

**PIQUE LA  
LIGNE**



# SOMMAIRE



- 
- 
- 1 - Les règles du jeu**
  - 2 - Notre cible**
  - 3 - Notre stratégie de communication**
  - 4 - La tarification**
  - 5 - Suivi post production**

# 1 - Les règles du jeu

**“Pique la ligne” est un jeu qui allie le jeu des morpions et les fléchettes**

**Les joueurs doivent aligner 3 fléchettes de la même couleur soit horizontalement, soit verticalement pour gagner.**

**Les règles peuvent être personnalisées selon les préférences des joueurs, par exemple en instaurant des règles spéciales pour animer les soirées, comme des shots :) pour le perdant ou des conséquences en cas de fléchettes manquées.**

**Pour rendre le jeu accessible aux plus jeunes, il y a un fond interchangeable avec simplement des petites balles.**

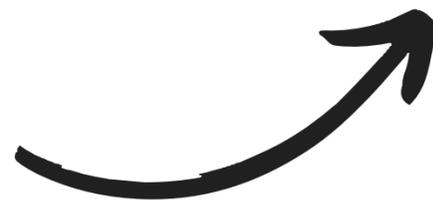
# 1 - Les règles du jeu



**Maquette LEGO**



**Representations 3D**



**Fonds interchangeable soit liège (fléchettes) soit scratch (petites balles)**  
**Système accroche au mur + trépied**  
**Couleurs personnalisables**  
**25x25cm, jeu transportable**

# 2 - Notre cible

Notre jeu est conçu pour un public varié :

Notre cœur cible “buyer persona” ce sont les étudiants et les jeunes adultes qui aiment les jeux rapides avec de simples règles importables partout. Comme on le sait, les jeunes adultes et étudiants aiment ajouter leur propre touche aux jeux, comme instaurer des règles spéciales pour animer les soirées.

Avec un fond interchangeable qui permet de jouer avec de petites balles au lieu de fléchettes, ce jeu peut également être adapté pour les enfants.

Le but est d'aligner trois fléchettes de la même couleur, ce jeu nécessite une certaine stratégie, les personnes qui aiment les jeux de réflexion seront ravis d'y jouer également.

# 3 - Notre stratégie de communication

- **Réseaux sociaux**

- **Partenariats :**

Créateurs de contenus

Bars

Films

- **Publicité:**

Cinéma

- **Spots publicitaires :**

Abris bus

Ecole

- **Site vitrine**

- **Concours as d'or**



# 4 - La tarification

- Utilisation d'influenceur et d'un créateur de contenus spécialisé en jeux de société :  
Le passe temps: 5K / SQUEEZIE : 25k soit **30k€**
  - INSTA ADS + TIKTOK ADS : **2k€**
  - Conception du site vitrine : **2K5€**
  - Prix d'achat du jeu unitaire avec fournisseur:(voir la quantité voulue) : **10€**
- 

# 4 - La tarification

- Distributeurs AMAZON, FNAC, CULTURA et MAGASIN DE JOUET : **20K€**
- Partenariat avec des bars : **2.5K€**
- Publicité dans les cinéma et placements de produits : **15k€**
- Spots publicitaires : **5K€**

# 5 - Suivi post-production

## **MARKETING ET PROMOTION :**

- ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE MARKETING POUR PROMOUVOIR LE JEU.
- UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX, LES CRITIQUES DE JEUX ET LES ÉVÉNEMENTS DE L'INDUSTRIE POUR ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DU JEU.

## **LANCEMENT OFFICIEL :**

- ORGANISER UN ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT POUR CÉLÉBRER LA DISPONIBILITÉ DU JEU.
- ASSURER UNE BONNE COUVERTURE MÉDIATIQUE POUR ATTIRER L'ATTENTION DES JOUEURS POTENTIELS.

## **SERVICE CLIENT :**

- METTRE EN PLACE UN SYSTÈME DE SERVICE CLIENT POUR RÉPONDRE AUX QUESTIONS DES CLIENTS SUR LE JEU.
- GÉRER LES RETOURS ET LES REMPLACEMENTS EN CAS DE PROBLÈMES DE QUALITÉ OU D'ERREURS DANS LES COMMANDES.



# 5 - Suivi post-production

## **MARKETING POST-PRODUCTION :**

- MAINTENIR UNE PRÉSENCE ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR LE JEU.
- SOLLICITER DES CRITIQUES ET DES RECOMMANDATIONS AUPRÈS DES JOUEURS POUR RENFORCER LA NOTORIÉTÉ DU JEU.

## **SUIVI DES VENTES :**

- ANALYSER RÉGULIÈREMENT LES DONNÉES DE VENTE POUR ÉVALUER LES PERFORMANCES DU JEU SUR LE MARCHÉ.
  - RÉPONDRE AUX COMMENTAIRES DES JOUEURS ET AUX QUESTIONS CONCERNANT LE JEU.
  - PROPOSER DES MISES À JOUR OU DES EXTENSIONS SI NÉCESSAIRE POUR MAINTENIR L'INTÉRÊT DES JOUEURS.
- 