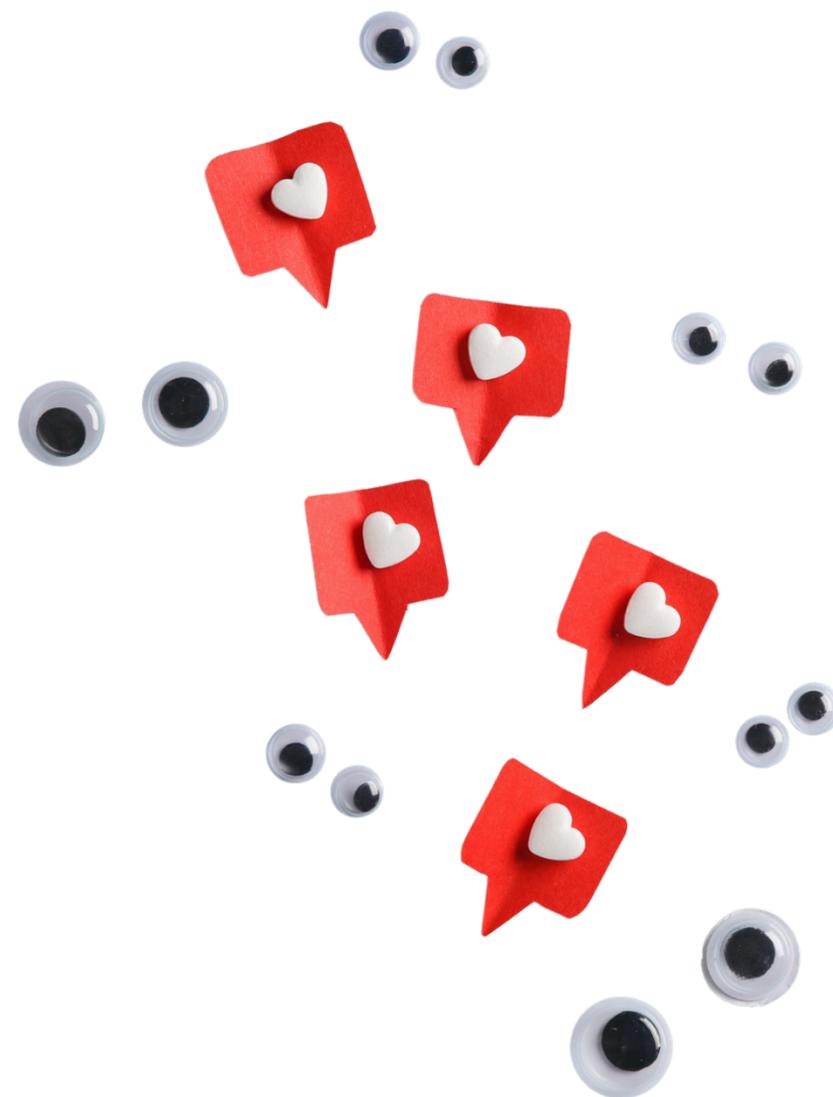




---

**PAS 2 GRAS**  
**PAS 2 CHOCOLAT**

---



# Objectifs de départ et résultats obtenus

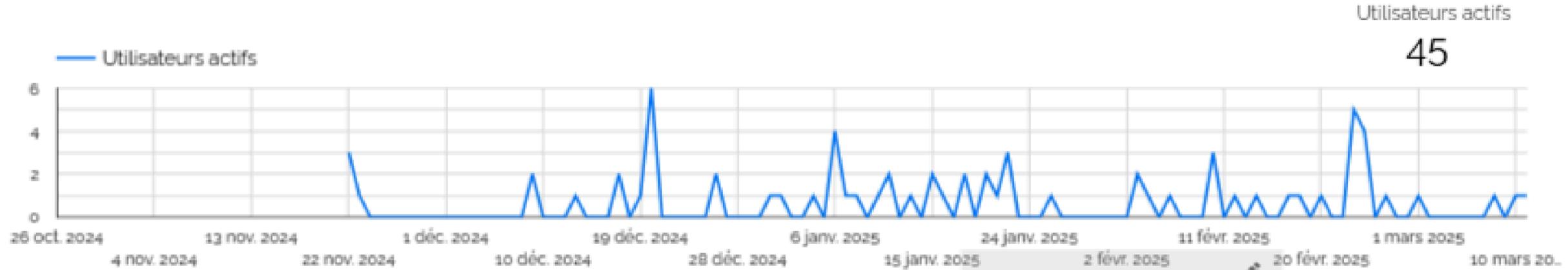
Objectif : Obtenir de la visibilité et de la conversion

<b>Objectifs</b>	<b>Résultats</b>
Atteindre 100 visites sur le site	293 vues du site, dépassant largement l'objectif initial
Développer la communauté Instagram avec 150 abonnés	Actuellement 50 abonnés, avec 76 comptes touchés et 89 interactions
Atteindre 300 abonnés sur TikTok	Objectif dépassé avec 605 abonnés
Obtenir 20 téléchargements de l'ebook	5 téléchargement
Recevoir 5 demandes via le formulaire de contact pour un programme personnalisé	51 formulaires remplis

# Trafic et engagement du site

26 oct. 2024 - 14 mars 2025

Objectif : Comprendre comment les visiteurs arrivent sur le site et comment ils interagissent avec le contenu



Sessions

84

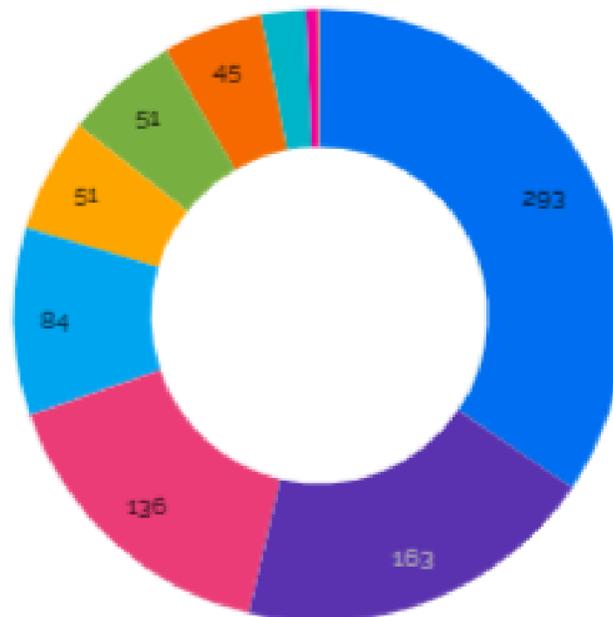
Durée moyenne de la session

00:10:12

Taux d'engagement

67,86 %

Nombre d'événements



- page\_view
- scroll
- user\_engagement
- session\_start
- form\_start
- form\_submit
- first\_visit
- click
- file\_download
- view\_search\_results

Nombre d'événements

849

Vues

293

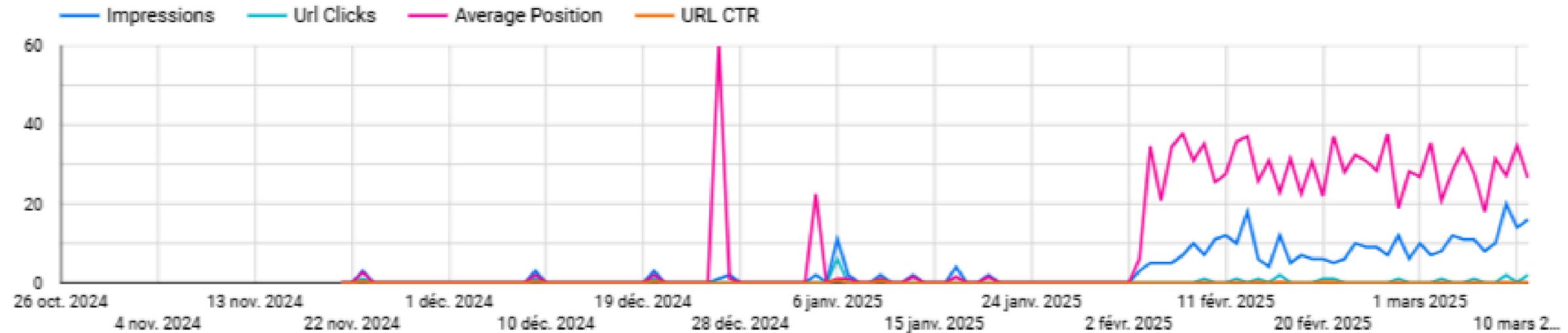
Date	Sessions	Durée moyen...	Taux d'engage...
1. 20 déc. 2024	6	00:08:12	33,33 %
2. 23 févr. 2025	5	00:12:58	60 %
3. 6 janv. 2025	5	00:08:08	100 %
4. 1 mars 2025	4	00:27:50	100 %
5. 20 janv. 2025	4	00:01:25	75 %
6. 24 févr. 2025	4	00:00:18	25 %
7. 22 janv. 2025	3	00:01:02	100 %
8. 10 févr. 2025	3	00:00:51	66,67 %
9. 22 nov. 2024	3	00:00:31	33,33 %
10. 21 janv. 2025	2	00:00:01	0 %

1 - 43 / 43

# Performances SEO du site

26 oct. 2024 - 14 mars 2025

Objectif : Suivre le référencement naturel et l'évolution des performances sur Google



Query	Impre...	Url Clicks	URL CTR	Average Position
1. programme ppl 6 jours pdf	9	1	11,11 %	19,56
2. ppl programme	7	0	0 %	45,86
3. arnold split	20	0	0 %	20,25
4. arnold split program pdf	1	0	0 %	23
5. arnold split programme	15	0	0 %	12,73
6. arnolds split	5	0	0 %	26,6

1 - 25 / 25 < >

Impressions

367

Url Clicks

24

URL CTR

6,54 %

Average Position

26,54

Landing Page	Impressions	Url Clicks	URL CTR	Average Position
1. <a href="https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/wp-content/uploads/sites/206/2025/01/PPL-1.pdf">https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/wp-content/uploads/sites/206/2025/01/PPL-1.pdf</a>	127	7	5,51 %	34,04
2. <a href="https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/wp-content/uploads/sites/206/2025/01/PPL.pdf">https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/wp-content/uploads/sites/206/2025/01/PPL.pdf</a>	113	1	0,88 %	33,28
3. <a href="https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/wp-content/uploads/sites/206/2025/01/PPL-2.pdf">https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/wp-content/uploads/sites/206/2025/01/PPL-2.pdf</a>	87	6	6,9 %	17,16
4. <a href="https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/category/non-classe/">https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/category/non-classe/</a>	18	7	38,89 %	6,67
5. <a href="https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/contact/">https://studentsiteshub.fr/pas-2-gras-pas-2-chocolat/contact/</a>	2	0	0 %	2,5

1 - 10 / 10 < >

# ANALYSE DES RÉSULTATS

## Nombre de vue: 293

- Le site a bien performé en attirant plus du double de l'objectif initial
- Cela s'explique par une bonne visibilité via TikTok, qui a du généré une partie du trafic, et par un CTR (taux de clics) de 6.54%, ce qui montre que les visiteurs ont cliqué sur mon site
- **Axe d'amélioration** : Renforcer la présence SEO pour attirer du trafic organique depuis Google, car le site est actuellement en 26,4e position moyenne dans les résultats de recherche

# ANALYSE DES RÉSULTATS

## Position moyenne trop basse sur Google : 26

- **Problème** : Le site est encore trop loin dans les résultats de recherche (au-delà de la 2<sup>e</sup> page).
- **Solutions** :
  - Optimisez les titres, descriptions SEO et contenu du site avec des mots-clés plus précis et attractifs
  - Obtenir des backlinks
  - Publier du contenu régulier (articles de blog, guides, études de cas) pour optimiser le référencement

# ANALYSE DES RÉSULTATS

## Peu d'impressions Google : 367

- **Problème** : Le site ne ressort pas assez dans les recherches
- **Solutions** :
  - Ajouter plus de pages/articles indexables avec du contenu optimisé pour le référencement
  - Améliorer la structure des URLs pour qu'elles soient plus claires et optimisées

# ANALYSE DES RÉSULTATS

## CTR faible malgré un quelques d'impressions : 6,5%

- **Problème** : Quelques personnes voient le site sur Google, mais peu cliquent dessus
- **Solutions** :
  - Améliorer les titres avec des formules engageantes
  - Testez différentes versions des titres et descriptions pour voir laquelle est la plus performante

# ANALYSE DES RÉSULTATS

## Peu de téléchargement de l'ebook : 5

- **Problème** : Taux de conversion faible -> 1.7%
- **Solutions** :
  - Améliorer les CTA pour les rendre plus visibles et attractifs et testez différentes versions de CTA
  - Mettre en avant l'e-book sur le site, en ajoutant un pop-up incitant au téléchargement

# ANALYSE DES RÉSULTATS

## **Demande de programme personnalisé via le formulaire : 51**

- Beaucoup de formulaire remplis dépassant le double de l'objectif
- **Axe d'amélioration :**
  - Améliorer les CTA pour les rendre plus visibles et attractifs et testez différentes versions de CTA pour augmenter les résultats

# ANALYSE DES RÉSULTATS

## Communauté Instagram : 50 abonnés

- L'objectif n'a pas encore été atteint, mais Instagram a tout de même généré de l'engagement avec un taux d'interaction positif avec 89 interactions, ce qui montre que les personnes touchées sont actives
- **Axe d'amélioration :**
  - L'utilisation de stories et reels pourrait aider à accélérer la croissance
  - Augmenter la fréquence de publication et publier plus de contenus engageants (sondages, FAQ en story, reels viraux)

# ANALYSE DES RÉSULTATS

## Communauté Tiktok : 605 abonnés

- TikTok est clairement le canal le plus performant, dépassant l'objectif initial avec 605 abonnés et une visibilité importante grâce à une publication qui a dépassé les 100 000 vues
- Cela prouve que le contenu est bien adapté à la plateforme et qu'il suscite de l'intérêt auprès des spectateurs
- **Axe d'amélioration :**
  - Continuer à exploiter TikTok en postant plus régulièrement, notamment en testant des vidéos tendances