

2022-2023

# RISE

Reviving international Student Exchange

Projet Transverse



Anna Adde - tc14 b

Hafsa Moujahid - tc14 a

Ethan Monjauze - tc15 b

Mathieu Mounal - tc11 b

Ambre Ducreux - tc12 b

Manuella Agba - tc12 b

Commanditaire : Madame GUIN Anne-Laure

# Sommaire

<b>1) Présentation du projet.....</b>	<b>3</b>
<b>2) Problématisation du projet.....</b>	<b>3</b>
<b>3) Organiser le projet.....</b>	<b>4</b>
<b>4) La communication.....</b>	<b>4</b>
<b>5) Bilan : satisfaction et difficultés.....</b>	<b>4</b>

**Annexes**

## 1) Introduction :

Étant tous élèves au sein de l'iut de tarbes en département techniques de commercialisation, nous avons dans le cadre de nos études choisi un projet tutoré. Une large gamme de choix s'offrait à nous, malgré cela un projet a retenu notre attention. Ce projet n'est autre que RISE. Rise a pour but de développer les relations internationales du but tech de co Tarbes et par extension de l'iut. En effet le but de rise est de trouver des université étrangères qui seraient prêtes à envoyer des élèves dans notre iut et nous d'y envoyer des étudiant dans le but de finir leurs cursus a l'étranger. Nous avons aussi pour but de trouver des entreprises partenaires à l'étranger qui pourraient accueillir des élèves lors de leurs stages. C'est un réel avantage pour nous en tant qu'étudiants car le fait de partir a l'étranger permet de développer notre niveau de langue, découvrir l'aspect culturel d'un pays et mais aussi de développer ses compétences sur le terrain en mettant en place les techniques vues en cours mais aussi de s'adapter dans tout type de situation. Il y a aussi un avantage pour l'iut puisqu'à travers ce projet nous faisons connaître la ville de Tarbes, apportons des élèves à l'iut puisque le fait de partir a l'étranger attire énormément.

Dans l'ensemble nous avons choisi ce projet car c'est un projet très riche nous permettant de développer de nombreuses compétences. Tout d'abord ilt nous permet d'améliorer notre niveau de langue et de négociation puisque nous devons trouver des entreprises a l'étranger ce qui implique de parler anglais. De plus nous avons l'occasion d'accroître nos compétences d'organisation puisque tout au long de l'année nous avons pour projet d'organiser une levée de fond au travers de sponsoring, d'événement ou vente de goodies en tout genre afin de pouvoir financer nos divers projets pour trouver d'autres partenaires a l'étranger. Ce projet permet aussi d'étendre nos compétences en communication puisque nous devons faire connaître notre projet aux étudiants qui souhaitent partir a l'étranger en stage ou bien de faire une année d'étude.

En somme, notre choix s'est porté sur ce projet pour sa richesse culturelle et technique.

Au travers de ce rapport nous aborderons 5 points. Le projet que nous souhaitons mettre en place pour générer des fonds, la problématique liée à ce dernier, comment l'organiser, comment nous alors communiquer à ce sujet et pour finir un bilan critique.

## 2) Problématisation du projet

Le projet n'étant pas nouveau, nous avons donc étudié plusieurs aspects qui sont à prendre en compte pour être améliorés.

Niveau enjeux sociétaux, il y a la favorisation d'ouverture interculturelles et l'échange de connaissances entre étudiants de différents pays. Le fait de renforcer les compétences linguistiques, interpersonnelles et professionnelles des étudiants. Et de promouvoir la diversité culturelle et l'internationalisation de l'IUT.

Les enjeux institutionnels sont d'abord de s'assurer de la compatibilité des programmes d'études et des crédits entre les institutions partenaires. De garantir la sécurité et le bien-être des étudiants lors de leurs déplacements à l'étranger. Et d'assurer le suivi et l'évaluation des résultats et de la qualité des stages effectués à l'étranger.

Pour les enjeux économiques, il faut évaluer les coûts associés à la mobilité des étudiants, tels que les frais de voyage, d'hébergement et de subsistance. Identifier les sources de financement possibles, notamment les bourses, les subventions ou les partenariats avec des entreprises.

Les parties prenantes de ce projet sont :

- Les étudiants: enjeux liés à l'acquisition de compétences, à l'expérience internationale et à la validation des crédits.
- Les enseignants et le personnel administratif : Enjeux liés à la coordination des stages, à l'accompagnement des étudiants et à l'évaluation des résultats.
- Et les entreprises locales et internationales : Enjeux liés à la collaboration avec les étudiants en stage et à l'identification de besoins spécifiques.

Le commanditaire est Mme Guin, dispose de ressources comme les contacts d'anciens élèves (élément à améliorer/agrandir prochainement grâce à la création d'un compte LinkedIn), et des ressources budgétaires grâce à l'ut de Tarbes. Les contraintes budgétaires, administratives et logistiques sont propres aussi à prendre en compte.

Les besoins du commanditaire sont d'assurer la qualité et la pertinence des stages proposés aux étudiants. Mais aussi de renforcer les partenariats avec des établissements étrangers et faciliter les accords de mobilité. Et d'identifier et allouer des ressources financières suffisantes pour soutenir la mobilité des étudiants.

Nous avons réfléchi à différents plans d'actions possibles. Il faudrait renforcer les partenariats existants et explorer de nouvelles opportunités de collaboration. Mettre en place un processus de sélection des étudiants pour les stages à l'étranger. Développer des mécanismes de suivi et d'évaluation des résultats des stages. Mais surtout identifier et mobiliser des sources de financement supplémentaires pour soutenir la mobilité des étudiants et le coût.

### **3) Organiser le projet :**

nous n'avons pas réalisé un projet en tant que tel lors du S2, mais nous avons contribué à l'aboutissement d'un projet que les deuxième année avait déjà mis en place. En effet, afin d'inviter les entreprises à suivre notre forum, chaque membre a choisi un pays majoritairement Anglophone et nous avons cherché des agences de communication, de marketing, bref des entreprises qui étaient selon nous en mesure d'accueillir les étudiants TC selon leurs orientations. Suite à cela, nous avons procédé au mailing, pour informer ces entreprises là et identifier des établissements d'enseignement dans le pays cible qui seraient éventuellement intéressés par des échanges d'étudiants.

Cependant, cette technique n'a pas vraiment été efficace, elle n'a pas été inefficace non plus car nous avons quand même eu une,deux réponses. Mme Guin a également demandé à ces anciens étudiants (qu'elle avait aidé à partir à l'étranger) de faire du bouche à oreille et cela s'est avéré plus efficace.

Le forum a donc eu lieu, et il nous a permis de mieux expliquer notre projet mais aussi d'établir des contacts avec les responsables des relations internationales de ces établissements pour explorer les possibilités de partenariat. Le voyage des deuxième année en S1 et le forum furent les deux gros projets de notre PTUT RISE cette année.

Après l'analyse de notre organisation de cette année nous avons bien évidemment décidé d'améliorer plusieurs points :

En premier lieu le déroulement du forum; nous avons penser à en faire deux; l'un le 9 novembre 2023 afin que les étudiants puissent y participer avant le Raid vente et les partiels mais aussi pour aider ceux aimeraient aller à l'étranger pour leur stage avec le démarchages d'entreprises et un dernier le 11 janvier 2024 parce que c'est la seule semaine où les premières années sont là (ils sont en stage après) donc afin de leur permettre d'y participer, puisque l'un de nos objectifs principaux est aussi d'attirer un certains nombres d'étudiants et d'organiser des séances de préparation linguistique et interculturelle pour les ces étudiants participant tout en fournissant des ressources et des outils pour les aider à faire de leur mieux pour nous aider dans notre démarche. Toujours dans la même optique, (Informé les étudiants de votre établissement sur les opportunités d'échange.

Nous avons pensé organiser des séances d'information, des réunions d'orientation et des présentations pour présenter les avantages de l'échange, les critères de participation, le processus de sélection, etc.

Pour l'amélioration de notre organisation, nous avons également pensé à s'inscrire auprès de la préfecture de Tarbes en tant qu'une association parce que nous trouvons que cela nous permettrait d'avoir une reconnaissance légale

En tant qu'association, on bénéficierait d'une reconnaissance légale formelle. Cela nous permettrait de mener des activités, de signer des contrats, d'obtenir des financements et de nous engager légalement au nom de l'association. De plus, au yeux des entreprises on paraîtrait, un plus sérieux et "crédible" cela nous permettrait de mieux mettre en avant notre partage des valeurs et des intérêts communs.

On pourra ainsi réunir des individus partageant les mêmes intérêts, valeurs et objectifs. Notre collaboration et l'échange d'idées entre les membres, renforcent ainsi la cohésion sociale. Les entreprises verront donc que notre "association" a été créé dans le but de servir l'intérêt général de nos étudiants et de répondre à des besoins spécifiques au sein de notre IUT. et comprendront que cela contribuera à des changements positifs. En fin de compte, nous pourrions avoir accès à des financements.

En tant qu'association, on pourra avoir accès à des sources de financement spécifiques, telles que des subventions, des dons, des parrainages ou des partenariats.

Les organismes publics, les fondations privées et les entreprises sont souvent disposés à soutenir des projets et des initiatives portés par des associations et on pourrait en être une.

#### 4) La communication

La politique de communication du PTUT Rise n'est pas assez établie.

Le compte Instagram n'a pas assez de visibilité et donc pas de taux d'engagement. C'est peut-être une raison de pourquoi ce PTUT n'est également pas assez reconnu au sein de l'IUT à sa juste valeur.

De plus, la communication hors réseau sociaux est également faible.

La stratégie de communication que nous devons mettre en place a plusieurs objectifs :

- objectif cognitif ; faire connaître notre association et ses actions auprès des étudiants de l'IUT et étrangers
- objectif affectif ; améliorer notre image, notamment à travers les réseaux mais également les valeurs que nous véhiculons
- objectif conatif : provoquer des actions du public ciblés en organisant des événements marquants les esprits et ouverts à tous (happening, partenariats, événements, inauguration/présentation de notre asso...)

Cette année, nous avons remis à jour le site Internet, notamment en ajoutant une vidéo présentation sur l'IUT et du ptut (réalisée par Hafsa Moujahid). (<https://association-rise.jimdosite.com/> )

La vidéo offre un moyen puissant de communication visuelle. Elle permet de présenter l'IUT et la ville de Tarbes de manière attrayante et engageante en utilisant des images de la ville et des séquences vidéo qui couvrent différents aspects.

Tels que la ville de Tarbes, le campus, les étudiants, les activités extrascolaires, les services aux étudiants, etc. Cela permet aux spectateurs d'avoir une idée globale de ce que l'université a à offrir.

De plus, Hafsa a également réalisé une deuxième vidéo ludique montrant aux entreprises les avantages qu'ils pourraient avoir s'ils acceptaient d'avoir un étudiant en stage chez eux. Cette vidéo est en anglais car c'est la langue internationale et est intégrée à chaque mail envoyés aux entreprises.

Concernant l'amélioration de la communication réseaux sociaux, il faudrait diversifier les supports de communication et être très actifs ce qui permettra de communiquer efficacement . (Grandes affiches, TikTok, Instagram; e-mailing...)

Tout cela en proposant du contenu interactif et de qualité en intégrant les étudiants afin qu'ils se sentent concernés (sondage, jeux concours, vlog, filmer les backstages

d'événements...). Le but étant de proposer du contenu régulièrement en incluant les étudiants afin qu'ils contribuent à l'évolution de notre compte.

## **5) Bilan : satisfaction et difficultés**

Durant cette première année, nous avons surtout aidé les 2eme années à réaliser les projets en cours et commencé à réfléchir à ceux pour l'année prochaine.

Nous avons pu analyser l'environnement de l'organisation commanditaire en repérant et appréciant les sources d'informations, comme les réunions organisées par notre commanditaire Mme Guin.

Nous avons aidé à l'organisation d'un forum des entreprises, et allons en organiser un l'année prochaine.

Notre groupe de travail fonctionne bien en termes de répartition des tâches et d'implication de chacun, ce qui se reflète dans les résultats positifs que nous obtenons. Chaque membre du groupe s'engage activement dans la répartition équitable des responsabilités, en tenant compte des forces et des compétences de chacun. Nous nous assurons que chaque membre a des tâches claires et spécifiques, ce qui favorise une meilleure productivité et évite les doublons. De plus, chaque membre est responsable de sa part de travail et respecte les délais fixés. Nous maintenons une communication ouverte et efficace, permettant à tous de rester informés et d'échanger des idées. L'harmonie et la collaboration au sein du groupe se traduisent par une ambiance positive et un soutien mutuel, favorisant ainsi la réussite collective.

Notre travail s'est aussi porté sur la communication de l'association, car comme énoncé plus haut, l'association RISE n'avait pas assez de visibilité.

L'année prochaine, nous comptons réitérer le forum pour obtenir davantage de résultats que cette année, nous aurons deux dates pour avoir deux fois plus de chances de décrocher des stages dans des entreprises étrangères.

Si nous faisons un voyage, ce qui n'est pas encore défini, ce serait en Espagne, dans le but de trouver des entreprises partenaires fiables et des universités pour renégocier des contrats. Le voyage en Irlande n'a pas été des plus efficaces compte tenu du contexte dans lequel y sont allés les années. En effet les irlandais étaient en période d'examen ce qui n'a pas facilité les échanges. C'est pour cette raison que nous avons vérifié les périodes d'examens en Espagne avant de s'engager à partir.

## Conclusion:

Pour conclure, si nous devons améliorer ce projet nous communiquerions plus aux élèves afin d'avoir plus de monde présent aux différents forums, nous chercherions des entreprises le plus tôt possible pour en avoir un maximum.

Après avoir analysé en détail les performances et les besoins de notre groupe, nous pouvons tirer les conclusions suivantes concernant les améliorations nécessaires :

**Communication :** Une communication claire, ouverte et transparente est essentielle pour le bon fonctionnement d'un groupe. Nous devons nous concentrer sur l'amélioration de nos canaux de communication internes en utilisant des outils tels que des plateformes de messagerie instantanée, des logiciels de gestion de projet et des réunions régulières. Nous devons également encourager la communication dans le groupe, en donnant à chaque membre la possibilité de s'exprimer et de partager ses idées.

**Collaboration :** La collaboration efficace entre les membres du groupe est cruciale pour atteindre nos objectifs communs. Nous devons encourager la participation active de tous les membres et promouvoir un environnement de travail où les idées sont écoutées et respectées.

**Gestion du temps et des tâches :** Une planification efficace et une gestion du temps sont essentielles pour maintenir notre groupe sur la bonne voie. Nous devons adopter des méthodes de gestion de projet telles que la définition d'objectifs clairs, l'établissement de délais réalistes et le suivi régulier de l'avancement. L'utilisation d'outils de gestion de projet peut nous aider à suivre les tâches, à attribuer les responsabilités et à visualiser les échéanciers.

En mettant en œuvre ces améliorations, nous serons en mesure de renforcer notre groupe, d'améliorer notre productivité et d'atteindre nos objectifs de manière plus efficace. Cependant, il est important de se rappeler que l'amélioration est un processus continu et que nous devons rester ouverts aux changements et à l'adaptation en fonction des besoins changeants de notre groupe et de notre commanditaire.

**Annexes :**

Budget prévisionnel

Mail type envoyé aux différentes entreprises

Fiche de rendez-vous avec notre commanditaire

Dossier de sponsoring

Budget prévisionnel:

# Budget prévisionnel

DEPENSE	RECETTE
Achat goodies 675,82€	Vente de goodies 1675,55€
voyage en Espagne (transport + hôtel) coût 1786,18€	Keolis 200€
	Fram 400€
	Axa assureur partenaire 200€
Total 2462€	Total 2475,55€

Mail type :

Dear Sir or Madam,

I am contacting you on behalf of the RISE association, which was created by five French students and whose aim is to help students from our French university find an internship abroad.

If you are interested or intrigued by this opportunity, we are organizing a **ZOOM speed recruiting forum on the 16th of february 2023** where you will be able to meet and interview a handful of students in no more than an hour.

Our students, who have two years of training and experience behind them, have acquired marketing, negotiation and communication skills that they can put to good use for your company - for free. If you are convinced by one of our students' profiles, you will be able to hire them for **a 2 month unpaid internship in Spring (April-Mai 2023)**.

You don't know which tasks to assign them with? We can help you find the right tasks our students can help you with, so it saves you time and money.

If you are interested or wish to know more about this event, please click on our website here: <https://association-rise.jimdosite.com/>

Or click [here](#) to register to the forum!

Yours sincerely,

(Nom prénom)



Fiches de rendez-vous commanditaire :

**Réunion PTUT**

**Calendrier de Rdv**



LUNDI 5 DÉCEMBRE	JEUDI 5 JANVIER	LUNDI 13 FÉVRIER	MARDI 21 MARS
<u>Rencontre avec toute l'équipe</u>	<u>Retour sur le voyage</u>	<u>Retour sur le forum</u>	<u>Réflexion sur les actions à mener l'année prochaine</u>
<u>Brainstorming sur le voyage, les actins à mener</u>	<u>Attribution des rôles pour le forum</u>	<u>Attribution des rôles pour les premières année.</u>	<u>Définition des dates des deux forums de l'année prochaine</u>
	<u>Début des recherches d'entreprises pour le forum</u>		<u>Réflexion sur un potentiel voyage l'année prochaine</u>