



# LÉA MIMIAGUE

Je suis Léa, j'ai 21 ans, je suis actuellement en dernière année de BUT Technique de Commercialisation, j'intégrerai dès la rentrée de septembre 2025, le Master Programme Grande École à l'INSEEC Bordeaux. Je suis à la recherche d'une alternance de deux ans dans un service commercial.

## CONTACT

- 06 43 25 51 92
- leamimiague03@gmail.com
- 103 Rue Amadeus Mozart, 40110, Morcenx-La-Nouvelle
- léa mimiague
- Permis B et véhiculé

## COMPÉTENCES

- Connaissance des réseaux sociaux
- Certifié PIX
- Maîtrise de Word, PowerPoint, Canva, Excel et logiciel de montage vidéo
- Autonome
- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de l'organisation
- Dynamique

## LANGUES

- Espagnol : bilingue
- Anglais : intermédiaire B1 +

## BÉNÉVOLAT

- Adhérente à une association Depuis 2024, Athlone Family Resource Centre CLG, en Irlande.
  - coordination événementielle
  - leadership opérationnel

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages : Dubaï, Mexique, Irlande...
- Sport : natation, fitness
- Beauté et Mode

## FORMATIONS

- **2022-2025** - BUT Technique De Commercialisation, IUT de Tarbes - 65

### Deuxième année :

Option : Business International

### Troisième année :

**Année Erasmus** - TUS, Technological University of the Shannon: Midlands - Athlone (Irlande)

- **2022** - Bac STMG - Lycée Charles Despiau - 40 - spécialité mercatique

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### STAGES

- **En 2023**, Agence d'événementielle **Sead Event's**, à **Castandet**
  - Gestion de projet événementiel
  - Marketing événementiel : conception et mise en place de stratégies de communication et de promotion pour la visibilité de l'événement
  - Créativité et innovation
- **En 2024**, Agence de voyage **Rutopia**, au **Mexique** (durée de trois mois)
  - Gestion de la relation client
  - Planification et organisation de voyages
  - Gestion des documents de voyages : (billets d'avion, réservations d'hôtel...)
  - Expertise dans le domaine durable : organisation de voyages respectueux de l'environnement, tourisme responsable et les initiatives locales
- **En 2025**, Promotrice Itinérante **GMS**, **Paticéo - Le Guillou** (40/64/33) durée de 4 mois
  - Relation client : gestion des échanges avec les chefs de rayon pour optimiser la présence des produits en magasin
  - Merchandising : mise en rayon, gestion des linéaires et optimisation du placement des produits
  - Négociation : discussions avec les responsables de magasin pour améliorer la visibilité des produits et mettre en place des opérations promotionnelles
  - Développement commercial : suivi des ventes, analyse des performances et recommandations pour maximiser la distribution des produits

### Saison 2022, Employée polyvalente chez McDonald's à Castets

- Travail en équipe
- Prise de commande
- Polyvalence des postes

### Saison 2023, Réceptionniste au sein du Camping Cap Fun Lila à Linxe

- Accueil et service à la clientèle
- Gestion des réservations
- Communication multilingues

### Saison 2024, Employée polyvalente chez Leclerc à Labouheyre

- Gestion de la caisse
- Mise en rayon
- Gestions des stocks