

RAPPORT PROJET TRANSVERSE

CLUB PARTENAIRES



CANTIN Théo
COMMANAY Sacha
CASTERA Elya
DAVID Constance

2023-2024

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS..... 2

RAPPEL DU PROJET.....3

LES MOYENS..... 4

LES RÉSULTATS.....5

ÉCARTS ÉVENTUELS..... 6

PRÉCONISATIONS.....7

ANNEXES..... 8



REMERCIEMENTS

Madame Frédérique Girard,

Avant de commencer à présenter notre projet, nous estimons avoir quelques remerciements à vous adresser. Grâce à votre aide et votre soutien, nous avons pu démarcher des professionnels pour l'IUT et organiser des rencontres avec les étudiants, tels que la rencontre pour le forum du mois de mars.

Votre confiance en notre équipe et en notre projet nous a donné la motivation nécessaire pour mener à bien cette initiative. Nous sommes reconnaissants pour le temps et les ressources que vous avez consacré pour nous aider à réussir.

Nous espérons que cette collaboration a été tout de même bénéfique pour vous et que vous avez été satisfaite du travail que nous avons accompli ensemble pendant deux ans.

Nous vous remercions encore une fois pour votre soutien et votre engagement envers notre projet.

Cordialement,

L'équipe TC Club Partenaires



RAPPEL DU PROJET

Le projet Transverse TC Partenaires consiste à trouver des partenariats avec des entreprises, des sociétés, des associations afin de proposer directement aux étudiants des occasions d'apprentissage et de développement professionnel supplémentaires.

Nous avons remarqué lors de notre première année, la non-réactivité de nombreuses entreprises et le manque d'intérêt des étudiants. Nous avons donc décidé avec notre commanditaire, madame Frédérique Girard, que l'objectif de notre projet allait légèrement varier. En effet, nous nous sommes rendus compte que le nombre d'étudiants ne sachant pas les débouchés de chaque parcours ni même leur avenir, était relativement élevé. Nous avons donc décidé de faire venir des professionnels afin qu'ils présentent leur métier, dans le but d'éclairer les étudiants sur les parcours et les différents univers professionnels. Cela serait alors une opportunité pour les étudiants afin de les aider dans leur choix de parcours pour la deuxième année, mais également de découvrir des métiers qui pourraient peut-être leur donner des idées pour leur futur.

Notre projet était alors d'organiser un forum de rencontres entre des professionnels et des étudiants. Nous devions en premier lieu créer un événement en février et en mars, mais nous vous expliquerons par la suite nos difficultés qui ont amené à l'annulation du forum de février.

La date de notre forum de mars était alors fixée : le 21 mars 2024 de 8H30 à 10h, avant un amphithéâtre des premières années pour leur présenter les parcours.

Pour ces rencontres nous avons réussi à réunir un professionnel de chaque parcours que nous allons vous présenter plus tard dans le rapport.

L'équipe du projet tutoré TC Partenaires qui a organisé l'événement se compose de 4 étudiants de deuxième année.



Rapport TC Partenaires 2024



Constance DAVID dans le parcours BDMRC



Sacha COMMANAY dans le parcours MDEE



Théo CANTIN et
Elya CASTERA
dans le parcours BI

LES MOYENS

Afin de mettre en place notre projet nous avons dû mettre en œuvre des actions afin de faire venir des étudiants mais également de recruter des professionnels.

Nous avons en premier lieu réalisé un questionnaire destiné aux premières années afin de savoir quel type de métier les intéressés le plus pour être présentés au forum. Les domaines qui étaient ressortis étaient ceux de la vente et de la communication.

Afin d'attirer les étudiants nous avons par la suite envoyé un mail à tous les premières années plus d'une semaine avant la date du forum pour les informer du contenu de notre projet et les personnes présentes.

Un mail de rappel a été ensuite envoyé trois jours avant la date pour un dernier rappel des informations du forum.

Une affiche a également été créée et affichée à l'entrée du département TC pour rappeler aux étudiants le forum et les horaires.

Nous en avons aussi parlé aux étudiants de premières années que l'on connaissait afin de promouvoir le projet et également de les motiver à venir.

Pour finir nous avons demandé à Madame Guin de mettre le forum dans l'emploi du temps sur l'hyper planning, cependant nous n'avions pas mis "obligatoire" car nous favorisons les étudiants réellement motivés plutôt qu'un amphithéâtre rempli de 130 personnes qui ne prêtent pas assez attention au forum.

Pour recruter les professionnels nous avons essayé différents moyens. En effet, nous avons envoyé des mails, des messages sur LinkedIn et beaucoup de phoning. Les mails et les messages LinkedIn n'étaient pas du tout concluants car nous n'avions, pour la plupart du temps, même pas de réponses.



Rapport TC Partenaires 2024

Le phoning était une étape longue car nous avons chacun appelé plus de 20 entreprises sans succès. Soit elles n'étaient pas intéressées, soit pas disponibles, et puis certains nous sortaient des excuses qui nous faisaient comprendre qu'elles ne voulaient pas.

Nous avons également demandé à Monsieur Capbarat si des anciens élèves seraient disponibles car il a une liste où il garde des contacts. Malheureusement aucuns n'étaient disponible à cette date.

Mais alors comment avons-nous trouvé les professionnels présents au forum ? Eh bien, en faisant marcher les relations que nous pouvions avoir.

En effet, Lionel Fourcade est une connaissance de Constance David car c'est le père d'une amie à elle, également étudiante en Techniques de Commercialisation à l'IUT de Tarbes.

Yohan Créa, lui, était une connaissance d'un ami de Sacha Commanay.

Quant à la recherche pour un métier appartenant au parcours Business International c'était difficile à trouver car il n'y a pas beaucoup d'entreprises dans ce domaine sur Tarbes ou aux alentours et les personnes que nous contactons refusaient notre propositions. Nous avons de ce fait demandé à notre professeur en "Stratégie Achat", Monsieur Arnaud Abadie qui à eu l'amabilité d'envoyer un message à certains de ses contacts. C'est comme cela que nous avons réussi à faire venir Ayrald Clerc-Girard.

En résumé, la prospection pour trouver des professionnels à été la partie la plus dure de toutes notre organisation mais grâce aux relations nous avons réussi à mobiliser quelques personnes. Les étudiants étaient également présents puisque une petit groupe de 20 à été ravis d'écouter les professionnels partager leur parcours et leurs expériences.



LES RÉSULTATS

Comme vu précédemment, nous avons été contraints de faire un seul événement. Des erreurs de notre part ainsi que de nombreux refus nous ont barrés la route mais nous avons fait preuve de résilience. En anticipant et en mobilisant notre réseau au sein de l'IUT, nous avons réussi à trouver trois intervenants, chacun représentant un domaine professionnel distinct et parfaitement adapté aux parcours proposés en techniques de commercialisation à l'IUT de Tarbes.

- Business Développement et Management de la Relation Client (BDMRC)

Lionel Fourcade, un commercial qui à travaillé pour plusieurs entreprises et est maintenant responsable de réseau du P'tit Club, c'est un club d'éveil multisports pour les enfants.

- Marketing Digital E-business et Entrepreneuriat (MDEE)

Yohan Créa, créateur des marques TYCE et Drink Hydromel. Ce sont des marques disponibles sur internet et ils sponsorisent des athlètes de haut niveaux ou des évènements sportifs.

- Business International (BI)

Ayrald Clerc-Girard, responsable achat dans une entreprise de produits locaux et à également travaillé à l'étranger ou pour des entreprises travaillant à l'international.

Pour assurer le bon déroulement de l'événement, un emploi du temps détaillé avait été préalablement envoyé à chaque intervenant, afin qu'ils aient une vision claire des attentes et du déroulement de la journée (voir annexe 3).

Une fois les intervenants ayant présenté leur parcours de vie et leur expérience professionnelle, nous avons organisé un temps d'échange entre ces derniers et les étudiants présents. Cette discussion s'est déroulée dans une atmosphère conviviale autour d'un petit-déjeuner que nous avons mis à leur disposition.



Données chiffrées

- Environ 15 % de la promotion d'étudiants en première année TC était présente.
- 3 intervenants de qualité ont pu partager leurs expériences professionnelles avec les étudiants.
- En allant rencontrer quelques étudiants présents lors de l'événement, tous étaient très contents d'être venus. Le taux de satisfaction est élevé mais nous ne pouvons pas établir de chiffres précis.
- 3 publications sur les réseaux sociaux ont pu voir le jour.

La rencontre informelle menée auprès des étudiants a révélé un degré de satisfaction élevé à l'égard de l'événement. Les participants ont apprécié la diversité des intervenants, le lien que les présentations établissent avec les parcours et la possibilité d'échanges directs avec les professionnels.

Les retours des intervenants ont également été très positifs, soulignant l'organisation efficace de l'événement, l'engagement des étudiants présents. De plus, ils nous ont chacun souligné le fait que si nous venions à organiser d'autres événements comme celui-ci, ils pourraient se rendre disponibles.

Pour ce qui est du bilan qualitatif, l'événement a été une expérience enrichissante pour tous les participants. Les présentations des intervenants ont offert aux étudiants une vision concrète du monde professionnel tout en mettant en lumière les défis et les réussites de chacun. Le discours de chaque intervenant était complété de questions que nous avions au préalable préparé (voir les questions en annexe 2). Ces échanges ont permis aux étudiants d'explorer différents horizons professionnels.

Ce qui ressort le plus de cet événement, ce sont les retours positifs des étudiants. Ils ont exprimé leur enthousiasme et leur motivation. L'interaction directe avec les intervenants a été particulièrement appréciée, car cela leur offrait une vision plus claire pour leur choix de poursuite d'étude.



Rapport TC Partenaires 2024

Nous avons tiré plusieurs leçons de notre expérience dans l'organisation de cet événement. Tout d'abord, nous avons compris qu'une bonne communication et une répartition claire des tâches sont essentielles pour mener à bien un projet de cette taille. Les obstacles rencontrés nous ont appris à être flexibles et à nous organiser en groupe pour mener à bien le projet sans encombre.

Nous avons également réalisé l'importance de comprendre les besoins des étudiants et d'adapter nos actions en conséquence. Cela nous a permis de mieux répondre à leurs attentes et d'assurer le succès de l'événement.

Cette expérience nous a aussi permis de développer nos compétences en gestion de projet et en travail d'équipe. Nous avons appris à travailler ensemble de manière efficace mais surtout à prendre des initiatives car il fallait créer un événement de 0.

Photos légendés



Amphithéâtre d'étudiants de première année.



← Moment de question/réponse
avec les intervenants.

Manière dans laquelle les
intervenants prenaient la
parole.→



ÉCARTS ÉVENTUELS

L'année dernière, nos objectifs prévus pour cette année étaient trop optimistes pour ce que nous pouvions réaliser, ce qui a créé un décalage entre nos résultats et les attentes de Mme Girard. Nous avons envisagé d'organiser un forum mensuel avec des intervenants de divers domaines et de réaliser des interviews pour enrichir nos réseaux sociaux. Cependant, nous avons rapidement compris la difficulté de cette entreprise.

Nous avons donc planifié des rencontres entre les intervenants et les étudiants de janvier à avril. Malheureusement, cela s'est avéré irréalisable en raison du stage des premières années en janvier. En février, nous avons été pris de court et n'avons pas pu trouver assez d'intervenants pour notre rencontre, qui a donc été annulée.

Après des discussions entre nous et Mme Girard, nous nous sommes mobilisés pour trouver des intervenants pour la prochaine date. La rencontre a été un succès, surpassant même nos attentes. Nous avons été très satisfaits du résultat. Par la suite, nous avons mené des interviews des intervenants et les avons publiées sur Instagram et YouTube, laissant ainsi une trace pour les étudiants qui n'ont pas pu y assister. Bien que nous ayons atteint notre objectif, il n'a pas été totalement réalisé, car nous n'avons pas pu organiser d'événement en février et en avril en raison de notre stage et de la charge de travail.

En ce qui concerne les réseaux sociaux, nous avons bien lancé les comptes Instagram et YouTube comme prévu. Toutefois, nous avons eu du mal à les alimenter en contenu en raison du manque d'événements.



PRÉCONISATIONS

En résumant notre expérience de deux ans avec le projet tutoré TC Partenaires, nous avons identifié plusieurs points clés qui, nous l'espérons, contribueront à la réussite future du projet.

Préconisations pour l'année prochaine :

Gestion des réseaux sociaux : Nous recommandons une gestion active des comptes Youtube et Instagram pour augmenter la visibilité du projet. Il est important de maintenir une présence en ligne constante pour que les événements restent accessibles aux anciens élèves. Pour cela, il serait bénéfique de continuer sur la lancée de notre dernier événement, qui comprenait des rencontres avec des professionnels de trois secteurs différents et des interviews à la fin.

Contacts : Les contacts des trois derniers intervenants pourraient être utiles, car ils ont des relations qui pourraient être intéressées à participer. De plus, ces intervenants ont exprimé leur plaisir à participer et seraient heureux de revenir.

Futures rencontres : Pour les futures rencontres, nous suggérons de limiter le nombre d'intervenants à trois. Nous pensons que c'est le nombre idéal car cela donne à chaque intervenant suffisamment de temps pour s'exprimer sans se presser. De plus, cela permet à l'auditoire de rester concentré, ce qui pourrait être plus difficile avec un plus grand nombre d'intervenants.

Préparation et contacts : Une bonne préparation est essentielle. Il est important de bien définir les rôles en fonction des secteurs visés. Si, comme nous, il y a trois spécialisations différentes, il serait utile de demander à des professeurs intervenants d'essayer de trouver des contacts.



Rapport TC Partenaires 2024

Réunions : Nous recommandons d'organiser au moins une réunion commune chaque semaine avec la commanditaire. Cela permet de faire le point sur l'avancement du projet et d'éviter de se laisser déborder.

En somme, ces recommandations visent à assurer la continuité et le succès du projet TC Partenaires dans les années à venir. Nous espérons qu'elles seront utiles pour les futurs participants.



ANNEXES

Annexe 1 : Forum de rencontre étudiants et professionnels 2024



Annexe 2 : Questions

Lors du forum aux professionnels:

- Quel est votre parcours ?
- Avez-vous une expérience qui vous a marqué ?
- Qu'est-ce qu'il vous a donné envie de faire ce métier ?
- Quels sont les principales qualités afin d'exercer ce métier ?
- Quels sont les aspects que vous préférez le plus et le moins ?
- Quels sont les différents postes et échelons de votre entreprise ?
- Comment voyez vous votre futur professionnel ?
- Si vous pouviez retourner à l'âge de vos 20 ans quel conseil vous donneriez vous ?

Questions pour la vidéo

- Votre nom prénom
- Votre parcours
- Vos expériences
- Quel est votre métier
- Dans quelle entreprise
- Quelle est votre journée type

Annexe 3 : Mail type pour les Professionnels

Bonjour,

Encore merci de participer à l'événement de ce jeudi 21 mars, de 8h30 à 10h20.

Je vais, au cours de cet e-mail, vous présenter le programme de ces deux heures :

- **8h35** : Introduction de l'événement par le staff de TC Partenaires devant les étudiants au sein de l'amphithéâtre.
- **8h45** : Vous allez présenter votre parcours (qui êtes-vous ?, vos études, pourquoi ce métier, etc.) tour à tour avec les autres intervenants dans l'amphithéâtre. Vous aurez environ 20 minutes de présentation. De plus, cette dernière sera interactive. Nous allons vous poser des questions du type :



Rapport TC Partenaires 2024

- Avez-vous une expérience qui vous a marqué ?
- Qu'est-ce qui vous a donné envie de faire ce métier ?
- Quelles sont les principales qualités nécessaires pour exercer ce métier ?
- Quels sont les aspects que vous préférez le plus et le moins ?
- **9h45** : Nous allons ensuite nous diriger vers des salles de classe où les étudiants qui le souhaitent pourront venir vous poser les questions qu'ils désirent, ainsi que se désaltérer et manger une part de cake.
- **10h** : Fin de l'échange avec les étudiants car ils doivent assister à un cours. Ensuite, nous allons vous poser des questions devant la caméra (cela durera 2-3 minutes) pour garder une trace et alimenter nos réseaux sociaux.
- **10h20** : Fin de l'événement.

À noter que l'événement se déroulera dans l'amphithéâtre C, situé dans le département TC.

L'adresse de l'IUT est : 1 Rue Lautréamont, 65000 Tarbes.

Merci et bonne soirée.

L'équipe TC Partenaires

Annexe 4 : compte réseaux sociaux

Chaîne youtube :

https://youtube.com/@TCCLUBPARTENAIRES?si=rneLOGNMk_4JyS4J

Compte instagram :

https://www.instagram.com/tcpartenaires?igsh=b3BxaGEyb2k5dTZl&utm_source=qr

Nous avons interviewé les professionnels. De ce fait, nous allons faire le montage des vidéos afin de les publier sur notre chaîne youtube et notre compte Instagram. Nous,



Rapport TC Partenaires 2024

les deuxième années, s'occuperont du montage et nous confierons la tâche de publier sur ces réseaux aux premières années.

