

BOUTON LÉO

Recherche d'alternance en Communication / Marketing / Événementiel - Septembre 2025

06 82 25 84 26 • boutonleo07@gmail.com • (1) [Léo Bouton](#) | [LinkedIn](#) • Anglais B1 - TOEIC 700 • 15/05/2004 • Permis B - Véhiculé

Description

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation parcours Marketing Digital, E-business et Entrepreneuriat, je recherche une alternance dès Septembre 2025 dans les domaines de la communication (digitale incluse), du marketing (digital inclus) ou de l'événementiel. Dynamique, curieux et orienté résultats, je souhaite rejoindre une structure innovante pour continuer à développer mes compétences stratégiques et créatives au service de projets concrets.

Compétences

Outils et techniques

Suite Microsoft Office, Canva, CapCut, IA (ChatGPT, Notion AI)
Réseaux sociaux : stratégie, animation, reporting
CMS : création et gestion de site web (WordPress)
SEO/SEA : bases de référencement naturel et campagnes sponsorisées
Emailing, formulaires interactifs, analyse d'audience (Google Analytics)

Savoir-faire

Création de contenus multimédias
Gestion de projet et organisation d'événements
Rédaction web et storytelling
Achat-revente et gestion e-commerce

Qualités

Autonomie
Créativité
Esprit d'équipe
Sens relationnel
Organisation
Curiosité

Expériences Professionnelles

Alternant Community Manager - La French Tech Pyrénées Adour

09/2024 - 08/2025

- Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Création de contenus digitaux (visuels, vidéos, articles)
- Organisation d'événements (Innov'Adour, Matinales, forums)
- Mise à jour et refonte du site web (contenus, ergonomie, SEO)
- Suivi des campagnes emailing et des indicateurs de performance

Projet événementiel étudiant - Raid Vente - IUT Tarbes

09/2023 - 01/2024

- Organisation d'un événement de vente de produits artisanaux
- Négociation avec des fournisseurs locaux
- Gestion des stocks et de la logistique

Employé polyvalent - Carrefour Market - Saisons 2022/2023/2024

- Mise en rayon, relation client, gestion de l'inventaire
- Participation aux audits de prix et au suivi des performances

Formation

BUT Techniques de Commercialisation - IUT de Tarbes

Spécialisation Marketing digital, E-business & Entrepreneuriat

09/2022 - 06/2025

Baccalauréat Général – Mention Assez Bien

Spécialités : HGGSP & Littérature Espagnole

2022

Projets personnels

Projet digital "Pas 2 Gras Pas 2 Chocolat"

- Création d'un site internet sur la perte de gras avec téléchargement de ressources (ebooks, programmes d'entraînement)

Créateur de contenu et micro-entrepreneur

- TikTok (21k abonnés) & Instagram (2,5k abonnés) sur l'univers manga/anime
- Partenariat en affiliation avec une marque de vêtements (code promo, lien traqué)
- Activité d'achat-revente sur Vinted et Leboncoin (figurines & résines)