ENSEMBLE POUR LA SANTÉ MENTALE

Tabous révélé, santé mentale envolé : Parlons-en, soyons à l'écoute, soyons solidaire

CHIFFRES CLÉS SUR LA SANTÉ MENTALE

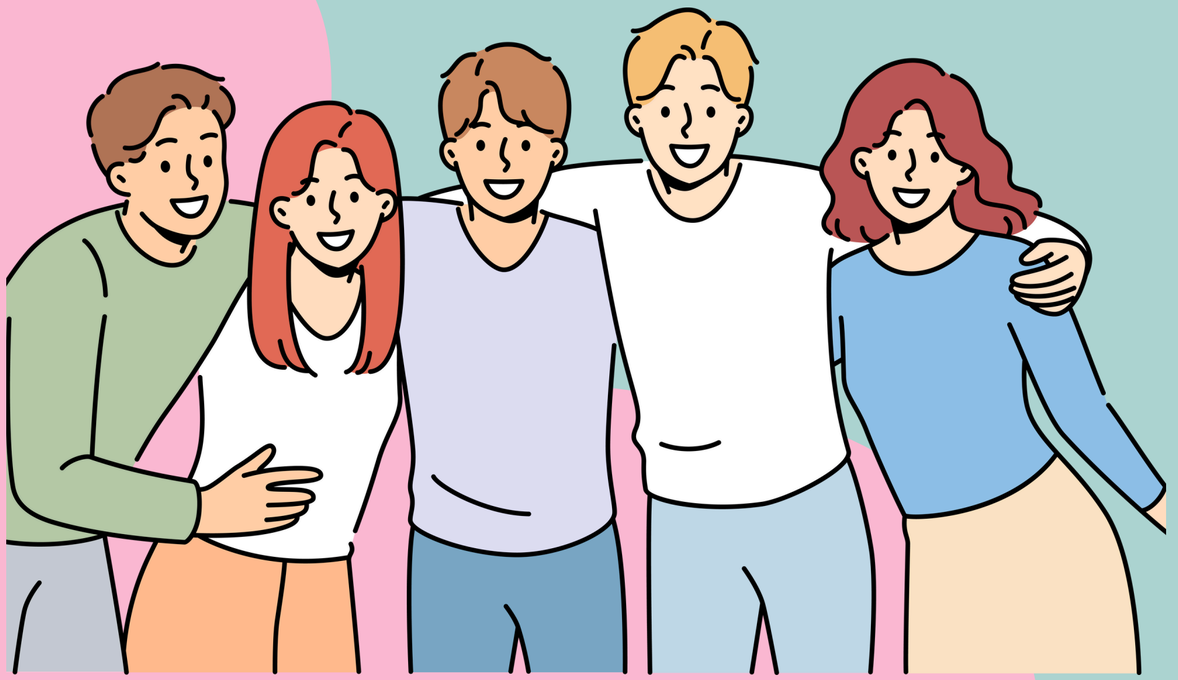
DANS LE MONDE

- L'OMS ESTIME QUE 25 % DE LA POPULATION MONDIALE EST CONCERNÉE PAR UN TROUBLE MENTAL
- LES TROUBLES PSYCHIQUES SONT AU 3ÈME RANG DES MALADIES LES PLUS FRÉQUENTES APRÈS LE CANCER ET LES MALADIES CARDIOVASCULAIRES
- SELON L'UNICEF, 13% DES ADOLESCENTS SERAIENT ATTEINTS D'UN TROUBLE DE SANTÉ MENTALE SUR LES 1,2 MILLIARD D'ADOLESCENTS DANS LE MONDE EN 2020
- LA DÉPRESSION TOUCHE PLUS DE 300 MILLIONS DE PERSONNES DANS LE MONDE

EN FRANCE

- 10 % DES FRANÇAIS ONT EU DES PENSÉES SUICIDAIRES AU COURS DE L'ANNÉE
- AVEC ENVIRON 9 000 DÉCÈS PAR SUICIDE PAR AN, LA FRANCE PRÉSENTE UN DES TAUX DE SUICIDE LES PLUS ÉLEVÉS D'EUROPE
- 1 PERSONNE SUR 5 EST TOUCHÉE CHAQUE ANNÉE PAR UN TROUBLE PSYCHIQUE SOIT 13 MILLIONS DE FRANÇAIS
- 64% DES FRANÇAIS DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ RESSENTI UN TROUBLE OU UNE SOUFFRANCE PSYCHIQUE, JUSQU'À 75% CHEZ LES MOINS DE 35
- 30% DES FRANÇAIS DISENT AVOIR DANS LEUR ENTOURAGE PROCHE UNE PERSONNE CONCERNÉE PAR UNE SOUFFRANCE PSYCHIQUE

PODCAST HISTOIRE DE JULIE



OBJECTIFS

Recruter des ambassadeurs en santé mentale pour promouvoir la sensibilisation et le soutien en santé mentale.

Sensibiliser à l'importance de la santé mentale dans la communauté.

Au sein de l’université

AUDIENCE CIBLE

Principalement les étudiants & professeurs

En ciblant spécifiquement les étudiants et professeurs, la campagne peut se concentrer et être adaptées aux préoccupations de ceux-ci.

Personnes intéressées par la santé mentale, les soins psychologiques et le bien-être général.

STRATÉGIE DE MESSAGE

Message = Brisons les tabous

- Déstygmatisation de la peur d'en parler: Comprendre pourquoi les gens ont peur/honte de parler de leur souffrance psychique et y remédier
- Encourager l'engagement et l'action en devenant ambassadeur en santé mentale.
- Mettre en avant l'importance de la santé mentale pour le bien-être individuel et communautaire

RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

Post réguliers

Stories interactives (Q/R),Sondage

Utilisation de # #SantéMentaleIUT, #EnsemblePourlaSanté

TWITTER

Post réguliers

Tweets interactifs, Sondage

Utilisation de # #SantéMentaleIUT, #EnsemblePourlaSanté

TIKTOK

Tiktok Réguliers

Sondage, Live

Utilisation de # #SantéMentaleIUT, #EnsemblePourlaSanté

Les réseaux sociaux sont les supports de communication le mieux adaptés aux étudiants et nous permettent de toucher un large public

RÉSEAUX SOCIAUX : LES ÉLÉMENTS

Bannière

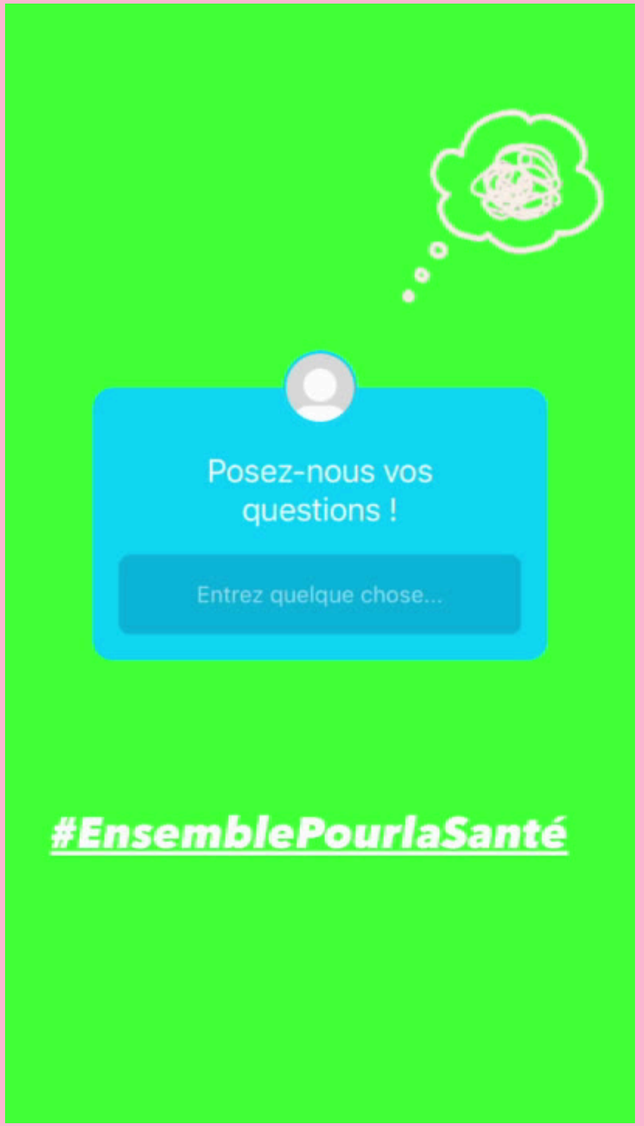
IUT TARBES

ENSEMBLE POUR LA SANTÉ MENTALE

TABOUS RÉVÉLÉ, SANTÉ MENTALE ENVOLÉ
PARLONS-EN, SOYONS À L'ÉCOUTE, SOYONS SOLIDAIRE

RÉSEAUX SOCIAUX : EXEMPLE CONTENU

Stories engageantes



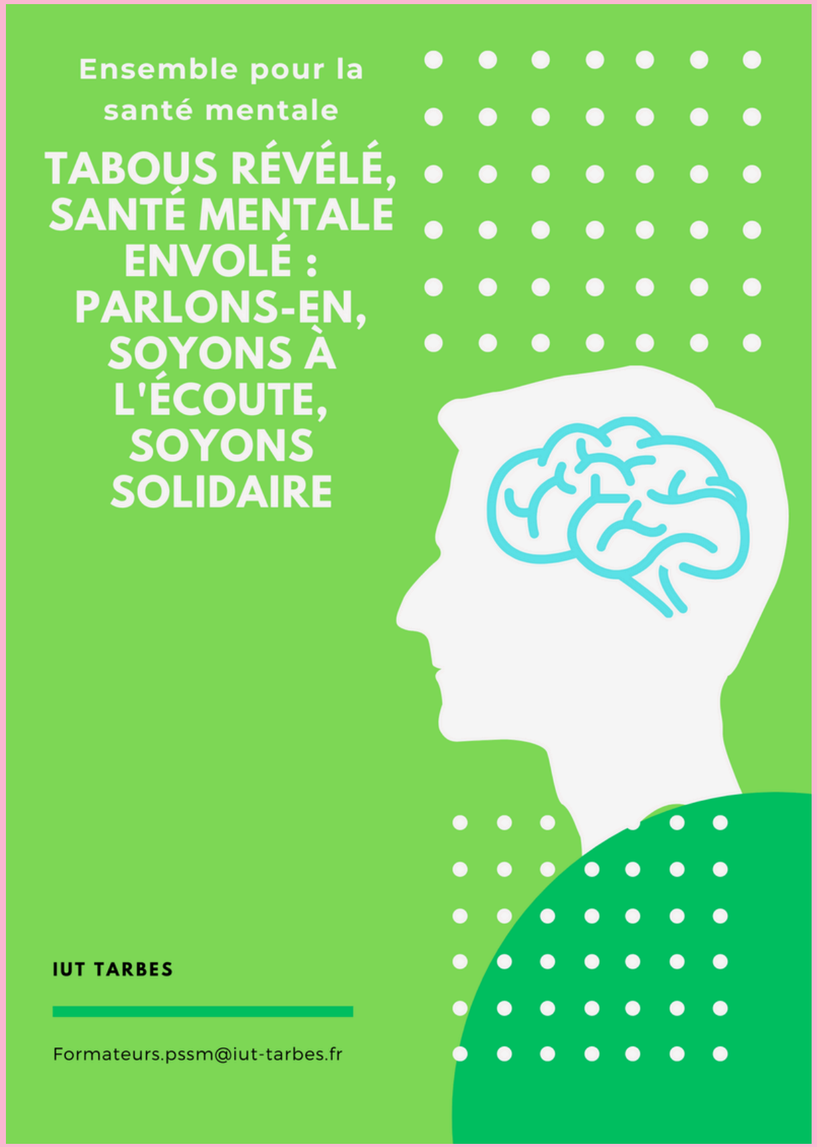
NOTRE AFFICHE

LE NOM

LE SLOGAN

ADRESSE & CONTACT

ILLUSTRATION



SANTÉ MENTALE

Tabous révélé, santé mentale envolé
Parlons-en,
soyons à l'écoute, soyons solidaire

FORMATEURS.PSSM@IUT-TARBES.FR

SANTÉ MENTALE

Tabous révélé, santé mentale envolé
Parlons-en,
soyons à l'écoute, soyons solidaire

FORMATEURS.PSSM@IUT-TARBES.FR

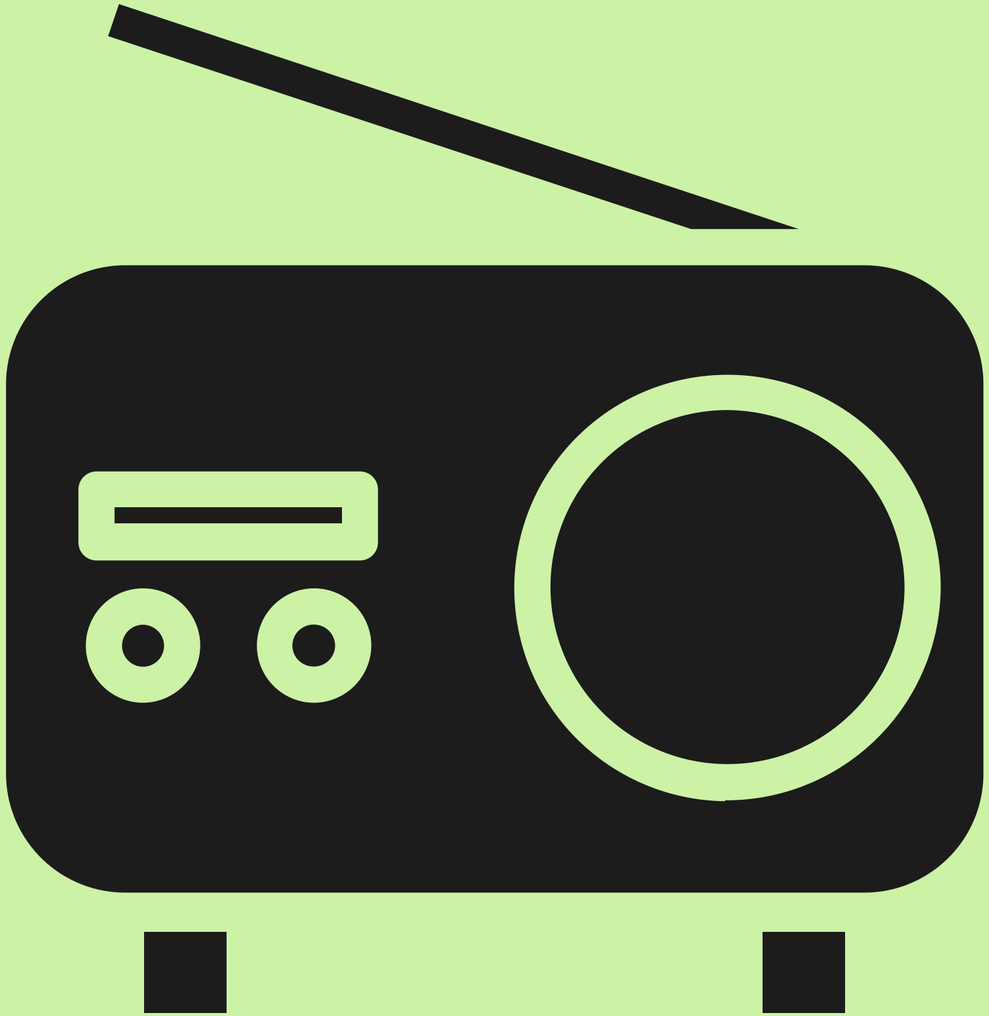
SANTÉ MENTALE

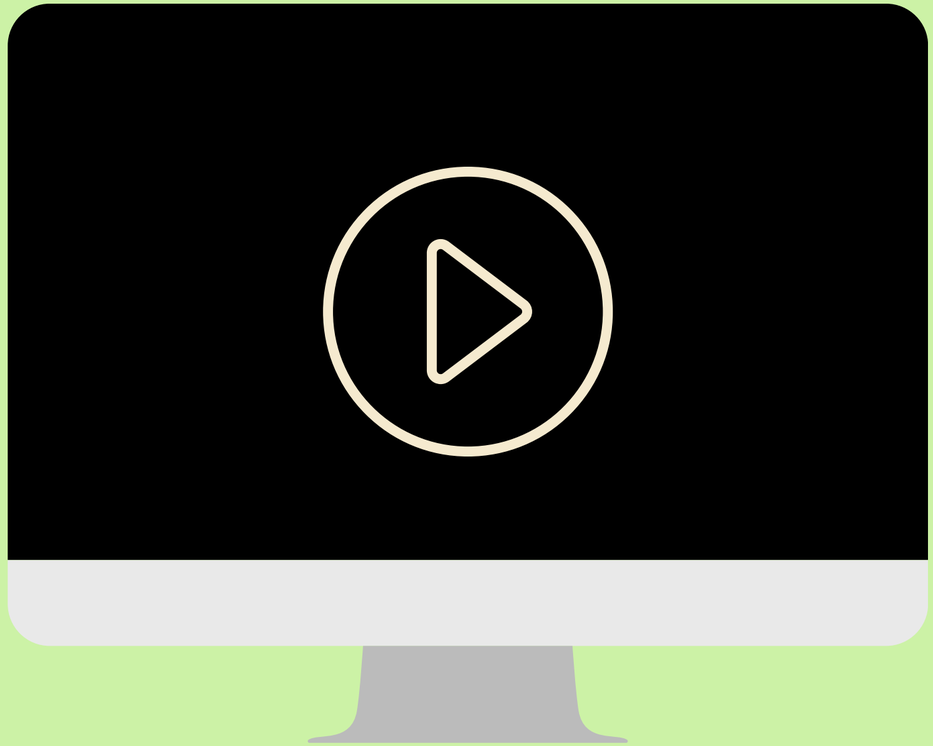
Tabous révélé, santé mentale envolé
Parlons-en, soyons à l'écoute, soyons solidaire

FORMATEURS.PSSM@IUT-TARBES.FR

LE SPOT RADIO

ON AIR





DEVENEZ AMBASSADEURS DE LA SANTÉ MENTALE

FORMATEURS.PSSM@IUT-TARBES.FR

SÉANCES D'INFORMATIONS

sessions d'information -> formateurs en santé mentale

Cette formation se fera de deux manières :

- à des horaires prédéfinies
- en passant directement dans certaines salles de cours avec l'autorisation des professeurs.

Cette formation comprendra dans un 1er temps " l'impact de la formation ", les signaux d'alerte et les premiers gestes à adopter :

Ainsi qu'une session de Questions/Réponses

L’INTERWIEW

DEVENEZ AMBASSADEURS DE LA SANTÉ MENTALE

FORMATEURS.PSSM@IUT-TARBES.FR

ON AIR

CALENDRIER SEM 1

MARS 2024

Lundi

Annonce lancement campagne réseaux sociaux et mail IUT

M

Affichage affiches et distribution PLV

Mercred

Publication réseaux sociaux et SPOT RADIO

Jeudi

Vendredi

Séances d’informations en classe et vidéo

Samedi

Stories interactives réseaux sociaux

Dimanche

Recueil des retours suite au stories interactives

Note

CALENDRIER SEM 2

MARS 2024

Lundi	M	Mercred	Jeudi
Publication d'un témoignage écrit ou vidéo d'un amabssadeur actuel sur son expérience		Session de Questions/Réponses en direct sur Tiktok et Instagram	
Vendredi	**Samedi**	**Dimanche**	**Note**
Publication d'un article sur le site de l'IUT			

CALENDRIER SEM 3

MARS 2024

Lundi	M	Mercred	Jeudi
Passage en salle de classe et organisation d’un atelier de sensibilisation		Publication sur les réseaux sociaux avec hashtag	

Vendredi	Samedi	Dimanche	Note
Envoi d’e-mails personnalisée pour encourager à la participation	Live en direct d’instagram et tiktok pour une session de questions/réponses		

CALENDRIER SEM 4

MARS 2024

Lundi

Live en direct d'instagram et tiktok pour une session de questions/réponses

Mardi

Distribution PLV et affiches

Spot radio

Mercred

Publication articles site internet de l'IUT

Jeudi

Date limite pour candidature ambassadeurs en santé mentale

Vendredi

Début de la formation

Samedi

Dimanche

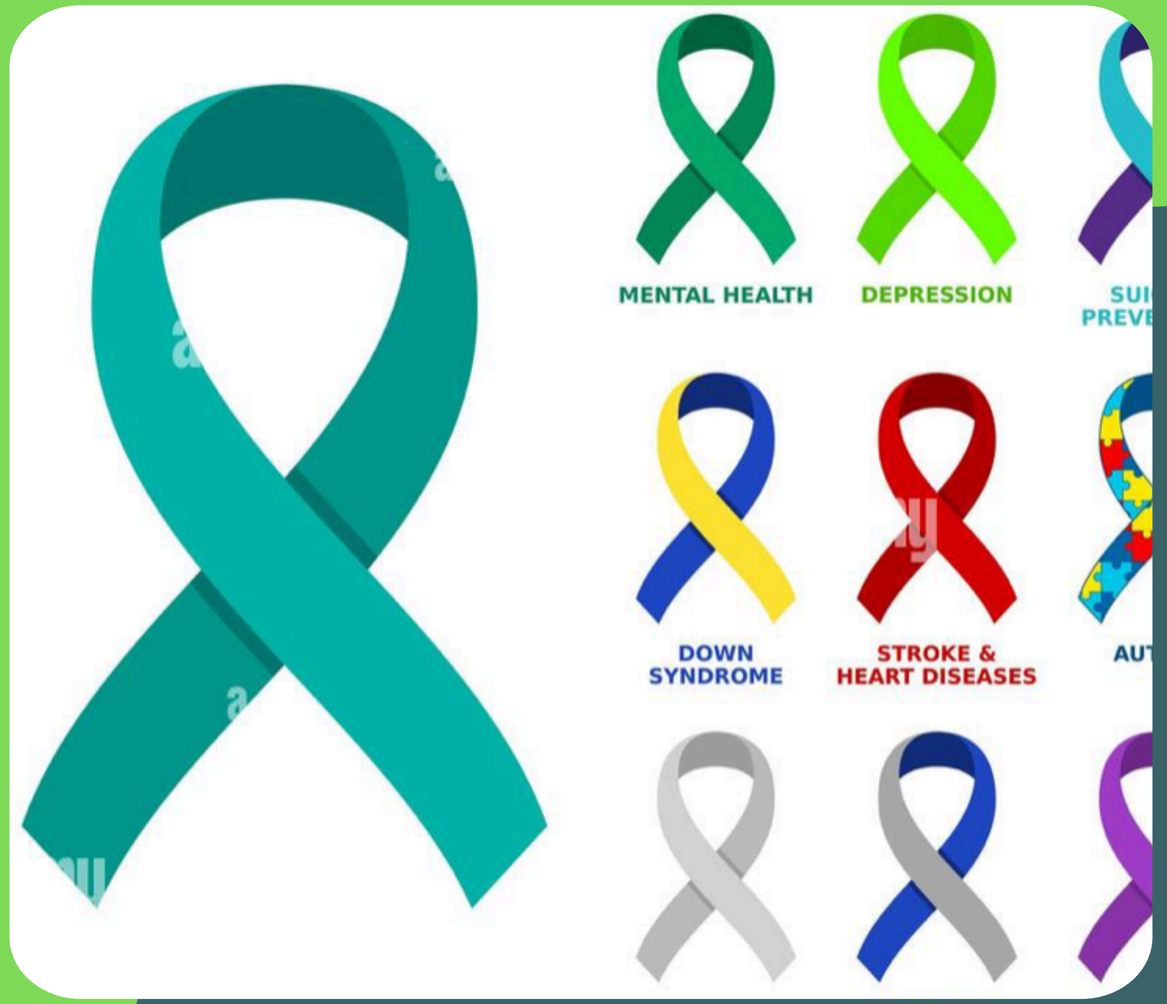
Note

LE CHOIX DES COULEURS

PsychoDon est une association française fondée en 2016, qui a pour but de sensibiliser et informer sur les troubles psychiques.

Ils “vendent” sur leur site des rubans de différentes couleurs, chaque couleur = une maladie.

Le vert = maladie mentale



PLAN DE COMMUNICATION

1- Définition des objectifs

2- Identification de l'audience cible

3- Stratégie de message

4- Sélection des canaux de communication

5- Calendrier de communication

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE :)