

CAMPAGNE DE COMMUNICATION



**Premiers Secours
en Santé Mentale
France**

APPRENDRE À AIDER



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

TARBES



ÉCOLE
NATIONALE

D'INGÉNIEURS
DE TARBES

RECRUTEMENT DE SECOURISTE
EN SANTÉ MENTALE

Enzo Morand
Damien Berthet
Vicente Canestro

Mars 2023

Sommaire

Storytelling	1
Chiffres Clés	2
Le message et le slogan	3
Moyens de communication	4
Chartre graphique et visuels	5
Les réseaux sociaux	6
Conclusion	7

1) Storytelling

- L'histoire de Thibault



2) Chiffres clés

- Troubles anxieté : 40% des 18/24 ans.
- 1 jeune sur 5 connaît des symptômes dépressifs.
- En 2021, 24000 jeunes auraient tenté de mettre fin à leurs jours.
- Le suicide 2ième cause de mortalité chez les 18/24 ans (15%)
-  Sur 29564 étudiants : 12,4% auraient déjà consulté un médecin (OVE).
- IPSOS : 46% des 18/24ans sont informés des structures pour la santé mentale



3) Le message et le slogan

- **Le message** : alarmer et sensibiliser les problèmes liés à la santé mentale car profonds et souvent invisibles...
- Tout le monde peut être sujet à des problèmes psychologiques.
- **Notre slogan** :

“La fête peut être bruyante mais les problèmes silencieux, étudiants entraidez vous !”



4) Moyens de communications

- PLV : affiche/flyers
- Publications Réseaux Sociaux (Instagram)
- Article de presse :
 - Présentation du projet
- Témoignages d'étudiants ou de professeurs qui ont été ou qui sont atteints de troubles dans leur santé mentale.
- Organisation de conférence autour du sujet
- Podcast
- Vidéo de sensibilisation (réels)
- Intervention de professionnels dans les classes

5) La chartre graphique et nos visuels

- *Couleurs : Gris, Blanc, rouge*
- *Police : Anton*



LA SANTÉ MENTALE

CE QU'IL MONTRE...

VS

...CE QU'IL EST!

*La fête peut être bruyante
mais les problèmes silencieux,
étudiantsentraidez vous !*

**L'UTOP RECRUTE ET FORME DES
SECOURISTES EN SANTÉ MENTALE !**



formateur.pssm@iut-tarbes.fr





LA SANTÉ MENTALE !

**C'est un sujet qui peut
vous concerner...**



**... ou toucher l'un
de vos proches...**

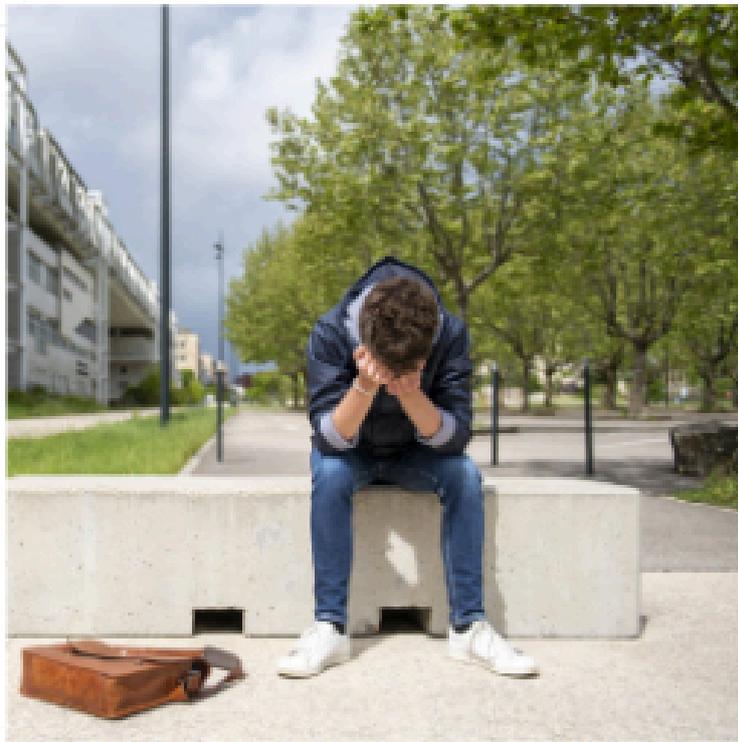


**Premiers Secours
en Santé Mentale
France**

APPRENDRE À AIDER

Flyers 3/3

**...parce que ce sont
des douleurs invisibles
et profondes...**



.... ils ont besoin de vous !

**Devient secouriste en
Santé mentale**

formateur.pssm@iut-tarbes.fr

6) Les réseaux sociaux

Post Instagram:



Story :



7) Conclusion

Cible : étudiants

Verbatim : exprimer, écouter, agir

Objectifs :

- Alerter
- Sensibiliser :
 - Tout le monde peut être touché
 - Problèmes profonds, invisibles
- Recruter
- Prise de conscience



**Premiers Secours
en Santé Mentale
France**

APPRENDRE À AIDER