

REGAL MIX



CIBLE DE COMMUNICATION VISE

AMATEURS DE CUISINE À PETIT BUDGET

Ce segment comprend les personnes qui souhaitent cuisiner sans se ruiner et qui aiment passer du temps à préparer des plats maison. Ils sont souvent intéressés par les outils et les équipements de cuisine qui peuvent les aider dans leurs préparations sans avoir à trop dépenser pour autant. Nous visons principalement les étudiants et les adultes, généralement entre 20 et 55 ans.

BAYER PERSONA - LUCIE ÉTUDIANTE

Lucie étudiante en 2ème année de droit aime expérimenter des recettes. Elle souhaite des solutions rapides et abordables pour cuisiner à la maison. Recherche un outil de cuisine accessible, facile à utiliser, qui ne prenne pas trop de place dans son appartement.



MEDIAS ET SUPPORTS RETENUS

MARKETING EN LIGNE

Les amateurs de cuisine à petit budget recherchent des informations sur les produits, les fonctionnalités à l'aide des sites web et blog.

Ils sont également actifs sur les réseaux sociaux pour trouver l'inspiration, partager des recettes et découvrir de nouveaux produits pratiques et abordables.

EVENEMENT

Les salons de cuisine proposent des activités, démonstrations qui permettent de capter l'attention des prospects. C'est l'occasion de susciter l'intérêt pour les batteurs de cuisine.



COPY STRATÉGIE



PROMESSE

Proposer des produits électroménagers à un prix accessible.

PREUVE

Notre prix est le plus bas du marché : 33€, tout en assurant la qualité.

BÉNÉFICES

Avec Régál Mix, vous bénéficiez d'un ustensile de cuisine polyvalent, qualitatif, à un prix abordable.

TON

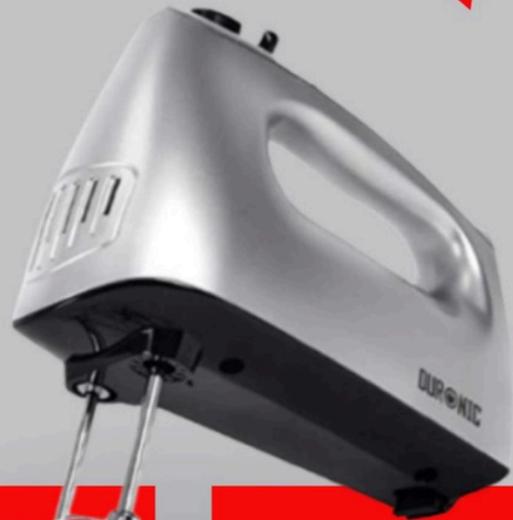
On cible les jeunes : étudiants, les familles revenus moyens. Notre ton est convivial, chaleureux, familial, basé sur le partage.

MESSAGE RÉSIDUEL

Régál Mix - l'art de la cuisine à prix doux.



RÉGAL MIX



PRIX
33€

PRIX ACCESSIBLE
POLYVALENCE
QUALITÉ

DISPONIBLE EN
MAGASIN

L'ART DE LA CUISINE À PRIX DOUX

PLV

Nous allons publier des affiches dans les lieux publiques.

- Universités et campus : cafétérias, bibliothèques...
- Transports en communs aux heures de pointes : bus
- Journaux locaux, magazines de cuisine

La mise en place de PLV dans les lieux pertinents et fréquentés par notre cible va nous permettre d'accroître notre visibilité.

