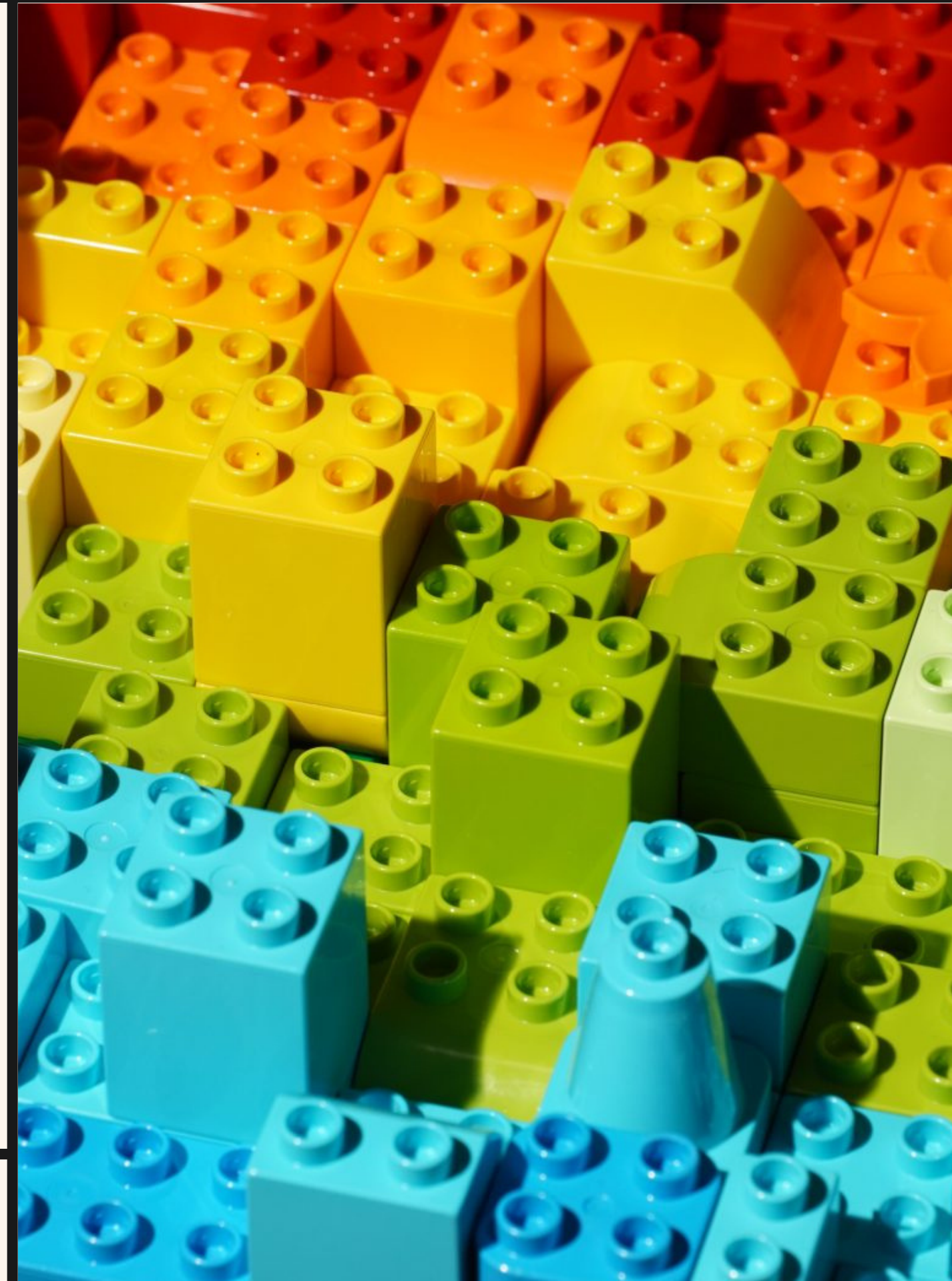


La tour express

Projet de chef de projet



Les règles

Tour de Construction Express

Les joueurs forment deux équipes

Piocher carte handicap (sens l'ouïe, la vue ou la parole ou les 3, une seule main,)

L'on dispose d'un temps limité pour construire une tour Lego la plus haute et la plus solide possible

Les règles incluent des cartes défi qui ajoutent des éléments spécifiques intégrer dans la tour. (Sapin, bateau, cheval, roue, coffre..)

L'équipe avec la tour la plus haute à la fin du temps remporte la partie.



Les cibles et prix

NOMBRE DE JOEUR
MAXIMUM : 5 JOUERS

AGE : +10 ANS, 99ANS +

FAMILLE, AMIS

20 €



stratégie marketing

Création de contenu visuel attrayant	Publiez des photos et des vidéos captivantes montrant des équipes en train de construire leur tour
utilisation des réseaux sociaux	- Créez des profils sur les réseaux sociaux populaires tels que Instagram, Facebook et Twitter pour promouvoir le jeu. - Organisez des concours sur les réseaux sociaux où les utilisateurs peuvent partager leurs propres créations de tours Lego en utilisant un hashtag spécifique.
Création d'une communauté en ligne	Lancez un site web dédié au jeu où les joueurs peuvent trouver des conseils, des astuces, des témoignages et des mises à jour sur les événements à venir. - Créez un forum où les joueurs peuvent échanger des idées, poser des questions et partager leurs expériences.
campagne publicitaire ciblées	Sponsorisez des événements ou des compétitions liés aux jeux de société pour accroître la visibilité de votre jeu.
Engagement avec la communautés	Organisez des événements en ligne en direct, tels que des sessions de construction en direct ou des séances de questions-réponses avec l'équipe de développement.

Communication



La communication et le support de communication de notre jeu est basé sur la création de contenu attrayant pour mettre en avant les particularités et les règles du jeu auprès des consommateurs.

Pour se faire l'utilisation de Twitter, Instagram et Facebook pour partager des actualités et les tendances du jeu. La mise en place de partie de jeux en direct à l'aide de twitch offre une visibilité aux joueurs de découvrir le jeu de façon immersive

Communication/Marketing



Groupe de jeune mixte pour promouvoir le jeu (un groupe de personne plus âge 35 ans) puis (un de 18-24 ans)

Vente concept store et rayon jouet des hyper marché
boutique spécialisé fête
Internet

Jeux spécialiser avec différentes variantes en fonction période (Noël, anniversaire, pâque, Halloween, fermes, zoo, jungle, speed - temps.) variantes lunette floutee

Diagramme de Gantt

