé, bienveillant et stimulant. Nous croyons fermement en l'égalité des chances et en l'inclusion sociale de tous les individus. Cela inclut des soins de santé, des activités éducatives et professionnelles afin de préparer leur entrée dans la vie active.

Cependant, pour continuer à offrir ces services essentiels et assurer un niveau de qualité optimal, **nous recherchons des partenaires engagés et généreux qui partagent notre vision de soutenir les personnes dans le besoin**.

Votre organisation a une réputation exemplaire en matière de soutien communautaire et d'engagement social, et nous pensons qu'une collaboration avec vous serait bénéfique pour les deux parties.

En devenant partenaire de Roland Chavance, vous aurez l'occasion de contribuer directement à notre mission et de faire une réelle différence dans la vie de ces jeunes.

En retour, **nous nous engageons à promouvoir votre organisation** en tant que partenaire officiel du Centre Roland Chavance. De plus, nous organiserons régulièrement des événements de reconnaissance pour nos partenaires, offrant une visibilité accrue et la possibilité de rencontrer d'autres acteurs du secteur.

Je vous remercie sincèrement pour votre attention et votre considération.

Cordialement,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Estelle', is placed above the printed name and contact information.

MAURICE ESTELLE
Directrice administrative
Tél: 06.65.89.45.34
Mail :
maurice.estelle@asei.fr

P.S : Si vous souhaitez en apprendre davantage sur notre centre et discuter des opportunités de partenariat, n'hésitez pas à me contacter. Je serai ravie de vous fournir plus d'informations, de répondre à toutes vos questions et de planifier une rencontre pour discuter plus en détail.

Courriel

Objet : Demande de sponsoring

Madame Tora,

Nous avons créé le projet de l'Institut Médico-Educatif avec Section professionnel. Cette IME se situe au Centre Roland Chavance à Lascazères, qui a pour but de promouvoir la soirée des partenaires et avec laquelle nous déployons de nombreuses activités pour les jeunes ayant une déficience intellectuelle.

Dans le cadre de notre lancement, nous prévoyons d'organiser la soirée des partenaires destinés aux associés, qui se déroulera le 9 juin 2023.

La réalisation d'un tel projet, comme vous pouvez savoir, nécessite un budget conséquent. L'organisation et la mise en place de chaque détail engendrent en effet des coûts. De ce fait, **nous sommes actuellement à la recherche de sponsors pour nous soutenir tout au long de cet événement.**

Par conséquent, nous recherchons **le soutien de votre entreprise** qui pourraient nous aider, soit sous forme de dons matériels, soit sous forme d'aides financière, c'est pourquoi nous vous envoyons cette demande de sponsoring.

Pour notre part, nous vous proposons d'afficher votre logo et d'autres support de communication, notamment à des endroits stratégiques lors de cet événement. Nous nous engageons à promouvoir votre identité. Nous pouvons vous proposer de les présenter sur des affiches, des flyers ou autres.

Nous restons à votre disposition pour vous exposer davantage le fil directeur de notre projet lors d'un entretien à votre convenance.

Dans l'attente d'une situation favorable de votre part, suite à notre demande de sponsoring, je vous prie de recevoir,

Madame, l'assurance de notre considération distinguée.

MAURICE ESTELLE
Directrice administrative
Tél: 06.65.89.45.34
Mail : maurice.estelle@asei.fr

 Agissons pour l'inclusion



Menu

Verrine pêche au thon

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Verrine petit pois menthe

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Croquetas au chorizo

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Brochette crevettes

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

**Brochette tomate cerise, boursin,
oignon frit**



Parmentier de canard à la patate douce

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

**Barquette d'endive à la crème de
roquefort**



Tiramisu aux fraises

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Brochette de fruit

Vlog soirée des partenaires :



Plan du château de Lascazères, pour la soirée des partenaires:

Plan Site ASEI Centre Roland CHAVANCE Soirée des partenaires Jeudi 25 mai 2023

