

# ETUDE QUALITATIVE ET QUANTITATIVE



**FOCUS GROUPE : ÉTUDIANTS TC EN  
PREMIÈRE ANNÉE.**



Manuella  
AGBA  
TC12b

# Introduction

Le changement climatique est le résultat de plus d'un siècle d'utilisation non durable de l'énergie, des sols, de modes de consommation et de production. De plus, selon le GIEC l'humanité dispose de trois ans pour réduire ses émissions de CO2. De ce fait, nous nous devons d'agir maintenant afin que notre monde soit plus juste et viable. Ainsi, le changement climatique que nous avons engagé est aujourd'hui irréversible. On comprend donc que le rythme s'accélère d'année en année. Subséquemment, certains impacts du changement climatiques demeurent inévitables. Cependant, ces propos restent une caractérisation générale de la situation. Dans l'intention d'étudier ce que ce sujet signifiait pour les étudiants de l'IUT de Tarbes, on a mené une analyse à partir d'une série de questions. Le focus groupe qui nous a été soumis était composé des étudiants TC en première année. "Quelle est la représentation du changement climatique des étudiants ?"

# Introduction

## Méthodologie appliquée

### 1. Étude qualitative (focus group)

- Constitution d'un groupe de 10 étudiants
- Animation d'un entretien collectif selon un guide thématique
- Traitement des réponses par :
  - Nuages de mots
  - Catégorisation des discours
  - Analyse des freins et leviers

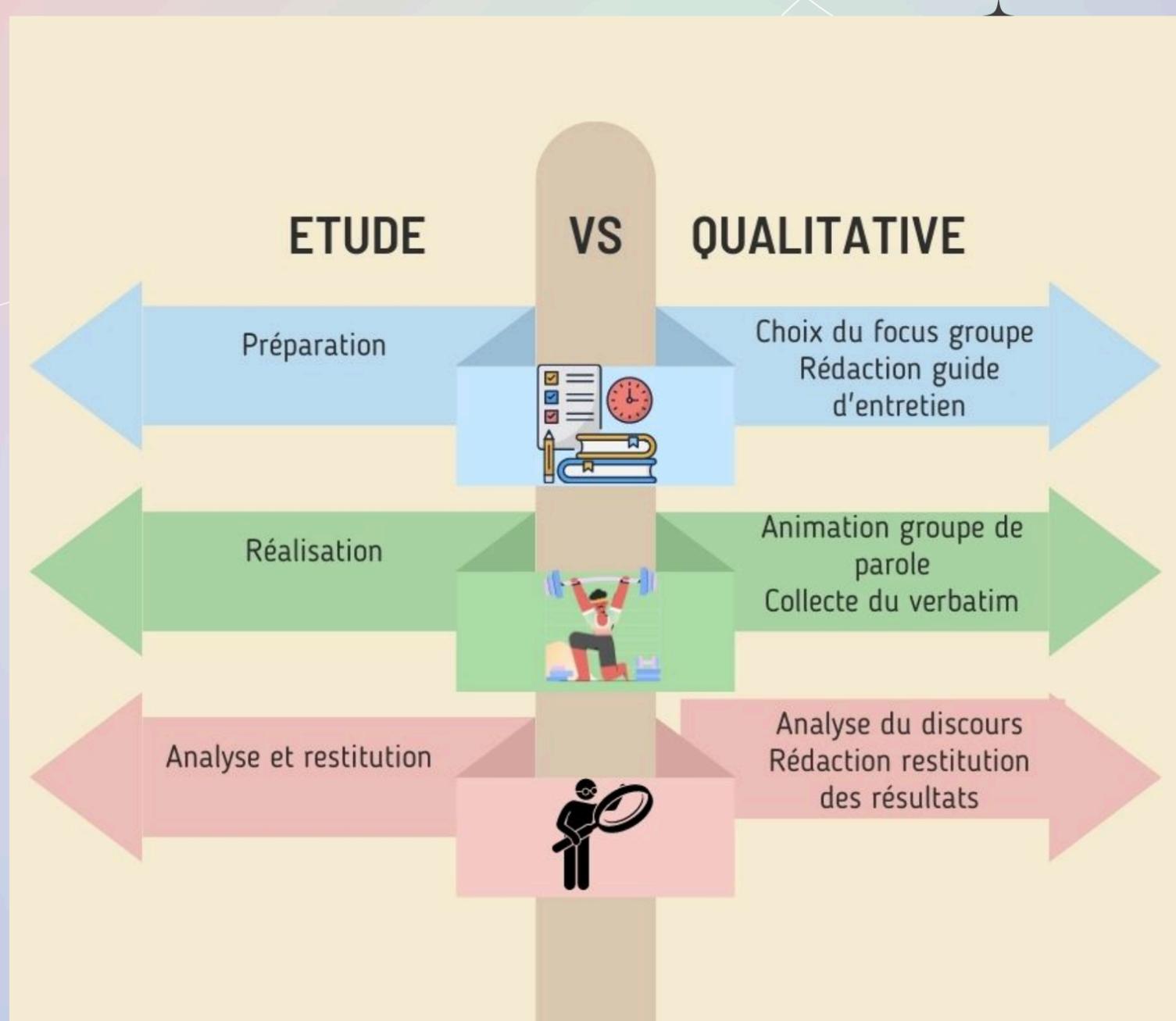
### 2. Analyse quantitative simplifiée

- Comptage de fréquences lexicales
- Répartition des idées selon des thèmes : peur, fatalisme, responsabilité, action, urgence
- Mise en évidence des contradictions entre perception personnelle et actions réelles

### Résultats clés

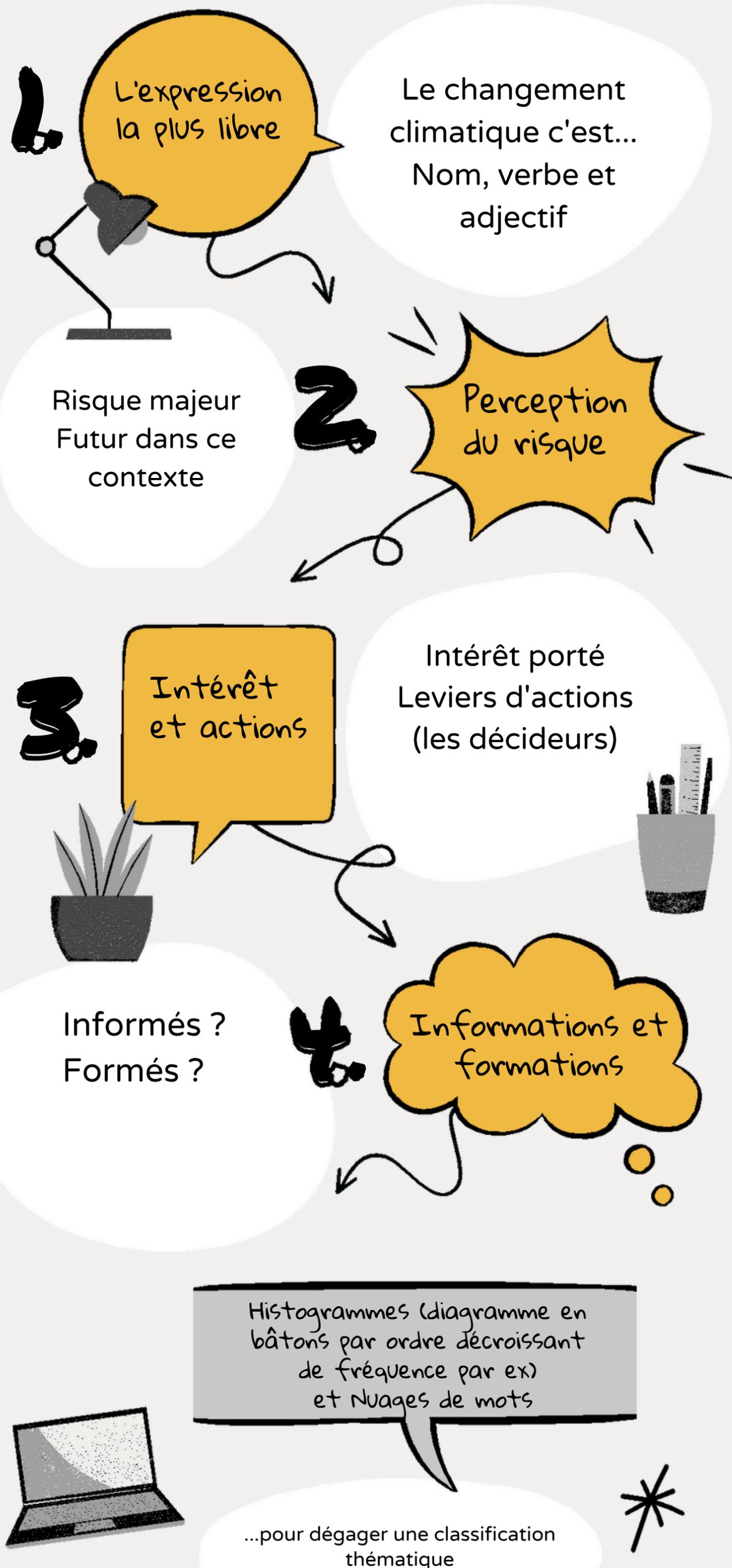
- Le climat est perçu comme une urgence mais déclenche surtout de l'anxiété et du désengagement
- Les étudiants sont co

# Les étapes d'une étude qualitative



# Infographie de l'analyse descriptive du focus groupe

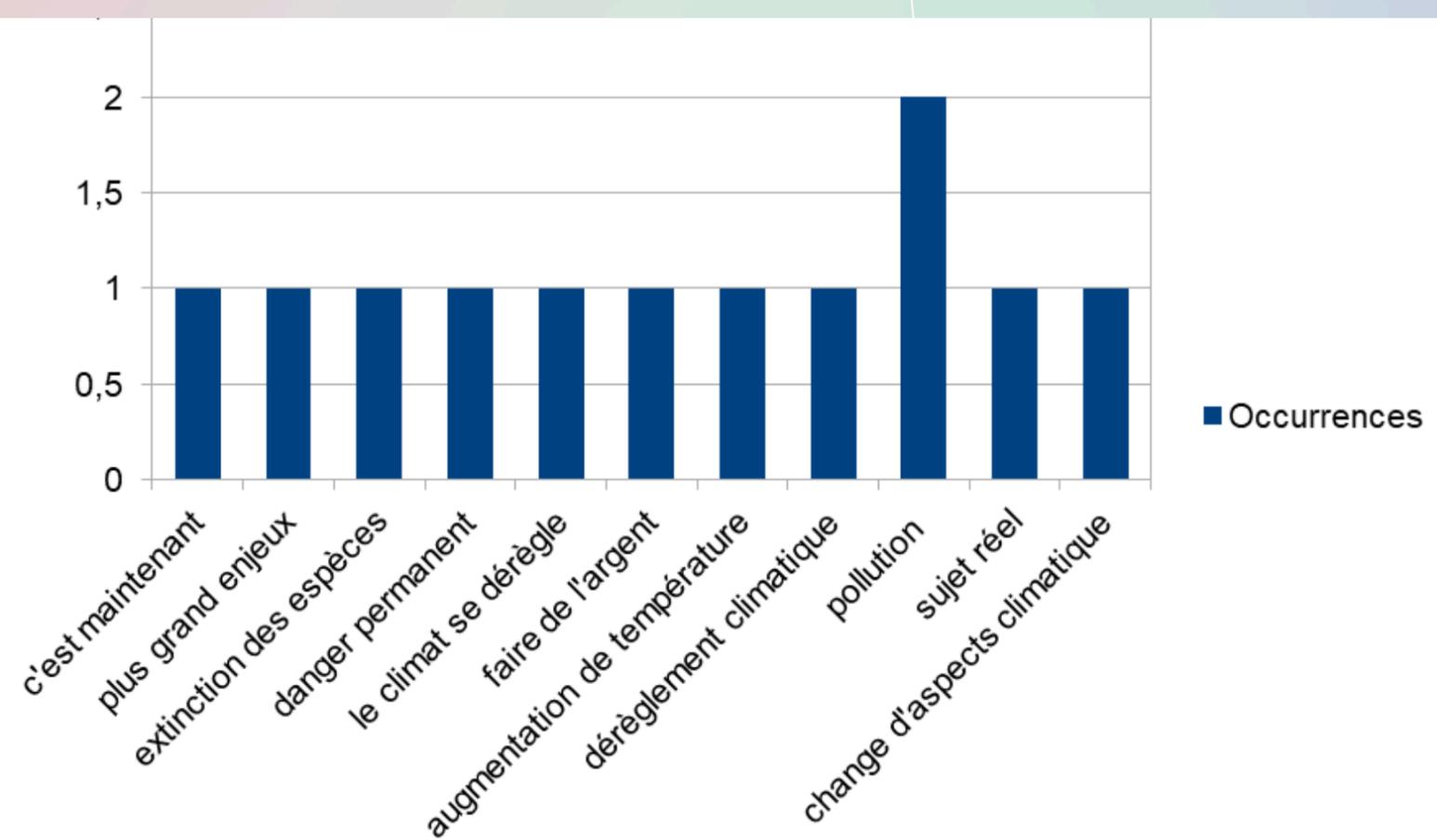
Décompte fréquentiel  
et Classification thématique



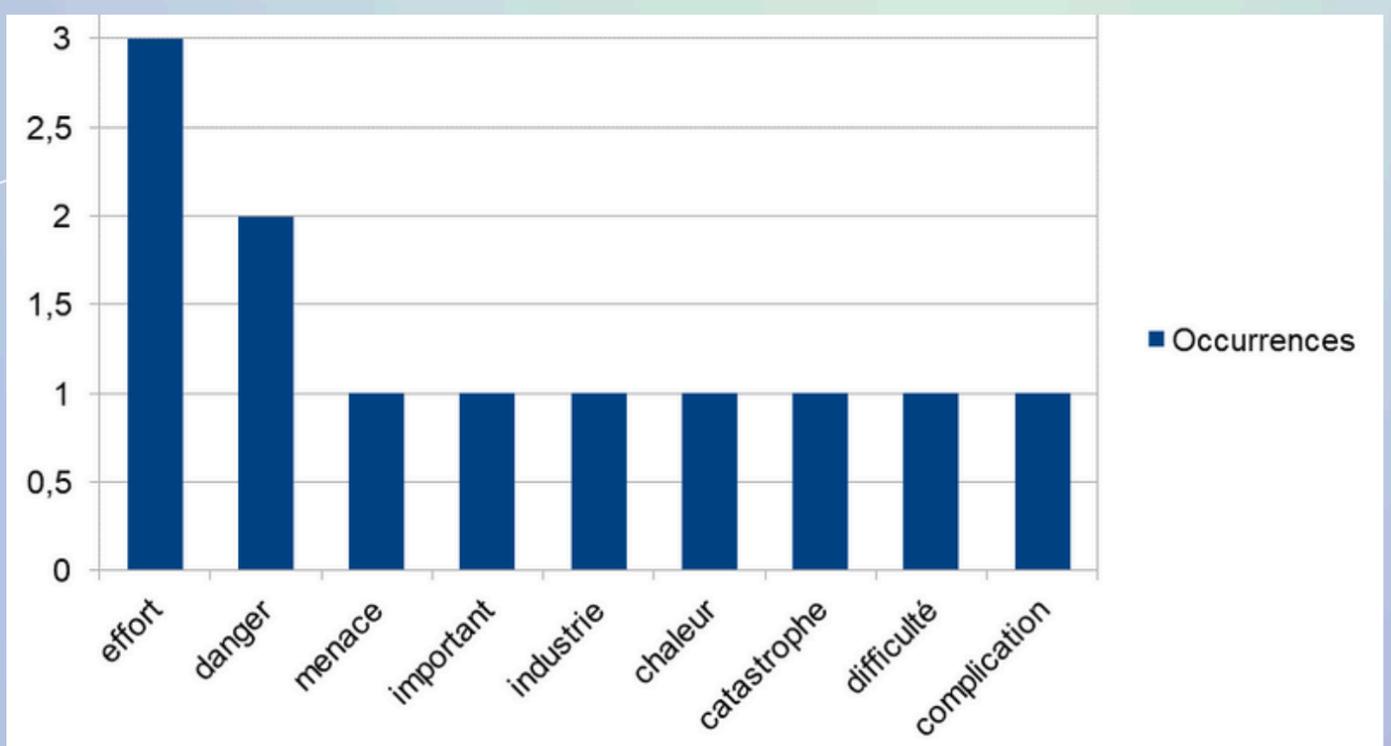
# I- Expression la plus libre

## LE CHANGEMENT CLIMATIQUE C'EST...?

Aujourd'hui, l'incidence des activités humaines sur le changement climatique est incontestable. On comprend donc que ce sujet est très important pour notre focus groupe. De ce fait, lorsque le sujet est évoqué, pour la plupart d'entre eux, c'est la "pollution". Cependant, le changement climatique reste un sujet qui va au-delà de la pollution. En effet, pour les réponses des étudiants on a pu constater que chacun d'entre eux avait une perception particulière de la situation.



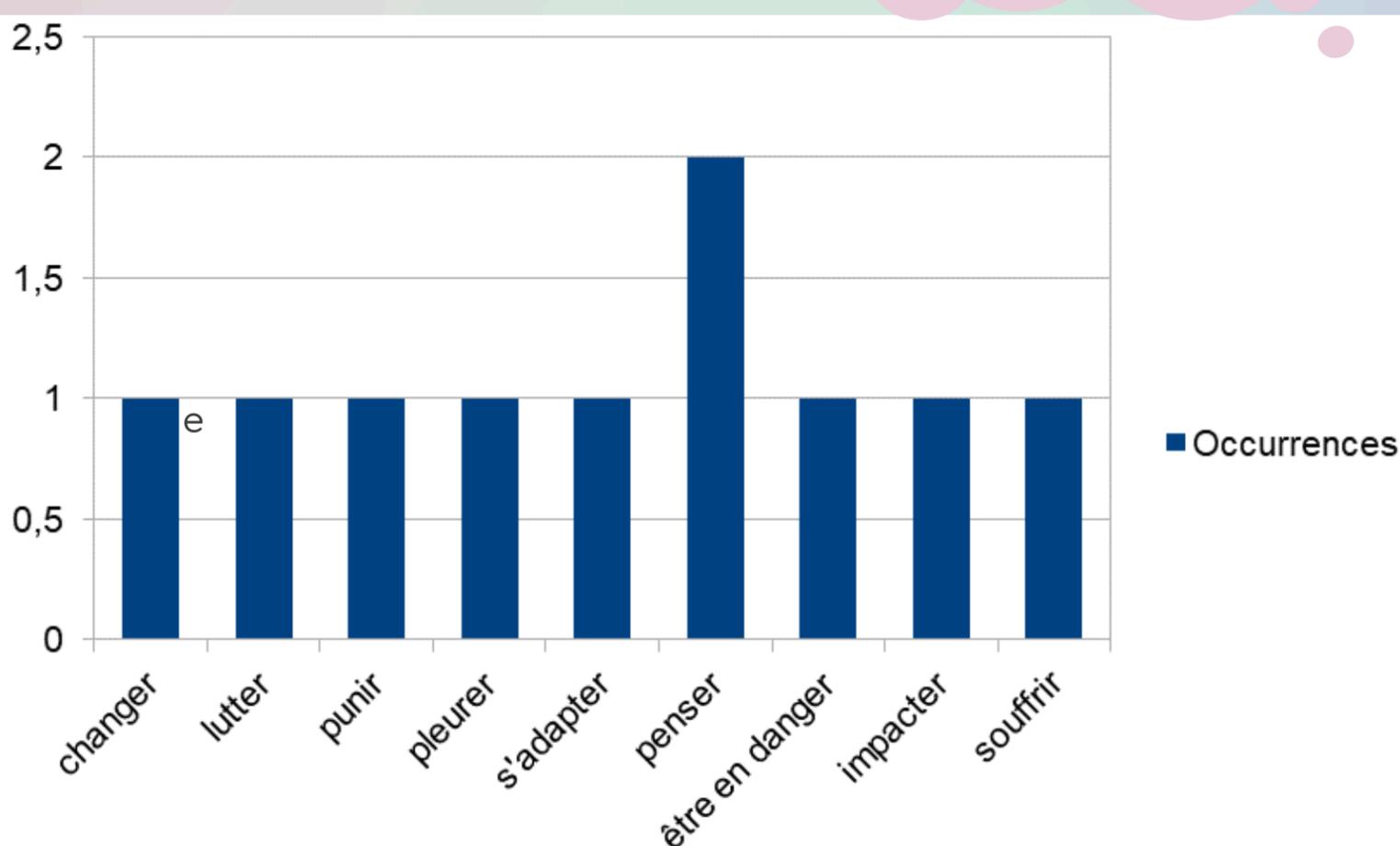
Par ailleurs, au cours de notre étude on a également observé que la vision des étudiants du focus groupe étaient très différents, c'est-à-dire que certains avis étaient plus optimistes que d'autres et c'est de la même façon que d'autres points de vue étaient réellement pessimistes. En effet, les noms auxquels se réfèrent certains vocables collectés faisaient vraiment allusion à la déstabilisation et aux conséquences causées par le changement climatiques (menace, catastrophe, complication...). Certains restent tout de même plutôt confiants et espèrent que des solutions seront trouvées et que des opportunités se présenteront pour ralentir le processus.



De cette façon, nous remarquons à l'aide de nos vocables que le changement climatique sous-entend chez les étudiants des caractéristiques physiques telles que la chaleur. C'est de la même manière que pour d'autres le sujet est corrélé avec notre mode de vie.

A travers notre étude, on a constaté que certains ont confiance en une issue favorable de la situation. De fait, il faut donc faire face aux problèmes engendrés par le dérèglement de notre système climatique. On voit donc par nos occurrences qu'une partie des étudiants sont persuadés que les choses peuvent changer si nous agissons dès lors.

S'adapter  
penser  
CHANGER LUTTER



Toutefois, les avis des étudiants divergent énormément. En effet, bien que certains soient convaincus que la situation peut changer. D'autres étudiants du focus groupe la perçoivent comme une fatalité et se trouvent donc vulnérables face à l'état des choses.

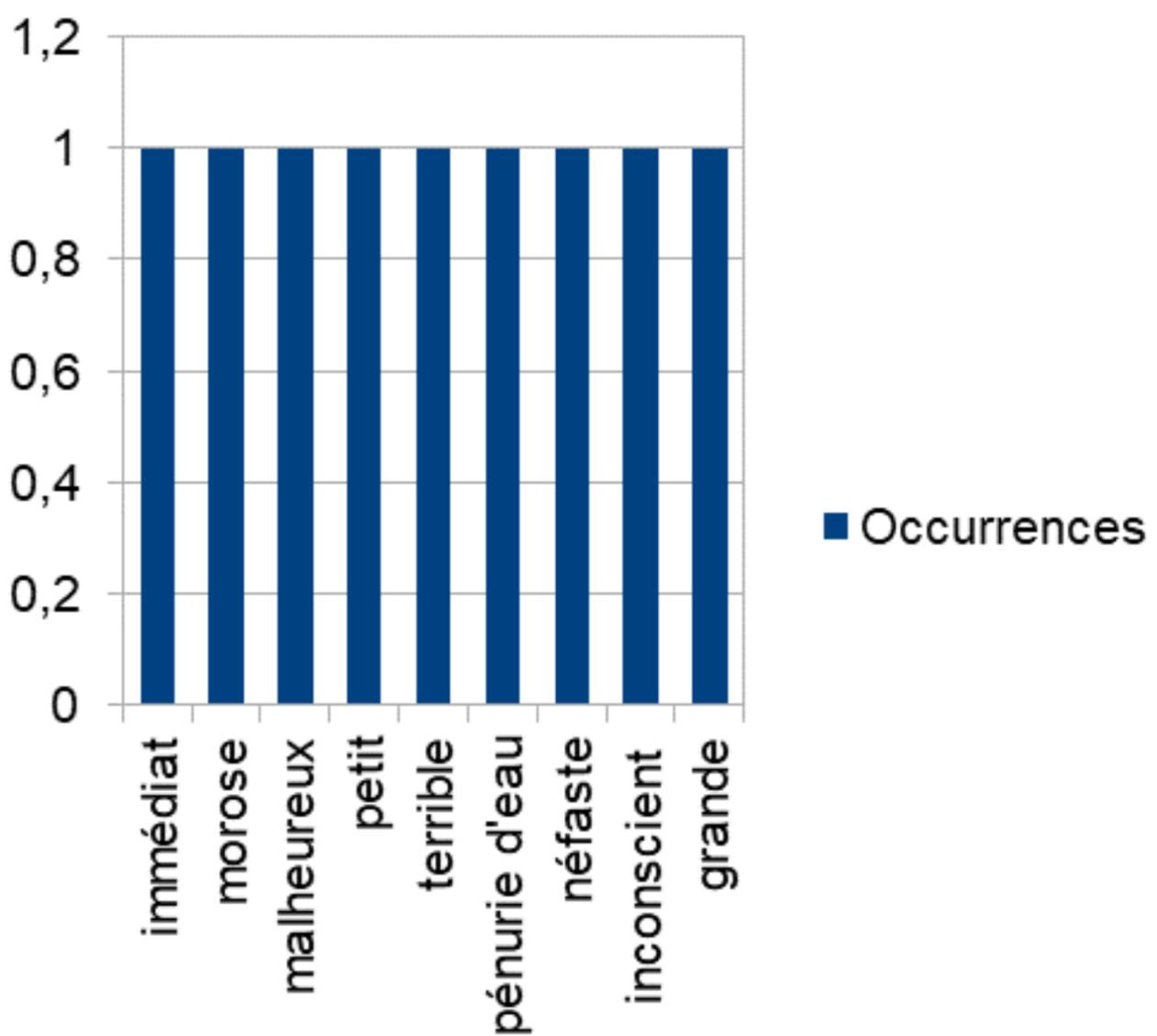
**Punir**

**impacter**

**être en danger**

**Pleurer**

**Souffrir**

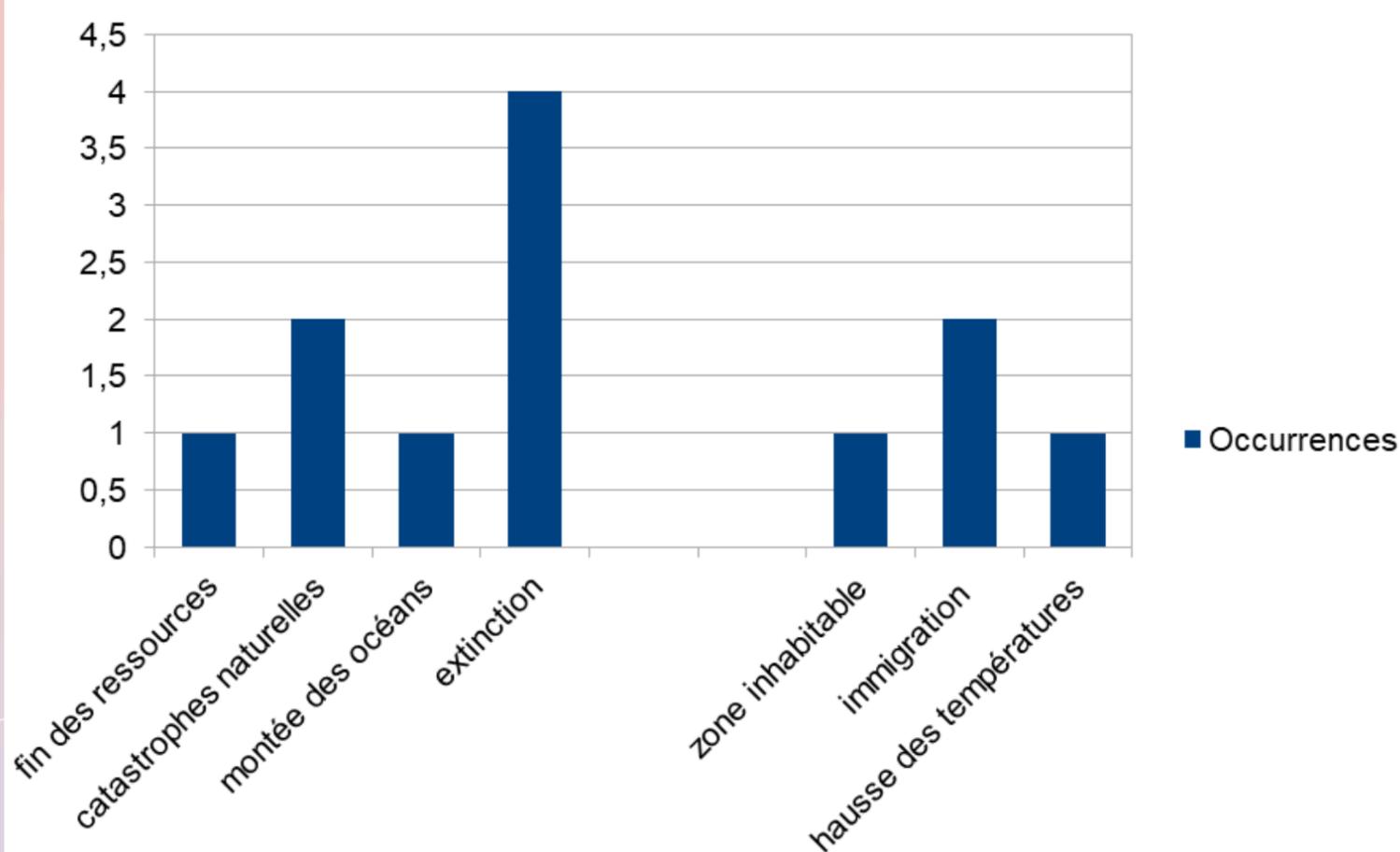


En vue de caractériser le changement climatique par un adjectif, les étudiants ont notamment évoqué des termes qui suggèrent des caractéristiques du réchauffement climatique. On voit donc que les étudiants sont conscients du danger que court l'humanité. ✨

D'après nos vocables, certains étudiants estiment que le changement climatique n'aura pas de répercussions uniquement que physique mais également sur le moral des Hommes. Ainsi, certains qualifient le changement climatique de phénomène qui rendra l'humanité morose ou encore malheureux. Par ailleurs certains sont clairvoyants par rapport à la situation et comprennent donc qu'on en est là à cause des activités humaines. C'est pourquoi pour qualifier la situation ils utilisent des termes comme " petit" ou encore " inconscient" en parlant des êtres humains. ✨

# II-PERCEPTION DU RISQUE

RISQUES MAJEURS...  
FUTUR DANS CE CONTEXTE ...

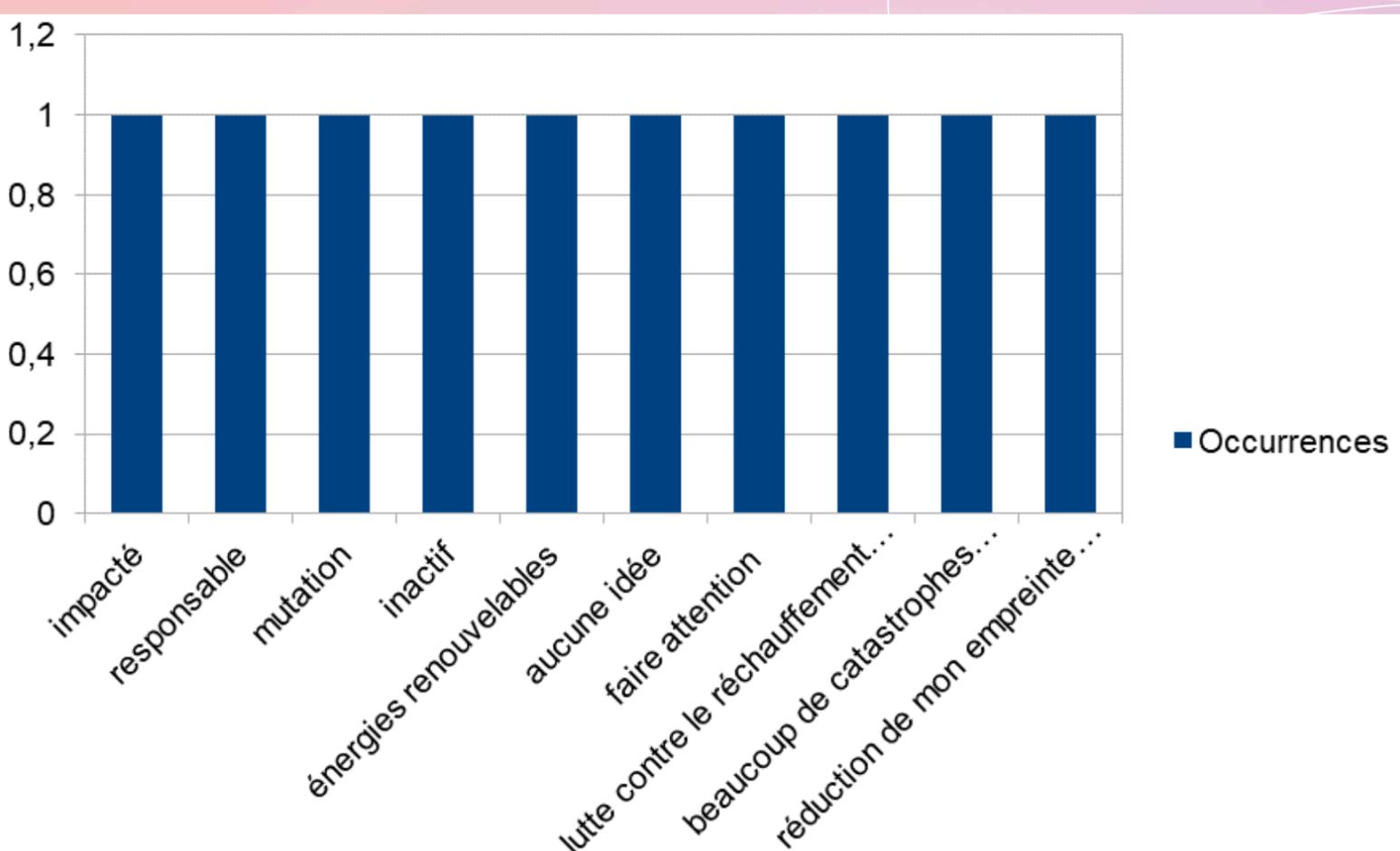


Étant donné que la notion de " risque" fait déjà penser au négatif, la majorité des vocables collectés ont démontré pour la plupart que les étudiants sont catastrophistes face à la situation et sont persuadés que la situation est clairement alarmante. On remarque donc grâce à nos vocables que le changement climatique est synonyme d'effondrement pour une partie des étudiants.

De fait, le changement climatique provoquera énormément de transformations et de déplacements dans le monde. Il y aura donc des migrations climatiques , ce qui a sans doute déjà commencé (situation de l'été 2022).

C'est de la même façon, toujours dans cette optique cassandre , que certains étudiants de notre focus groupe désignent le risque majeur que nous accourons de " catastrophes naturelles" ou encore de " zone inhabitable ". Par ces termes nous pouvons donc comprendre que l'un des risques majeurs que les étudiants perçoivent est l'inhabitation de la planète.

## FUTUR DANS CE CONTEXTE

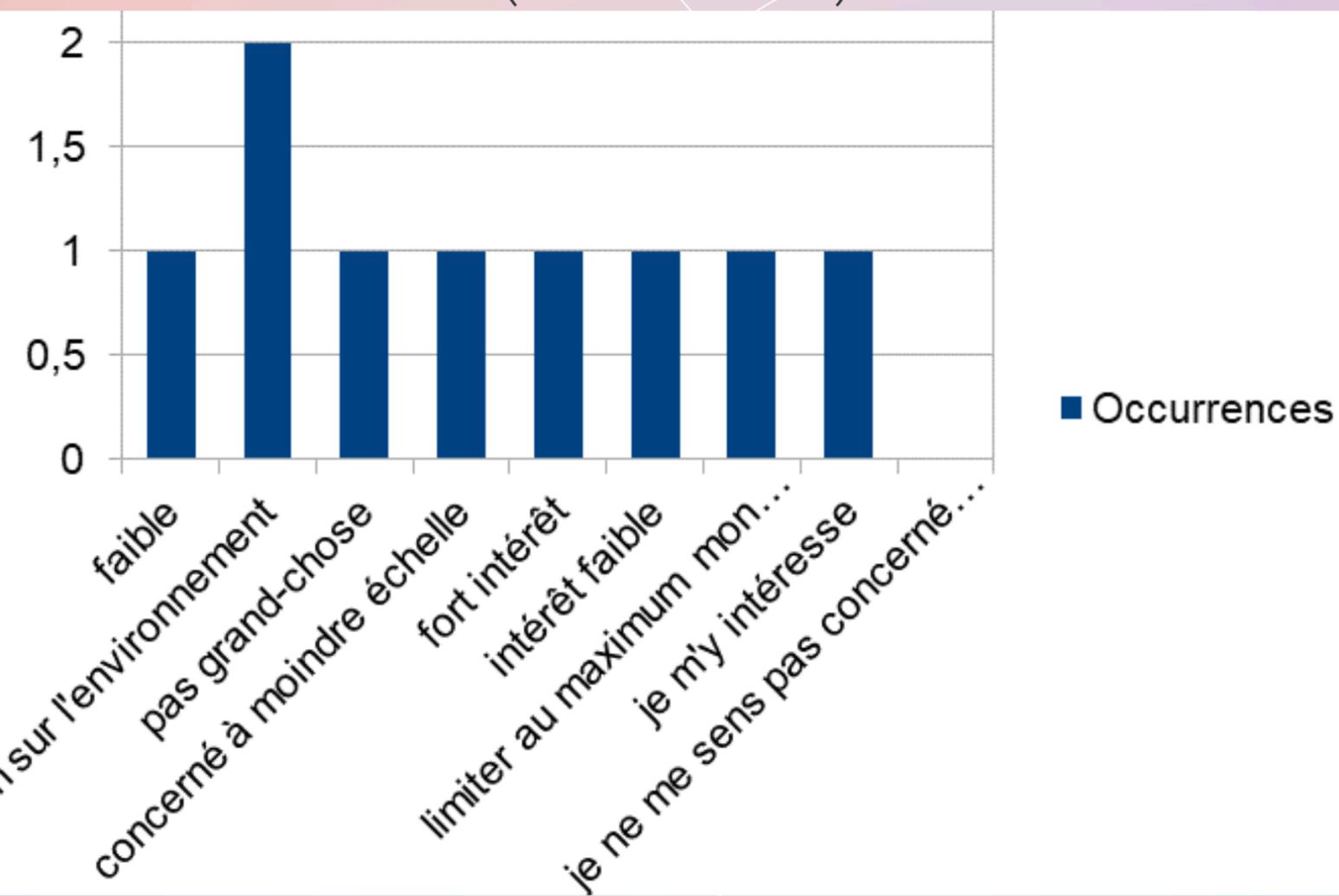


Quand à l'avenir, les étudiants du focus groupe sont convaincus qu'il ya des solutions et sont conscients que le changement peut toutefois commencer par eux-mêmes. Ainsi certains envisagent même de réduire leur empreinte carbone afin de minimiser leur impact sur la planète. Par ailleurs, d'autres restent pessimistes et donc selon eux notre futur ne sera uniquement la conséquence de nos actions antérieures : beaucoup de catastrophes humaines et géologiques.

Au regard de la situation, certains étudiants du focus groupe n'ont aucune idée du futur qui nous attend et sont plutôt des climatosceptiques , ils ne ressentent pas véritablement le besoin de s'intéresser à la situation.

# III- INTERET ET ACTIONS

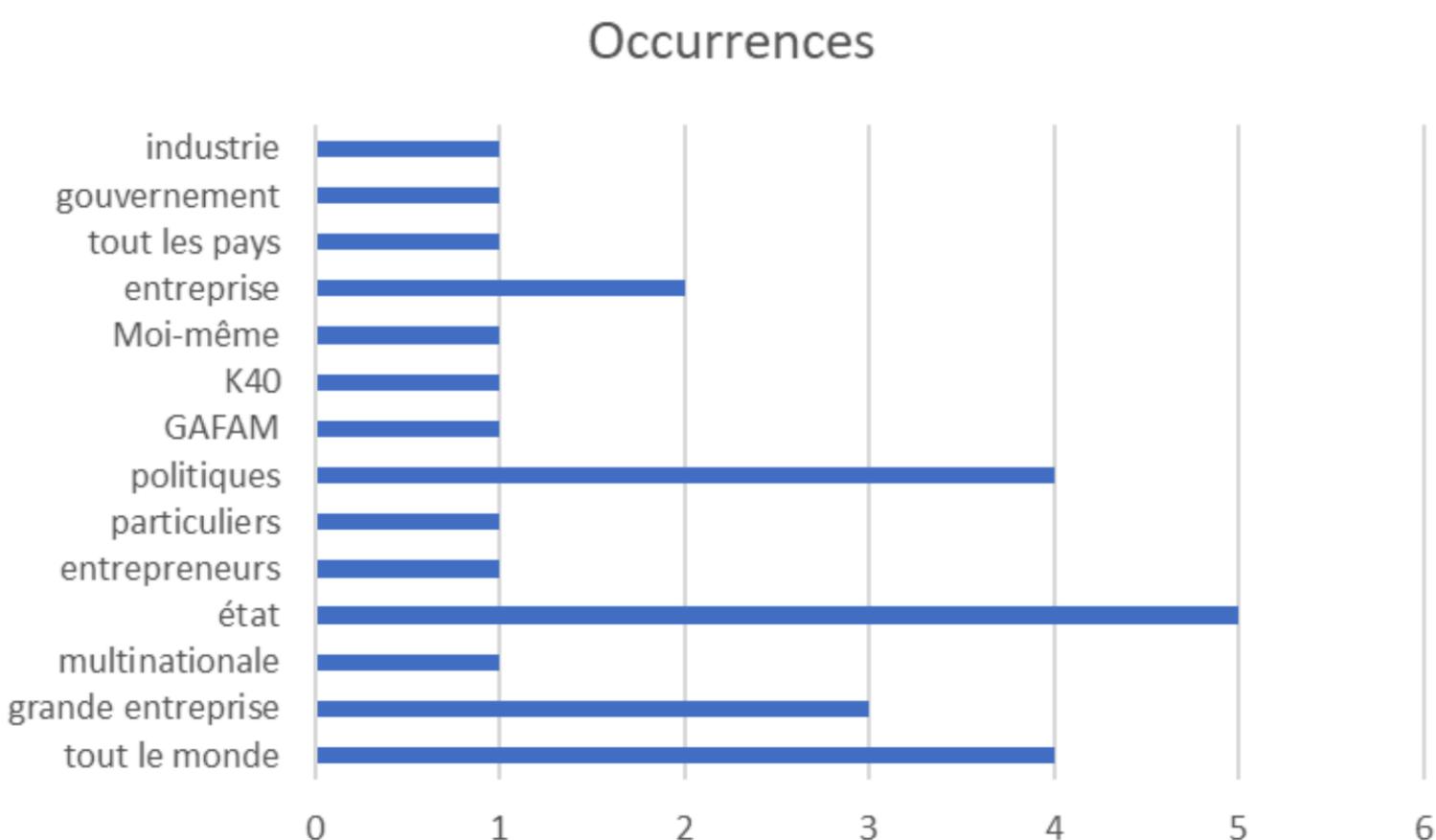
INTÉRÊT PORTÉ LEVIERS D'ACTIONS  
(LES DÉCIDEURS)



A travers le sondage mené on a pu constater que plus de la moitié du focus groupe portait peu d'intérêt à la situation bien qu'ils soient eux aussi habitants de cette même planète.

Heureusement, on a tout de même pu recueillir de vocables encourageantes qui montraient que certains membres du focus groupe portait un fort intérêt au sujet. Ainsi, on peut voir que pour eux en tant que citoyen et habitant de la Terre, la lutte contre le changement climatique exige un changement de comportement profond.

# LES DECIDEURS



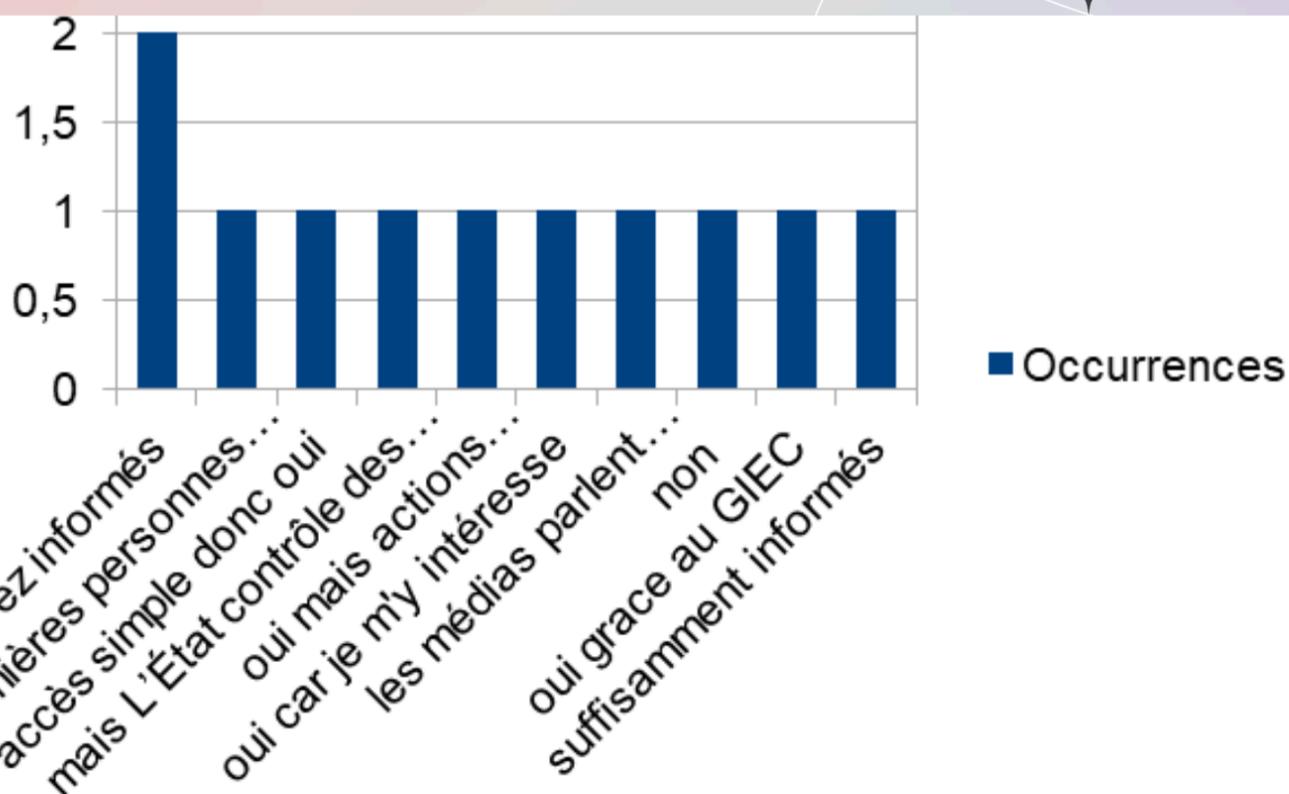
Au cours de notre enquête, à travers nos répondants, on a pu constater que d'après eux, les principaux leviers de changements sont les politiques et l'Etat. Certains répondants se sont identifiés comme acteurs pour sauver l'environnement. Ainsi, ils ont compris que le changement commence d'abord par nous-mêmes



# IV- INFORMATIONS ET FORMATIONS

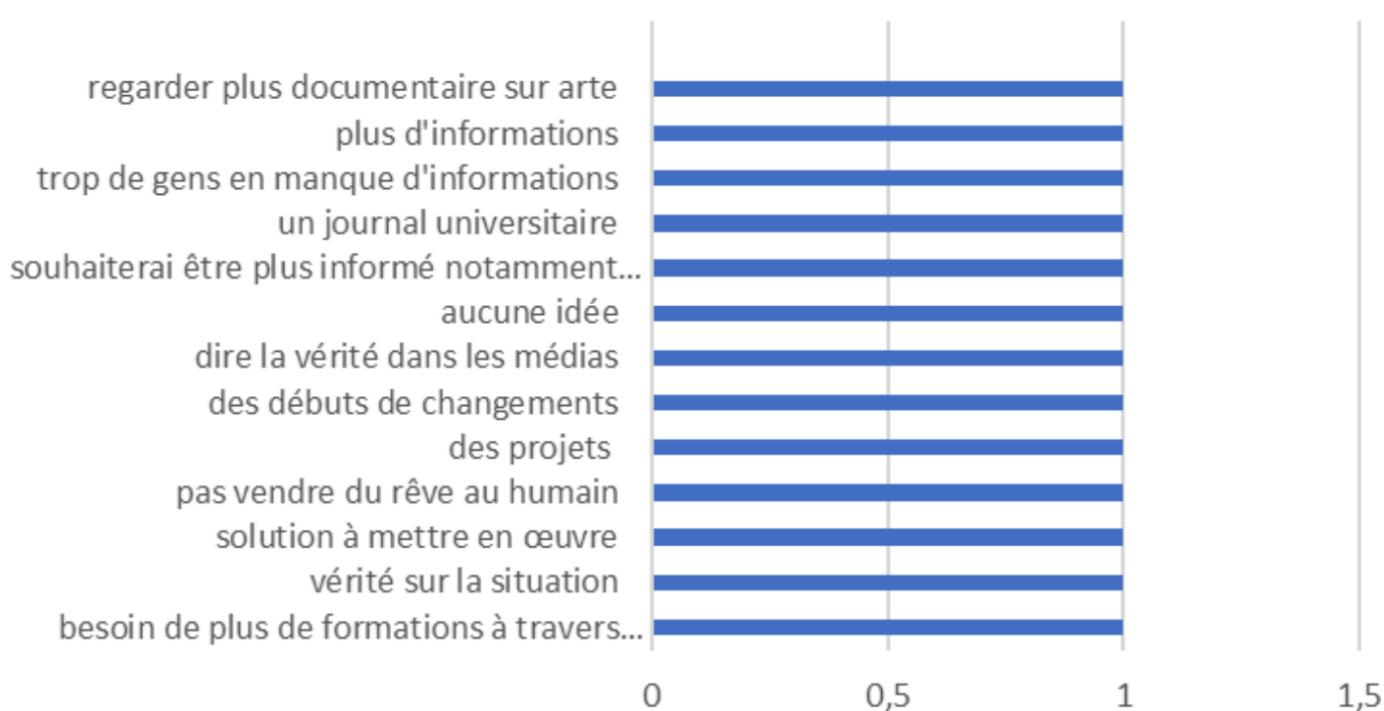


INFORMÉS



Quant à l'information, une part des sondés se sentent ~~peu~~ informés à propos du sujet. Cependant, une autre partie est sceptique face aux médias. Nous retrouvons donc dans leur propos des adjectifs tels que "dissimulé". Ils doutent de la véracité des médias, ils sont méfiants et dubitatifs. En fin de compte, certains étudiants ne sont pas du tout informés. Une fois de plus, on remarque que quelques membres ne prennent pas la situation en considération.

Occurrences



Afin d'être davantage informés, les répondants ont ajouté des informations supplémentaires qui leur semblaient utiles compte tenu du contexte. De facto, certains étudiants considèrent qu'ils ont besoin de s'informer. En outre, certains d'entre eux ont proposé des leviers d'informations permettant de mieux se documenter sur le sujet. Par ailleurs, d'autres étudiants ont exprimé leur souhait d'avoir plus de transparence de la part des médias. Également, les étudiants désirent une authenticité de ce qu'il en est de la situation. En fin de compte, étant donné que les jeunes ont une facilité à plus s'informer sur les réseaux sociaux, certains membres du focus groupe souhaitent donc y avoir plus d'informations fiables concernant le sujet.

# CONCLUSION



L'étude a révélé que le changement climatique est perçu comme une urgence réelle, mais qu'il suscite principalement de l'angoisse, de la culpabilité et un sentiment d'impuissance chez les étudiants interrogés.

Bien qu'ils soient conscients des enjeux, beaucoup déclarent se sentir démobilisés, estimant que leurs actions individuelles ont peu d'impact face à l'ampleur du problème. La communication autour du climat est souvent perçue comme trop culpabilisante et anxiogène, ce qui freine l'engagement.

Les résultats suggèrent la nécessité d'une communication plus engageante, responsabilisante et accessible, mettant en avant des solutions concrètes, simples et atteignables, pour redonner confiance et envie d'agir.

