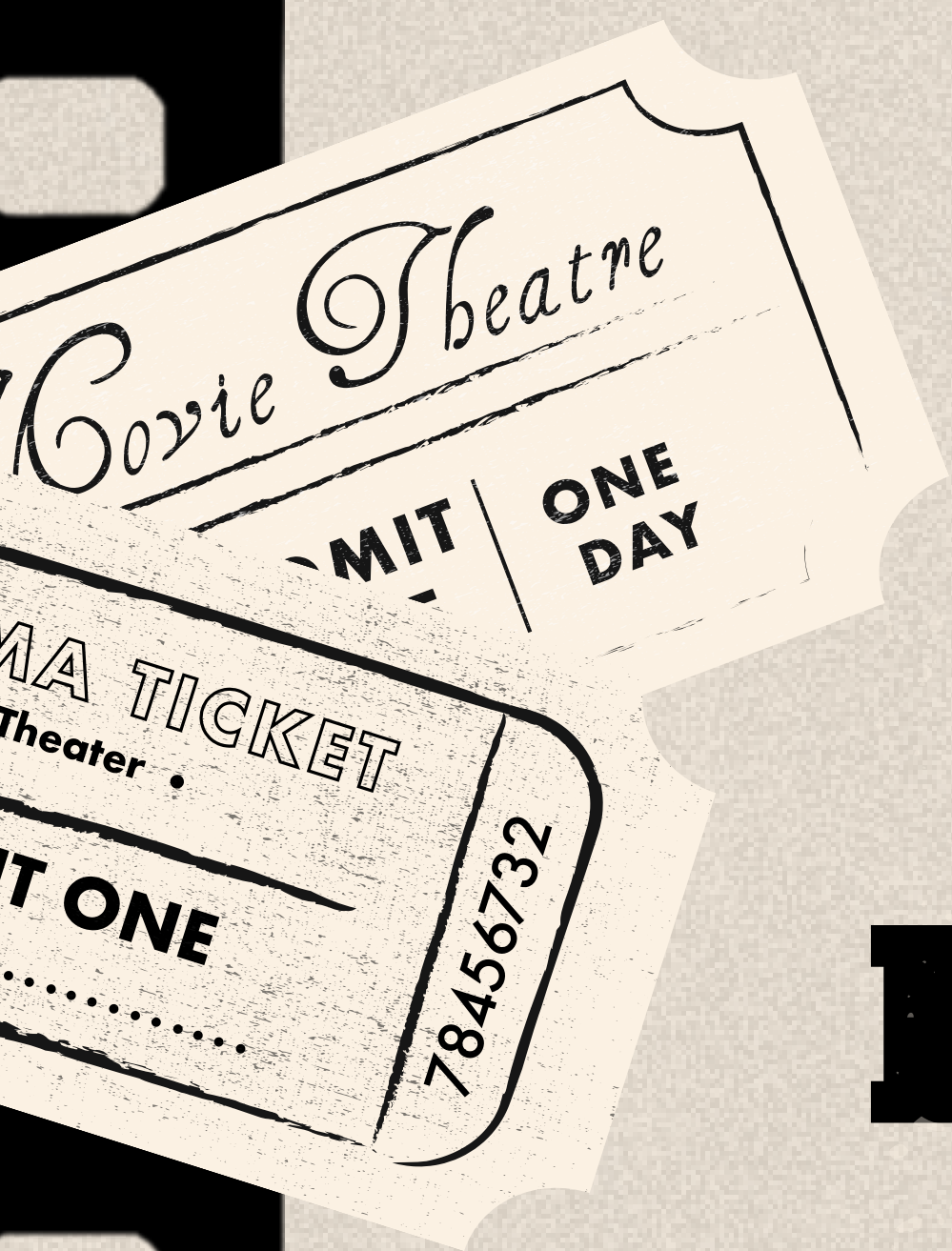
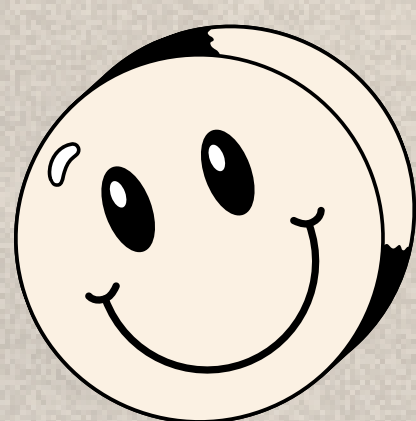
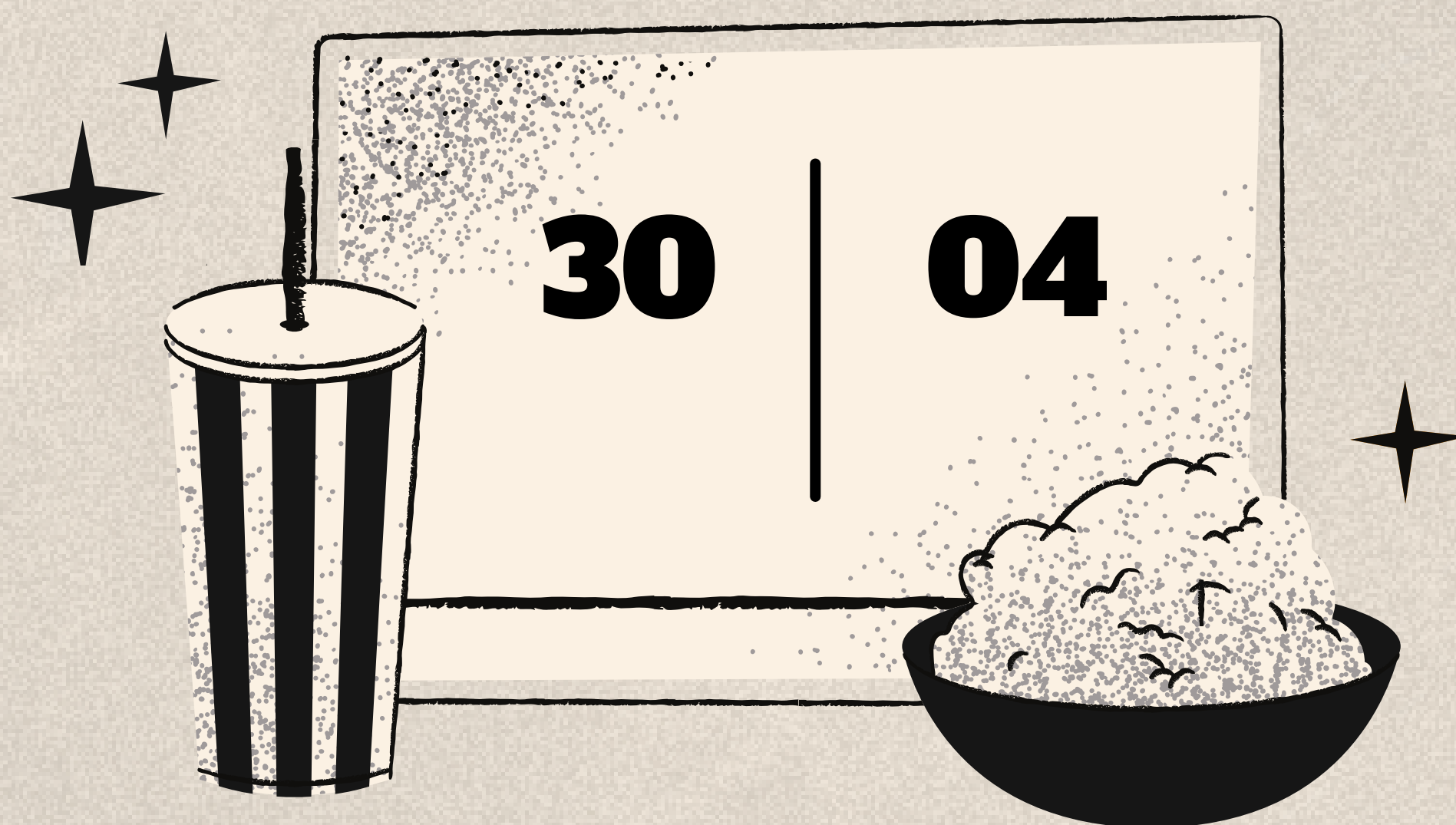




DOSSIER DE PRODUCTION

[HUGO CAZALÉ]



Personal pitch

QUELLE EST MON HISTOIRE ?

JE SUIS HUGO CAZALÉ ET JE SUIS NÉE À TOULOUSE EN 2003. J'AI COMMENCÉ MON PARCOURS AVEC UN BAC STI2D, AVANT DE FAIRE UNE RÉORIENTATION VERS DES ÉTUDES EN TECHNIQUE DE COMMERCIALISATION.

QUELLES SONT MES PASSIONS ?

DANS MA VIE, JE SUIS PASSIONNÉ PAR DIVERSES ACTIVITÉS. J'ADORE LES JEUX, QUE CE SOIT LES JEUX VIDÉO, LES JEUX DE SOCIÉTÉ OU TOUTE AUTRE FORME DE DIVERTISSEMENT LUDIQUE. LA MUSIQUE OCCUPE ÉGALEMENT UNE PLACE IMPORTANTE DANS MA VIE. MES GOÛTS MUSICAUX SONT VARIÉS, MAIS J'AI UNE PRÉFÉRENCE POUR LA POP, LE RAP ET L'ELECTRO. VOYAGER EST UNE AUTRE DE MES PASSIONS, CAR CELA ME PERMET D'EXPLORER DE NOUVEAUX HORIZONS ET DE DÉCOUVRIR DE NOUVELLES CULTURES.

QUELLES SONT MES FORCES ?

MES FORCES RÉSIDENT DANS MON CALME, MON SOURIRE ET MA DÉTERMINATION À NE JAMAIS ABANDONNER DEVANT LES OBSTACLES.

CARACTÉRISEZ VOTRE UNIVERS EN 3 ADJECTIFS ?

JE SUIS QUELQU'UN DE BIENVEILLANT, PERSÉVÉRANT ET OPTIMISTE, CE QUI ME PERMET D'ABORDER CHAQUE DÉFI AVEC CONFIANCE ET DÉTERMINATION.

MENTIONNEZ SON "POURQUOI"

MON POURQUOI EST ALIMENTÉ PAR MON DÉSIR DE VOYAGER ET D'EXPLORER LE MONDE.

AVEC QUI J'AIMERAIS TRAVAILLER ?

DANS MON ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL IDÉAL, J'AIMERAIS TRAVAILLER AVEC DES INDIVIDUS QUI PARTAGENT MA JOIE DE VIVRE, MA DÉTERMINATION À RELEVER LES DÉFIS ET MA CURIOSITÉ À EXPLORER DE NOUVEAUX HORIZONS.

Mes influences

MES INFLUENCES SONT DES FIGURES EMBLÉMATIQUES DU MONDE DES AFFAIRES ET DE LA TECHNOLOGIE, QUI ONT RÉVOLUTIONNÉ LEURS INDUSTRIES ET INSPIRÉ DES GÉNÉRATIONS.

WARREN BUFFETT, AVEC SON APPROCHE PRUDENTE ET STRATÉGIQUE DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA GESTION D'ENTREPRISE.

STEVE JOBS, DONT LA VISION POUR APPLE A REDÉFINI LES INDUSTRIES DE LA TECHNOLOGIE ET DU MARKETING AVEC DES PRODUITS INNOVANTS ET UNE STRATÉGIE DE MARQUE EXCEPTIONNELLE.

ILS SONT DES MODÈLES QUI FAÇONNENT LA MANIÈRE DONT JE COMPRENDS ET PRÉSENTE LA GESTION D'ENTREPRISE, LE MARKETING ET L'INNOVATION.

CES PERSONNALITÉS ONT NON SEULEMENT RÉUSSI DANS LEURS ENTREPRISES, MAIS ONT AUSSI CRÉÉ DES PHILOSOPHIES DE TRAVAIL QUI CONTINUENT D'INFLUENCER LES ENTREPRENEURS ET LES PROFESSIONNELS DU MONDE ENTIER.

Pitch de la série

Théorie et Pratique : Guide du Jeune Professionnel

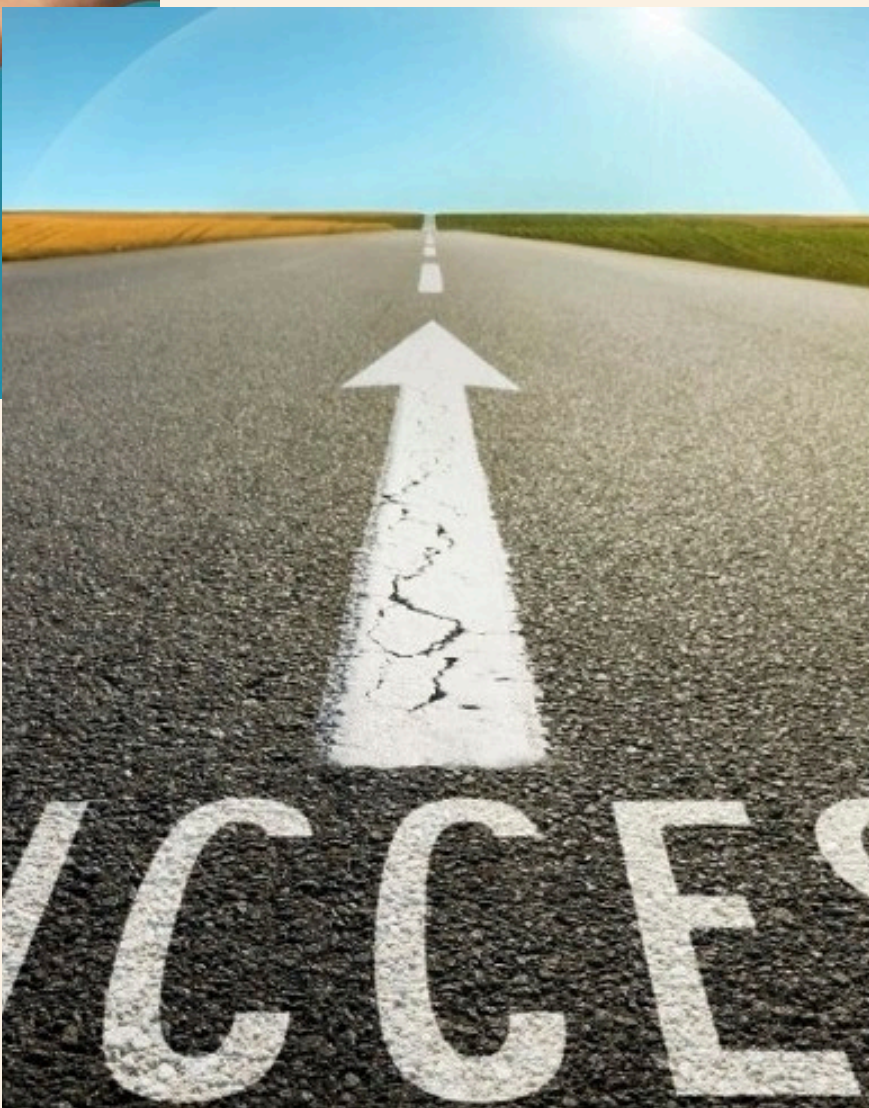
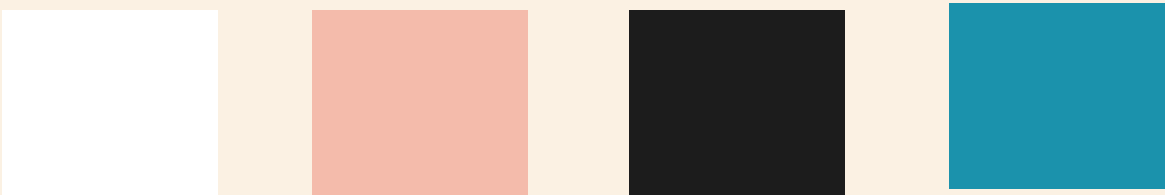
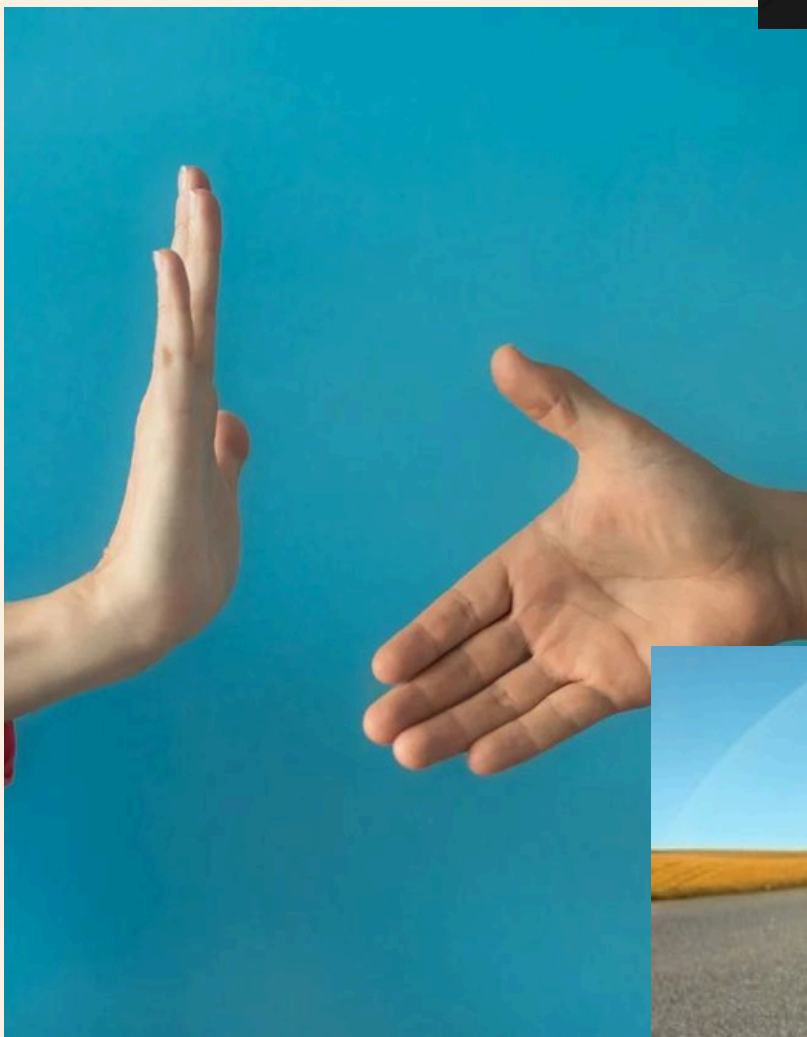
THÉORIE ET PRATIQUE : GUIDE DU JEUNE PROFESSIONNEL

EST UNE SÉRIE DE VIDÉOS OÙ JE PARTAGE LES COMPÉTENCES QUE J'AI ACQUISES AU COURS DE MON ANNÉE ACADÉMIQUE, AINSI QUE LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES REQUISES DANS LES DOMAINES DE LA GESTION DE PROJET, DE LA VENTE, DU MARKETING ET DE L'ENTREPRENEURIAT.

À TRAVERS CHAQUE ÉPISODE, JE DÉCOMPOSE LES CONCEPTS CLÉS APPRIS EN CLASSE ET LES RELIE À LEUR APPLICATION PRATIQUE DANS DES SCÉNARIOS DE TRAVAIL RÉELS.

EN METTANT EN LUMIÈRE COMMENT CES COMPÉTENCES PEUVENT ÊTRE UTILISÉES POUR RÉUSSIR DANS CHAQUE DOMAINE, CETTE SÉRIE PEUT ÊTRE UNE PASSERELLE ENTRE LA THÉORIE ACADÉMIQUE ET LES EXIGENCES DU MARCHÉ DU TRAVAIL.

Moodboard



MONTSERRAT

LO-FI HIP HOP WITH A LATE NIGHT ATMOSPHERE

Fiche technique

TITRE DE LA SÉRIE : "THÉORIE ET PRATIQUE : GUIDE DU JEUNE PROFESSIONNEL"

NOMBRE DE VIDÉOS : 4

DURÉE MOYENNE DES ÉPISODES : 2.30 MINUTES

FORMAT : VIDÉO

RÉSOLUTION : 1080P 16:9 FHD

ÉQUIPE DE PRODUCTION :

- HUGO CAZALÉ

ÉQUIPEMENT :

- CAMÉRA/MICROPHONE : SAMSUNG S22 ULTRA
- LOGICIEL DE MONTAGE : CAPCUT

LIEUX DE TOURNAGE : APPARTEMENT

DESCRIPTION DES ÉPISODES :

- GESTION DE PROJET : TECHNIQUES ET OUTILS POUR UNE GESTION EFFICACE.
- VENTE : COMPÉTENCES POUR COMPRENDRE ET PERSUADER LES CLIENTS.
- MARKETING : STRATÉGIES POUR UNE PRÉSENCE EN LIGNE IMPACTANTE ET LA CONSTRUCTION DE RELATIONS CLIENT.
- ENTREPRENEURIAT : DE LA VISION À LA RÉALISATION, LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES POUR DÉMARRER ET GÉRER UNE ENTREPRISE.

Découpage technique

Innover et Anticiper : Les Clés de l'Entrepreneuriat Moderne

INTRODUCTION

0:00-0:10 : ANIMATION D'OUVERTURE AVEC LE
TITRE "INNOVER ET ANTICIPER : LES CLÉS DE
L'ENTREPRENEURIAT MODERNE".

DÉVELOPPEMENT PRINCIPAL

0:10-1:45 : DISCUSSION SUR L'INNOVATION, LA
CRÉATIVITÉ EN AFFAIRES, ET L'IMPORTANCE DES
COMPÉTENCES EN GESTION FINANCIÈRE.

CONCLUSION

1:45-2:14 : APPEL À ADOPTER UNE APPROCHE
INNOVANTE DANS L'ENTREPRENEURIAT.

Découpage technique

Sur le Chemin du Projet Parfait : Planification, Risques et Outils

INTRODUCTION

**0:00-0:10 : ANIMATION D'OUVERTURE AVEC LE
TITRE "SUR LE CHEMIN DU PROJET PARFAIT :
PLANIFICATION, RISQUES ET OUTILS".**

DÉVELOPPEMENT PRINCIPAL

**0:10-1:53 : DISCUSSION SUR LA PLANIFICATION
STRATÉGIQUE ET L'UTILISATION D'OUTILS COMME LE
DIAGRAMME DE GANTT ET TRELLO POUR LE SUIVI DE
PROJET..**

CONCLUSION

**1:53-2:29 : ENCOURAGEMENT À PRATIQUER LA
GESTION DE PROJET POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ.**

Découpage technique

Marketing Moderne: Stratégies pour Captiver et Convertir

INTRODUCTION

0:00-0:10 : ANIMATION D'OUVERTURE AVEC LE TITRE "SUR LE CHEMIN DU PROJET PARFAIT : PLANIFICATION, RISQUES ET OUTILS".

DÉVELOPPEMENT PRINCIPAL

0:10-2:15 : DISCUSSION SUR DES TECHNIQUES COMME LE SEO, MARKETING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, ET L'UTILISATION DE GOOGLE ANALYTICS POUR ANALYSER LES DONNÉES.

CONCLUSION

2:15-2:50 : ENCOURAGEMENT À UTILISER CES TECHNIQUES POUR CONSTRUIRE UNE PRÉSENCE EN LIGNE FORTE.

Découpage technique

Comment être un bon vendeur ?

INTRODUCTION

0:00-0:10 : ANIMATION D'OUVERTURE AVEC LE TITRE "SUR LE CHEMIN DU PROJET PARFAIT : PLANIFICATION, RISQUES ET OUTILS".

DÉVELOPPEMENT PRINCIPAL

0:10-2:00 : CONSEILS SUR LA MANIÈRE DE DÉCOUVRIR LES BESOINS DU CLIENT ET TECHNIQUES POUR CONCLURE EFFICACEMENT UNE VENTE.

CONCLUSION

2:00-2:26 : MOTIVATION POUR AMÉLIORER LES COMPÉTENCES DE VENTE PERSONNELLES.

Liens vers les vidéos

GESTION DE PROJET

[HTTPS://YOUTU.BE/ZK7R9HK7G1C](https://youtu.be/ZK7R9HK7G1C)

ENTREPRENEURIAT

[HTTPS://YOUTU.BE/XHGJPCDKPYS](https://youtu.be/XHGJPCDKPYS)

MARKETING

[HTTPS://YOUTU.BE/WAFUX39HY4E](https://youtu.be/WAFUX39HY4E)

VENTE

[HTTPS://YOUTU.BE/ODLJADPLJU4](https://youtu.be/ODLJADPLJU4)