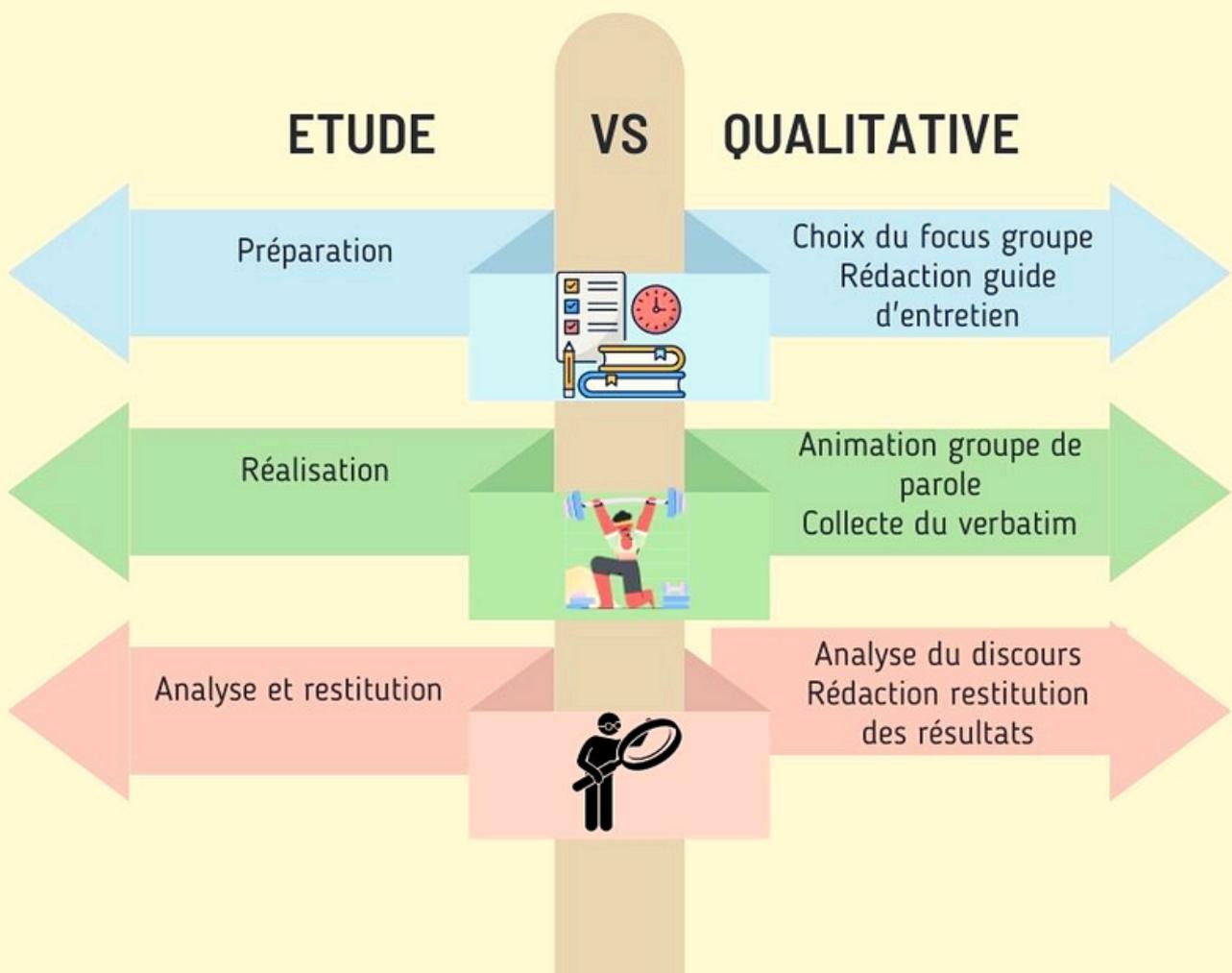
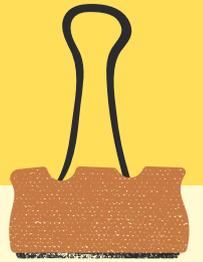


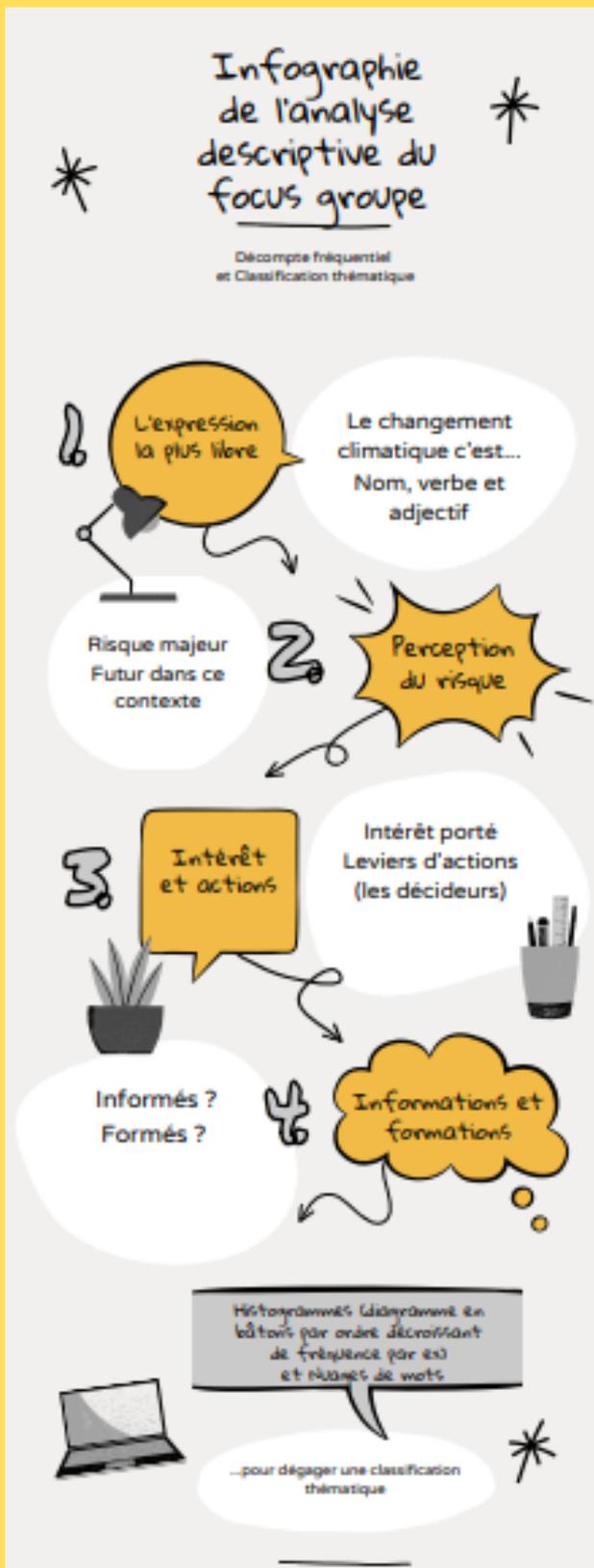
ETUDES MARKETING

RAPPORT ETUDE QUALITATIVE

ÉTAPES D'UNE ÉTUDE QUALITATIVE :



PRÉSENTATION DU FOCUS GROUPE :

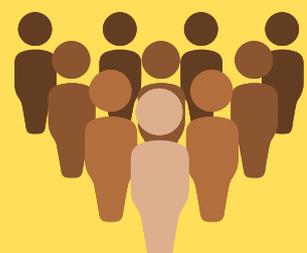


Rappelons qu'un focus groupe est une méthode utilisée afin de réaliser une étude qualitative.

Cette technique d'enquête est menée auprès de groupes cibles composés généralement de 6 à 12 personnes.

Son objectif est de récolter et de comprendre des informations tout en dépendant du thème de l'étude.

Dans le cadre de notre étude, notre focus groupe est composé de 10 étudiants en Techniques de Commercialisation à l'IUT de Tarbes





INTRODUCTION :

Ce rapport résulte d'une étude qualitative sur l'objet d'étude suivant : " Quelle est la représentation du changement climatique des étudiants TC ?

Ainsi après avoir choisi notre focus groupe et rédiger le guide d'entretien, plusieurs questions leur ont été posées en lien avec le réchauffement climatique afin d'avoir une vision que s'en font les étudiants.

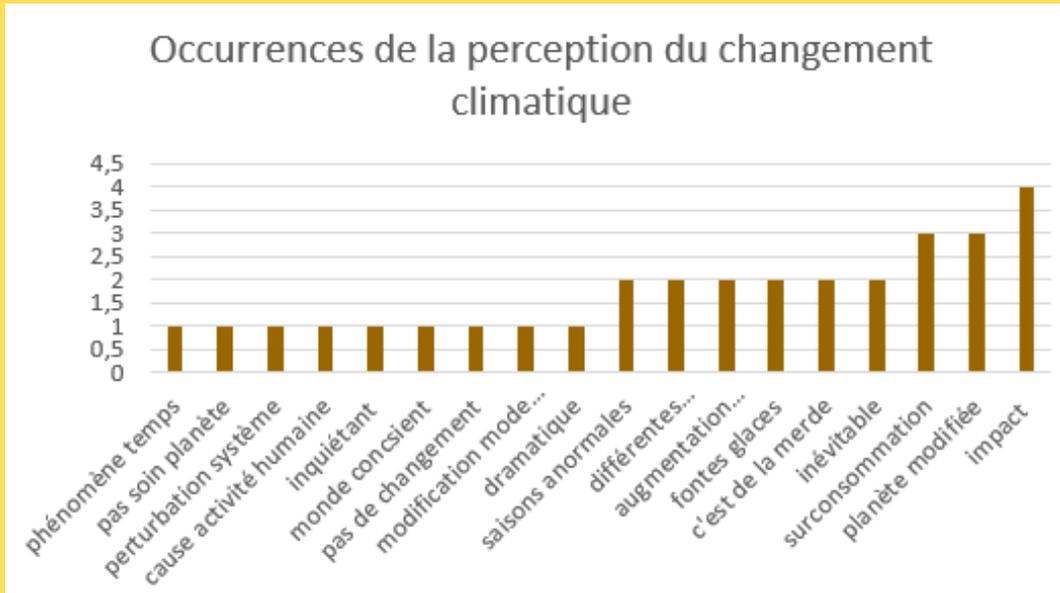
4 thèmes principaux nous ont permis de construire les questions proposées aux étudiants:

- l'expression la plus libre / représentation générale
- la perception du risque
- les intérêts et actions
- les informations et formations

C'est également grâce à ses différents thèmes que nous avons pu classer nos informations collectées et les analyser.



PERCEPTION GÉNÉRALE DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE :

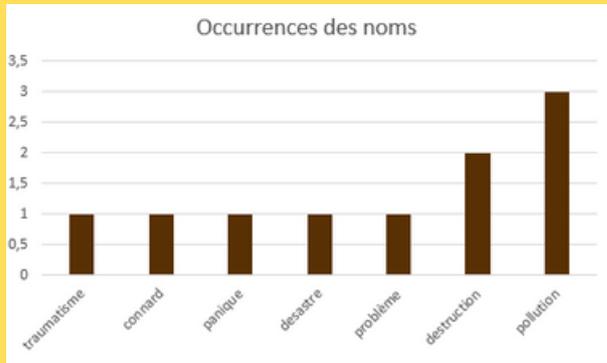


Les réponses données par les étudiants peuvent se classer par thématiques :

- Lorsque l'on parle du changement climatiques aux étudiants ces derniers évoque en majorité son impact et ses causes.
- Le réchauffement climatique est jugé dramatique inévitable et inquiétant.
- Des vocables à tendances négatives sont évoqués par les répondants montrant la gravité perçue par ses derniers du phénomène qui est le réchauffement climatique.



L'EXPRESSION LA PLUS LIBRE :

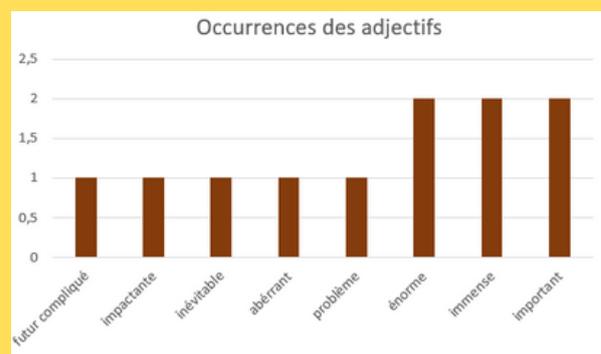
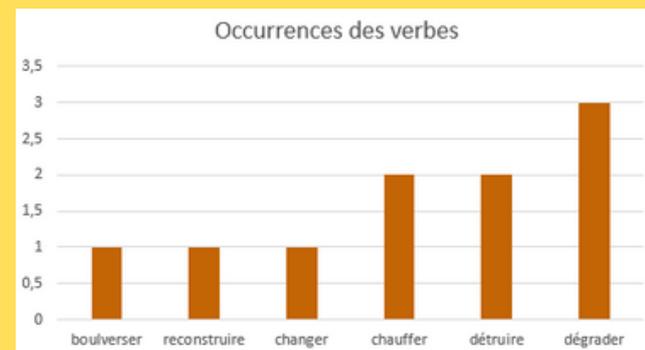


Dans la catégorie des noms, les étudiants évoquent majoritairement les causes du changement climatique mais également son impact (5 vocables).

De plus, à travers certains vocables employés nous retenons la détresse et l'inquiétude des étudiants (panique, désastre, traumatisme, problème..)

Pour les verbes, comme pour les noms des verbes a tendances négatives sont évoqués, montrant les dégâts de ce changement climatique (6 vocables).

Ce qui confirme, la conscience de ce phénomène auprès des étudiants.

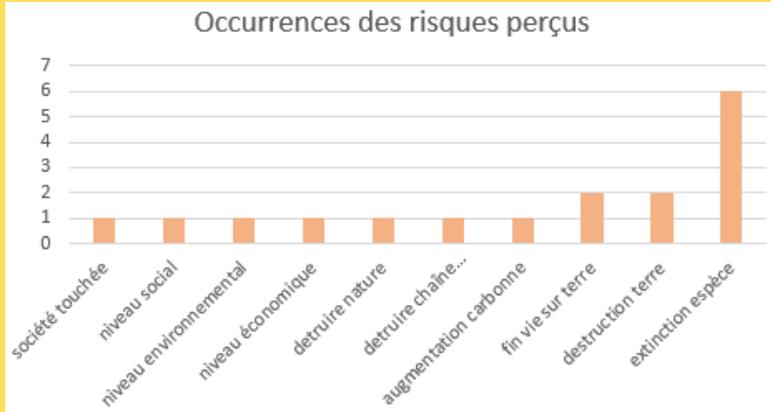


Quant aux adjectifs, les vocables majoritairement utilisés montrent l'importance et la place du réchauffement climatique dans notre monde actuel(6 vocables).

Cependant 1 seul vocable évoque le futur, donc pas nécessaire à exploiter.



LA PERCEPTION DU RISQUE :



Lorsque l'on évoque les risques du changement climatique aux répondants, la disparition de la vie sur terre est principalement évoquée (8 vocables).

Les étudiants perçoivent des risques sur différents niveaux, au niveau social, environnemental et économique.

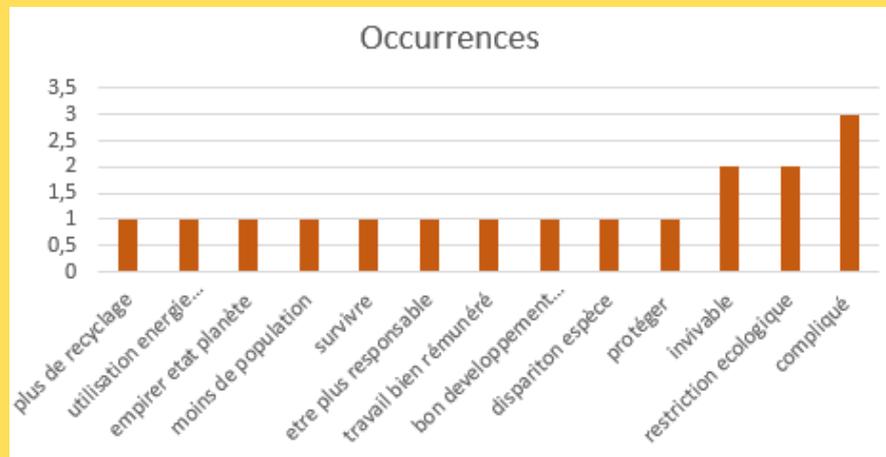
Comme dans les questions précédentes, les vocables sont négatifs, ce qui accentue les analyses sur les inquiétudes étudiants.



Quant à notre futur dans les conditions actuelles, les étudiants imaginent un futur dans des conditions difficiles (3 vocables).

Un futur modifié est envisagé par les répondants, les populations devront changer leurs modes de vie en optant sur de nouvelles actions (5 vocables).

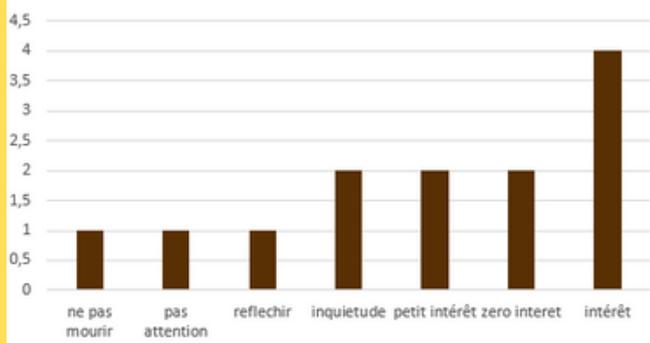
les étudiants sont donc bien conscients de la situation actuelle et paraissent prêts à agir.



LES INTÉRÊTS ET LES ACTIONS :

réfléchir
peu
zéro
intérêt
petit

Occurrences sur les intérêts portés



Près de la moitié des répondants de notre focus groupe, portent de l'intérêt à la cause du réchauffement climatique.

A contrario, 5 vocables sont à tendance négatives, ainsi cela montre le faible voir le non intérêts des répondants sur cette cause.

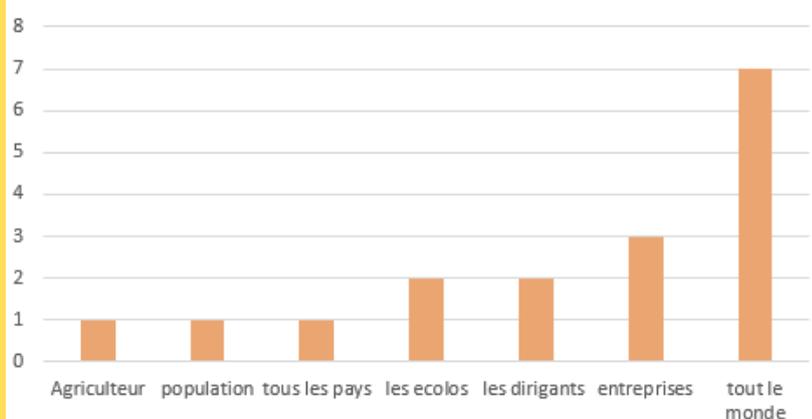
Il est ainsi compliqué d'analyser l'intérêt général des répondants, les résultats étant trop varier et différents.

Les étudiants estiment que pour l'intérêt de tous, il est important que la plupart des populations agissent (8 vocables).

Cependant mis à part l'intérêt porté par les étudiants, ces derniers estiment que c'est au secteur privé d'agir (entreprises, agriculteur ... 4 vocables).

Les clichés sont également observables avec le vocables " écolo" apparu 2 fois lors de la lecture des réponses, montrant que certains répondants ne se sentent pas en mesure d 'agir ou estiment tout simplement que ce n'est pas à eux.

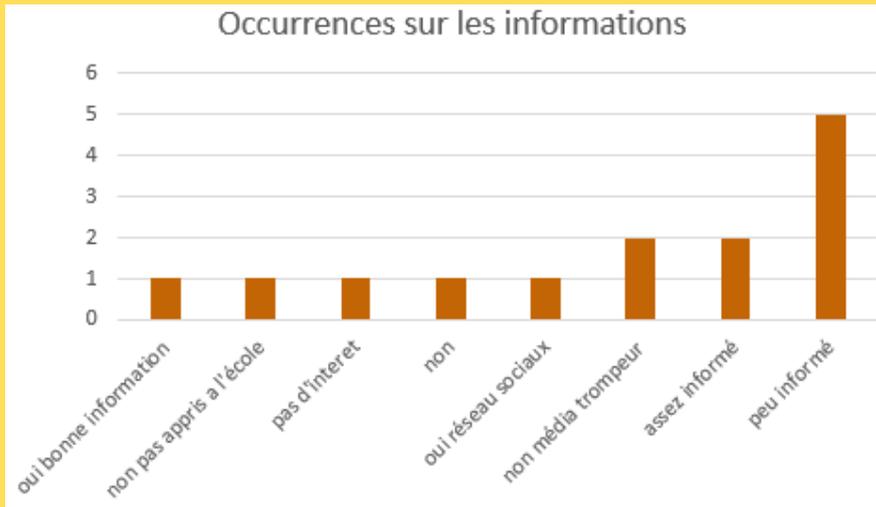
Occurrences sur les personnes pouvant agir



entreprises
population
monde
dirigeants
écolos

LES INFORMATIONS ET FORMATIONS :

assez non
informé
peu oui



Seulement une minorité des répondant estiment être doté d'informations suffisantes au sujet du réchauffement climatique.

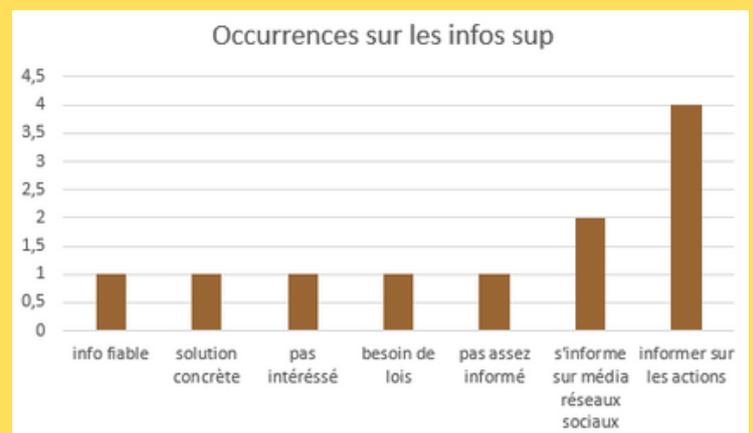
Un manque d'informations est observables chez la majorité des jeunes, notamment ici chez les étudiants TC.

Ce manque d'information est pour quelques répondants dû à un manque de confiance aux médias qui ici sont dits "trompeurs".

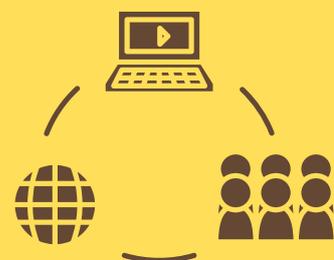
En ce qui concerne les informations supplémentaires, un peu moins de la moitié des étudiants affirment qu'ils s'informent sur l'actualité et sur les actions mises en place ou en cours.

Contrairement à la méfiance observée dans la question précédente, les réseaux sociaux et les médias permettent de s'informer d'avantage sur le réchauffement climatique.

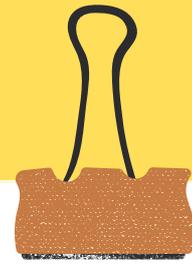
Nous retrouvons encore le manque d'information dans les réponses proposées et le manque d'intérêt de certains étudiants.



solution
lois média
action
besoin fiabilité



CONCLUSION :



Le réchauffement climatique est un phénomène actuel qui nécessite de l'intérêt certains individus. dans la cadre de notre étude qualitative, nous nous interrogeons sur la perception qu'ont les étudiants sur ses changements climatiques.

De vue générale, les étudiants perçoivent le réchauffement climatique comme un phénomène néfaste et très impactant sur nos vies actuelles et futures. en effet les répondants ont employé pour la plupart des vocables "négatifs". Le futur est vu par les étudiants comme effrayant et compliqué.

Malgré l'importance des réseaux sociaux dans la vie des jeunes et impactant leur modes de vie, les étudiants ne sont suffisamment pas assez informé et ne porte pas d'intérêts suffisant à cette cause.

il serait donc nécessaire dans le futur de mettre en place davantage d'action afin d'informer ses générations.