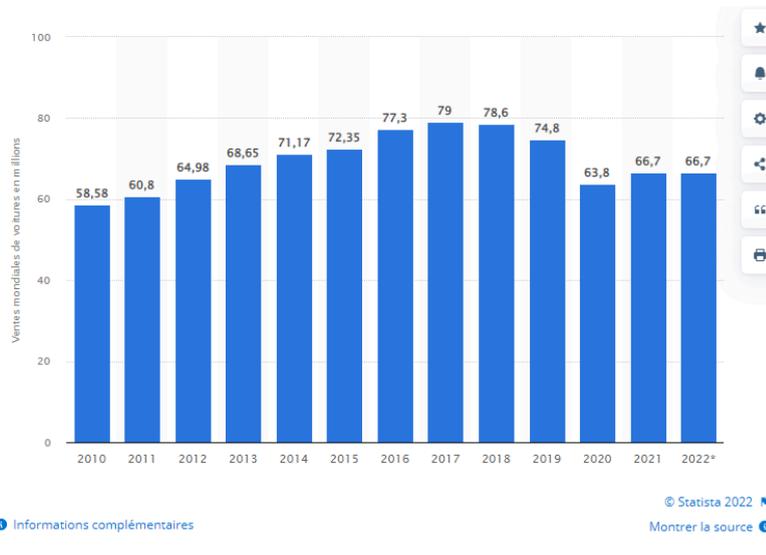


Partie II

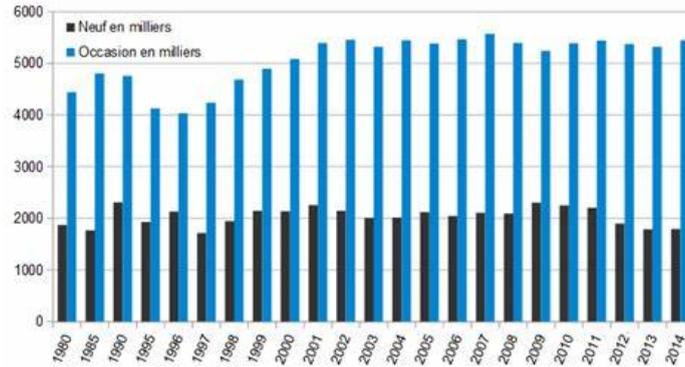
A) la demande

Dans le monde :

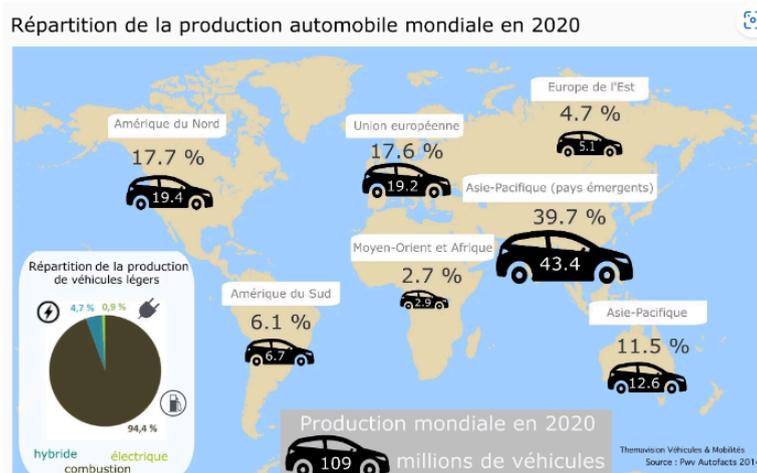
Le nombre total de voitures dans le monde est estimé aujourd'hui à 1,2 milliards. Il était de 1 million en 2010 ([Il y a environ 1,2 milliard de voitures dans le monde ! | Le Saviez-Vous ? \(lesaviezvous.net\)](#)).



Ce graphique représente le nombre de voitures vendues dans le monde entre 2010 et 2022 selon Statista ([Ventes internationales de voitures | Statista](#)). Les ventes de voitures n'ont fait qu'augmenter entre 2010 et 2017. Cela représente une augmentation de plus de 34%. Cependant, on note une baisse des achats d'automobiles neuves au niveau mondial notamment depuis 2017. Elle était de 79 millions en 2017 contre 66,7 millions cette année. Le pic le plus bas des ventes était en 2020. On peut l'expliquer grâce à la pandémie de Covid 19 qui a ralenti l'économie du monde entier.

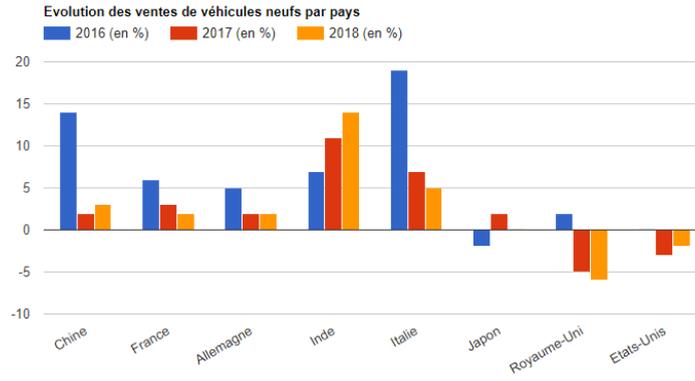


Ce graphique illustre les ventes d'automobiles neuves et d'occasions sur la période 1980-2014 (<https://www.yelautomobiles.fr/statistique-vente-voiture-occasion-2/>). On peut observer une baisse des achats de véhicules neufs ces dernières années comme vu précédemment et une augmentation des achats d'occasions. Les consommateurs se dirigent plus vers les occasions, ils délaissent le neuf. Plus de 5 millions de voitures d'occasions vendues en 2014 contre seulement 1,8 millions environ de voitures neuves vendues.



[\[INFOGRAPHIE\] Le marché automobile mondial en 2020 : quelle répartition de la production ? - Transitions & Mobilités by Créativ](#)

Cette production est répartie sur tous les continents. Le plus gros producteur de voitures dans le monde en 2020 était l'Asie Pacifique suivie de l'Amérique du nord et de l'Union Européenne. 94,4% des voitures produites sont des voitures à combustion. Les voitures hybrides et électriques ne représentent que 5,6% de la production.



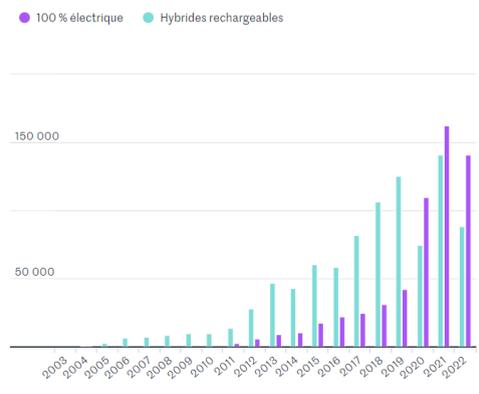
Ce graphique nous montre que les ventes de voitures neuves ont largement diminué ces dernières années. En 2018, les ventes ont baissé dans l'ensemble des pays sauf en Chine et en Inde où elles ont augmenté légèrement pour le Chine et fortement en Inde.

Comparaison des ventes automobiles entre 2019 et 2020

Source: BVA Group à août 2020, ACMA et données nationales (septembre 2020). Prévisions 2020: C.Way.
(*) Ventes partielles sur les 9 premiers mois de l'année.

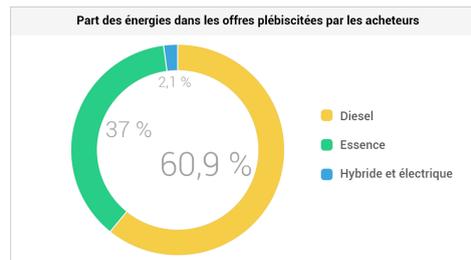
Pays	Ventes partielles 2019 (*)	Ventes partielles 2020 (*)	Écart	Ventes 2019	Prévisions 2020	Prévision écart
Afrique du Sud	377 931	249 093	-34%	536 611	358 654	-33%
Allemagne	2 969 985	2 228 612	-25%	4 017 059	3 133 306	-22%
Belgique	494 590	375 285	-24%	644 041	498 202	-23%
Bresil	1 940 170	1 301 659	-33%	2 787 850	1 925 927	-31%
Chine	16 935 008	15 295 003	-10%	25 768 677	23 449 496	-9%
Espagne	1 131 801	706 591	-38%	1 501 260	963 172	-36%
Etats-Unis	12 823 701	10 318 830	-20%	17 480 004	14 333 603	-18%
France	1 997 567	1 449 675	-27%	2 755 696	2 000 000	-27%
Italie	1 602 483	1 071 183	-33%	2 131 916	1 425 084	-33%
Japon	3 981 776	3 271 879	-18%	5 195 216	4 363 981	-16%
Pays-Bas	391 778	295 415	-25%	538 742	416 199	-23%
Pologne	457 521	335 343	-27%	656 285	489 944	-25%
Portugal	200 179	124 281	-38%	271 817	184 836	-32%
Royaume-Uni	2 148 887	1 451 736	-32%	2 676 918	1 872 730	-30%
Turquie	281 309	453 621	75%	481 909	688 873	40%
Europe	11 394 791	8 038 101	-29%	15 193 714	10 983 472	-28%
Monde	47 744 686	38 968 186	-18%	67 453 981	56 103 807	-17%

Dans ce tableau, on observe également que dans l'ensemble des pays, il y a eu une baisse plus ou moins forte des ventes automobiles. Il y a seulement la Turquie qui a pu augmenter les ventes d'automobiles dans son pays.



Ce graphique représente les ventes de véhicules électriques ou hybrides dans le monde entre 2003 et 2022. Les voitures hybrides ont plu aux consommateurs plus rapidement. Dès 2005, les ventes progressent. Mais depuis 2020, ce sont les voitures électriques qui prennent une part de marché plus importante. Elles représentent 140 000 voitures vendues contre 80 000 hybrides vendues en 2022.

Le prix moyen d'une voiture en Europe est de 27 500 euros et de 26 000 euros en France pour une voiture neuve. Les tendances récentes montrent que les prix sont de plus en plus abordables.



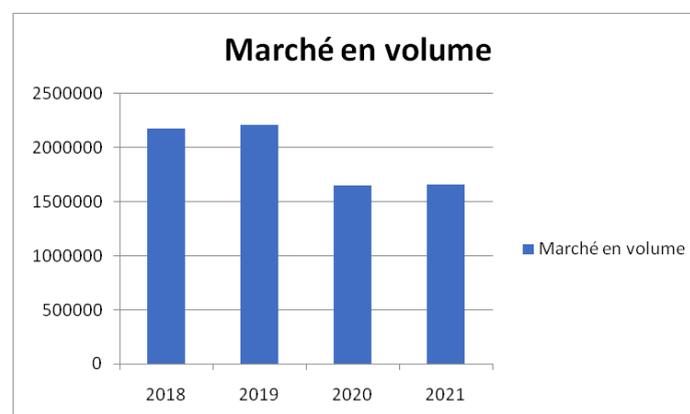
En 2016, les voitures achetées étaient principalement de voitures diesel et essence en second temps. Les voitures hybrides et électriques n'étaient pas aussi développées à cette époque. En 2021, 32,2% des voitures achetées sont des voitures électriques ou hybrides. Il y a une forte démocratisation de ces automobiles.

Le marché automobile est un marché qui reste attractif notamment avec le segment de l'électrique et de l'hybride. Ces nouveaux segments attirent beaucoup les consommateurs. Les segments du diesel et de l'essence continuent d'attirer même si leur croissance ralentit un peu ces dernières années. Cependant, le marché de l'occasion se porte à merveille avec une forte croissance ces derniers temps.

France :

Marché en volume des voitures particulières :

2018 : 2 173 481 / 2019 : 2 214 279 / 2020 : 1 650 082 / 2021 : 1 659 004



[Secteur automobile : état du marché en 2021 et 2022 \(toute-la-franchise.com\)](https://www.toute-la-franchise.com)

l'évolution en volume: Selon Aurélien Diesel, dans la revue Toute la Franchise, publiée en 2020, il nous indique que la période du COVID-19 et a fait face à la pénurie de quelques composants comme celui des semi-conducteurs. Effectivement comme on peut le constater, sur le graphique et selon le journal rédigé par Benoît Landré mise à jour le 10/01/2022, on remarque une nette baisse sur le marché de 2019 passant de 2.214 millions de vente des voitures à 2021 dont 1.659 millions de vente neufs et la moyenne générale et inférieure à la moyenne de la décennie qui est de 1.922 million de vente.

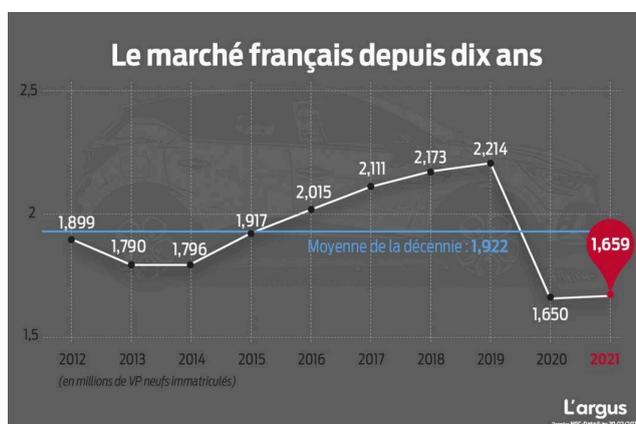
Evolution croissance : Le confinement a entraîné la fermeture de pas mal d'usines et de concessions d'environ de moins 50 usines selon Statista et a pu mettre en marche des nouveaux 106 usines."Selon le groupe BFMTV, pour le mois de septembre, nous avons 20.5% en 2021, par rapport à septembre 2020." Par exemple l'usine Stellantis de Sochaux selon le service de communication du groupe, a supprimé l'équipe de nuit accentuant le taux de chômage. La pénurie de l'industrie automobile a provoqué une chute en 2021 de 37.7% par rapport à Octobre 2019, selon les comités des constructeurs français d'automobiles. Selon le magazine L'Express, l'industrie automobile devrait reprendre son élan d'avant la crise qu'en 2025 selon l'agence Moody's.

<https://fr.statista.com/infographie/26323/evolution-des-fermetures-et-ouvertures-usines-en-france/>

https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/industries/penurie-de-semi-conducteur-s-ces-usines-automobiles-a-l-arret-en-france_AV-202111050248.html

<https://www.tf1info.fr/conso/coronavirus-penurie-semi-conducteurs-le-marche-automobile-francais-s-enfonce-encore-dans-la-crise-en-octobre-psa-renault-volkswagen-2200617.html>

https://lexpansion.lexpress.fr/actualite-economique/les-tres-mauvais-chiffres-du-marche-automobile-francais-en-2020_2141853.html#:~:text=L'industrie%20automobile%20dans%20son,5%25%20en%202022%20en%20France.



<https://www.largus.fr/actualite-automobile/exclusif-le-marche-automobile-2021-fait-a-peine-mieux-que-2020-10814399.html>

<https://climate.selectra.com/fr/empreinte-carbone/voiture>

La consommation en énergie : 77% des français privilégient les voitures se déplacer selon l'ADEME. Les voitures thermiques les plus utilisées sont celles roulant à l'essence, diesel au bioéthanol ou au gaz de pétrole liquéfié (GPL). Ils ont impact sur l'atmosphère dès sa conception à l'utilisation de l'énergie fossile lors de sa conception et à la combustion du carburant lors de l'utilisation.

Les véhicules à essence ont une plus importante empreinte carbone causée par le taux de CO2 qui est égal à 2.9 tonnes de CO2 tep. Et en moyenne elles produisent 0.200 kg CO2/km. En revanche, il y'a une baisse de -1.89% à 13104 d'unités.

Les automobiles diesel, qui sont d'ailleurs les plus représentées sur les routes de France émettent moins de gaz à effet de serre et consomment moins de carburant. Leur empreinte carbone est en moyenne égale à 0.190 kgCO2e/km. Les voitures diesel connaissent également une baisse de -22% à 25607 d'unités.

Les voitures GPL consomment à l'inverse beaucoup plus jusqu'à 30% de plus de carburant que ceux à essence et produit un taux de CO2 qui équivaut presque aux diesel, de 0.192 kgCO2e/km sauf qu'ils émettent du monoxyde de carbone un gaz toxique de manière importante. Les voitures utilisant comme énergie le bioéthanol, d'origine végétal rejettent le moins de CO2 dont 0.183 kgCO2e/km. Et il revient moins cher que l'essence et le diesel. Mais en France sa distribution limitée et du nombre restreint de véhicules compatibles fait qu'il n'a pas été vraiment développé.

L'empreinte carbone d'une voiture électrique en France est 2 fois plus basse que celle d'une voiture thermique car lors de la production d'électricité qui est assuré majoritairement par le nucléaire. Par contre 75% de l'impact de carbone qu'elle émet vient de sa fabrication qui comprend des matières premières comme la batterie. Selon l'ADEME, elle produit en moyenne 0.103 kgCO2e/km. Le marché de l'électrique connaît une hausse de + de 57% à 5833 unités

Les véhicules hybrides rechargeables lorsqu'on roule produit entre 0.147 et 0.232 kgCO2e/km selon le type de propulsion hybride. Qui, actuellement connaît une baisse de -10% à 5450 unités. à l'inverse des hybrides simples qui connaissent une hausse de + de 15,84% soit 65 452 VP et VUL.

part du marché segmenté : Les parts du marché du segment des voitures particuliers sont d'environ 29% pour l'essence, 23% pour le Diesel, 11% pour l'électrique et 34% pour les hybrides

La marché automobile national affiche une baisse de -13% soit 1 522 805 de ventes principalement grâce aux ménages.

Les véhicules utilitaires sont plus impactés par la baisse (-21,84%) soit 210 540 unités hors que les ventes particulières ont un recul moins important de -8.87% soit 359 581 unités. (2/11/2022)

Le GPL, grâce à Dacia reste sur le marché avec des immatriculations d'environ 21%. Il rassemble 7 434 unités et 4.3 % du marché. Franck Boittiaux publié le 01/07/2022

<https://www.mobility-observatory.arval.fr/bilan-marche-2022#:~:text=•-,Au%20total%2C%20les%20parts%20de%20marché%20des%20différentes%20énergies%20ressortent,%25%20pour%20les%20hybrides%20rechargeables>).

<https://www.largus.fr/pros/actualite-automobile/marche-automobile-francais-les-ventes-par-energie-en-juin-2022-10980394.html>

Évolution en valeur : Les profits des constructeurs ont connu une augmentation fulgurante. La crise économique et la pénurie des semi-conducteurs a eu un impact sur l'offre. Mais cela a poussé l'envol des grands groupes de constructeurs automobiles.

Les ventes des voitures utilitaires sont passées de 100 millions d'unités par an il y'a quelques années à 63 millions en 2021. Les grands groupes comme Toyota, Volkswagen ou Tesla, calculés par EY et publiés par Les Echos en valeur absolue, les bénéfices sont passés de 50 milliards en 2020 à 134 milliards d'euro en 2021. Cela est causé car ils sont mieux équipés et à la baisse du coût. David Barroux 04/05/2022

Sur les 16 constructeurs, 8 ont enregistré un chiffre d'affaires en hausse comme Tesla avec 57 %. Tandis que les 8 restants ont connu un recul sur leur chiffre d'affaires comme General Motors avec une baisse de 25%.03/12/2021 par Aymeric de la Morandière.

<https://www.radioclassique.fr/economie/automobile-2021-annee-incroyable-pour-les-constructeurs#:~:text=134%20milliards%20d'euros%20de,2%20ans%2C%20les%20ventes%20reculent>.

https://www.ey.com/fr_fr/automotive-transportation/malgre-une-forte-rentabilite-l-industrie-auto-se-porte-t-elle-bi

Le marché de l'occasion : Le marché de l'occasion a été renforcé quant à lui. Selon Xerfi, l'offre des voitures d'occasion est plus attractive d'un point de vue quantitatif et qualitatif. Grâce à l'expansion de la location de courte et longue durée. Par ailleurs, la considération des voitures a également changé, la voiture neuve n'est plus considérée comme un accomplissement ultime. La crise du Covid-19 n'a fait qu'augmenter poussant les consommateurs à s'appuyer sur les voitures d'occasions dont les ventes ont augmenté de plus de 7% au cours de l'année 2020.

L'attractivité du marché: Le marché automobile national affiche une baisse de -13% soit 1 522 805 de ventes principalement grâce aux ménages. Les véhicules utilitaires sont plus impactés par la baisse en 210 540 unités hors que les ventes particulières ont un recul moins important de 359 581 unités. Le marché de l'automobile des véhicules thermiques connaît une baisse d'attractivité dû aux restrictions des ressources et aux crises sanitaires vécues durant ces dernières années. L'attractivité est en hausse sur les véhicules électriques, les hybrides et les véhicules d'occasion.

[Chiffres du marché auto 2021 : ça grimpe mais ça reste faible \(automobile-magazine.fr\)](https://www.automobile-magazine.fr)

Graphique: Le marché automobile tourne au ralenti | Statista

Parts de marchés par type d'énergie ^{7, 5, 11, 12, 13}

Énergie	Volume de ventes 2021	Variation	Part de marché
Essence	667506	▼ 14,2 %	40,2 %
Diesel	349568	▼ 31,4 %	21,1 %
Hybride essence	251457	▲ 71,68 %	15,16 %
Hybride diesel	35027	▲ 56,21 %	2,11 %
Hybride essence rechargeable	133908	▲ 85,12 %	8,5 %
Hybride diesel rechargeable	7100	▲ 199,6 %	0,43 %
Électricité	162106	▲ 45,6 %	9,8 %
GPL	49782	▲ 179,8 %	3 %
Superéthanol E85	2424	▲ 80 566 %	0,1 %
GNV	172		0 %
Hydrogène	61		

Les voitures les plus vendues en France en 2021 ^{14, 15, 13}

Rang	Modèle	Ventes	Part de marché
1 ^e	 Peugeot 208 II	88013	5,3 %
2 ^e	 Renault Clio V	85247	5,1 %
3 ^e	 Dacia Sandero II	77054	4,5 %
4 ^e	 Peugeot 2008 II	75478	4,4 %
5 ^e	 Citroën C3 III	65395	3,9 %
6 ^e	 Renault Captur II	52605	3,2 %
7 ^e	 Peugeot 3008 II	50488	3 %
8 ^e	 Toyota Yaris III	32302	1,9 %
9 ^e	 Dacia Duster II	31060	1,9 %
10 ^e	 Renault Twingo III	29111	1,8 %
11 ^e	 Renault Mégane IV	28001	1,7 %
12 ^e	 Citroën C3 Aircross	26669	1,6 %
13 ^e	 Fiat 500 III	25182	1,5 %
14 ^e	 Tesla Model 3	24911	1,5 %
15 ^e	 Volkswagen Polo VI	23882	1,4 %
16 ^e	 Renault Zoe	23575	1,4 %

17 ^e	 Citroën C4 III	22358	
18 ^e	 Citroën C4 Aircross	21908	
19 ^e	 Peugeot 308 III	21524	
20 ^e	 Peugeot 5008 II	21408	
21 ^e	 Volkswagen T-Roc	18145	
22 ^e	 Renault Arkana	17977	
23 ^e	 Hyundai Tucson IV	17977	
24 ^e	 Toyota Corolla XII	16867	
25 ^e	 Ford Puma II	16176	
26 ^e	 Opel Corsa VI	15870	
27 ^e	 Mini IV	14855	
28 ^e	 Volkswagen Tiguan II	14747	
29 ^e	 Toyota C-HR	14566	
30 ^e	 Volkswagen Golf VIII	14005	

37 ^e	 Lamborghini	121	81	▲ 49,38 %	0,01 %
38 ^e	 Ssangyong	120	-	-	0,01 %
39 ^e	 Bentley	86	76	▲ 13,16 %	0,01 %
40 ^e	 Subaru	67	-	-	0,009 %

[Marché automobile français en 2021 — Wikipédia \(wikipedia.org\)](#)

Voitures particulières en circulation (parc en France au 1^{er} janvier 2021)¹⁶

Motorisation	Parc (milliers)	%
Diesel	21 941	57,2 %
Essence	15 201	39,6 %
Hybride	801	2,1 %
<i>dont hybride rechargeable</i>	157	0,4 %
Électrique et hydrogène	245	0,6 %
GPL et autres	157	0,4 %
Total	38 346	100 %

[Parc automobile français — Wikipédia \(wikipedia.org\)](#)

Au 1^{er} janvier 2018, le parc automobile en circulation en France est estimé par le Comité des constructeurs français d'automobiles (CCFA) à 39 502 000 véhicules. Il se divise en :

- 32,70 millions de véhicules particuliers, soit 82,8 % du parc automobile ;
- 6,171 millions de véhicules utilitaires légers (inférieurs à cinq tonnes) ;
- 0,631 million d'autocars, autobus et véhicules industriels (supérieurs à cinq tonnes).

La valeur du marché de l'automobile est évaluée à des centaines de milliards de dollars en 2018, toujours selon Statista :

- Le leader du marché automobile, le constructeur allemand Volkswagen, a généré un chiffre d'affaire de 280 Milliards d'euros ;
- Le chiffre d'affaire de Toyota est estimé à plus de 272 Mds d'euros ;
- Daimler AG, regroupant des filiales telles que Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, ou EvoBus, atteint la barre des 190 Milliards d'euros ;
- Ford a généré un revenu estimé à 160 Milliards d'euros
- Kia Motors, le dernier du classement, se console avec un chiffre d'affaires estimé à 49 Milliards d'euros

<https://www.automob-mag.com/le-marche-de-lautomobile-de-luxe-en-chiffres/#:~:text=La%20valeur%20du%20march%C3%A9%20de%20l%E2%80%99automobile%20est%20%C3%A9valu%C3%A9e,estim%C3%A9%20%C3%A0%20plus%20de%20272%20Mds%20d%E2%80%99euros%20%3B>

Évolution du marché en France: analyse des motivations et freins des consommateurs.

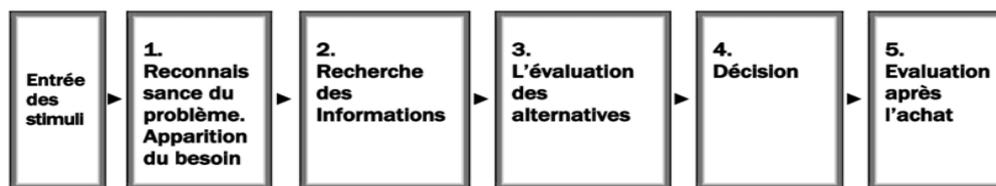
<https://www.finanpole.fr/motivations-freins-achat-clients/>

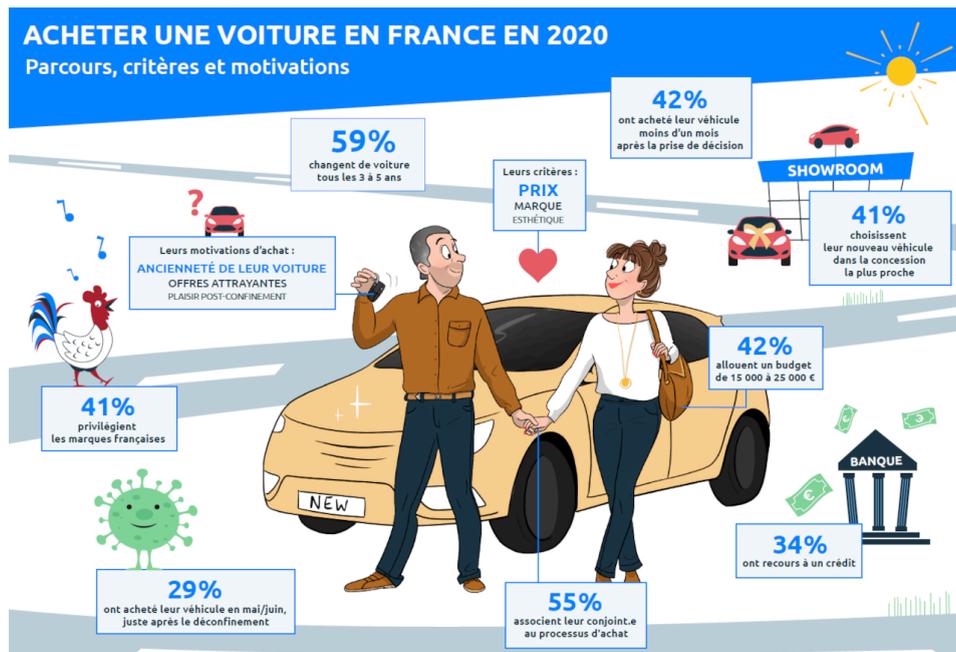
<https://business-builder.cci.fr/guide-creation/letude-de-marche/realiser-une-etude-de-marche-identifier-les-motivations-dachat-des-clients>

Parmi les différentes notions que nous pourrions identifier sur les freins et les motivations d'achat des clients, nous remarquons qu'il existe également différentes étapes du processus de décision.

En ce qui concerne les motivations d'achat du secteur automobile, nous en identifions principalement trois. La première concerne la motivation hédoniste, qui correspond à l'envie de se faire plaisir (pour 13,9%). La seconde traite de la motivation oblativ, elle correspond à l'envie de trouver un sentiment de satisfaction, en faisant plaisir aux autres. Pour terminer, la dernière motivation se rapporte à celle d'auto-expression, qui se présente par l'achat de produits qui reflètent la personne que l'on est, ou que nous aimerions devenir.

Nous retrouvons également des freins, qu'un consommateur peut rencontrer lors d'un processus d'achat. Les inhibitions se prêtent aux sentiments de culpabilité. Les peurs, elles, peuvent également influencer notre état d'esprit ,82% des français se sentent méfiants lors de l'achat d'un véhicule. Pour terminer nous retrouvons également les freins liés à la valeur du clients. Nous pouvons de plus, nous référer au SONCAS, qui nous permet de savoir ce que le client attend du produit ou du service.





<https://www.largus.fr/images/images/infographie-achat-voiture.jpg>

Ce tableau présente le processus d'achat des consommateurs, qui s'établit en 5 étapes.

Le premier critère perçu dans l'esprit des consommateurs lors de l'achat de véhicules, est le prix pour 75%. Entre 15 et 25 milles euros en 2020, c'est le budget limité que s'accorde les clients (42%). Il reste davantage attentif à la valeur du produit, de sa marque (41% préfèrent les marques françaises), et du lieu de production.

Une grande partie des utilisateurs de véhicules repensent à leur impact environnemental, et au côté pratique. En effet, depuis peu, le nombre de vente de véhicules électriques est en nette augmentation, il représente 20% du parc français de ce secteur, d'après l'article publié par *TURBO* en septembre 2022.

Les marques automobiles se basent sur différents critères de segmentation, parmi elles, on retrouve :

- La macro segmentation : fonctions; technologie; acheteurs
- La micro segmentation : la performance; l'économie; le côté utilitaire; l'image
- Profession et catégorie socioprofessionnelle (PCS)
- Critère descriptif : âges; genre
- Critère comportementaux : fidélité
- Segmentation internationale : pays développés; en voie de développement
- Positionnement : produit; prix; distribution

Parmi les caractéristiques que possède un véhicule, nous identifions différents attributs déterminants pour le consommateur. Nous avons vu que le prix reste tout de même le premier critère d'achat des clients, cette notion de prix joue un rôle clé dans le processus d'achat. Nous retrouvons également les performances fonctionnelles, avec le temps, l'efficacité et l'accessibilité du produit. Les bénéfices affectifs concernent le confort et l'apparence du véhicule. Le client reste de plus, attentif à d'autres critères, tel que, à ce jour, le niveau d'émission de pollution du

véhicule. Si cette notion est positionnée qu'à la seconde place, les consommateurs semblent concernés par cette cause, 54% des Français se disent convaincus par l'hybride.

Les personnes majoritaires à l'achat d'un véhicule concernent en grande partie les personnes âgées de 25 à +60 ans (55,3 % de la population). Il est important pour le consommateur d'avoir son propre véhicule, qui a tendance à le conserver de plus en plus longtemps. Le profil du consommateur correspond en particulier à l'acquisition de véhicules d'occasions, marqué en particulier par la crise du Covid-19.

<https://www.auto-moto.com/actualite/achat-voiture-2020-etude-255014-255014.html>

<https://www.e-marketing.fr/Thematique/media-1093/Breves/Automobile-prix-principal-critere-achat-187375.htm>

<https://www.turbo.fr/actualite-automobile/les-francais-sont-ils-vraiment-motives-par-la-chat-de-vehicules-electriques-187349>

<https://d1n7iqsz6ob2ad.cloudfront.net/document/pdf/538d88351e820.pdf>

https://theses.hal.science/tel-00556569/file/Resume_-_Enjeux_operationnels_pour_l_e_report_modal.pdf

<https://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/etude-barometre-2226/Breves/Automobile-nouvelles-attentes-consommateurs-364098.htm>

<https://www.largus.fr/pros/actualite-automobile/quel-est-le-profil-des-acheteurs-particuliers-de-voitures-en-france-10468401.html>

<https://www.attijaritrade.ma/fr/choisissez-votre-marche-cible/profils-pays/france/toucher-consommateurs>

B) L'offre :

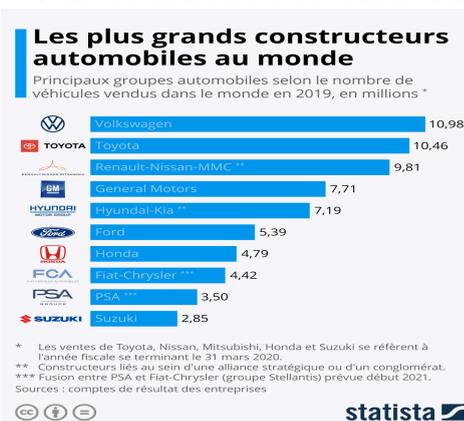
Les principaux concurrents sur le marché de l'automobile sont :

- Volkswagen (constructeur allemand fondé par M.Porsche en 1937, il dispose de 8 marques automobiles)
- Stellantis (groupe automobile multinational fondé le 16 janvier 2021, il commercialise 15 marques automobiles)
- Renault (constructeur automobile français fondé en 1898)
- Hyundai (constructeur automobile coréen fondé en 1947)
- BMW (constructeur automobile allemand haut de gamme fondé en 1916)
- Toyota (constructeur automobile japonais fondé en 1926)
- Ford (constructeur automobile américain fondé en 1903)
- Nissan (constructeur automobile japonais fondé en 1933)

Part de marché en volume en France :

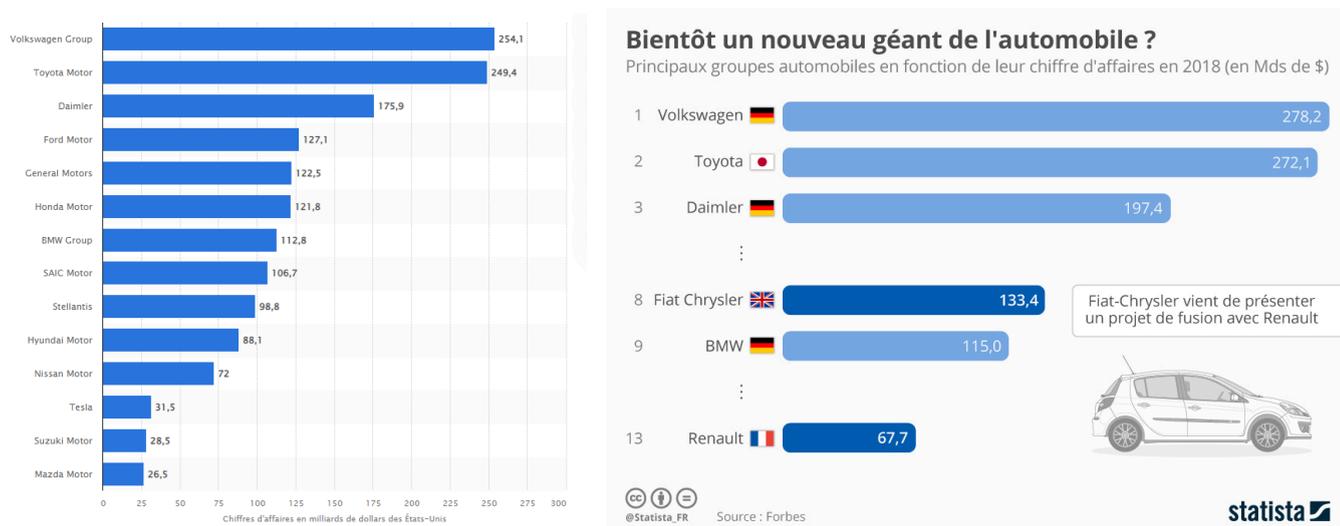
Rang	Nom de la marque	Volume de ventes 2019	Volume de ventes 2018	Variation	Part de marché
1 ^{re}	Renault	407 134	406 222	▲ 0,22 %	18,39 %
2 ^e	Peugeot	379 582	389 518	▼ 2,55 %	17,14 %
3 ^e	Citroën	235 110	213 844	▲ 9,94 %	10,62 %
4 ^e	Volkswagen	149 105	140 313	▲ 6,27 %	6,73 %
5 ^e	Dacia	138 977	140 326	▼ 0,96 %	6,28 %
6 ^e	Toyota	101 730	97 286	▲ 4,57 %	4,59 %
7 ^e	Ford	78 838	82 633	▼ 4,59 %	3,56 %
8 ^e	Fiat	71 666	78 226	▼ 8,39 %	3,24 %
9 ^e	Mercedes-Benz	65 808	70 214	▲ 6,7 %	3,17 %
10 ^e	Opel	66 901	71 619	▼ 6,59 %	3,02 %

Part de marché en volume dans le monde :



En France, c'est Renault qui détient la plus grande part de marché. On peut en conclure que les français préfèrent consommer local comme Renault est un constructeur français. Au niveau mondial, c'est le groupe Volkswagen qui détient la plus grande part de marché. Cela peut s'expliquer par le fait que Volkswagen détient 8 marques qui font gonfler sa part de marché mais on peut en conclure qu'au niveau mondial, les consommateurs recherchent plus de la qualité que du local.

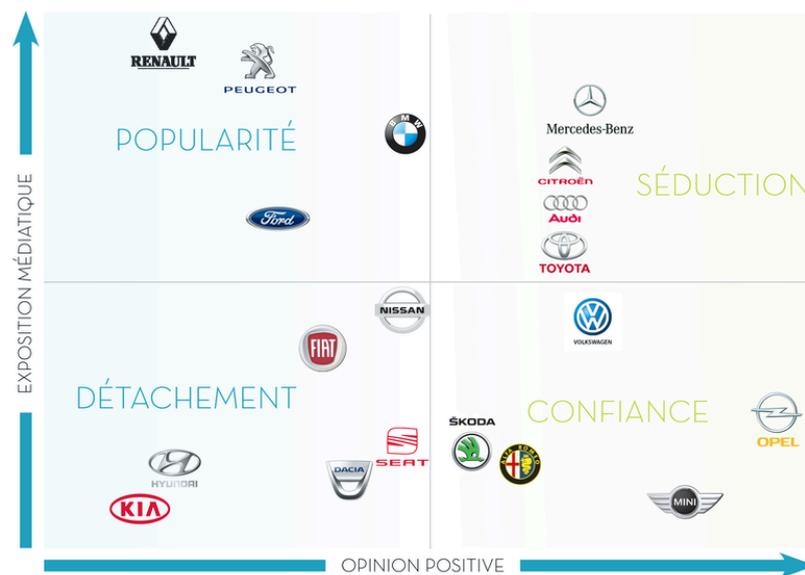
Chiffre d'affaires des différents constructeurs automobiles en 2020 et 2018 :



Volkswagen qui est le constructeur automobile détenant la plus grande part de marché au niveau mondial, détient également le plus gros chiffre d'affaires en 2018 et en 2020. Il surpasse ses concurrents de peu mais reste en tête.

Constructeurs automobiles	Forces	Faiblesses
Volkswagen	Marque connue, hauts rendements, marques diversifiées, bon employeur, portefeuille conséquent	Réputation entachée, manque de diversification, marketing mondial timide
Stellantis	Notoriété, diversité produits, compétitivité, productivité	Performance insuffisante en Chine, choc culturel, indécis
Renault	pas de dettes, présent au Brésil et en Russie, bonne image de marque, adaptabilité	Dépendant de certains fournisseurs, critiques des pratiques en ressources humaines
BMW	Leader véhicule haut de gamme, investit dans la R&D, bonne image de marque	prix élevés, coût de maintenance,

Toyota	Culture d'innovation, image de marque positive, leader,	Rappels importants, faible présence sur marché émergent
Ford	Reconnaissance internationale, offres variées, adaptabilité	Rappels de produits, faible implantation, mauvaise réputation
Nissan	Innovations technologiques, gamme variée, trésorerie solide	rappel produit, mauvaise gestion



Dans cette carte de positionnement trouvée sur le site : [Automobile: quelle est la réputation de votre marque ? - Stratégies \(strategies.fr\)](http://Automobile:quelleestlareputationdevotremarque?), nous pouvons voir les principaux bénéfices apportés par les différentes marques et leur positionnement stratégique en fonction de ceux-ci. Par exemple, Volkswagen mise tout sur la confiance de ses clients en la marque.

C) Synthèse et conclusion

Le marché de l'automobile est un marché attractif malgré une baisse légère des ventes ces dernières années. Les consommateurs achètent toujours des voitures mais se tournent plus vers les voitures d'occasions. Ce marché a explosé ces derniers temps. Le marché de l'automobile est un marché qui reste attractif car il innove constamment. Actuellement, les consommateurs se dirigent beaucoup vers des voitures hybrides ou électriques car ils cherchent à avoir un impact moindre sur la planète. L'empreinte carbone est un enjeu très actuel dans notre société. L'innovation qui est en cours d'essai actuellement, la voiture à hydrogène, est potentiellement une solution à ce problème car elle polluera encore moins que les voitures électriques. C'est avec ce type d'innovations que ce marché arrive encore à être attractif.