



LES CORDÉES DE LA RÉUSSITE

ÉGALITÉ ACTIVE DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES



I-QU'EST-CE QUE LES CORDÉES ?

Les Cordées de la réussite est un dispositif étatique qui contribue activement à ouvrir le champ des possibilités aux élèves de la 4e à la terminale en leur donnant les clés pour réussir leur orientation et leur avenir.

Cet accompagnement a pour objectif de favoriser l'égalité des chances en aidant les élèves, notamment ceux issus de milieux populaires, à prendre confiance en eux et à ambitionner des études supérieures.

PROBLÉMATIQUE

Dans quelle mesure le dispositif des Cordées de la Réussite permet-il aux élèves de mieux s'orienter et de gagner en confiance pour leur avenir ?

II-Présentation du dispositif

- a. Organisation & Objectif*
- b. Cibles*
- c. Opportunités / Difficulté*
- d. Moyens de financement*



A-L'ORGANISATION : GLOBALEMENT

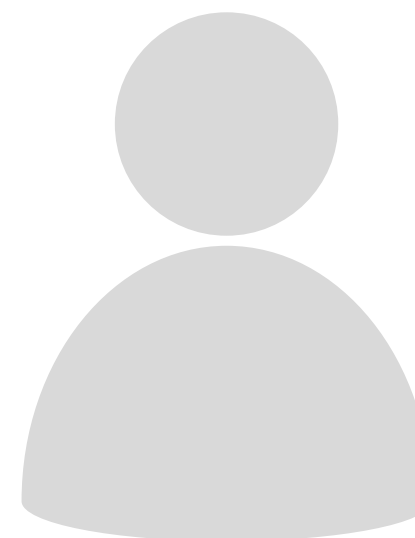
- *Pilotage par l'État avec le soutien de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur.*
- *Collaboration entre établissements du secondaire et du supérieur.*



L'ORGANISATION EN INTERNE



Valerie SANTALUCIA

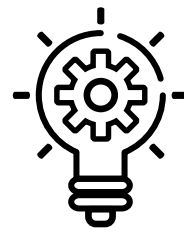


Aurelie Medina MORAL

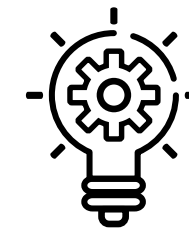


Manuella Agba

OBJECTIFS



- *Accompagner les élèves dans leur parcours scolaire.*



- *Renforcer l'égalité des chances*

B-CIBLES

- *Élèves issus de foyer monoparentales*
- *Elèves résidant dans les quartiers prioritaires*
- *Élèves timides avec des difficultés à l'oral*
- *Tout élève qui souhaite bénéficier d'un accompagnement tout au long de son parcours.*

En 2025, près de 40 % des formations sous statut étudiant prendront en compte la participation à une Cordée de la réussite dans leur analyse des candidatures sur Parcoursup.

B-CIBLES

- *Les Cordées de la Réussite sont ouvertes à tous les élèves qui souhaitent en bénéficier. Il n'y a aucune sélection, et il n'est pas nécessaire d'avoir d'excellents résultats scolaires pour y accéder. Ce programme s'adresse en priorité aux jeunes qui manquent de confiance en eux, qui hésitent à se lancer et qui, sans un coup de pouce, n'oseraient peut-être pas envisager certaines études.*
- *L'équipe pédagogique et éducative joue un rôle clé en les encourageant à participer. Les Cordées sont aussi un dispositif inclusif, ce qui signifie que les élèves en situation de handicap sont pleinement concernés et accompagnés selon leurs besoins.*

Et au-delà de l'accompagnement, les Cordées de la Réussite sont un véritable atout pour l'orientation. En 2024, les lycéens qui ont mentionné leur participation aux Cordées sur Parcoursup – avec leur accord – ont eu un taux d'admission supérieur à celui des autres candidats. Cela prouve que ce programme fait la différence et représente une véritable opportunité pour avancer sereinement vers l'enseignement supérieur

C-Opportunités / Difficultés

OPPORTUNITÉS	DIFFICULTÉS
• Une meilleure orientation scolaire et professionnelle	• Un manque de financements
• Un tremplin vers l'enseignement supérieur	• Des difficultés à mobiliser des tuteurs

Difficultés

- *Le programme repose en grande partie sur l'engagement d'étudiants pour accompagner les élèves.*
- *Dans certaines régions, il peut être compliqué de trouver suffisamment de volontaires,*

Opportunité

- *La reconnaissance du dispositif dans le dossier Parcoursup renforce la crédibilité des actions menées et la participation des élèves aux ateliers. Cela montre que ce programme est reconnu par les établissements d'enseignement supérieur comme un gage de motivation.*

D- MOYENS DE FINANCEMENT

- *Subventions publiques : L'État joue un rôle clé dans le financement des Cordées en allouant des subventions spécifiques à ce programme. Ces aides sont principalement distribuées via :*
 1. Le **ministère de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur**, qui finance en partie le dispositif à l'échelle nationale.
 2. Les **rectorats**, qui attribuent des budgets aux établissements engagés dans les Cordées.

D- MOYENS DE FINANCEMENT

L'un des principaux défis des Cordées de la Réussite est leur forte dépendance aux financements publics. Avec la réduction des budgets alloués à l'éducation, certaines académies ont dû annuler plusieurs actions prévues, faute de moyens.

Au sein des cordées à Tarbes par exemple, à Toulouse, la découverte de l'enseignement supérieur, qui permettait aux élèves d'explorer les filières et campus universitaires, a dû être supprimée. De même, certaines activités, comme l'escalade, bien qu'indirectement liées au programme éducatif, ont été annulées. Mais elles restent essentielles parce que ces moments hors du cadre scolaire participent à l'épanouissement des élèves et créent une dynamique positive et les incitent à s'investir davantage.

Ce manque de budget impacte directement la qualité et la diversité des actions proposées, ce qui limite l'efficacité globale des Cordées. Pour garantir la continuité et l'impact du programme, il est essentiel de trouver des solutions alternatives comme des partenariats par exemple.

III- Enjeux sociétaux

A. Contexte et besoins

1. *Inégalités d'accès aux études supérieures.*
2. *Manque d'informations et de repères.*

B. Solutions apportées

1. *Tutorat et accompagnement*
2. *Immersion dans des environnements d'études supérieures.*





A-Contexte et besoins

Les Cordées de la Réussite ont été créées pour briser les barrières qui limitent les ambitions scolaires et professionnelles.

1. INÉGALITÉS D'ACCÈS AUX ÉTUDES

- *L'origine sociale reste un facteur déterminant dans la poursuite d'études longues. Beaucoup d'élèves, en particulier ceux issus des quartiers prioritaires (QPV) ou des zones rurales isolées, ont moins de ressources et d'accompagnement pour envisager des études supérieures.*



2. MANQUE D'INFORMATIONS ET DE REPÈRES

- *Aujourd'hui, de nombreux élèves se brident eux-mêmes dans leur orientation, souvent par manque de repères et de soutien.*
- *Certains jeunes grandissent sans exemple de réussite autour d'eux. Ils ont peu de soutien familial pour les guider dans leurs choix et, parfois, des contraintes financières qui rendent les études longues difficiles à envisager.*



2. MANQUE D'INFORMATIONS ET DE REPÈRES

- *L'offre de formation est vaste, mais trop souvent mal comprise :*
 1. *Quelle est la différence entre un BTS, un BUT, une licence ou une grande école ?*
 2. *Quels débouchés pour ces parcours ?*

Sans informations claires, certains élèves ne se projettent pas et passent à côté d'opportunités adaptées à leurs ambitions pourtant



B-SOLUTIONS APPORTÉES

- *Les Cordées permettent aux élèves d'être suivis par des étudiants qui partagent leur expérience et les guident dans leur orientation. Ainsi, en accompagnant et en inspirant les élèves, elles leur permettent de **dépasser leurs doutes et de se projeter vers un avenir ambitieux.***



B-SOLUTIONS APPORTÉES

- *Des ateliers Spécifiques*
- *Aide aux candidatures (Parcoursup, entretiens pour les stages dès la 4e...).*
- ***L'objectif : informer et préparer les élèves à leur avenir.***
- *Les Cordées de la Réussite veillent à faciliter la transition entre le secondaire et le supérieur, en offrant aux élèves un soutien global, tant sur le plan académique que personnel.*
- *À Tarbes, un nouveau projet innovant a été lancé : “Mon projet dans le Sup”. Son objectif est d'aider les lycéens de terminale à préparer le Grand Oral tout en les accompagnant dans leurs démarches pour l'enseignement supérieur.*
- *Un concours motivant : le meilleur candidat remporte 300 € ainsi qu'un accompagnement personnalisé.*
- *Un suivi complet : aide à la recherche d'université, démarches pour le logement, ouverture d'un compte bancaire...*

1-Tutorat et accompagnement

- *Ce tutorat aide à lever les barrières sociales et académiques en donnant aux élèves un référent qui connaît les attentes de l'enseignement supérieur.*
- *Les échanges avec des étudiants, qui ont eu les du mêmes problématiques peuvent être très motivants : voir quelqu'un qui a réussi dans un parcours similaire prouve que c'est possible.*

2-Immersion dans des environnements d'études supérieures.

- *Pour aider les élèves à se projeter, les Cordées organisent des visites d'établissements dans les universités, IUT, BTS...*
- *Ces expériences concrètes permettent de démystifier l'enseignement supérieur et de montrer aux élèves que ces études sont accessibles*
- *un accompagnement pour aider chaque élève à oser croire en son potentiel.*





IV-MISSIONS

A-Aide à l'organisation d'ateliers

B- Accompagnement et échanges avec des élèves.

C-Animations des Resaux sociaux

A- AIDE À L'ORGANISATION DES ATELIERS



Chaque semaine, je participais à 2 à 3 ateliers avec ma tutrice. Mon rôle ne se limitait pas à assister : je préparais activement les séances en amont.

Par exemple, pour un atelier d'expression orale, je devais sélectionner des textes adaptés aux élèves afin de les aider à progresser et à gagner en aisance. Cette préparation me permettait d'être pleinement impliquée dans leur accompagnement et de contribuer concrètement à leur évolution.

Il m'arrivait également d'intervenir directement auprès des élèves, ce qui nécessitait d'être attentive aux consignes de ma tutrice. Il était essentiel de bien comprendre comment aborder certains sujets afin de favoriser la compréhension et l'engagement de chaque élève. Cela m'a appris à adapter mon discours et ma pédagogie en fonction des besoins de chacun.

B-ACCOMPAGNEMENT ET ÉCHANGES AVEC LES ÉLÈVES



Lors des travaux pratiques, j'intervenais comme ma tutrice, en allant de groupe en groupe pour expliquer les exercices, vérifier que chaque élève s'adaptait bien et répondre à leurs questions. Mon rôle était aussi d'éclaircir les points de confusion et d'aider les élèves à surmonter leurs difficultés.

Certains, particulièrement timides, avaient du mal à s'exprimer en groupe. À la demande de Valérie, il m'arrivait donc de les prendre à part pour essayer de comprendre leurs blocages et les aider à prendre confiance en eux.

ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Réseaux sociaux	Cibles	Objectifs / Avantages	Type de réseau	Etat des lieux	Points d'amélioration	Statut
LinkedIn Uttop	Professionnels de l'éducation, associations	Permet de créer un véritable réseau professionnel. De plus, ce réseau favorise la sensibilisation et les échanges professionnels, il ya également une possibilité de créer des partenariats avec des associations qui partagent le même intérêt.	Professionnel - Concret partenariat	Réseau existe avec l'UTTOP -Post témoignages tuteur, compte rendu des action (ex Studyrama et presenttaion du tutorat en amphï à l'IUT))	Article sur les enjeux du décrochage scolaire. Témoignages de professionnels (enseignants,conseillers d'orientation...). Infographie sur les statistiques du décrochage. Publication de projets en partenariat avec les écoles: idée de Post formel qui mettra en avant un partenariat avec 1er campus (novembre) et Mon projet dans le Sup (novembre : présentation du projet et témoignage et publication gagnant juin) Témoignages d'élèves ayant surmonté des difficultés grâce au soutien du dispositif,	Post terminé
Facebook	Parents, enseignants, grand public	Permet de toucher un public large, d'interagir facilement et de diffuser des informations sur les événements et initiatives.	Familial - Reaction et information parents pour suivre les initiatives sur Face Book + facile des personnes	Inexistant	Créer un Compte facebook Cordée Egalité active dans les Hautes- Pyrénées. Vidéos témoignages d'élève et de parents (<i>Avec leur accord</i>) . Annonce de recrutement des tuteurs. Partages d'article et de ressources pour aider les familles à soutenir leurs enfants (<i>en interne</i>) . Stories interactives pour sensibiliser. Posts informatifs sur les signes du décrochage scolaire.	Post sur premier campus fait
Tiktok	Jeunes (4ème et plus), élèves (à risque de décrochage ou pas nécessairement)	Attire l'attention des jeunes via un format beaucoup plus dynamique, comparé aux médias traditionnels. Permet une communication directe et authentique.	Pas beaucoup de texte donc vise davantage les très jeunes	Inexistant	Vidéos courtes de conseils (Comment rester motivé, comment organiser son travail pour ne pas se sentir déborder à la dernière minute). Challenges éducatifs pour encourager la participation (ex. #RéussirEnsemble). Témoignages d'anciens élèves ayant surmonté des difficultés. Mini tutoriels pour apprendre des petites astuces de gestion du stress et de la concentration.	
Instagram	Jeunes, parents, éducateurs	Plateforme visuelle et dynamique, idéale pour capter l'attention. Il ya également une grande capacité à engager et à créer une communauté autour d'une cause. Formats variés : posts,Reels,stories	Vise majoritairement les adolescents et les jeunes adultes.	Réseau existe mais inactif	Témoignages rapides avec des photos montrant l'évolution des jeunes soutenus par l'association. Posts avec des citations de motivations. Carrousels éducatifs : Visuels successifs pour transmettre des astuces ou des information. Concours créatifs (à voir).	
Youtube	Jeunes, familles, éducateurs	Plateforme idéale pour développer des contenus approfondis et éducatifs. Excellent moyen de sensibiliser et d'inspirer un large public avec des vidéos plus longues.	Grand public	Réseau existe	Vidéos expliquant des méthodes pour mieux gérer ses études. Interview longues : des discussions approfondies (peut-être avec les enseignants). Vlogs événementiels ou d'intervention.	

Note : Ces idées de contenus ont pour objectif d'informer et de mettre en avant l'impact de l'association. Elles permettront également d'établir une présence sur plusieurs réseaux en s'adaptant aux attentes de chacune des audiences et au format de chaque réseau.

J'ai également contribué à l'animation des réseaux sociaux en créant du contenu. Pour mieux organiser mon travail, j'ai mis en place un tableau de suivi, permettant de clarifier et structurer les activités digitales à mettre en place.

Malheureusement, je n'ai pas pu publier tout ce que j'avais préparé, mais l'essentiel du contenu a finalement pu être diffusé.

J'ai globalement contribué à l'activité digitale des Cordées à Tarbes, notamment en envoyant des newsletters afin d'inciter les cibles à s'abonner aux plateformes Facebook et Instagram. Cette démarche visait à renforcer la visibilité du programme et à engager davantage les élèves sur les réseaux sociaux. Sur certaines plateformes comme LinkedIn, le compte était directement lié à l'utop donc c'était un peu compliqué pour poster notre contenu.

CONCLUSION



UN PAS VERS L'AVENIR ...

Mon stage soit dans le secteur de l'éducation, il m'a permis de développer des compétences clés pour mon projet dans la mode et le luxe. J'ai appris à adapter ma communication en fonction de la cible, ce qui est essentiel dans le luxe pour répondre aux attentes des clients et des marques. Mon expérience m'a aussi enseigné l'écoute active et l'observation des signaux non verbaux, des compétences importantes pour personnaliser l'expérience client. La gestion de projet et l'adaptabilité sont des atouts précieux dans la gestion d'événements, la communication digitale et la création de contenu marketing dans le domaine de la mode et du luxe.. Enfin, le stage m'a permis de renforcer ma confiance en moi et ma prise de parole en public. Dans le secteur du luxe, où l'on présente des collections, anime des événements ou conseille des clients exigeants, cette capacité à parler en public et à m'adresser à des audiences variées sera un atout majeur pour ma future carrière.



MERCI !