



Projet Transverses

Rapport de Fin de Projet

LE LIEN PYRÉNÉES
TIERS LIEU

2024

Hugo Cazalé
Clément Lacaud
Antoine Lemaire-Tardy
Angel Luong-Casanova

Remerciements

Nous tenons à remercier notre commanditaire Camille Rigaud pour nous avoir permis de réaliser notre projet transverse en collaboration avec l'équipe du Lien.

Ainsi, nous avons pu utiliser nos compétences acquises au cours de notre formation dans un contexte réel et professionnel.

Sommaire

I. INTRODUCTION

- PROJET TRANSVERSE ----- 04
- LE LIEN ----- 05

II. RAPPEL DU PROJET

- OBJECTIFS ----- 06
- PARTIES PRENANTES ----- 07
- L'ÉQUIPE PROJET ----- 08

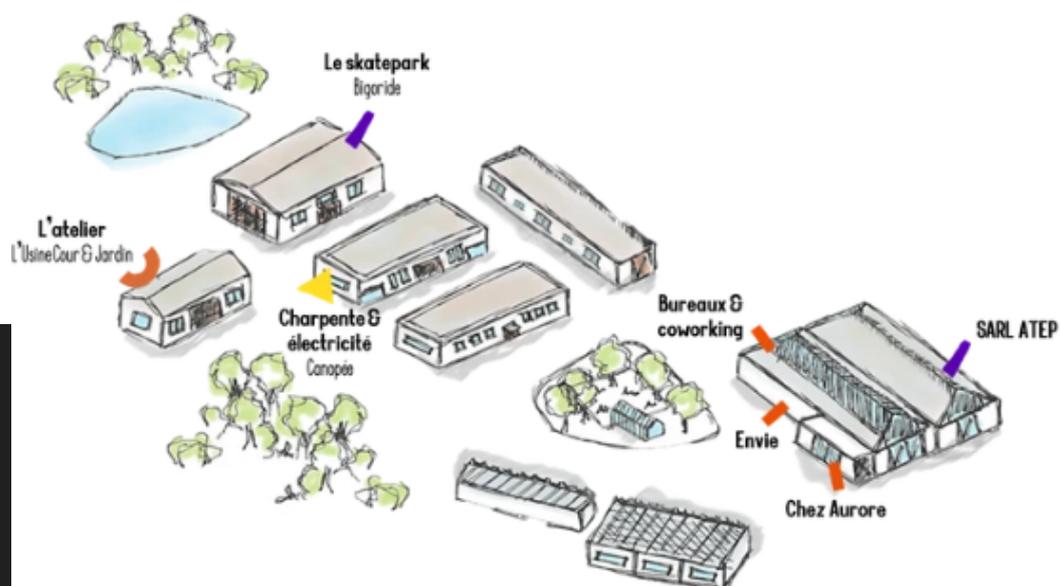
III. LES MOYENS

- DÉVELOPPEMENT ----- 10
- ENVOI ----- 11
- FINALISATION ----- 12

IV. LES RÉSULTATS

- RENFORCEMENT ----- 13
- ENGAGEMENT ----- 14
- VALORISATION ----- 15

ANNEXES



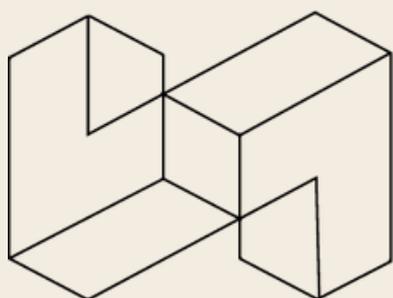
I. Introduction

Projet transverse

Le projet transverse se réalise en groupe d'étudiants de 5 ou 6 personnes, avec la supervision d'un tuteur, et s'étend sur une longue période, du semestre 2 au semestre 4. Ce travail est d'une importance capitale pour notre réussite académique, notamment en ce qui concerne la répartition des tâches, les recherches, ainsi que son coefficient élevé.

Il consiste à collaborer avec un partenaire, une entreprise, une association ou même l'IUT, dans le but de mener à bien une mission de manière professionnelle. Cette mission doit être réalisée sur le terrain, afin de nous familiariser avec le monde professionnel et de mettre en avant les compétences acquises au cours de nos différentes formations.

Le projet transverse constitue donc un travail essentiel dans nos études, qui nous permet de développer notre maturité, notre esprit de solidarité, notre capacité d'organisation et surtout notre professionnalisme. À la fin de ce projet, notre statut ne sera plus perçu uniquement comme des étudiants, mais comme de véritables collaborateurs.



LE LIEN

Tiers-lieu écoresponsable
À **Tarbes**

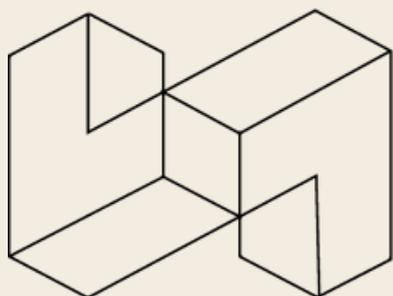
I. Introduction

Le Lien

De plus, la communication commerciale est mise en avant, afin de nous aider à élaborer une stratégie de communication en accord avec le commanditaire, et à réaliser des actions commerciales telles que des affiches, des publications, des teasers, etc.

Il est crucial d'effectuer une recherche de sponsors afin d'obtenir des financements ou du matériel nécessaires pour mener à bien notre mission. Cependant, il convient de noter que ce projet n'est pas sans contraintes, car il est essentiel d'intégrer le développement durable dans nos projets d'événements et de communication, afin de respecter l'environnement.

Le projet transverse constitue donc un travail essentiel dans nos études, qui nous permet de développer notre maturité, notre esprit de solidarité, notre capacité d'organisation et surtout notre professionnalisme. À la fin de ce projet, notre statut ne sera plus perçu uniquement comme des étudiants, mais comme de véritables collaborateurs.



LE LIEN

Tiers-lieu écoresponsable
À **Tarbes**

II. Rappel du projet

OBJECTIFS

Initialement, notre projet visait à continuer l'aménagement du Jardin du Lien, avec l'ambition de le transformer en un espace de rencontre paisible et inclusif pour la communauté. L'idée était de créer un environnement où les habitants de Tarbes et les visiteurs pourraient se retrouver, partager et apprendre dans un cadre naturel et calme.

Nous avons pensé que ce jardin pourrait être un espace vert mais aussi une force pour la sensibilisation aux pratiques écologiques et durables.

Ce projet était aligné avec la mission du Lien Pyrénées qui encourage les initiatives locales qui renforcent les liens sociaux tout en promouvant un mode de vie respectueux de l'environnement.

Suite à l'arrivée de l'école de la transition écologique "ETRE" durant l'été 2023, et à sa prise en charge de l'aménagement initial du jardin, nos objectifs se sont réorientés. Nous avons donc établis de nouveaux objectifs dont l'accent a été mis sur l'éducation et la sensibilisation environnementale à travers la création d'affiches explicatives détaillées.

Ces supports ont pour objectif de créer une expérience éducative immersive aux visiteurs, leur permettant de comprendre en profondeur le rôle et l'importance de chaque élément du jardin. Nous avons souhaité donner à chaque visiteur des connaissances pour apprécier la beauté et la fonctionnalité du jardin mais aussi pour inspirer et encourager des pratiques plus durables dans leur vie quotidienne.

Ce changement vers un objectif éducatif renforce notre engagement envers le développement durable et la sensibilisation environnementale au sein de la communauté.

II. Rappel du projet

PARTIES PRENANTES

Les principales parties prenantes de ce projet comprenaient Camille Rigaud, co-fondatrice du Lien, qui a joué un rôle crucial en fournissant la vision et le soutien nécessaires à l'élaboration des objectifs du projet.

L'équipe de communication du Lien, composée de Jade et Iris, a été indispensable dans la conception des supports éducatifs. Leur créativité et leur compétence en communication ont permis de transmettre efficacement les valeurs et les informations du projet à un large public.

Enfin, notre équipe projet a collaboré étroitement avec ces parties prenantes, en s'assurant que chaque action et décision contribuait à atteindre les objectifs réajustés du projet. Ensemble, nous avons travaillé pour transformer le Jardin du Lien en un espace qui éduque, inspire, et rapproche la communauté autour des valeurs de respect et de préservation de notre environnement.

“

Le Lien est un lieu de rencontres et d'échanges pour les acteurs du changement sur notre territoire de Bigorre.

”

II. Rappel du projet

L'ÉQUIPE PROJET

Nous sommes un groupe de 4 étudiants de deuxième année de B.U.T de Technique de commercialisation. Nous participons au projet tutoré de l'I.U.T de Tarbes et nous collaborons avec Le Lien, Tiers lieu d'Ibos.



Clément

- Supervision générale du projet, gestion des timelines et coordination entre les différentes parties prenantes.



Antoine

- Développement du contenu éducatif



Hugo

- Conception graphique des affiches



Angel

- Conception des supports pédagogiques

III. Les Moyens



1- DÉVELOPPEMENT DE PLUSIEURS MODÈLES

Notre équipe a élaboré plusieurs modèles d'affiches. Chacun de ces modèles offrait une approche différente en termes de design, de mise en page, et d'intégration des informations



2- ENVOI DES MODÈLES AU COMMANDITAIRE

Nous avons transmis ces différents modèles à la commanditaire du projet afin qu'elle puisse choisir celui qui correspondait le mieux à la vision et aux objectifs du jardin.



3- RÉCEPTION DES RETOURS ET FINALISATION

Suite aux retours constructifs de la commanditaire, nous avons affiné le modèle sélectionné.

III. Les Moyens

DÉVELOPPEMENT

Diversité

Chaque modèle proposé offrait une présentation différente de la mise en page, du choix des couleurs, des polices de caractères, et de l'intégration des images et des textes.

Objectif d'engagement

Nous avons conçu chaque modèle en gardant à l'esprit l'objectif d'engager les visiteurs de toutes générations, en éveillant leur curiosité et en encourageant leur participation active à la préservation de l'environnement.



III. Les Moyens

ENVOI

Conception des modèles

Chaque modèle proposé offrait une présentation différente de la mise en page, du choix des couleurs, des polices de caractères, et de l'intégration des images et des textes.

Nous avons envoyé 3 maquettes visuelles différentes qui avaient chacune leur propre design, charte graphique et mise en page.

Présentation des modèles

Collaboration

L'envoi des modèles a marqué le début d'un dialogue constructif entre l'équipe projet et la commanditaire. Ce dialogue a notamment contribué à l'élaboration d'une maquette finale qui répondait clairement aux attentes de la commanditaire

III. Les Moyens

FINALISATION

Intégration des retours

Les commentaires reçus ont été discuté au sein de notre équipe. Chaque suggestion a été considérée comme une opportunité d'amélioration, nous permettant d'ajuster les détails visuels et textuels du modèle choisi pour répondre au mieux aux attentes.

Cette étape a impliqué des petits ajustements, tels que la modification des palettes de couleurs, la validation des textes explicatifs, et l'amélioration de la lisibilité générale.

Ajustements créatifs

Validation et production

Après plusieurs échanges et une étroite collaboration avec la l'équipe de communication du Lien, le modèle final a été approuvé pour la production.

Annexes

IV. Les Résultats

RENFORCEMENT DE LA MISSION ÉDUCATIVE



Le projet d'affiches éducatives s'inscrit dans la mission du Lien Pyrénées, celle de sensibiliser sur des pratiques environnementale plus durables au sein de la communauté.



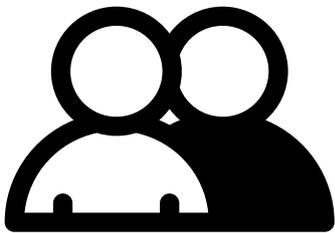
En fournissant des informations détaillées sur la biodiversité présente dans le Jardin du Lien, ces affiches transforment chaque visite en une expérience d'apprentissage riche et engageante.

Elles permettent aux visiteurs de comprendre non seulement les noms et les caractéristiques des espèces végétales mais aussi leur rôle crucial dans l'écosystème et leur importance pour la biodiversité globale.

Cette démarche éducative développe la conscience écologique des visiteurs et aligne parfaitement le jardin avec son objectif de devenir un espace vivant d'éducation environnementale.

IV. Les Résultats

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ACCRU



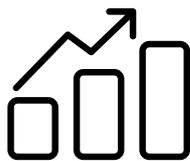
L'introduction des affiches éducatives va renforcer l'engagement de la communauté avec le Jardin du Lien. En créant des points d'intérêt à travers le jardin, ces supports pédagogiques invitent les visiteurs à s'arrêter, à observer et à réfléchir.

En favorisant les interactions, le jardin devient un lieu d'échange et de dialogue, où le partage de connaissances et d'expériences enrichit la visite.

Le jardin devient ainsi une véritable force pour sensibiliser la communauté à l'importance de la conservation de la biodiversité et à la nécessité d'adopter des comportements respectueux de l'environnement

IV. Les Résultats

VALORISATION DE LA BIODIVERSITÉ LOCALE



Par l'accent mis sur la faune et la flore locales, le projet contribue de manière significative à la valorisation de la biodiversité du Jardin du Lien.

Cette mise en valeur de la biodiversité locale a un double impact :

- Éveille des intérêts pour la conservation de l'environnement
- Encourage les visiteurs à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement dans leur quotidien

Chaque affiche nous permet d'explorer le monde d'une espèce distincte, dévoilant la diversité étonnante et les interactions complexes dans l'écosystème. En soulignant la beauté et l'importance écologique des espèces présentes, le projet met en avant les efforts de conservation du jardin et contribue à une prise de conscience sur les conséquences que peuvent avoir nos actes sur l'environnement

Annexes





Fraisier

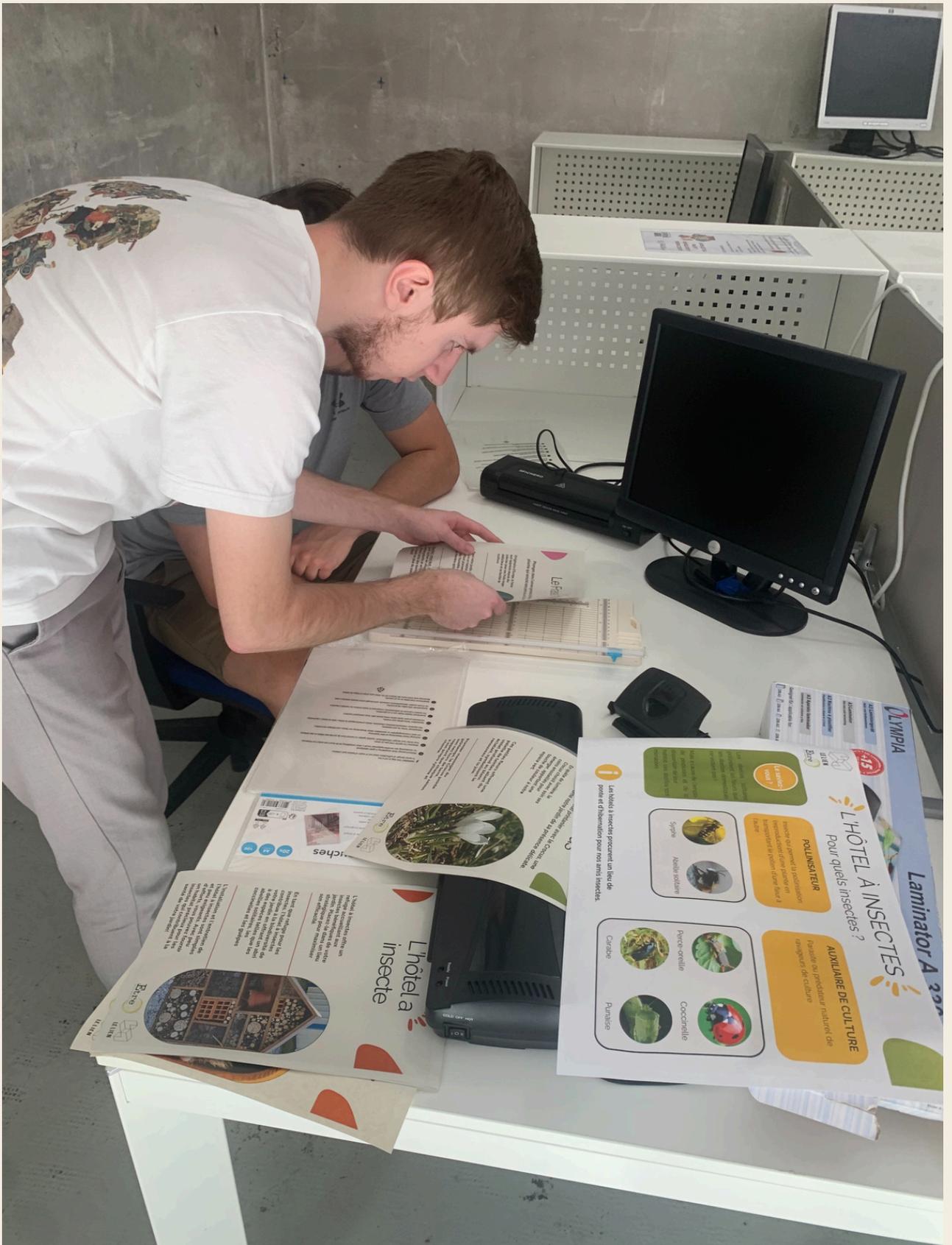
FICHERO

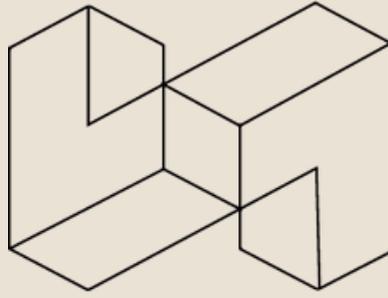


Dans notre jardin, le Fraisier trouve un habitat accueillant, et de nombreux pour croître de manière optimale. Savez-vous que... les fraises sont riches en Vitamine C, en antioxydants et en fibres, pour la santé en plus du plaisir gustatif. L'ail prospère dans les endroits ensoleillés et bien drainés. Pour l'autonomie printanière...

L'ail

Découvrez l'Ail, une...
L'ail prospère dans les endroits ensoleillés et bien drainés. Pour l'autonomie printanière...





LE LIEN

Merci.