



**CHAMPIONNAT DE FRANCE**

# **KARATE**

## **UNIVERSITAIRE**



**MAISON DES ARTS MARTIAUX - TARBES**

**23 au 24 Mars 2024**

# **PROJET TRANSVERSE KARATÉ**



RAPPORT DE PROJET  
TRANSVERSE 2024 -  
IUT TARBES



**CHLOÉ PAPAILHAU  
VICENTE CANESTRO  
SARAH DERYCKX  
MOUNIR HARYOULY  
AMANDINE GAILLACQ**

# REMERCIEMENTS

---

Nous tenons à remercier M. Olivier Baragnon, directeur général et responsable sportif de la Fédération Française de Sport Universitaire de Toulouse, ses collègues Marianne et Lucas de nous avoir intégré au groupe projet du championnat universitaire de karaté.

Nous désirons adresser nos remerciements à M. Bentayou responsable de l'association sportive de l'université de Tarbes pour nous avoir mis en contact et lancés dans ce projet.

Nous exprimons nos sincères remerciements à notre professeur référente pour ce projet Mme Cournac qui a su répondre à nos questions et nous aider dans l'avancement de ce projet.

Un grand merci aux différentes institutions sportives, la ligue départementale représentée par Patrick Boudou, le sport universitaire, la ligue occitanie et la ligue nationale de nous avoir fait découvrir ce sport et ses coutumes.

Enfin, nous témoignons toute notre gratitude à Frédéric, employé polyvalent et aux bénévoles de la ligue départementale du karaté des Hautes-Pyrénées, pour leur implication et leur aide lors de la compétition.

# **SOMMAIRE**

---

**1** Rappel du projet

**2** Les moyens engagés pour  
atteindre ses objectifs

**3** Les résultats atteints

**4** Explication des écarts éventuels

**5** Préconisations pour la  
poursuite/reconduite du projet

**6** Annexes

## RAPPEL DU PROJET

---

# Objectifs initiaux VS Objectifs finalement atteints

Tout d'abord il nous fallait prendre conscience que cet événement était bien plus qu'une simple compétition sportive. En effet, ce type d'événement est une célébration de la diversité, où les étudiants de différentes disciplines et cultures convergent vers un même objectif : repousser leurs limites et se dépasser. C'est aussi un terrain fertile pour l'apprentissage, où les volontaires s'engagent dans l'organisation, acquérant des compétences en leadership, en gestion d'événements et en travail d'équipe qui les accompagneront bien au-delà des tatamis.

Sur les tatamis, chaque échange est une démonstration de force, de technique et de maîtrise de soi, tandis que dans les gradins, une atmosphère électrique enflamme les cœurs et les esprits.

Au-delà des médailles et des trophées, le tournoi laisse derrière lui un héritage précieux. Il renforce les liens entre les étudiants, façonne des souvenirs impérissables et inspire une culture d'excellence et de camaraderie.

Lors de notre première réunion, Mr Baragnon nous a fait part des principaux objectifs établis afin de prendre connaissance de ces derniers dans un premier temps avant de pouvoir les appliquer et tenter de les mener à terme dans un second temps.

En prenant connaissance des éléments suivants, à savoir, que la compétition allait réunir une centaine de participant et une cinquantaine d'officiels, du 22 au 24 mars, les objectifs fixés au mois d'octobre étaient les suivants :

---

## RAPPEL DU PROJET

---

# Objectifs initiaux VS Objectifs finalement atteints - suite

- Pour l'accueil du samedi matin, nous devons trouver une boulangerie capable de fournir des viennoiseries. Nous avons commencé des démarches avec la boulangerie "Marie Blachère"(cf. annexe 3), mais leurs offres ne répondaient pas à nos attentes en termes de taille des viennoiseries. De ce fait le commanditaire a décidé de se fournir en viennoiseries industrielles, achetées chez Leclerc.
  - Nous devons également trouver une machine à bière et des futs pour le dîner et la soirée du samedi soir. Nous avons négocié avec le "V and B" de Tarbes pour obtenir la machine et deux futs. Et nous avons obtenu le contrat.(cf. annexe 5)
  - Concernant le dîner du samedi soir, nous avons réussi à trouver un fournisseur en nous engageant avec le restaurant thaïlandais "Choi Chai", comme indiqué dans les annexes. Tous les participants, y compris les karatékas et les officiels, ont pu profiter de cette offre. Les repas du samedi midi et du dimanche midi pour les officiels étaient pris en charge par un traiteur local, tandis que les participants avaient la possibilité de choisir un panier repas pour le déjeuner.(cf. annexe 4)
  - En ce qui concerne la communication, nous avons contacté la mairie et l'office de tourisme pour diffuser les informations sur leurs plateformes. Nous avons également contacté le responsable de la communication au conseil départemental, Monsieur Nicolas Lopez, par mail puis par téléphone, et cela a abouti à une mise en relation directe entre le commanditaire et Monsieur Lopez.
  - Enfin, pour les repas, nous avons pu réserver la salle de l'escrime, située juste en face de la salle des arts martiaux.  
Ces actions ont été entreprises dans le but de garantir le bon déroulement de la compétition et de répondre aux besoins des participants et des officiels.
-

## RAPPEL DU PROJET

---

# Commanditaire : identité, enjeux

Au niveau du commanditaire de notre projet, celui-ci était Mr. Olivier Baragnon qui n'est autre que le directeur général et le responsable sportif de la Fédération Française de Sport Universitaire (FFSU) concernant l'Académie de Toulouse. Ancien joueur et entraîneur de Colomiers (ProD2) en 2019. Le concernant, en tant qu'organisateur de cet événement, l'enjeu est de taille. Cet événement avec une visibilité aussi importante se doit d'être une réussite. Permettant par la même occasion de soutenir le développement du sport universitaire plus particulièrement du karaté en France auprès des étudiants en contribuant au financement de l'événement et en promouvant la discipline. Ainsi que de renforcer l'ancrage au niveau local, en renforçant l'image du sport dans la région.

## Les parties prenantes du projet et les différents enjeux

Les parties prenantes du projet étaient les suivantes :

membres de la FFSU : Mr Baragnon (commanditaire et président), Marianne (responsable projet), Lucas (membre de l'équipe en service civique)

Patrick Boudou : président de la fédération de Karaté des Hautes-Pyrénées  
les bénévoles du karaté de Tarbes

Monsieur Bentayou et l'équipe PTUT : Amandine, Chloe, Mounir, Vicente et Sarah.

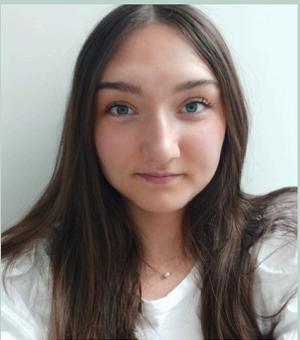
L'enjeu était de taille de part la nouveauté pour la FFSU de délocaliser un projet sportif à Tarbes. Ce projet se devait d'être une réussite en raison du nombre de parties prenantes.

---

# RAPPEL DU PROJET

## L'équipe projet

**NOTRE ÉQUIPE PROJET ÉTAIT COMPOSÉE DE 5 PERSONNES, NOUS PARTAGEONS TOUS UN POINT COMMUN. NOUS SOMMES ÉTUDIANTS EN SECONDE ANNÉE DE BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION AU SEIN DE L'IUT DE TARBES :**



**AMANDINE  
GAILLACQ**



**CHLOÉ  
PAPAILHAU**



**VICENTE  
CANESTRO**



**MOUNIR  
HARYOULY**



**SARAH  
DERYCKX**

- **Amandine** est étudiante en parcours business international. Elle a pris son rôle de relais entre le commanditaire et son groupe projet transverse à cœur. De nature organisée et dynamique l'organisation d'événements tel qu'un championnat universitaire est un projet qui a immédiatement suscité son intérêt. De plus, elle souhaite poursuivre ses études en communication événementielle.
- **Chloé**, étudiante en parcours business international, dynamique et joviale elle a pris à cœur le rôle principal qui lui était confié lors de l'événement à savoir la communication. Animée par le besoin de bien faire les choses, elle a fourni de nombreux supports de communication sur l'événement comme des storys, des photos, des interviews et également une vidéo récapitulative de l'événement. Toujours à la recherche d'expériences différentes cet événement a suscité son intérêt du début jusqu'à la fin.
- **Vicente** est étudiant réorienté dans le parcours relation client. Originaire des Landes, il a pour objectif de poursuivre ses études dans le secteur de l'événementiel à Paris l'année prochaine. Pour cela, ce projet vient enrichir son expérience personnelle et professionnelle dans un domaine nouveau, à savoir le karaté. Il a donc essayé d'amener sa motivation et son dynamisme pendant l'événement.
- **Mounir** quant à lui est étudiant en parcours Business & Relation Client. De nature autonome et serviable, il avait donc à cœur de porter son aide à la bonne réalisation d'un tel événement. À la suite de son BUT TC, il souhaiterait intégrer le monde du travail.
- **Sarah**, étudiante en parcours business internationale, motivée et à l'écoute elle a su s'adapter à l'événement malgré le peu d'expérience dans le monde de l'événementiel. Habitué à travailler à côté de ses études, elle aime assister à ce type de projet et apporter son point de vue. Elle part étudier à l'étranger pour son premier semestre de troisième année et souhaite continuer dans le domaine du commerce internationale.

# LES MOYENS ENGAGÉS POUR ATTEINDRE SES OBJECTIFS

---

## Action de communication (cf. annexes 6,7 et 9)

Pendant cet événement nous avons dû réaliser énormément d'action de communications. Tout d'abord nous avons commencé par réaliser des storys sur divers comptes instagram afin de promouvoir l'événement sur le compte instagram de la FFSU et également de recruter des bénévoles et des étudiants sur les comptes instagram sportifs de L'IUT. Ces premières actions de communication visaient à informer les informations clés de l'événement : sa date, son lieu et son contenu.

Durant l'événement des storys ont été réalisés à chaque étape du programme. Lors du premier jour nous avons commencé par des storys sur les entraînements des KATA, les prestations, les demi-finales et les finales puis nous avons enchainé sur les storys des échauffements des combats et les combats eux-mêmes jusqu'aux finales et récompenses. Lors de la soirée nous avons également réalisé du contenu afin de partager l'ambiance et la cohésion avec les followers et les différents comptes instagram que nous devons identifier sous chaque stories.

Lors de la deuxième journée, nous avons suivi le même procédés et réalisé en plus une story de tous les participants ensemble permettant de clôturer l'événement en beauté mais également de les remercier eux et le personnel officiel de l'événement comme les arbitres. La communication permet de rassembler les personnes partageant un intérêt commun autour de l'événement. À travers notre contenu nous avons voulu favoriser le sentiment d'appartenance et renforcer les liens sociaux entre les participants, ce qui peut conduire à une expérience plus enrichissante et mémorable.

---

# LES MOYENS ENGAGÉS POUR ATTEINDRE SES OBJECTIFS

---

## Action de communication (cf. annexes 6,7 et 9)

À la fin de l'événement nous avons également choisi de réaliser un réel sur instagram permettant de récapituler les deux jours intenses et joyeux vécus par tous. Enfin nous avons également voulu transcrire cette énergie en recueillant les avis, les ressentis des Karatékas mais aussi des officiels à travers des interviews.

La communication réalisée lors de l'événement peut également aider le compte principal de la FFSU à établir des partenariats avec d'autres organisations, entreprises ou sponsors intéressés par les événements futurs. Cela peut contribuer à accroître les ressources disponibles, à élargir la portée de l'événement et à renforcer sa crédibilité sur les années à venir.

À travers une communication claire et transparente sur les détails de l'événement, tels que le programme, les règles, les attentes et les conditions, nous avons permis de gérer efficacement les attentes des participants. Cela réduit les risques de confusion, de mécontentement ou de désagrément pendant l'événement. La communication avant, pendant et après l'événement permet de recueillir des feedbacks précieux auprès des participants. Cela permet aux organisateurs d'évaluer l'efficacité de l'événement, d'identifier les points forts et les points faibles, et d'apporter des améliorations pour les éditions futures. Enfin il est important de préciser que nous avons variés le format de chacun de nos contenus passant de photos à des vidéos montages, à des collages et à des interviews, en effet la diversification des contenus sur Instagram, y compris l'utilisation de différents types de contes, peut contribuer à maintenir l'intérêt et l'engagement de l'audience, à rester pertinent dans un environnement numérique dynamique et à optimiser la portée et la visibilité du profil instagram.

---

# LES MOYENS ENGAGÉS POUR ATTEINDRE SES OBJECTIFS

## Évènement

### Planification

Accompagné par les organisateurs et entre nous étudiants nous avons réalisé de nombreux plans d'actions pour coordonner les différentes étapes de l'évènement.

### Sélection du lieu

Nous avons apporté notre soutien pour la recherche d'un lieu adapté pour accueillir le tournoi et également le repas de Gala, avec suffisamment d'espace pour les participants.

### Logistique

Nous avons également apporté notre aide dans la recherche de location d'équipements (fut de bière, musique etc.), mais également dans la recherche d'hébergement pour les participants venant de loin, la restauration sur place, etc.

### Pendant

Lors de l'évènement nous avons été les bras droit des officiels, nous avons installé, sécurisé, contrôlé, nettoyé, créer du contenu réseaux sociaux, servis le repas du gala, nous nous sommes également déplacés à plusieurs reprises pour diverses raisons (aller chercher un câble USB, ramener le fût louer etc.)

### Budget

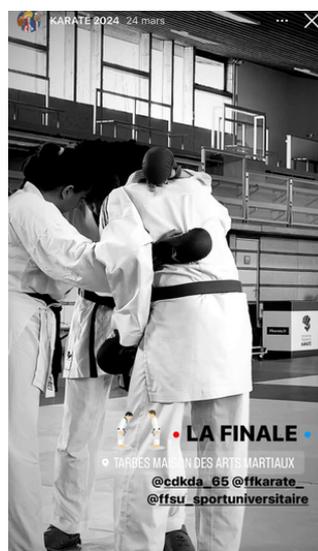
Nous avons participé à l'établissement d'un budget prévisionnel pour couvrir les dépenses liées à la location de l'espace, à la sécurité, à la nourriture, à la promotion, etc. Explorez également les possibilités de financement via des sponsors ou des partenariats avec des boulangeries par exemple.

### Inscription

Lors de l'évènement nous avons vérifié les accréditations des participants, avec des catégories de poids, de grade et d'âge.

### Sécurité

Nous avons tant bien que mal essayé de trouver un médecin pour assurer que toutes les mesures de sécurité nécessaires sont mises en place, notamment en ce qui concerne les premiers secours et la supervision des zones de combat.



# LES RÉSULTATS ATTEINTS

---

## Actions engagées

Une des missions qui nous a été confiée par Mr.Baragnon était de trouver le repas du samedi 23 Mars au soir.

Pour les karatékas ainsi que pour les accompagnants, l'ensemble du staff etc...

Afin de mener à bien ma recherche, nous avons dressé une liste de l'ensemble des restaurants présents sur le secteur Tarbais et les ai triés selon plusieurs critères :

- la proximité géographique ( ceux-ci devait être sur Tarbes ou à proximité )
- la nourriture proposée, celle-ci devait convenir à tous.
- le coût, Mr.Baragnon avait un budget à respecter.
- Un restaurant est sorti du lot, Cho Chai, un restaurant de spécialité thaïlandaise.

Nous connaissions déjà puisqu'il est très prisé des étudiants de Tarbes. Nous l'avons alors démarché en lui expliquant le projet et que nous avons besoin de lui pour 150 repas. Après de nombreuses relances, nous avons réussi à obtenir un devis. Que nous avons ensuite transmis à Mr Baragnon pour qu'il fasse un choix final. Son choix s'est avéré positif.

Dans un second temps, Mr. Baragnon nous a sollicité pour l'installation des tables, des chaises, des nappes, ainsi que le buffet du midi. C'est vendredi soir que nous avons démarré le processus d'installation des chaises et des tables dans la salle d'escrime.

---

# LES RÉSULTATS ATTEINTS

---

## Actions engagées

Ainsi qu'à l'étage de cette même salle, qui était un espace dédié aux officiels .

Cette installation était environ pour 150 personnes pour le bas et une cinquantaine d'officiels pour le haut. Samedi midi, nous avons déchargé le repas amené par le traiteur.

Puis le dimanche matin , c'était le moment de procéder au rangement ainsi que de réaliser un petit nettoyage.

Mais également, lors de la première partie de l'évènement c'est-à-dire samedi matin, lorsque nous voulions mettre en place une musique de fond dans la salle de combat. Nous nous sommes rendus compte que le gymnase n'avait pas de câble adapté pour la sonorisation. C'est pourquoi nous nous sommes tout de suite rendus au Leclerc Méridien afin d'acheter un câble adapté pour ensuite brancher votre téléphone et ainsi mettre en place une musique de fond.

Avant de partir Mr. Baragnon nous a également confié la tâche de ramener les fûts et la tireuse à bière là où Mr.Baragnon s'était rendu pour louer cela.

C'est pourquoi Lundi 25 au matin avant d'aller en cours, nous nous sommes rendus à la salle des arts martiaux, avons récupéré la tireuse et les fûts pour les amener où il fallait.

---

# LES RÉSULTATS ATTEINTS

---

## Données chiffrées

En ce qui concerne les données chiffrées les plus pertinentes que nous avons obtenues, elles concernent le compte instagram de notre commanditaire, de la FFSU. En effet nos storys réalisées lors de l'événement ont généré énormément d'interactions, les vues ont augmenté, nous avons gagné des followers et lors de la publications des diverses contenu de nombreux "non-followers" sont venus visionner le contenu du compte instagram. Cela indique que le contenu de nos stories a attiré l'attention d'utilisateurs qui ne nous suivent pas encore. C'est une indication que notre contenu est intéressant, attrayant ou informatif pour un public plus large. En attirant l'attention des utilisateurs qui ne nous suivent pas, nous avons eu la possibilité de convertir ces visiteurs en nouveaux abonnés.

Il est important de savoir que plus un contenu est visionné par un large public, plus la portée du compte Instagram est étendue. Cela peut contribuer à accroître la visibilité du compte de la FFSU et à attirer l'attention auprès de nouvelles personnes. Enfin le fait que des personnes extérieures à la communauté regardent nos stories peut être une validation de la qualité de notre contenu.

---

# LES RÉSULTATS ATTEINTS

---

## Bilan qualitatif

Le bilan est plutôt positif. Au niveau organisationnel les différentes parties prenantes sont satisfaites de notre implication autant dans l'organisation prés-compétition que lors de l'évènement. Effectivement nous avons assisté à de nombreuses réunions lors desquelles nous avons participé à l'organisation et aux détails tel que l'accueil et nos missions potentielles au moment de l'évènement (cf. annexes 1 à 2 et 10). Au niveau relationnel nous avons su nous intégrer rapidement à l'équipe de la FFSU et de la FFK et ses officiels. L'évènement s'est très bien déroulé, chacun a su trouver sa place et s'impliquer dans une mission. En effet, nous avons eu deux réunions avec l'équipe d'organisation pour discuter du déroulement du championnat. Puis nous avons un rendez-vous téléphonique régulier avec M Baragnon qui nous a permis de rendre compte de notre avancée sur les différentes missions qui nous ont été confiées.

L'équipe du projet transverse Karaté à apporter un soutien de prospection locale pour les différents partenaires tels que les temps de restauration. Particulièrement lors du repas de gala du Samedi soir nous avons proposé une prestation de la part du restaurant Thaïlandais "Cho Chai" qui a proposé un repas copieux pour les compétiteurs. Nous avons recueilli de très bons retours concernant ce temps de restauration de la part des 100 personnes présentent lors de la soirée de gala. Enfin nous avons pu suivre dans sa globalité l'organisation d'une compétition de sport universitaire et en voir les spécificités.

L'équipe commanditaire quant à elle nous a fait découvrir l'envers du décor d'une compétition sportive universitaire que nous ne connaissions pas. En effet, en tant qu'étudiants nous n'avons vécu une compétition qu'en tant que participant et non en tant qu'organisateur. Cette expérience nous permet donc d'apprécier d'autant plus les manifestations sportives universitaires en tant qu'étudiants.

---

## LES RÉSULTATS ATTEINTS

---

# Témoignage des parties prenantes

Suite au déroulement de l'évènement nous avons reçu un mail de la part du directeur national adjoint du sport universitaire Philippe Rebot pour nous remercier de votre implication et celle des officiels et bénévoles.

*“Bonjour à toutes et tous,*

*Tout d'abord je suis à nouveau désolé et vous présente toutes mes excuses pour mon absence ce weekend à la Maison des Arts Martiaux à Tarbes pour notre championnat de France de Universitaire de Karaté.*

*Mon collègue directeur régional du site de Toulouse, Olivier BARAGNON, mes collègues membres de la CMN, présents à Tarbes, Franck BISSON et Alexandre PAVY, m'ont fait part du soutien essentiel que vous avez bien voulu apporter à l'accueil et à l'organisation du championnat de France disputé ce weekend.*

*La disponibilité et l'efficacité des personnels ou bénévoles associés à l'organisation nous ont été précieuses afin que, dégagés des préoccupations matérielles, combattants et encadrement puissent se consacrer à nous présenter leur meilleur karaté.*

*J'aimerais insister pour vous remercier, Cécile, Amandine, Patrick, Alexandre, Franck et Olivier et son équipe du site de Toulouse, pour la qualité de l'organisation mais aussi sur l'esprit qui a régné pendant ce weekend avec beaucoup de rigueur, d'adaptation, de sérieux agrémentés d'une bonne dose de convivialité et de bonne humeur, chères à notre fédération.*

*Je vous prie de transmettre mes remerciements les plus sincères à tous ceux qui ont apporté leur concours à la réussite de cette manifestation.*

*Bonne continuation à tous.”*

Nous avons également été remerciés directement par M Baragnon pour notre implication et notre adaptabilité durant l'évènement.

---

# EXPLICATION DES ÉCARTS ÉVENTUELS

---

Dès nos premières réunions avec notre commanditaire nous avons compris les enjeux de notre collaboration. En plus de notre présence durant l'événement qui se déroulait le week-end du 21,22 et 23 Mars, nous avons aidé à la recherche de partenaires, la rédaction de dossier, la recherche de logements... Dès le début nous avons donc des objectifs fixés.

Cependant, malgré le contact hebdomadaire avec notre commanditaire, nous avons vu notre liste d'objectifs modifiée ou diminuée . Comme vous pouvez le voir en annexe, avec le compte rendu de notre première réunion, de nombreuses actions ont été abordées. Comme la recherche d'un traiteur pour le repas du soir. Notre équipe d'étudiants s'est donc lancée à la recherche d'un partenaire, cependant 3 semaines après le début de celles-ci nous avons appris qu'ils avaient trouvé un traiteur , ce qui nous a contraint de laisser de côté les recherches. Mais il y a eu de nombreux changements de décisions qui ont fait que finalement, c'est notre partenaire qui a été choisi pour le repas du Samedi soir, mais durant un long moment nous n'étions pas sur de cette collaboration.

Toujours dans la recherche de partenaires, nous avons contacté des boulangeries pour faire des devis et avoir des viennoiseries pour les arbitres et les officiels le samedi matin. Après avoir trouvé un compromis avec Marie Blachere et validé avec le commanditaire, nous pensions que la collaboration était bouclée, cependant quelques semaines avant l'événement, celle-ci fut compromise en échange de viennoiserie de grande surface. Les petites missions qui résulte de cette action ont également été retiré comme le « livraison » des produits.

---

# EXPLICATION DES ÉCARTS ÉVENTUELS

---

Lors de la première réunion, nous avons compris que notre présence lors de l'événement serait très importante et qu'ils avaient besoin de nous ; ce fut le cas mais moins qu'attendu. En effet, nous avons mis en place un planning des rôles pour pouvoir l'événement, il s'est avéré que de certaines tâches nous ont été retirées comme la pesée et la distribution des accréditations.

Nous avons également commencé la rédaction d'un dossier, regroupant toutes les informations sur l'événement : lieu, hôtels alentour, réglementation, déroulement... Cependant nous n'avons pas été assez rapides et il n'a donc pas été utilisé.

Enfin, nous avons répondu aux attentes de notre commanditaire, de la recherche de partenaires à notre présence durant l'événement, nous avons également été à l'écoute et disponible grâce aux appels hebdomadaire avec notre commanditaire, ce qui a donner un lieu à un événement réussi et bien organiser.

## **PRÉCONISATIONS POUR LA POURSUITE/RECONDUITE DU PROJET**

Le projet se termine avec la réalisation de l'événement du Championnat universitaire. Il ne sera donc pas reconduit l'année prochaine. En effet, c'est un projet unique qui se tient dans une ville différente chaque année.

Cependant si le championnat est organisé à nouveau à Tarbes dans le futur nous conseillons au groupe projet de se donner des rôles précis dans l'organisation de l'évènement. De plus, il sera primordial de contacter les différentes institutions comme la mairie de Tarbes, le département, la région, la ligue départementale, la ligue occitanie, la ligue nationale et le sport universitaire.

---

# ANNEXES

---

## Annexe n°1 : Compte rendu de réunion du 5 octobre 2023

Compte rendu rencontre organisation du championnat de Karaté universitaire

Quoi ?

Championnat national universitaire de karaté

Quand ?

Du 22 au 24 mars 2024

Où ?

Tarbes, à la maison du karaté du campus universitaire

Qui ?

- Environ 100 étudiants participants
- environ 30 arbitres officiels
- quelques accompagnants
- Équipe étudiante de Tech de Co (Chloé, Mounir, Vicente, Sarah, Amandine)
- Equipe de la maison du karaté

Point abordés :

- proposition de transports pour athlètes venant en train → trajets gare/hôtel; hôtel/salle de compétition ? (partenaire kéolis travaillant avec l'IUT)
- organisation accueil des athlètes et arbitres
- recherche de repas pour le samedi midi et le dimanche midi → paniers repas du snack du crous ?
- repas arbitres vendredi soir → salle de la maison du karaté avec traiteur? OU réservation dans un restaurant?
- repas samedi soir/repas gala → prestataire "bar" à pâtes? Prestation d'un restaurant?
- demande réservation salle d'escrime pour la réception du samedi soir
- demande de matériel → tables, chaises, bancs .....
- recherche de subvention → mairie, agglomération, département
- recherche de sponsors → si t-shirt de la compétition y ajouter les sponsors potentiels
- goodies → gourde ? sac caba?.....
- booking de logements pour les arbitres
- communication autour de l'évènement

# ANNEXES

---

## Annexe n°2 : Compte rendu de réunion du 5 octobre 2023

### On été évoqué :

- le programme de la compétition
- la remise des récompenses
- les moyens de transport possibles pour parvenir au lieu de la compétition
- les différents temps de restauration
- Accueil des officiels et arbitres avec viennoiseries (devis demandé à Marie Blachère à Ibos pour le samedi matin)
- Sandwichs pour les participants le samedi midi (et le dimanche midi ?)
- Repas de Gala le samedi soir dans la salle de l'escrime avec du mobilier (tables et bancs ou chaises) de l'Agglo? (a confirmer) + location de machine à bière (devis V and B Tarbes)

### Programme évoqué :

Vendredi 22 mars :

- Mise en place et mise au point à partir de 15h30
- Accueil : 17h-20h
- vérification accréditation, licences, pesé entre 130 et 150 personnes
- potentiel poste d'aide de saisie des données par un étudiant du groupe PTUT

### Samedi 23 mars : matin :

- 7h30 : deuxième pesé des derniers participants (si retard transport ou arrivé tardive la veille)
- 8h : réunion corps arbitral dans la salle de réunion avec viennoiseries
- 8h30 : réunion technique avec les accompagnateurs
- 9h : début de compétition
- Fin de matinée : remise des médailles

Midi :

- Sandwichs pré-réservés

Après midi :

- 18h : fin de rencontre avec remise des médailles
- Soir :
- 19h30 : réunion/collation arbitres
- 20h-23h : repas de Gala à la maison de l'escrime
- musique géré avec la sono de la salle
- Tables et chaises
- Services "self"

### Dimanche 24 mars : matin :

- 8h : réunion corps arbitral + viennoiseries
- 8h30 : début de compétition

Fin de matiné : remise des récompenses

- 12h30 fin de compétition

Midi :

- Repas des arbitres, apéritif dinatoire buffet ou panier repas
  - Rôles potentiels ou confirmés des Étudiants :
  - saisie des données de pesé
  - nettoyage des tapis en cas d'incident
  - communication
  - accueil des participants
  - service au repas de Gala
  - aide maintenance et logistique (repas et installation/ rangement)
-

# ANNEXES

## Annexe 3 : Les devis de viennoiserie pour le corps arbitral

Identité du vendeur ou du prestataire

**FACTURE N° 48**

Nom et adresse du client

N° TVA intracommunautaire

LE \_\_\_\_\_ N° du bon de commande \_\_\_\_\_

Désignation	Quantité	Prix unitaire H.T.	Total H.T.
20 chocolaines	}		98,20€
20 croissants			
80 Baguettes			
OFFERTS = 5 croissants 5 chocos 20 baguettes			

**SAS BOULANGERIE BG**  
59 avenue du Pouey  
65420 IBOIS

Tél. 05 62 44 80 30  
N° SIRET 478 455 793 01608  
TVA INTR FR 94 478 455 783  
CODE NAF 1071A

Devis N° : 99000000083

IUT \_\_\_\_\_ TARBES

Tél: \_\_\_\_\_

Devis N° 99000000083  
Date 06/12/2023  
Valable jusqu'au 23/03/2024

PLU	Qté	PU TTC	Total TTC
3+1 CROISSANT	3	3,15 €	9,45 €
2 CROISSANTS + 2 PAINS CHOC	1	3,25 €	3,25 €
1 CROISSANT + 3 PAINS CHOC	6	3,25 €	19,50 €
3+1 BAGUETTE DE MARIE	20	3,30 €	66,00 €
<b>Total TTC :</b>			<b>98,20 €</b>

  
Code barre devis  
99000000083

# ANNEXES

---

## Annexe n°4 : Devis pour le repas de Gala du samedi 23 mars 2024

DEVIS TOURNOI DE KARATE CHO CHAI  
28 AVENUE DES FORGES, TARBES,65000  
TEL : 05 62 92 53 77  
12-15-23

DÉTAILS MONTANT  
130 POULET CHAI / 8€ 1,040.00 €

20 POULET CHAI OFFERT

130 BOITES DE 4NEMS / 5,90€ 767.00 €

20 BOITES DE 4 NEMS OFFERT OFFERT

130 TARTE AU DAIM / 3€ 390.00 €

20 TARTE AU DAIM OFFERT OFFERT

TOTAL 2,197.00 €

VEUILLEZ LIBELLER TOUS LES CHÈQUES À L'ORDRE DE CHO CHAI

POUR TOUTE QUESTION CONCERNANT CETTE FACTURE, UTILISEZ LES INFORMATIONS DE CONTACT :

CHAHID BOUNAASSE, 0678802942 / BOUNAASSE.CHOCHAI@GMAIL.COM

NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE CONFIANCE.

---

# ANNEXES

## Annexe n°5 : Devis pour une machine à bière pour la soirée de Gala



**PARTAGEUR DE BONS MOMENTS**

Devis

Devis N°  
DE000391

Date  
08/01/2024

**SARL JF DIONYSOS**  
VANDB TARDES  
59 avenue du Pouey  
65420 IBOS  
0562512985  
tarbes@vandb.fr  
Siret : 80530454000018  
TVA :

ASSOCIATION BLACK BEERS IUT TARDES

65000 TARDES

 [Amandinegallacq@gmail.com](mailto:Amandinegallacq@gmail.com)

Référence	Caisse	Bout.	Désignation	PU.HT	Taux TVA	PU.TTC	Rem. %	Mnt total TTC
VC411		1	PLV LOCATION TIRAGE PRESSION	20,83 €	20,00 %	25,00 €		25,00 €
BFU042403		1	FUT BAVARIA PREMIUM 30L	68,33 €	20,00 %	82,00 €		82,00 €

Total HT	89,16 €
Total TVA	17,84 €
Total TTC	107,00 €
Consignes	0,00 €
<b>Montant à Payer</b>	<b>107,00 €</b>

# ANNEXES

## Annexe n°6 : Affiche de l'évènement

La première affiche est un premier jet réalisé par le groupe d'étudiants qui a inspiré l'affiche définitive.

La seconde affiche est quant à elle la version définitive annonçant l'évènement sportif.



# ANNEXES

---

Annexe n°7 : Communication sur l'évènement auprès des étudiants et appel au bénévolat pour aider lors du gala



RECHERCHE DE BENEVOLES POUR  
L'ORGANISATION DE L'ÉVÈNEMENT

**23-24MARS**

**CHAMPIONNATS DE  
FRANCE INTER  
UNIVERSITAIRE  
DE KARATÉ**

**FFSPORT**  
  
FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DU SPORT UNIVERSITAIRE

  
FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
KARATÉ

**TARBES MAISON DES ARTS  
MARTIAUX**

© HASKPRODUIT

# ANNEXES

## Annexe n° 8 : Bilan financier

Ce bilan a été réalisé par l'organisation de la compétition de karaté

### BILAN FINANCIER CFU KARATE

RECETTES		DEPENSES		
<b>FFSU Dotation</b>	2500	<b>FRAIS JUGES /STAFF/DNA/FFJ</b>		2672,51
<b>REFACTURATIONS AS</b>	1572	<b>FRAIS ETUDIANTS</b>		1569,1
<b>REGION</b>	1000	<b>FRAIS MEDICAUX</b>		250
<b>DEPARTEMENT 65</b>	0	<b>Frais organisation</b>		638,85
		<b>vacations arbitres/defraieiment</b>	<i>manque 2arb</i>	172,5
<b>TOTAL RECETTES</b>	5072	<b>TOTAL DEPENSES</b>		<b>5302,96</b>
resultat	<b>-230,96</b>			

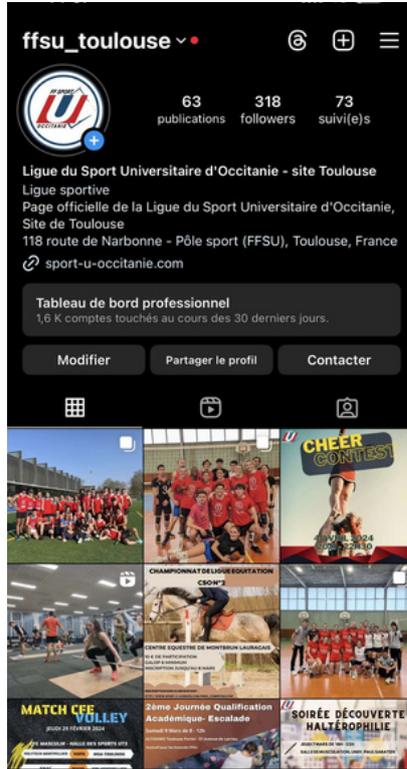
# ANNEXES

## Annexe n°9 : Communication Evènementielle



# ANNEXES

## Annexe n°9 : Communication Evènementielle





# ANNEXES

## Annexe n°9 : Communication Evènementielle



# ANNEXES

## Annexe n°9 : Communication Evènementielle



# ANNEXES

---

## Annexe n°10 : Matrice des responsabilités

	Chloé	Vixente	Mounir	Sarah	Amandine
Démarchage pour trouver des viennoiseries + réalisations de devis	✓				
Démarchage pour trouver un traiteur pour le gala			✓		
Prise de contact avec la mairie		✓			
Prise de contact avec le département et l'office du tourisme		✓			
Relais d'information entre le commanditaire et le groupe					✓
Constitution du dossier de communication(pre mier jet)				✓	✓
rédaction des comptes rendus de réunions					✓
Réalisations des comptes rendus sur les réseaux sociaux de l'évènement, interviews, vidéos.	✓				
Communication sur l'évènement, et avant l'évènement	✓				

---

# ANNEXES

## Annexe n°10 : Matrice des responsabilités

### RÔLES COMPÉTITION

MISSIONS	ÉTUDIANTS
Playlist	Vixente
Communication samedi + dimanche	Chloé
Saisir pesé vendredi soir + samedi matin	Amandine vendredi soir, Sarah samedi matin
Accueil samedi matin, accréditations, licences	Mounir, Vixente
Nettoyage sang	Tout le monde, rotation
Aide organisations repas	Chloe, Sarah, Amandine
Réception viennoiseries samedi + dimanche matin	Chloé, Amandine
Aide arrivée du traiteur samedi soir	Mounir, vixente
réception arbitre samedi soir	Tout le monde
Aide repas arbitre fin compétition dimanche midi	Tout le monde

# ANNEXES

---

## Annexe n°10 : Matrice des responsabilités

### Roulement sang

9h amandine

9h40 Bixente

10h20 Mounir

11h sarah

11h 40 chloe

12h 20 amandine

13h Bixente

13h40 Mounir

14h 20 sarah

15h Chloe

15h40 Amandine

16h20 Bixente

17h Mounir

17h40 sarah

# ANNEXES

---

## Annexe n°11 : Questionnaire des interview : vidéos de communication

< Notes

- Aux arbitres :
- D'où venez vous?
- Qu'es ce qui vous plaît le plus dans votre rôle d'arbitre
- Que faut il pour être arbitre ?
- a. Comment évaluez-vous la qualité des techniques présentées par les compétiteurs ?
- b. Quels critères spécifiques utilisez-vous pour juger les mouvements et les postures des karatékas ?
- c. Comment gérez-vous les situations de conflit ou de désaccord entre les compétiteurs ou les entraîneurs ?
- d. Quelle est votre approche pour garantir l'équité et l'impartialité lors de la notation des combats ?
- e. Comment maintenez-vous la discipline et le respect des règles sur le tatami ?
- Aux sportifs :
- a. Quels sont les aspects principaux sur lesquels vous vous concentrez lors de vos combats ?
- Décrivez l'événement en un mot
- b. Comment gérez-vous la pression et le stress avant et pendant une compétition aussi importante ?
- c. D'où venez vous ? Qu'es ce qu'il vous plaît dans le karaté ?
- d. Comment jugez-vous

- garantir l'équité et l'impartialité lors de la notation des combats ?
- e. Comment maintenez-vous la discipline et le respect des règles sur le tatami ?
- Aux sportifs :
- a. Quels sont les aspects principaux sur lesquels vous vous concentrez lors de vos combats ?
- Décrivez l'événement en un mot
- b. Comment gérez-vous la pression et le stress avant et pendant une compétition aussi importante ?
- c. D'où venez vous ? Qu'es ce qu'il vous plaît dans le karaté ?
- d. Comment jugez-vous l'importance de l'esprit sportif et du fair-play dans votre pratique du karaté ?
- e. Quels sont vos objectifs personnels pour ce tournoi inter universitaire de karaté ?