

3e PARTIE:

PROPOSITION D'ACTION COMMERCIALES

Domaine de la Barrère



# Sommaire

## Table des matières



1. Action N°1

---

2. Action N°2

---

3. Action N°3

---

4. Action N°4

---

5. Budget Total

---

6. Retro planning

---

# Sommaire

## Par Action



1. Objectif

---

2. Pourquoi

---

3. Ressources Interne

---

4. Ressources Externe

---

5. Temps + Coûts Estimé

---

6. Conclusion

---

# LES ACTIONS



1

RECRUTEMENT ET  
FORMATION DE  
NOUVEAUX SALARIÉS

2

REDISTRIBUER LES  
RESPONSABILITÉS DE  
MANIÈRE  
ÉQUILIBRÉE AU SEIN  
DE L'ÉQUIPE

3

METTRE EN PLACE  
UNE STRATÉGIE  
D'AMÉLIORATION DU  
RÉFÉRENCEMENT ET  
DE L'ESTHÉTIQUE DU  
SITE

4

AUGMENTER LA  
PRODUCTION DE  
CANARD

# ACTION N°1

Recrutement et Formation de Nouveaux Salariés



## OBJECTIFS

Recruter et former deux nouveaux salariés pour compenser les départs à la retraite non anticipés et stabiliser l'activité de l'entreprise.

## POURQUOI ?

Obligation de remplacer les employés pour continuer la production et impulser une nouvelle dynamique.

# RESSOURCES INTERNES



LES CO-GÉRANTS:  
impliqués dans le  
recrutement et  
formation

Beaucoup de temps

RECRUTER deux salariés  
en CDI :

6 000 € PAR MOIS

Soit 3 000 € de salaires  
et 3 000 € de charges.

Embaucher un CDI à  
ALTERNANT en BTS  
agricole :

3 274,77 € par mois

Soit 3 000 € pour le  
CDI et 274,77 € pour  
l'alternant

EN EMBAUCHANT UN CDI ET UN ALTERNANT, L'ENTREPRISE ÉCONOMISE 2 725,23 € PAR MOIS, SOIT PRÈS DE 45 %,  
TOUT EN BÉNÉFICIAANT D'UN SOUTIEN À LONG TERME POUR L'ALTERNANT.

# RESSOURCES EXTERNES

## 01 ANEFA (L'Agriculture Recrute) :

- Gratuité pour :Grandes cultures,
- Annonces visibles pendant 90 jours.
- Diffusion des offres sur des sites partenaires, comme France Travail.
- Accompagnement par des spécialistes locaux pour optimiser le recrutement.

## 02 Indeed

- Inscription gratuite pour les entreprises.
- Possibilité de sponsoriser les annonces à partir de 1 € par jour pour
- Abonnements payants pour fonctionnalités avancées :
  - Abonnement standard : 120€/mois
  - Abonnement Pro : 400€/mois



## 03 FRANCE TRAVAIL :

- Inscription gratuite avec numéro SIRET.
- Publication d'offres d'emploi et accès à des services d'accompagnement.
- Aide de 4 000 € pour l'embauche d'un salarié en CDI à temps plein.

# RSE

## Recrutement et Formation de Nouveaux Salariés



- Inclusion sociale : Collaborer avec Pôle emploi et Cap Emploi pour embaucher des personnes en reconversion professionnelle ou en difficulté d'accès à l'emploi.
- Amélioration des conditions de travail : Investir dans des outils ergonomiques pour réduire la pénibilité et améliorer le bien-être des employés.
- Impact environnemental : Intégrer des formations sur l'éco-responsabilité et adopter des méthodes écologiques pour réduire l'empreinte écologique.

# CONCLUSION ACTION N°1

Le recrutement et la formation sont essentiels pour stabiliser l'entreprise après des départs à la retraite non anticipés.

L'investissement dans des ressources adaptées permettra de

- Comblent les besoins en main-d'œuvre
- Assurer une montée en compétence des nouveaux employés.

Une gestion efficace de ce processus garantira la stabilité et la qualité des opérations de l'entreprise.



# ACTION N°2

Redistribuer les Responsabilités de Manière Équilibrée au Sein de l'Équipe



## OBJECTIFS

Redistribuer les responsabilités de manière équilibrée afin de mieux répartir les charges de travail et d'optimiser l'efficacité de l'équipe.

## POURQUOI ?

Redistribuer les responsabilités permet

- De mieux équilibrer les charges de travail,
- D'optimiser l'efficacité collective
- Et de valoriser les compétences de chacun.
- Cela favorise un environnement de travail harmonieux et motivant.

# RESSOURCES INTERNES

Les co-gérants:

- Analysent les compétences de l'équipe
- Coordonnent la redistribution des responsabilités.
- Ils veillent à un équilibre des charges de travail.

L'équipe actuelle est impliquée en :

- Identifiant ses capacités et points à améliorer.



# TEMPS + COUTS ESTIMÉS



## TEMPS DE GESTION DES CO-GÉRANTS :

- Temps estimé : 2 à 3 jours par co-gérant pour les analyses initiales et la mise en place de la redistribution des tâches.
- Coût : Environ 192€ par co-gérant pour ce processus
  - (16 heures \* 12 € = 192 €)

## PÉRIODE D'ADAPTATION :

- Temps estimé : 1 à 2 mois de suivi avec des réunions régulières.
- Coût estimé : 1 à 2 jours par mois par co-gérants
- = 2 à 4 jours \* 8 heures \* 12 €
- = 192 € à 384 €
- Le coût estimé pour la période d'adaptation et suivi : 192 € à 384 € par mois.

## EQUIPE ACTUELLE :

- Temps estimé : 1 à 2 heures par salarié pour les entretiens et retours.
- Coût estimé : Pour l'implication de l'équipe : 60€ à 120 €.

# RESSOURCES EXTERNES



## Outils de gestion

Trello > Version gratuite ou Premium (10€/mois)

Asana > Version gratuite ou Premium (13,99€/mois)

## Investissement temporel

Organisation de réunions pour expliquer les changements

Recueil des retours des salariés et ajustements nécessaires

## Période d'adaptation

Accompagnement et suivi de la transition

Ajustement des responsabilités pour garantir une adaptation fluide

# TEMPS + COUTS ESTIMÉS



## TEMPS ESTIMÉ

1 à Deux mois de suivie avec réunion régulière

## COUTS ESTIMÉ

- 1 à 2 jours par mois par co-gérant
- Total mensuel : 2 à 4 jours/mois
- Calcul : 2 à 4 jours × 8h × 12 €/h
- Résultat : 192 € à 384 € par mois

# RSE

## Redistribuer les Responsabilités de Manière Équilibrée au Sein de l'Équipe



- Préservation de la santé et ergonomie : Prendre en compte l'ergonomie des tâches pour réduire les risques de pénibilité et protéger la santé des employés.
- Mentorat et transfert de compétences : Mettre en place un système de mentorat entre anciens et nouveaux employés pour favoriser le partage des compétences et améliorer la productivité.

# CONCLUSION ACTION N°2

La redistribution des responsabilités est essentielle pour améliorer l'efficacité de l'équipe.

Grâce à des outils adaptés et une bonne répartition des tâches, cette réorganisation optimisera la gestion du travail tout en respectant les compétences de chacun.

Un suivi régulier et une période d'adaptation garantiront une transition fluide et un équilibre durable



# ACTION N°3

Mettre en Place une Stratégie d'Amélioration du Référencement et de l'Esthétique du Site



## OBJECTIFS

Améliorer le référencement du site et son design pour optimiser l'expérience utilisateur. Cela passe par l'optimisation SEO, une refonte visuelle moderne et l'ajout de fonctionnalités techniques pour fluidifier l'achat en ligne.

## POURQUOI ?

Un bon référencement attire un trafic qualifié et renforce la visibilité de la marque, tandis qu'une interface ergonomique améliore l'expérience utilisateur.

# RESSOURCES INTERNES

Les co-gérants:

- Responsabilité de superviser l'ensemble de la stratégie d'amélioration du site.
- Valider les objectifs, les actions à mettre en œuvre
- Coordonner les interventions des prestataires externes.
- Assureront le suivi des résultats des actions entreprises.



# RESSOURCES EXTERNE

Une agence de communication optimisera le SEO et le design du site en améliorant son référencement, son ergonomie et son esthétique pour une expérience utilisateur fluide et moderne.



## SARL Imao studio

14 Ter Rue de ricalis  
65140 Sénac  
Tél portable : 0684800685  
Site web : [www.imao-studio.com](http://www.imao-studio.com)  
Email : [paul@imao-studio.com](mailto:paul@imao-studio.com)



Domaine de Labarrere  
La Barrère  
32350 Barran

## Devis

Numéro	Date	Code client	Date de validité	Mode de règlement	N° de Tva intracom
DE00000330	04/02/2025	CL00185	06/03/2025		

Code	Description	Qté	P.U. HT	% Rem	Montant HT
AR00498	<b>Refonte Site internet</b> Ré-actualisation du site internet mise au Norme 2025 rafraichissement de la charte graphique du site existant Ajout du plugin elementor un constructeur de contenu pour gérer le contenu de votre site	1,00	1 000,00		1 000,00
AR00403	<b>Création d'une campagne</b> mensuel pour adWords basé sur les mots clefs du site internet / paiement mensuel <b>2 k vue sur les recherche google et 114 clics sur votre lien</b> <b>Mensuel en moyen</b>	1,00	104,00		104,00
AR00202	<b>Gestion Communication</b> : mise à jour de votre site internet. suivant votre contenu fourni ou les visuels promotionnels réalisés. Gestion de votre référencement naturel en SEO Paiement mensuel	1,00	100,00		100,00

Devis gratuit. Les prix TTC sont établis sur la base des taux de TVA en vigueur à la date de remise de l'offre. Toute variation de ces taux sera répercutée sur les prix.

Taux	Base HT	Montant TVA
20,00	1 204,00	240,80

Total HT	1 204,00
Remise 0,00%	0,00
Total TVA	240,80
Total TTC	1 444,80
Acomptes	0,00
Net à payer	1 444,80 €

**Pour le client (signature précédée de la mention : Lu et approuvé, bon pour accord)**

# RSE

## Mettre en Place une Stratégie d'Amélioration du Référencement et de l'Esthétique du Site



- Réduction de l'empreinte carbone : Choisir un hébergeur web éco-responsable
- Transparence sur les engagements RSE : Créer une page dédiée à la RSE pour présenter les actions de l'entreprise, telles que l'utilisation de circuits courts, le bien-être animal et la gestion raisonnée des cultures.
- Engagement environnemental et social : Valoriser l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et la responsabilité sociale à travers son site.

# CONCLUSION ACTION N°3

L'optimisation du référencement naturel et du design du site permettra d'attirer plus de visiteurs, d'augmenter le taux de conversion et de renforcer l'image de marque.

Grâce à une collaboration avec une agence de communication spécialisée et l'utilisation d'outils SEO performants, l'entreprise maximisera sa visibilité et son attractivité en ligne.



# ACTION N°4

Augmenter la production:



## OBJECTIFS

L'objectif est d'augmenter la production de canards de 600 à 798 par saison tout en garantissant une qualité irréprochable. En optimisant l'utilisation des parcs de gavage (+50 % de canards par cycle),

## POURQUOI ?

- Maximisation des ressources disponibles
- Amélioration de la rentabilité
- Réponse à la demande du marché

# RESSOURCES INTERNES

## Les co-gérants:

- Superviseront l'augmentation de la production,
- Coordonneront les actions
- Géreront les performances.

## Les employés agricoles:

- Devront consacrer plus de temps à la gestion quotidienne des parcs
- Incluant le gavage, la surveillance et le nettoyage.



# RESSOURCES EXTERNE

Les fournisseurs:

- Devront assurer un approvisionnement accru en canards.
- maintenir les normes de qualité et de traçabilité.

des partenaires vétérinaires:

- Sollicités plus fréquemment pour garantir le suivi sanitaire des canards
- Répondre à toute problématique liée à l'intensification de la production.



# BUDGET:



Coûts de production actuels : 30 000 € pour 600 canards  
(50 € par canard).

Coûts de production prévisionnels : 40 431,84 € pour 798 canards  
(50 € par canard + main d'œuvre).

- Augmentation des coûts fixes : 9 900 €.
- Temps de gavage par canard (70 min/120 canard)\*23 gavage sur 15 jours = 13,43 min de gavage par canard
- Temps supplémentaire par canard :
- 13,43 minutes =  $13,43 \div 60 = 0,2238$  heures par canard
- Temps total supplémentaire pour 198 canards :
- $198 \text{ canards} \times 0,2238 \text{ heures} = 44,32 \text{ heures}$
- Coût horaire moyen : 12 €/h.
- Coût total de main-d'œuvre supplémentaire :
- $44,32 \text{ heures} \times 12 \text{ €/h} = 531,84 \text{ €}$

Bénéfice actuel avant impôt : 42 000 € (70 € par canard x 600 canards).

Bénéfice prévisionnel avant impôt : 55 860 € (70 € par canard x 798 canards).

Augmentation du bénéfice avant impôts : +13 860 € (+33%).

# RSE

Augmenter la production:

- Bien-être animal : Installer un chauffage par pompe à chaleur pour préserver la qualité des canards et éviter l'excès de graisse.
- Impact environnemental : Optimiser les ressources avec des abreuvoirs automatiques, un éclairage LED basse consommation et un système de recyclage des déchets organiques.



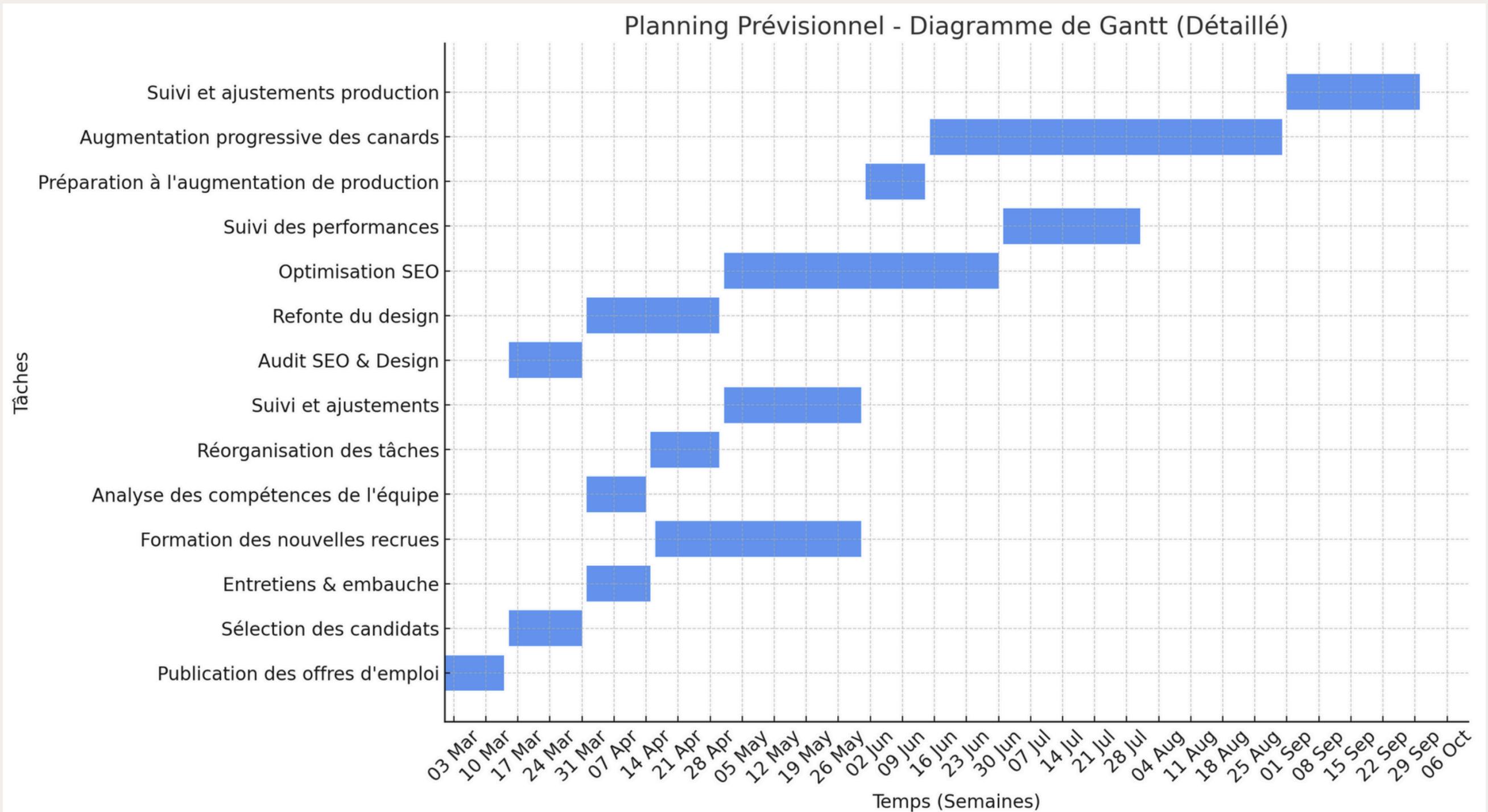
# CONCLUSION ACTION N°4

cette stratégie permet d'augmenter la production de canards de 33 % tout en maintenant une qualité irréprochable.

Cela génère un bénéfice supplémentaire de 13 860 €.



# PLANNING PREVISIONNEL



# BUDGET PREVISIONNEL

Poste de Dépenses	Coût Mensuel (€)	Coût Annuel (€)
<b>1. Recrutement et Formation</b>		
2 CDI (salaire + charges)	9 000	108 000
1 CDI + 1 Alternant	3 274,77	39 297,24
<b>2. Redistribution des Responsabilités</b>		
Temps de gestion des co-gérants	-	192
Participation de l'équipe	-	60 à 120
Abonnement outils de gestion (Trello, Asana)	-	600 à 1 000
Suivi et ajustements mensuels	192 à 384	2 304 à 4 608
Total Redistribution des Responsabilités	-	~5 000
<b>3. Amélioration du Site Web (SEO + Design)</b>		
Refonte visuelle	-	1 000
Audit SEO	100	1 400
Optimisation SEO	-	1 400
Hébergement éco-responsable	10 à 30	120 à 360
Total Amélioration du Site Web	-	~3 000
<b>4. Augmentation de la Production</b>		
Coût de production pour 798 canards	-	40 431,84
Main-d'œuvre supplémentaire	-	531,84
Total Augmentation de la Production	-	40 431,84
TOTAL GLOBAL (Scénario 1 : 2 CDI)	-	195 729,08 €
TOTAL GLOBAL (Scénario 2 : 1 CDI + 1 Alternant)	-	127 026,32 €

# CONCLUSION



En conclusion, ce projet présente une stratégie globale pour assurer le développement durable et la compétitivité de l'entreprise.

Après une analyse approfondie de son fonctionnement, nous avons proposé des actions concrètes.

Toutes ces initiatives s'inscrivent dans une démarche responsable.

MERCI