

Pierre Ricart  
Sonia Toumbou Combo  
Julie Capmartin  
Elvina Dorleac  
TC13

## **SAE Marketing Cournac : Marché de l'automobile français.**

**INTRODUCTION** : Aujourd'hui, nous allons nous intéresser au marché de l'automobile en baisse durant ces dernières années en France, avec une baisse de 10,9% des ventes en 2021 ou dans le monde.

Le marché de l'automobile fait référence à l'offre et à la demande dans le monde. Nous allons nous pencher sur ce sujet, car c'est un secteur en pleine mutation, du fait des enjeux environnementaux qui nous touche tous aujourd'hui, mais c'est aussi un secteur durement touché par de multiples facteurs externes tel que le conflit en Ukraine.

Dans un premier nous analyserons l'environnement global du marché automobile avec la méthode du PESTEL, puis dans un second temps, nous verrons le marché français et mondial de ce secteur et pour finir nous nous pencherons sur le changement climatique au sein de l'automobile.

Pbqt ?

PESTEL :

### A) Environnement politique :

- De nombreuses politiques liées à l'automobile comme une augmentation des aides en cas de reprise des anciens véhicules sont mises en place pour aider le marché de l'automobile en France (aide pouvant aller jusqu'à 100 euros).
- Durant le Covid 19, le confinement, les couvre-feu ou encore la fermeture de commerce non essentiels qui sont des mesures prises par le Gouvernement ont influencé le bon fonctionnement du secteur automobile (-14% de ventes).
- Des conflits géopolitiques, comme au Moyen-Orient, entraînent d'importantes modifications concernant la disponibilité de pétrole, ce qui va jouer sur les prix du carburant. C'est un facteur à prendre en compte car il décide de l'équipement d'un véhicule pour les ménages. La forte hausse des prix du pétrole pousse les ménages français à se pencher sur des modèles électriques et hybrides ou freiner leur utilisation de ce moyen de transport.
- L'Etat français a mis en place une politique favorisant la compétitivité de l'industrie française et notamment dans le secteur de l'automobile. L'industrie automobile est la première branche automobile où les dépenses en R et D sont les plus importantes afin de développer leurs activités et maintenir leurs sites en France. Cette politique va relancer la production automobile en

France et la possibilité d'avoir des véhicules performants et de dernière technologie. Cela va relancer la compétitivité des entreprises françaises.

- En Chine, les politiques instaurées par le Gouvernement pour lutter contre le Covid-19 ont été strictes et ont impacté les constructeurs automobiles, qui ont vu leurs entreprises fermées et leurs productions s'arrêter, à cause du manque d'approvisionnement des pièces détachées. Cela impacte le marché de l'automobile car la Chine est le premier producteur mondial de voitures et n'ont pas eu la possibilité de distribuer ces véhicules aux pays qui les demandent (Exemple: Méga usine de Tesla).
- Les entreprises américaines comme Ford ont réorienté leurs productions pour aider les hôpitaux à lutter contre cette crise sanitaire.
- Beaucoup de pays ont fermé leurs frontières comme le Japon, la Chine et le Taiwan ainsi que les Etats-Unis suite à des décisions politiques instaurées par le Gouvernement. Les ventes chinoises ont baissé de 47% durant cette crise. Ces mesures impactent le marché automobile car ce sont les 3 pays qui vendent le plus de voitures dans le monde. De plus, avec la fermeture des frontières, les exportations et l'importation des véhicules ont nettement diminué ce qui provoque un impact sur le marché automobile.
- La guerre en Ukraine entraîne une baisse des composants essentielles à l'assemblage des véhicules et augmente le prix des véhicules donc une baisse du marché (-20,5% de véhicules produits), à cause des usines fermées en Ukraine.

#### B) Environnement économique :

La situation conjoncturelle actuelle de la France est assez compliquée. L'inflation est très forte (près de 7%) ce qui réduit le pouvoir d'achat des ménages français et la croissance est faible (seulement 2,5% en 2022 selon l'INSEE). Le taux de chômage est de 7,3% selon Le Monde, ce qui reste assez stable par rapport aux autres années. Les français préfèrent épargner que consommer. Ils épargnent pour se protéger dans l'avenir, dans le cas où ils en auraient besoin plus tard. Dans ce contexte, les ménages sont incertains et ne consomment pas. Ils ont tendance à remettre à plus tard leurs achats notamment l'achat d'un véhicule.

Au niveau mondial, c'est la même chose. La guerre en Ukraine impacte l'économie du monde entier.

La filière automobile est constituée des constructeurs, des équipementiers, des fournisseurs et de nombreux sous-traitants. Elle est impactée par les nouvelles normes écologiques qui lui imposent de nombreux investissements dans la recherche et le développement.

Les entreprises de cette branche travaillent dans la production de voitures. Ce secteur a un fort potentiel économique mais la concurrence est grandissante. La France était le second pays producteur d'automobiles en Europe en 2011. Elle est désormais au cinquième rang. Les concurrents principaux de la France sont les asiatiques qui sont actuellement en plein essor. Les fournisseurs ont une marge de négociation plus importante que les acheteurs. En effet, les fournisseurs négocient

régulièrement les produits avec leurs fournisseurs réguliers. Au contraire, les acheteurs de biens finaux ont peu ou pas de marge de négociation car les garages automobiles ne leur font pas régulièrement des réductions.

### C) Environnement socio-culturel :

L'industrie automobile doit rester à la pointe de la mode, donc prendre en considération les choix de la population lors de la fabrication de nouvelles voitures au risque d'avoir une baisse de chiffres sur les ventes.

La population d'un État joue également sur les ventes des voitures, un pays possédant une population dense et des familles nombreuses a plus de facilité à faire un bon chiffre d'affaires notamment sur les grosses voitures comme les SUV par exemple. Selon le Parisien, publié en 2019, 95% des foyers français possèdent au moins une voiture dans les zones rurales.

La culture et la tendance d'un pays influent également sur le marché de l'industrie automobile. Un pays développé a tendance à posséder une ou plusieurs voitures par ménage. Une étude publiée en février 2022 par Benjamin Lauriol, 85% des ménages possèdent au moins une voiture et 31,7% en ont 2.

Tandis que les pays possédant des transports en commun bien desservis, privilégiant le covoiturage et les voitures partagées comme la France peuvent voir le nombre de vente des voitures nettement plus faible. Comme l'analyse des palmarès de déplacement fait par ADETEC en 2021 nous le montre, à Paris seulement 12,8% se déplacent en voitures et 31,9% en transport en commun.

De plus, le changement du mode de vie de la société est lié à la préoccupation des conséquences environnementales qui impacte également l'industrie automobile. Chaque consommateur a des attentes et des besoins différents. D'ailleurs prenons l'exemple du télétravail, une façon de travailler à distance avec l'aide des outils de communication a pas mal été développé durant ces dernières années dû à la contrainte que représentait la pandémie COVID. De part l'étude Des bras en +, ils affirment que "les français ont beaucoup plus changé de logement depuis la crise sanitaire" le nombre ressorti en pourcentage s'élève à plus de 60% de français. Et pour certains, bénéficier de quelques jours de télétravail les incitent à déménager et quitter les mégapoles pour une meilleure qualité de vie ce qui les amènerait à faire des trajets plus longs et à développer de nouveaux besoins notamment celui de l'appropriation d'une voiture.

L'inquiétude environnementale peut également pousser les conducteurs à renouveler leur voitures pour posséder une voiture hybride ou électrique. Aussi, le soutien financier de l'État est susceptible d'influencer les consommateurs désireux d'opter pour une énergie verte à l'achat vers des entreprises automobiles qui partagent les mêmes valeurs comme par exemple le groupe PSA. D'après le sondage fait par Argus en 2022, 51% des français aimeraient opter pour un autre mode de transport que les voitures pour se déplacer.

Les comportements d'achat ont changé, aujourd'hui les consommateurs sont attirés par les offres inédites, développent des exigences de plus en plus fortes et plus précises, et ont une facilité à comparer les marques pour dénicher la meilleure offre.

Selon une étude faite par Cazoo, en 2021, 18% des français ont déjà acheté une voiture en ligne et pensent à la réitérer et 30% affirment être prêts à en acquérir leur prochaine voiture en ligne.

L'utilisation d'internet facilite le processus, c'est donc pour cela qu'il est important à présent d'un point de vue stratégique, pour les entreprises automobiles d'être présent et actif sur internet pour notamment attirer les jeunes consommateurs.

<https://www.largus.fr/actualite-automobile/evolution-du-parc-automobile-europeen-en-chiffres-10839393.html>

<http://www.adetec-deplacements.com/Le%20palmar%20des%20mobilit%20%28ADETEC%29.pdf>

[https://www.banquedesterritoires.fr/sites/default/files/2022-05/ETUDE des Bras en plus.pdf](https://www.banquedesterritoires.fr/sites/default/files/2022-05/ETUDE_des_Bras_en_plus.pdf)

<https://journalauto.com/distribution/le-succes-de-lachat-automobile-en-ligne/>

<https://www.leparisien.fr/economie/les-francais-toujours-aussi-accros-a-la-voiture-13-07-2019-8115909.php>

#### D) Environnement technologique :

Cet environnement concerne l'ensemble de nouveaux procédés mis en place pour moderniser l'ensemble des véhicules. Dans le marché de l'industrie automobile, de nouvelles propositions sont élaborées pour minimiser l'impact environnemental des véhicules aux situations actuelles.

En effet, l'enjeu de ce secteur est de lutter contre les émissions de CO<sup>2</sup>, et d'avoir une empreinte moindre sur la planète. Pour cela, les constructeurs de véhicules doivent prendre des mesures radicales.

Ces changements peuvent concerner la transformation visuelle des véhicules, comme la suppression des rétroviseurs, la mise en place de caméra de recul et autres outils numériques pour améliorer la conduite des utilisateurs, ou bien s'agir de nouveaux carburants comme par exemple l'apparition de l'hydrogène qui a un impact moindre sur la planète. Mais également la revalorisation d'outils de fabrication allégés avec le recours à l'utilisation du polymère, introduit dans la composition des véhicules, qui représentent un aspect grandissant sur les émissions carbone, puisque cette matière est caractérisée de légère et résistante et permet d'alléger le poids des voitures.

D'autant plus, depuis les années 2000, l'émergence de véhicules électriques a pris place, 140 965 immatriculations de véhicules électriques ont été enregistrées en ce début d'année 2022, ce qui représente environ 12% du marché de l'automobile en France.

Certains constructeurs mettent en avant la commercialisation de véhicules intelligents et connectés, ces véhicules seraient plus sécurisant pour les utilisateurs avec l'usage du freinage d'arrêt d'urgence, et l'appel automatique des secours en cas d'accident.

Ceux-ci s'apparentent à des véhicules semi-autonomes, qui proposent des services en cas de situation stressante.

En France, le montant des dépenses pour la réalisation de l'ensemble de ces actions représente l'équivalent de 58,8 milliards d'euros en 2020 d'après l'ACEA (Association des constructeurs européens d'automobiles).

#### E) Environnement écologique :

La variable écologique est un enjeu majeur en France et dans le monde actuellement. Elle l'est encore plus au sein du marché automobile car il est l'un des secteurs les plus polluants. Son enjeu est donc de devenir plus écologique et plus durable dans les prochaines années. La production de véhicules diesels sera interdite d'ici 2035. Les producteurs automobiles doivent donc trouver des solutions pour passer à l'électrique ou l'hybride d'ici là. Pour limiter les émissions de CO<sub>2</sub>, l'Union Européenne a mis en place des normes appelées normes euros qui imposent des valeurs limites d'émissions pour les véhicules. L'État a aussi mis en place un label "carburants alternatifs" qui permet de reconnaître les véhicules qui utilisent les biocarburants.

Cependant, un problème se pose au niveau des véhicules électriques : les industries ont du mal à recycler les batteries de leurs voitures. Ils cherchent donc à trouver une solution responsable pour résoudre ce problème.

Au niveau de la demande, les ménages sont incités à acheter des véhicules verts grâce à des aides mis en place par l'État : c'est l'aide à la conversion. Cependant, les ménages sont de plus en plus nombreux à abandonner leurs voitures pour les transports en commun ou même le vélo et la trottinette quand cela est possible. Par ailleurs, les voitures électriques ou hybrides représentent actuellement une part importante du marché automobile, ce qui témoigne de l'intérêt des consommateurs pour des voitures plus responsables. Certains sont également à la recherche d'une production plus locale en favorisant les industries qui ne délocalisent pas leur production.

#### F) Environnement légal :

De nombreuses lois régissent et encadrent le marché de l'automobile :

##### **La loi mobilité**

Cette loi encourage l'usage de moyen de déplacement actifs comme la marche ou le vélo ou alors partagés (covoiturage), lors d'une pub promouvant la vente de voiture et proclame que les annonces de ventes de voitures devront obligatoirement afficher la catégorie Crit'Air (= taux d'émissions de particules polluantes d'un véhicules ).

##### **La loi climat**

Fin des ventes des véhicules thermiques, d'ici 2030 les véhicules qui émettent 95g de CO<sub>2</sub>/km représenteront 95% du total des ventes (=application au niveau européen).

##### **Convention collective sur la durée de travail dans l'automobile**

L'employeur peut recourir aux heures supplémentaires pour faire face, par exemple, à un accroissement temporaire de son activité. Une majoration de salaire de 10 %

est alors appliquée pour les heures accomplies dans le cadre du complément d'heures. Si certaines heures sont accomplies au-delà, elles sont majorées de 25 %.

### Norme européenne

La réglementation européenne CAFE (Corporate Average Fuel Economy) doit être respectée pour l'ensemble des constructeurs, sous peine de devoir régler une amende de 95 euros pour chaque gramme de CO2 excédentaire multipliée par le nombre de véhicules vendu par le constructeur. Afin d'éviter des amendes très lourdes, les constructeurs ont misé sur un effort commercial pour les véhicules électrifiés, boosté par la prime gouvernementale (bonus écologique) à l'achat ou la location de véhicules électriques ou hybrides.

#### Sources :

P : [www.cnews.fr](http://www.cnews.fr) ; [www.francetvinfo.fr](http://www.francetvinfo.fr) ; [www.largus.fr](http://www.largus.fr) ; [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr) ; [ccfa.fr](http://ccfa.fr) ; [www.etudes-et-analyses.com](http://www.etudes-et-analyses.com).

E : [Analyse PESTEL du marché de l'automobile - blog Etudes-et-analyses.com](http://Analyse%20PESTEL%20du%20marché%20de%20l'automobile%20-%20blog%20Etudes-et-analyses.com) , [Avenir de la filière automobile : quelles perspectives pour le secteur en France \(13/10/2020\) | economie.gouv.fr](http://Avenir%20de%20la%20filière%20automobile%20:%20quelles%20perspectives%20pour%20le%20secteur%20en%20France%20(13/10/2020)%20|%20economie.gouv.fr) , [Filière automobile française : des défis majeurs à relever | economie.gouv.fr](http://Filière%20automobile%20française%20:%20des%20défis%20majeurs%20à%20relever%20|%20economie.gouv.fr) , [Le taux de chômage en France est resté quasi stable à 7,3 % au troisième trimestre 2022 \(lemonde.fr\)](http://Le%20taux%20de%20chômage%20en%20France%20est%20resté%20quasi%20stable%20à%207,3%20%20au%20troisième%20trimestre%202022%20(lemonde.fr)) , [En France, la croissance du PIB ralentit au troisième trimestre, selon l'Insee \(lemonde.fr\)](http://En%20France%20la%20croissance%20du%20PIB%20ralentit%20au%20troisième%20trimestre%20selon%20l'Insee%20(lemonde.fr))

S:<https://www.edrawsoft.com/fr/article/automobile-industry-pestel-analysis.html#:~:text=L'analyse%20PESTEL%20de%20l'industrie%20automobile%20permet%20de%20trouver%20aussi%20des%20d%C3%A9clarations%20de%20mode>.

<https://www.etudes-et-analyses.com/blog/decryptage-economique/analyse-pestel-marche-automobile-08-12-2021.html>

<https://www.etudes-et-analyses.com/blog/decryptage-economique/analyse-pestel-automobile-exemple-concret-fiat-02-06-2021.html>

T:

[https://jeanpierrecorniou.typepad.com/technologie\\_et\\_socit\\_de\\_l/industrie-automobile/](https://jeanpierrecorniou.typepad.com/technologie_et_socit_de_l/industrie-automobile/)

<https://www.lelynx.fr/assurance-auto/vehicule/innovation/techno/>

<https://www.etudes-et-analyses.com/blog/decryptage-economique/analyse-pestel-marche-automobile-08-12-2021.html>

<https://www.epsa-operationsprocurement.com/blog/dernieres-innovations-secteur-automobile/>

<https://journalauto.com/industrie/le-secteur-automobile-represente-un-tiers-des-depenses-en-rd-de-lunion-europeenne/>

E: [Bonus écologique pour une voiture ou une camionnette électrique ou hybride | Service-public.fr](http://Bonus%20écologique%20pour%20une%20voiture%20ou%20une%20camionnette%20électrique%20ou%20hybride%20|%20Service-public.fr) , [Automobile, les labels «écologiques» \(consoglobe.com\)](http://Automobile%20les%20labels%20«écologiques»%20(consoglobe.com)) , [Normes euros d'émissions de polluants pour les véhicules lourds - Véhicules propres | Ministères Écologie Énergie Territoires \(ecologie.gouv.fr\)](http://Normes%20euros%20d'émissions%20de%20polluants%20pour%20les%20véhicules%20lourds%20-%20Véhicules%20propres%20|%20Ministères%20Écologie%20Énergie%20Territoires%20(ecologie.gouv.fr))

L: <https://www.ecologie.gouv.fr/loi-dorientation-des-mobilites> ,

<https://www.ecologie.gouv.fr/loi-climat-resilience#:~:text=Issue%20des%20travaux%>

[20de%20la.officiel%20le%2024%20ao%C3%BBt%202021.](#) ,

<https://www.institut-du-salarie.fr/paie-droit-social-licenciement-demission-contrat/post/convention-collective-automobile#:~:text=La%20dur%C3%A9e%20du%20travail%20journali%C3%A8re,par%20journ%C3%A9e%20ou%20demi%2Djourn%C3%A9e.> ,

<https://www.athlon.com/fr/informations-du-secteur/reglementation-cafe/#:~:text=R%C3%A9glementation%20CAFE%2C%20quels%20impacts%20pour,et%20sur%20100%20%25%20en%202021.>