

26/02/2025

Dossier HarmoniQ

Créateur de Playlists



SAINT-AMANS Dorian
HARMONIQ

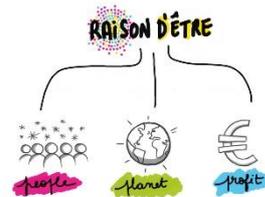
Table des matières

I. Introduction et Présentation du Projet	2
II. Critique des Modes de Consommation Actuels.....	4
III. Maquette blanche.....	9
IV. Buyer Persona et Cibles.....	12
V. La Proposition de Valeur Globale de Harmoniq	13
VI. Stratégie de communication et vision derrière l'utilisation des réseaux sociaux....	16
VII. Rapport d'Analyse des Performances et Stratégie d'Amélioration	18
VIII. Analyse du Marché de la Découverte Musicale.....	21
IX. Segmenter pour mieux répondre aux attentes	23
X. Charte Graphique	23
XI. Logos et Déclinaison	26
XII. Optimisation et adaptation : évolution du projet et ajustements réalisés.....	30
XIII. Conclusion.....	31

I. Introduction et Présentation du Projet

. La Raison d'Être de Harmoniq

HarmoniQ est né d'une envie profonde de réinventer la façon dont nous découvrons la musique. Dans un monde où les algorithmes de recommandation dictent nos écoutes, j'ai voulu créer une alternative qui place l'humain et la passion musicale au centre de l'expérience. Ma mission est de proposer un espace où chaque utilisateur peut s'évader à travers de nouveaux sons, sortir de sa zone de confort musical, et s'immerger dans des genres moins explorés comme le jazz, l'électro, et le rap nouvelle génération.



Pourquoi cette raison d'être ?

La musique a toujours été une part essentielle de ma vie. Elle m'a accompagné, inspiré et parfois même changé. Mais j'ai constaté qu'aujourd'hui, beaucoup de plateformes de streaming se ressemblent, et les recommandations automatiques finissent par nous enfermer dans une bulle sonore. On écoute souvent les mêmes titres, les mêmes artistes, sans oser aller au-delà des frontières de notre playlist habituelle. C'est contre cette monotonie que Harmoniq a été pensé.

Mon ambition est de permettre à chaque utilisateur de se laisser surprendre, de redécouvrir le plaisir de tomber sur un morceau qu'il n'attendait pas, de ressentir l'émotion de découvrir un nouvel artiste ou un genre musical méconnu. Harmoniq veut offrir une pause dans ce flux constant de recommandations prévisibles, en proposant une approche plus artisanale de la découverte musicale.



Reconnecter la musique à la culture et à l'émotion

Pour moi, la musique ne se réduit pas à une simple succession de morceaux à écouter en arrière-plan.

C'est avant tout une culture, une histoire, une façon de voyager à travers le temps et les émotions. Avec Harmoniq, je souhaite donner la possibilité aux utilisateurs de redonner du sens à leurs écoutes. Chaque playlist thématique est une porte d'entrée vers un univers, un contexte, une ambiance. Par exemple, une playlist de jazz peut offrir une plongée dans les racines de ce genre, un moment pour découvrir des morceaux anciens et contemporains, et comprendre comment ce style a évolué.

Je veux que les utilisateurs de Harmoniq ressentent ce plaisir d'apprendre tout en écoutant, de comprendre les liens entre un style musical et l'histoire, de s'appropriier des genres qu'ils pensaient trop éloignés de leurs goûts.

Redonner de la visibilité aux artistes moins médiatisés

Une autre raison d'être de Harmoniq est de soutenir les artistes qui n'ont pas toujours la place qu'ils méritent sur les grandes plateformes. Je veux offrir une vitrine à ceux qui, par leur originalité et leur talent, enrichissent le paysage musical mais peinent à se faire connaître. Qu'il s'agisse de producteurs de musique électronique qui expérimentent avec de nouvelles sonorités, de jeunes rappeurs qui bousculent les codes du genre, ou de musiciens de jazz qui perpétuent et réinventent une tradition, Harmoniq se veut être un espace où chacun peut être découvert et écouté.

En mettant en avant des morceaux et des artistes indépendants, je souhaite aider les utilisateurs à se connecter à des musiques qui ne sont pas formatées pour le grand public, mais qui méritent d'être entendues. C'est aussi un moyen de faire de la découverte musicale un acte plus conscient et engagé, où chaque écoute peut contribuer à soutenir un artiste émergent.



Créer une communauté autour de la découverte musicale

Enfin, ma vision pour Harmoniq dépasse la simple écoute de musique. Je veux créer une véritable communauté de passionnés, de curieux, d'amoureux de la musique qui partagent cette envie de découverte. Pour moi, la musique est un lien social puissant, capable de rassembler des personnes d'horizons très différents autour de la même passion. C'est pourquoi je souhaite que Harmoniq soit un lieu d'échange, où chacun peut partager ses découvertes, échanger sur ses genres préférés, et s'ouvrir à de nouveaux sons grâce aux recommandations des autres membres.



Harmoniq, c'est donc avant tout une plateforme humaine, qui invite ses utilisateurs à se rencontrer à travers la musique, à se laisser surprendre, à élargir leurs horizons. C'est une réponse à un besoin de renouer avec la curiosité, avec l'envie de s'émerveiller, de redécouvrir la musique comme un voyage. Je crois profondément que la musique a le pouvoir de nous transporter, de nous faire vibrer, de nous faire réfléchir, et c'est ce que je veux offrir à travers Harmoniq : un espace où chaque note, chaque morceau, est une invitation à découvrir, à ressentir, à comprendre.

Si l'on devait décrire en 5 lignes la raison d'être de Harmoniq, on dirait que celle-ci a pour objectif de permettre à chaque utilisateur de retrouver le plaisir de l'exploration musicale. De créer un pont entre des mondes sonores différents. De redonner du sens et de l'émotion à l'écoute. Et surtout, de faire de chaque écoute un moment privilégié, où la musique devient un véritable voyage intérieur.

II. Critique des Modes de Consommation Actuels

HarmoniQ est plus qu'un simple site de découverte musicale. C'est une réponse à un constat que je fais sur l'évolution des modes de consommation de la musique aujourd'hui, et plus particulièrement depuis l'essor de plateformes comme TikTok. Ces dernières années, le paysage musical a été profondément transformé par l'apparition de contenus courts et viraux, où seules quelques secondes d'une chanson suffisent pour en faire un "HIT". Les morceaux qui cartonnent sur TikTok sont souvent qualifiés de "musique facile à écouter", et cette tendance a un impact majeur sur la façon dont les auditeurs consomment la musique.



. Une musique de plus en plus formatée

Depuis l'arrivée de TikTok, on assiste à la mise en avant de styles musicaux comme le Shatta, la Pop Urbaine, ou encore certains genres latins. Ces styles ont des caractéristiques communes : des paroles simples et facilement compréhensibles, des rythmes (BPM) réguliers et agréables à l'oreille, et des mélodies accrocheuses qui permettent aux morceaux de devenir rapidement des tendances. Cette formule, bien que parfaitement adaptée à l'algorithme des réseaux sociaux, a pour effet de rendre la musique de plus en plus formatée. Les chansons sont pensées pour plaire au plus grand nombre, pour se prêter à des "challenges" ou à des "trends", et non plus pour transmettre un message fort ou une émotion profonde.

. La musique perd son rôle symbolique et éducatif

Autrefois, la musique était un art qui allait bien au-delà du divertissement. Elle était une forme d'expression capable de transmettre des émotions, de raconter des histoires, d'éduquer et même de dénoncer des injustices. Les artistes pouvaient rassembler un public autour de valeurs partagées, sans chercher à plaire à tout le monde. Les morceaux étaient plus introspectifs, plus travaillés, et prenaient le temps de s'adresser à une audience attentive. Mais aujourd'hui, beaucoup de morceaux à succès se limitent à des paroles simples et des beats efficaces, sans chercher à véhiculer un sens profond ou à proposer une réflexion.



Ce phénomène a des conséquences sur la perception de la musique par le public. Les auditeurs sont de moins en moins confrontés à des œuvres qui les bousculent, qui les font réfléchir, ou qui les exposent à des réalités sociales ou culturelles différentes. Au contraire, on favorise les contenus légers et immédiats,

ceux qui se consomment en quelques secondes et qui se prêtent à une danse ou à un extrait vidéo. Cette évolution prive la musique de son caractère éducatif et symbolique, la réduisant à un simple produit de consommation rapide, conçu pour être remplacé par le prochain tube du moment.

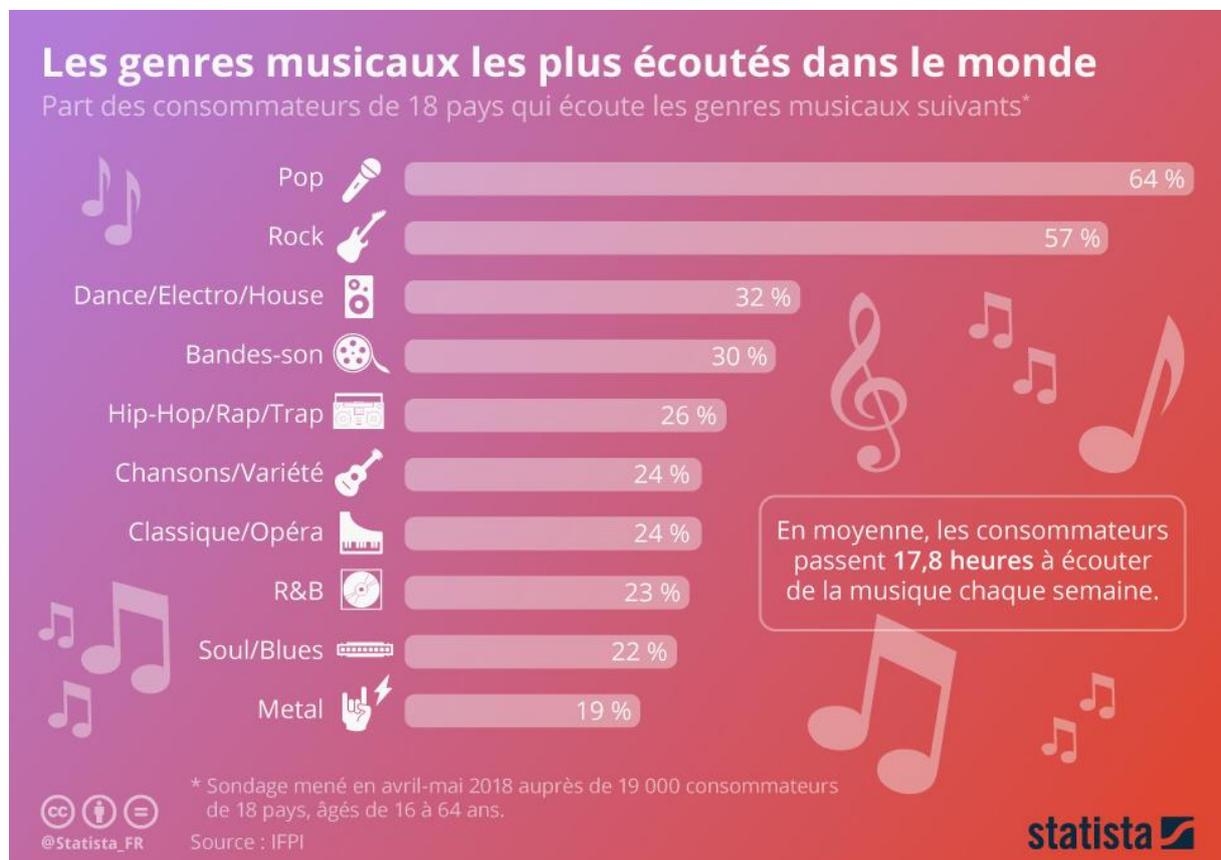
. L'impact sur l'industrie musicale

La quête de viralité sur TikTok a changé les objectifs de nombreux artistes. Là où ils cherchaient auparavant à exprimer une vision personnelle, à créer une identité musicale forte, beaucoup visent désormais à composer le morceau qui fera le buzz, celui qui pourra être repris dans une "trend" et toucher un public large. Cette tendance vers la "musique commerciale" affecte profondément l'industrie musicale, car elle pousse les labels à privilégier des artistes et des morceaux calibrés pour plaire à un large public, au détriment de la diversité et de l'originalité.



. Harmoniq, un retour à la musique authentique

C'est face à cette réalité que Harmoniq a vu le jour. Je ne veux pas me contenter de critiquer ces nouvelles tendances ; je souhaite offrir une alternative pour ceux qui, comme moi, croient encore à une musique qui peut être un vecteur d'émotions, de réflexion et de découvertes. Harmoniq met en avant des genres comme le jazz, l'électro et le rap nouvelle génération, qui restent ancrés dans une tradition de création musicale plus libre, plus personnelle. Ces genres conservent un potentiel pour toucher les auditeurs à un niveau plus profond, pour les inviter à écouter autrement, à se laisser porter par une mélodie, à être surpris par des rythmes ou des textes qui ne suivent pas les règles des "hits" formatés.



Loin de vouloir plaire à tout le monde, HarmoniQ invite les auditeurs à sortir de leur zone de confort, à explorer des morceaux qui ne passent pas forcément à la radio ou dans les "top charts" de TikTok. Je veux redonner aux auditeurs le goût de la découverte, de l'écoute attentive, celle qui permet de s'attacher à un artiste, de comprendre sa démarche, de s'imprégner de son univers. HarmoniQ est un espace pour ceux qui recherchent dans la musique une échappatoire, un lieu d'expression, et une source d'apprentissage, pas juste un fond sonore pour accompagner les vidéos virales.

. HarmoniQ est double :

HarmoniQ se veut de dénoncer les dérives de la consommation musicale actuelle, et offrir un



espace où la musique retrouve sa place d'art, capable de transmettre, de toucher et de faire grandir ceux qui l'écoutent. Je crois que la musique a le pouvoir de changer les mentalités, de provoquer des émotions profondes et de raconter des histoires. Avec HarmoniQ, je souhaite partager cette vision avec tous ceux qui refusent de réduire la musique à un simple produit de

consommation rapide, et qui sont prêts à se laisser surprendre par la richesse et la diversité de ce que l'art musical peut encore offrir.

. HarmoniQ : La Découverte Musicale à Portée de Main



HarmoniQ est un site internet dédié à la création de playlists musicales pour les passionnés de musique en quête de découverte et de diversité. L'objectif principal est de proposer une expérience unique, loin des recommandations standardisées des plateformes de streaming traditionnelles, en offrant des sélections de genres musicaux variés et thématiques.

La musique est un moyen de s'évader, de se découvrir et de se reconnecter avec ses émotions. C'est en partant de cette idée que j'ai voulu créer un espace où chaque utilisateur, même novice, pourrait explorer des genres méconnus tels que le rap lyriciste français de la New Wave (hyperpop, rap

lyriciste), la techno, l'électro, et le jazz. L'originalité des sélections, avec des playlists thématiques qui accompagnent les auditeurs dans différents moments de leur vie.

Vision :

Faire de la musique un vecteur de découverte et de culture pour tous, au-delà des algorithmes.

Mission :

Aider les utilisateurs à sortir de leur zone de confort musical, en leur offrant des playlists adaptées à leurs moments de vie, tout en leur apportant des explications sur les différents styles musicaux.

. Analyse de Marché et Positionnement

Analyse du Marché

Le marché de la musique en ligne est en pleine expansion, avec une forte croissance des services de streaming tels que Spotify, Apple Music, et Deezer. Cependant, les recommandations automatiques de ces plateformes ne suffisent plus aux utilisateurs à la recherche de découvertes authentiques. Beaucoup de jeunes, notamment ceux âgés de 18 à 25 ans, expriment un besoin de mieux comprendre la musique qu'ils écoutent, de connaître son histoire et ses spécificités culturelles.

Les playlists préconçues par Harmoniq viennent répondre à cette demande croissante de personnalisation et d'approfondissement des connaissances musicales. Elles sont conçues pour être à la fois pédagogiques et adaptées à des contextes variés (études, détente, soirées, etc.).



. Positionnement de Harmoniq

Harmoniq se positionne comme un site de découverte musicale axé sur la pédagogie et l'exploration des genres. Contrairement aux plateformes traditionnelles, notre site ne propose pas des playlists personnalisées par algorithme, mais plutôt des sélections élaborées manuellement pour permettre une réelle immersion dans chaque style musical.



Pourquoi ces genres ?

J'ai personnellement choisi de mettre en avant le rap lyriciste de la New Wave, la techno, l'électro et le jazz car ce sont des genres qui ont influencé mon propre parcours musical. Leur profondeur et leur diversité sont souvent sous-estimées, alors qu'ils offrent un potentiel immense pour la découverte. Harmoniq souhaite combler ce manque, en rendant ces genres accessibles à ceux qui n'osent pas les explorer seuls.

III. Maquette blanche

Wireframe - Maquette Blanche du site Harmoniq (avec couleurs)



. Justification des choix graphiques et ergonomiques

La conception de la maquette blanche de Harmoniq repose sur des choix graphiques et ergonomiques pensés pour optimiser l'expérience utilisateur tout en restant fidèle à l'identité du projet. L'interface a été structurée de manière à rendre la navigation fluide et intuitive, permettant

aux utilisateurs de découvrir facilement d'accéder aux playlists thématiques d'informations.



Le premier élément essentiel est le de navigation. Son rôle est de garantir sections du site, tout en maintenant une fond violet, couleur principale de l'identité visuelle, permet d'ancrer immédiatement l'image de marque dans l'esprit de l'utilisateur et de lui offrir un repère stable tout au long de sa navigation.

les genres musicaux proposés et sans se perdre dans une multitude

header, qui regroupe le logo et le menu un accès rapide aux différentes cohérence visuelle forte. L'utilisation d'un

header, qui regroupe le logo et le menu un accès rapide aux différentes cohérence visuelle forte. L'utilisation d'un

La bannière principale a été pensée pour capter l'attention dès l'arrivée sur le site. Son format



large et immersif crée un impact visuel fort et introduit la mission de Harmoniq en quelques mots. Ce choix s'explique par le besoin de marquer une différenciation claire avec les plateformes classiques de streaming et de mettre en avant la promesse de découverte musicale dès le premier regard. L'image et le slogan servent à créer une

connexion émotionnelle avec l'utilisateur en l'invitant à explorer un univers musical riche et authentique.

La section découverte musicale joue un rôle clé dans l'expérience utilisateur, en proposant un accès direct aux genres mis en avant sur la plateforme. L'organisation en blocs bien distincts permet d'aérer la mise en page et de rendre la lecture plus agréable, évitant ainsi la surcharge d'informations. Chaque genre est représenté de manière visuelle et explicite, facilitant ainsi la compréhension de l'offre. Ce choix ergonomique favorise une navigation intuitive en permettant à l'utilisateur d'accéder rapidement aux styles qui l'intéressent, tout en l'incitant à explorer d'autres horizons.

Les playlists mises en avant sont présentées sous une section dédiée qui attire immédiatement le regard grâce à son fond coloré. Ce positionnement central s'explique par l'importance de ces

playlists dans la proposition de valeur de Harmoniq. Contrairement aux recommandations automatisées des plateformes classiques, ces sélections sont

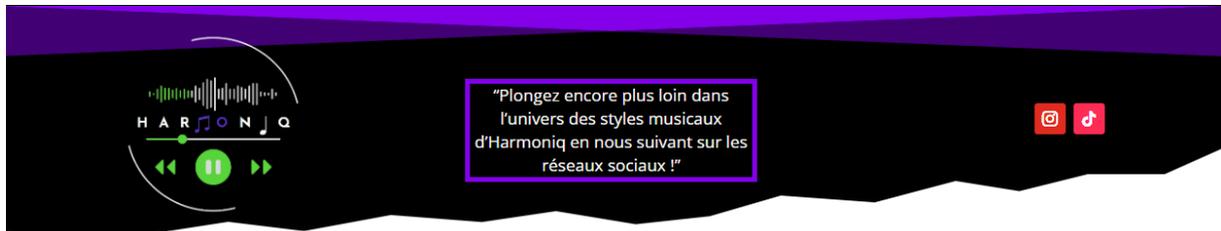
<p>Comment puis-je recevoir mes playlists ?</p> <p>Inscrivez votre email et recevez vos playlists directement dans votre boîte mail.</p>	<p>Où puis-je en savoir davantage sur les différents genres musicaux et leurs particularités ?</p> <p>Suivez-nous sur Instagram pour des informations, des anecdotes et des découvertes autour du jazz, de l'électro et du rap New Wave.</p>	<p>Puis-je partager des recommandations ou des découvertes musicales ?</p> <p>Bien sûr, partagez vos suggestions directement sur Instagram, nous sommes toujours à l'écoute de nouvelles inspirations.</p>
---	---	---

élaborées manuellement avec une approche pédagogique et immersive. Mettre en avant ces playlists permet non seulement de valoriser le travail de curation, mais aussi de guider l'utilisateur vers des expériences d'écoute enrichissantes sans effort de recherche de sa part.

La section communauté et engagement est pensée pour inciter l'utilisateur à participer activement à l'univers de Harmoniq. L'interaction et l'échange étant au cœur de la philosophie du projet, il était essentiel d'inclure un espace dédié à la découverte collective. Cet espace offre plusieurs possibilités, allant du partage de playlists aux suggestions d'artistes, et contribue à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté de passionnés. L'utilisation d'un fond

vert citron donne un aspect dynamique et stimulant à cette section, soulignant ainsi son importance dans l'expérience globale.

Enfin, le footer rassemble les liens vers les réseaux sociaux ainsi que les informations de contact, assurant une continuité fluide avec le reste du site. Son positionnement en bas de page, sur un fond sombre, garantit une lecture confortable et discrète sans perturber la navigation. Ce choix



est stratégique, car il permet de structurer la hiérarchie des informations en laissant la priorité aux contenus interactifs avant d'amener l'utilisateur vers des liens secondaires.

L'ensemble de ces choix graphiques et ergonomiques a été pensé pour maximiser l'expérience utilisateur en alliant simplicité et immersion. La navigation est intuitive, l'identité visuelle est forte et chaque section joue un rôle précis dans la découverte musicale. En mettant en avant une approche humaine et une curation soignée, Harmoniq se différencie des plateformes classiques en proposant un parcours plus authentique et engageant.

IV. Buyer Persona et Cibles

Lucas Perrin - Buyer Persona Principal

Nom : Lucas Perrin

Âge : 21 ans

Profession : Étudiant en gestion

Localisation : Toulouse, France

Statut familial : Célibataire, vit en colocation

Revenus : Faibles revenus (aide familiale, petits boulots)

Profil : Lucas est curieux, très connecté et socialement actif. Il écoute principalement de la musique via Spotify et YouTube, mais il se lasse des recommandations automatiques. Il cherche à approfondir sa culture musicale et à découvrir des genres qu'il connaît peu. Sa motivation principale est d'enrichir ses connaissances pour impressionner ses amis et se sentir plus confiant dans les discussions musicales.

Besoins :

- Des playlists thématiques adaptées à divers moments de vie.
- Une approche pédagogique pour mieux comprendre les genres.
- Une alternative aux recommandations automatiques, avec une touche plus humaine.

Proposition de Valeur pour Lucas :

HarmoniQ offre à Lucas un guide musical sur mesure, qui lui permet de découvrir des genres variés tout en se cultivant. En accédant à des playlists explicatives et thématiques, il peut impressionner ses amis et diversifier son écoute musicale sans se perdre dans la masse des offres de streaming classiques.



Buyer Persona 2 : Claire Martin

Nom : Claire Martin

Âge : 28 ans

Profession : Graphiste freelance

Localisation : Lyon, France

Statut familial : En couple, sans enfant

Revenus : Moyens (revenus stables grâce à ses missions de freelance)

Profil : Claire est une passionnée d'art et de créativité, toujours à la recherche d'inspiration pour ses projets professionnels et personnels. Elle utilise la musique comme un moteur de concentration pour son travail et pour se détendre après ses longues journées. Habituee à Spotify, elle trouve cependant que les playlists proposées manquent d'originalité et de profondeur. Elle adore découvrir de nouveaux artistes et est particulièrement sensible à la diversité culturelle de la musique. Elle aime aussi explorer la dimension visuelle et narrative des genres musicaux.



Besoins :

- Des playlists adaptées pour différentes ambiances de travail (concentration, créativité) et pour des moments de détente.
- Une approche plus pointue de la musique, qui offre une réelle immersion dans chaque genre et sous-genre musical.
- Une présentation visuelle soignée des playlists, avec des couvertures attrayantes et des explications artistiques sur chaque style.

Proposition de Valeur pour Claire :

HarmoniQ propose à Claire une sélection de playlists qui s'accordent parfaitement à ses besoins de créativité et de découverte. Grâce à une approche éditoriale qui mêle profondeur musicale et esthétique, Claire trouve des listes de lecture qui enrichissent son inspiration tout en élargissant ses horizons musicaux. HarmoniQ devient son allié créatif, avec une présentation soignée qui correspond à son sens de l'esthétique.

V. La Proposition de Valeur Globale de HarmoniQ



HarmoniQ, c'est une nouvelle manière de découvrir la musique, qui place l'humain au centre de l'expérience d'écoute. Contrairement aux plateformes de streaming classiques, HarmoniQ ne se limite pas à des recommandations basées sur des algorithmes. Notre approche est fondée sur la curation manuelle de playlists thématiques et culturelles, élaborées pour offrir une véritable expérience immersive.

Nos atouts :

Sélections de qualité : Chaque playlist est créée avec soin, pour faire découvrir des morceaux peu connus ou des classiques réinterprétés, avec un contenu explicatif qui accompagne l'écoute.

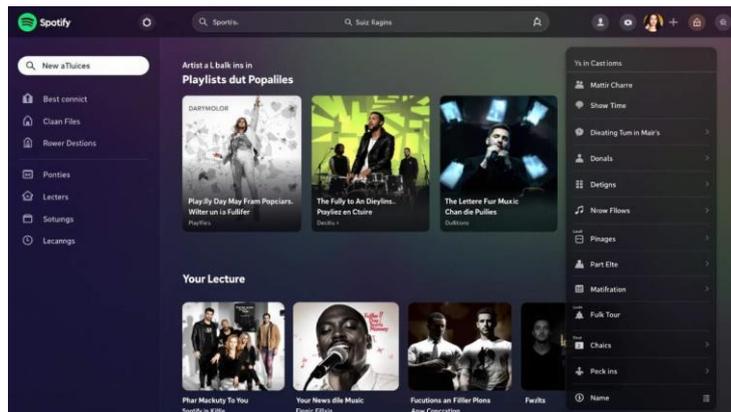


Variété des styles : HarmoniQ met l'accent sur des genres variés, allant du rap lyriciste français de la New Wave à la techno, en passant par le jazz et l'électro.

Approche pédagogique : Les descriptions et explications apportées dans chaque playlist permettent à l'utilisateur de mieux comprendre les origines et les spécificités des genres musicaux, offrant ainsi une vraie plus-value par rapport aux recommandations automatisées.



HarmoniQ se distingue en offrant une approche singulière de la découverte musicale, centrée autour de trois genres spécifiques : le jazz, la musique électronique et le rap nouvelle génération,



notamment le rap lyriciste français de la New Wave. Contrairement aux grandes plateformes de streaming qui misent sur des recommandations algorithmiques et une large variété de genres, HarmoniQ privilégie la simplicité d'une offre concentrée sur des genres moins diffusés, mais riches en diversité sonore. L'objectif est de permettre à chaque utilisateur de découvrir de nouvelles sonorités de manière accessible et authentique,

tout en favorisant une véritable immersion musicale.

La découverte musicale comme priorité

HarmoniQ place la découverte musicale au cœur de son projet. En restreignant le choix de genres à trois catégories — jazz, musique électronique, et rap nouvelle génération — nous créons un environnement propice à l'exploration en profondeur. Cela permet de plonger l'utilisateur dans un univers où chaque style musical est traité avec soin, mettant en lumière ses spécificités et ses artistes phares.

Le jazz est proposé pour son atmosphère apaisante et son élégance intemporelle, parfaite pour accompagner des moments de détente, de concentration ou de réflexion. La musique électronique, quant à elle, offre une énergie dynamique et contemporaine, idéale pour les sessions de travail intenses ou les soirées entre amis. Enfin, le rap nouvelle génération apporte une touche de modernité et d'authenticité, mêlant des paroles engagées à des productions sonores innovantes, reflétant l'évolution de la scène rap en France. Cette sélection ciblée permet aux utilisateurs de sortir de leur zone de confort et de découvrir des facettes inédites de chaque genre, en allant au-delà des hits et des tendances dominantes.

Une expérience de découverte guidée

HarmoniQ ne mise pas sur une personnalisation complexe basée sur des algorithmes, mais plutôt sur des playlists soigneusement sélectionnées, conçues pour guider l'utilisateur à travers chaque genre musical. Nos playlists ne sont pas simplement des compilations de morceaux : elles sont pensées pour offrir un parcours d'écoute, allant des classiques incontournables aux pépites cachées. Cette approche favorise une découverte progressive, où l'utilisateur est encouragé à écouter des morceaux qu'il n'aurait peut-être jamais sélectionnés de lui-même.

Chaque playlist est accompagnée de courtes notes explicatives sur les morceaux et leur contexte. Par exemple, une playlist de jazz pourrait introduire des standards célèbres tout en proposant des morceaux plus contemporains qui explorent de nouvelles sonorités. Une playlist de musique électronique pourrait commencer par des titres emblématiques avant de s'aventurer vers des morceaux plus expérimentaux. De cette manière, HarmoniQ propose une véritable initiation à chaque genre, offrant aux utilisateurs une compréhension plus fine de ce qu'ils écoutent.



Accessibilité et simplicité : une plateforme pensée pour tous

Contrairement à d'autres plateformes, Harmoniq ne vise pas à submerger ses utilisateurs par une abondance de choix ou des fonctionnalités complexes. Nous misons sur une interface claire et épurée, qui permet de naviguer facilement parmi les playlists et les morceaux. Le design est minimaliste, favorisant une expérience de navigation fluide et agréable. L'utilisateur peut rapidement choisir parmi nos trois univers musicaux et découvrir les playlists disponibles, sans être distrait par des recommandations multiples ou des suggestions algorithmiques répétitives.

L'absence de personnalisation poussée n'est pas un inconvénient mais une véritable intention de design : elle permet de maintenir un espace de découverte simple, où l'utilisateur est libre de naviguer selon ses envies du moment. Cela favorise un usage plus spontané de la plateforme, où l'on se laisse surprendre par des morceaux inattendus.

Des playlists thématiques pour chaque moment de vie

Harmoniq propose des playlists adaptées à différents moments de la journée et à diverses humeurs, sans se baser sur les habitudes d'écoute des utilisateurs mais sur une approche thématique. Que ce soit pour des sessions de travail, des moments de détente ou des soirées, chaque playlist est conçue pour créer une ambiance spécifique, en s'appuyant sur les sonorités uniques du jazz, de l'électro ou du rap nouvelle génération.



Cela permet aux utilisateurs de découvrir ces genres sous différents angles et de les associer à des moments précis de leur quotidien. Par exemple, une playlist de jazz pourrait être dédiée à une ambiance de fin de soirée détendue, tandis qu'une sélection de morceaux électro pourrait convenir parfaitement à une séance de sport. De cette manière,

Harmoniq s'intègre dans la vie de ses utilisateurs, en apportant une bande-son adaptée à chaque instant.

Soutien à la scène émergente et accès à des artistes peu connus

Harmoniq met un point d'honneur à promouvoir des artistes peu connus, offrant ainsi une plateforme d'exposition à ceux qui évoluent en marge des circuits traditionnels de diffusion. En privilégiant les genres moins exposés, nous favorisons une diversité musicale souvent négligée par les grandes plateformes. Cette démarche vise à offrir une chance aux artistes indépendants de rencontrer un public curieux et avide de découvertes.

Pour les amateurs de rap nouvelle génération, cela signifie découvrir des talents encore méconnus qui renouvellent le genre par leurs paroles et leur créativité. Pour les fans de musique électronique, c'est l'opportunité de plonger dans des productions originales qui ne passent pas forcément sur les radios mainstream. Quant aux passionnés de jazz, ils peuvent retrouver des morceaux rares, souvent enregistrés par des artistes émergents, qui apportent une nouvelle fraîcheur au genre. Harmoniq devient ainsi un pont entre les artistes et les auditeurs, en facilitant la découverte de nouvelles voix et en enrichissant l'expérience musicale.

Pourquoi Harmoniq est le meilleur choix pour la découverte musicale

En conclusion, Harmoniq est la plateforme idéale pour ceux qui veulent explorer de nouveaux horizons musicaux sans se perdre dans la surabondance de l'offre numérique actuelle. En proposant une sélection volontairement limitée mais riche en contenu, Harmoniq garantit une

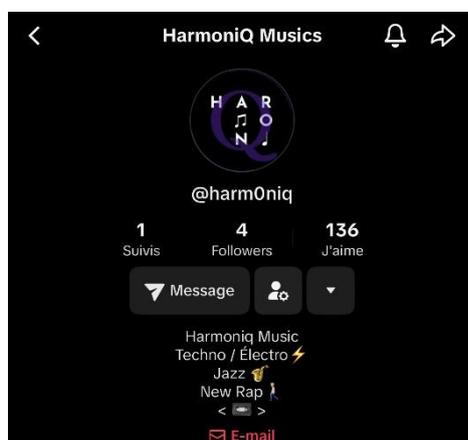
expérience de découverte authentique et engageante. Les amateurs de jazz, de musique électronique et de rap nouvelle génération y trouveront un espace où chaque playlist est une invitation à voyager au cœur des sonorités, à découvrir des histoires et à élargir leurs connaissances.

Notre objectif est de rendre la musique accessible tout en valorisant sa richesse et sa diversité. Harmoniq s'adresse à ceux qui cherchent plus qu'un simple flux de morceaux : un endroit où la musique se révèle, où l'on apprend à apprécier chaque note, chaque rythme, et où l'on s'ouvre à des genres qu'on n'aurait jamais imaginé écouter. C'est ce positionnement unique qui fait de Harmoniq une plateforme différente, à la fois simple d'utilisation et riche de sens.

VI. Stratégie de communication et vision derrière l'utilisation des réseaux sociaux

Ma présence sur les réseaux sociaux est bien plus qu'un simple moyen de promotion, c'est une extension naturelle de la vision que j'ai pour Harmoniq. Dès le départ, j'ai voulu créer un espace qui invite à la découverte musicale d'une manière authentique, loin des algorithmes froids qui dictent aujourd'hui ce que nous écoutons. Mon objectif est d'instaurer un véritable dialogue entre les passionnés de musique, les curieux en quête de nouveaux horizons sonores et ceux qui, comme moi, refusent d'être enfermés dans une bulle de recommandations répétitives.

Instagram est au cœur de cette stratégie, car il me permet d'instaurer une identité visuelle forte et cohérente avec l'univers de Harmoniq. J'ai toujours été inspiré par l'esthétique des vinyles, des magazines musicaux indépendants et des pochettes d'albums iconiques. À travers mon compte, je cherche à retranscrire cette approche en proposant un contenu à la fois épuré et impactant, qui donne immédiatement envie d'en savoir plus sur l'univers musical que je mets en avant. Chaque publication est pensée comme une porte d'entrée vers une atmosphère particulière, que ce soit une plongée dans l'énergie brute de la techno, une immersion dans l'élégance intemporelle du jazz ou un voyage dans la créativité du rap nouvelle génération. Je veux que chaque post incite à l'exploration, qu'il donne envie d'écouter, mais aussi de comprendre la musique sous un angle nouveau.



TikTok, de son côté, représente un levier plus interactif et spontané. Si Instagram me permet de construire une image soignée et immersive, TikTok offre l'opportunité d'engager l'audience d'une manière plus dynamique et accessible. J'ai voulu exploiter cette plateforme pour casser la frontière entre la découverte musicale et l'utilisateur, en rendant l'expérience plus vivante et participative. L'idée n'est pas simplement de poster des extraits de morceaux, mais de raconter quelque chose à travers eux. Je veux proposer des formats qui intriguent, qui suscitent une réaction, qui poussent à commenter ou

à partager. Que ce soit en expliquant pourquoi un artiste méconnu mérite plus d'attention, en déconstruisant un sample qui a marqué l'histoire du rap ou en présentant des morceaux rares qui mériteraient d'être redécouverts, chaque vidéo doit donner envie d'approfondir son écoute.

Là où les plateformes de streaming enferment les utilisateurs dans des playlists automatisées, j'ai voulu que mes réseaux deviennent une alternative plus humaine et inspirante. Je ne veux pas seulement offrir du contenu passif, mais inviter à un véritable échange. C'est pour cette raison que j'accorde une importance particulière à l'interaction avec ma communauté. Je prends le temps de répondre aux commentaires, d'échanger avec ceux qui partagent leurs découvertes et de solliciter l'avis de mon audience sur ce qu'elle aimerait explorer. J'aime l'idée que Harmoniq ne soit pas une simple vitrine, mais un espace vivant où chacun peut participer, suggérer, découvrir avec moi.

Derrière cette stratégie, il y a une volonté profonde de recréer ce que les réseaux sociaux ont parfois fait disparaître : une découverte musicale qui repose sur l'émotion et le partage, et non sur des recommandations calculées pour maximiser le temps d'écoute. J'ai toujours été fasciné par la manière dont la musique peut créer des connexions entre les gens. Que ce soit en découvrant un artiste grâce à un ami, en tombant par hasard sur un morceau dans une boutique de vinyles ou en discutant d'un album avec quelqu'un qui le perçoit d'une toute autre manière, la musique a cette capacité unique à rassembler et à ouvrir de nouveaux horizons.

C'est cet esprit que je veux insuffler à Harmoniq. Mon site n'est pas une simple



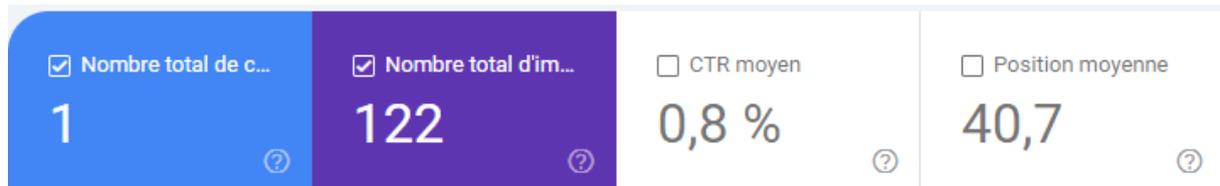
bibliothèque de playlists, il est conçu comme un espace où l'on peut réellement s'immerger dans un univers musical, en comprendre les racines, les influences et les subtilités. Mon travail sur Instagram et TikTok s'inscrit dans cette même logique. Je ne cherche pas seulement à attirer des abonnés, mais à fédérer une communauté qui partage cette vision d'une écoute plus riche, plus curieuse et plus consciente.

En reliant mes réseaux sociaux à mon site, j'ai voulu créer un écosystème où l'expérience musicale ne se limite pas à un simple clic sur un bouton de lecture. L'utilisateur peut découvrir un post intrigant sur Instagram, approfondir son exploration sur TikTok, puis se rendre sur Harmoniq pour écouter une playlist entièrement construite autour d'une idée, d'un concept ou d'un moment de vie. Ce cheminement est essentiel, car il reflète ma manière d'aborder la musique : une succession de découvertes, de connexions et d'émotions, où chaque morceau a une histoire à raconter.

Cette approche demande du temps et un engagement constant, mais c'est précisément ce qui la rend unique. À une époque où la musique est souvent consommée de manière mécanique et éphémère, je veux que Harmoniq soit un lieu où l'on prend le temps d'écouter, de ressentir et de comprendre. En construisant cette présence sur les réseaux, je ne fais pas qu'attirer du trafic vers mon site, je participe à la création d'une véritable communauté, animée par une passion commune pour la musique dans toute sa richesse et sa diversité.

VII. Rapport d'Analyse des Performances et Stratégie d'Amélioration

L'analyse des performances actuelles de Harmoniq met en lumière plusieurs aspects clés de la visibilité et de l'engagement des utilisateurs sur le site. Bien que le projet soit encore en phase de développement, certaines tendances peuvent déjà être observées et permettent d'orienter les axes d'amélioration.



Le site attire actuellement un trafic organique modeste, avec une majorité de visiteurs provenant de Google, ce qui prouve qu'il commence à être référencé sur les moteurs de recherche. Cependant, la position moyenne des pages dans les résultats est encore relativement basse, ce qui limite la visibilité du site. Le taux de clics sur les liens présents dans les résultats de recherche est faible, indiquant que les titres et descriptions des pages doivent être retravaillés pour susciter davantage d'intérêt et d'engagement. L'une des priorités est donc d'optimiser ces éléments en intégrant des mots-clés mieux ciblés et en rendant les métadonnées plus attractives.

Requêtes les plus fréquent...	↓ Clics	Impressions
playlists et recommandations musicales	0	81
personnalisez votre playlist	0	8
harmoniq	0	3
#playlistsuniques	0	3

Le comportement des utilisateurs sur le site révèle également des axes d'amélioration. Le taux de rebond est élevé et le temps moyen passé sur les pages est relativement court, ce qui montre que les visiteurs ne restent pas suffisamment pour explorer le contenu en profondeur. Cette situation peut être expliquée par un manque d'interactivité et de contenus engageants. Il serait pertinent d'intégrer davantage d'éléments immersifs, tels que des descriptions plus détaillées des playlists, des recommandations personnalisées et des contenus multimédias comme des vidéos ou des extraits musicaux. L'objectif est de capter l'attention des visiteurs dès leur arrivée et de les encourager à naviguer sur plusieurs pages pour découvrir davantage d'univers musicaux.

Durée d'engagement moyenne par utilisateur

1 min 37 s

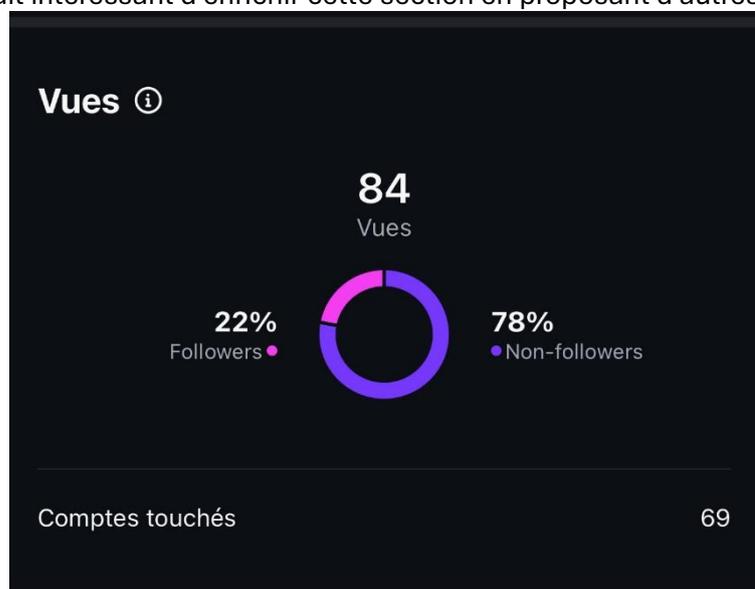
Un autre point clé concerne l'expérience mobile. La majorité des utilisateurs accèdent au site depuis un smartphone, mais le taux de rebond sur mobile est plus élevé que sur

desktop. Cela suggère que l'ergonomie du site sur mobile doit être optimisée pour offrir une navigation plus fluide et intuitive. Il est essentiel de réduire les temps de chargement, d'adapter l'affichage aux petits écrans et d'améliorer l'accessibilité des boutons et menus afin de limiter les frictions lors de la navigation.



En parallèle, l’apport des réseaux sociaux au trafic du site reste encore limité, bien qu’Instagram et TikTok commencent à générer des visites. Le défi est d’accroître l’engagement sur ces plateformes pour encourager davantage de conversions vers le site. Une approche plus interactive et régulière sur les réseaux sociaux, combinée à du contenu engageant et exclusif, pourrait renforcer l’intérêt de la communauté et inciter les abonnés à explorer le site plus en profondeur.

L’un des éléments les plus prometteurs en termes d’attraction de trafic est l’article de blog intitulé "Comment trouver une playlist musicale ?". Ce contenu a déjà commencé à générer des impressions et contribue à positionner Harmoniq sur des recherches liées à la découverte musicale. Cet article agit comme une porte d’entrée pour de nouveaux visiteurs qui ne connaissent pas encore le site mais qui recherchent activement des recommandations musicales. Il serait intéressant d’enrichir cette section en proposant d’autres articles traitant de thématiques similaires, en intégrant des liens internes vers les playlists du site et en optimisant encore davantage le référencement naturel pour capter un public plus large. Une stratégie de blogging plus développée pourrait permettre d’augmenter considérablement la visibilité organique et de fidéliser une audience en quête de conseils et de découvertes musicales.



Un autre point à souligner est la diversité géographique des visiteurs. Harmoniq ne se limite pas à un public local et commence à attirer des visiteurs de plusieurs régions, ce qui témoigne d’un potentiel de croissance à l’international. Cette ouverture représente une opportunité à exploiter en adaptant certains contenus aux tendances musicales propres à différents pays et en utilisant des stratégies de référencement multilingue pour toucher un public encore plus large. La mise en avant de genres musicaux spécifiques à certaines cultures pourrait aussi être un axe

France	1	14
Russie	0	21
Brésil	0	17
États-Unis	0	16
Corée du Sud	0	10
Inde	0	6
Malaisie	0	4

intéressant à développer pour renforcer cette dynamique et encourager encore plus de visiteurs à découvrir l'univers Harmoniq.

Pour mesurer et améliorer ces indicateurs, une méthodologie claire doit être mise en place. Un suivi régulier des performances via Google Analytics permettra d'analyser les évolutions du trafic et d'identifier les points de blocage. L'analyse des parcours utilisateurs aidera à comprendre quelles pages sont les plus visitées et à quel moment les visiteurs quittent le site. Des tests A/B sur les titres et descriptions permettront d'optimiser les taux de clics et d'ajuster le référencement naturel. Enfin, l'engagement sur les réseaux sociaux sera évalué à travers les interactions, les partages et le taux de conversion des publications vers le site.

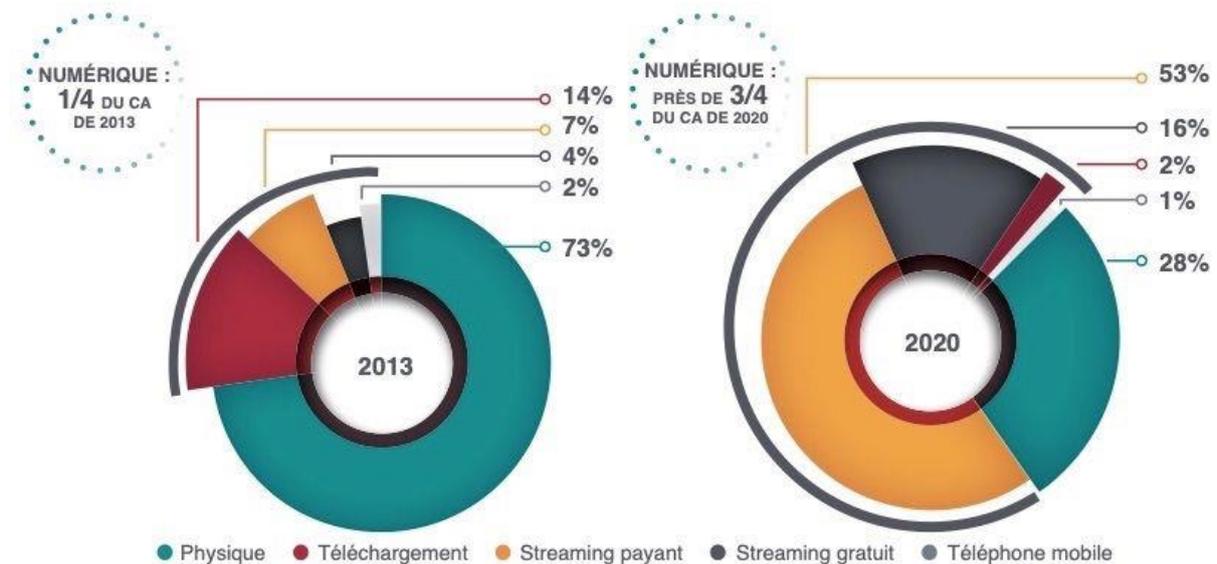
Requêtes les plus fréquent...	↓ Clics	Impressions
playlists et recommandations musicales	0	81
personnalisez votre playlist	0	8
harmoniq	0	3
#playlistsuniques	0	3

L'objectif à moyen terme est de transformer Harmoniq en une plateforme plus attractive et engageante, en optimisant chaque point de contact avec l'utilisateur. En améliorant la visibilité du site sur les moteurs de recherche, en proposant une navigation plus fluide et en dynamisant l'expérience utilisateur avec des contenus plus immersifs, il sera possible d'augmenter significativement le temps passé sur le site et d'encourager une exploration plus approfondie des différentes playlists et recommandations musicales.

VIII. Analyse du Marché de la Découverte Musicale

. Un marché en pleine expansion

Le marché de la découverte musicale est en pleine mutation, stimulé par l'essor des plateformes de streaming et la digitalisation de la musique. Avec des plateformes comme Spotify, Apple Music, Deezer et YouTube Music, l'accès à la musique n'a jamais été aussi simple, mais aussi saturé. Selon des études récentes, le marché mondial du streaming musical devrait continuer de croître de plus de 7 % par an, atteignant plusieurs dizaines de milliards de dollars d'ici 2030. Cette croissance s'explique par une demande croissante pour des services qui offrent une accessibilité à une immense bibliothèque musicale, mais cela crée aussi une problématique : celle de la surabondance de contenu.



. Une saturation de l'offre et un besoin de différenciation

Face à une offre pléthorique de morceaux disponibles à tout moment, de nombreux utilisateurs se sentent submergés et peinent à trouver de la nouveauté qui leur correspond réellement. Les playlists générées par les algorithmes, aussi performantes soient-elles, ont tendance à renforcer les préférences préexistantes des utilisateurs et à reproduire des schémas musicaux similaires. Cela conduit à un certain essoufflement chez les auditeurs en quête d'authenticité et de diversité. De nombreux utilisateurs cherchent à sortir des sentiers battus et à découvrir des styles moins exposés par les grandes plateformes.

. Une demande accrue pour les niches musicales

Le marché de la découverte musicale connaît un intérêt croissant pour les genres plus spécifiques et moins commerciaux. Le jazz, la musique électronique underground et le rap nouvelle génération (notamment le rap lyriciste français) s'inscrivent dans cette tendance. Ces

genres attirent des auditeurs en quête de musique qui sort des formats standards et qui propose une écoute plus introspective, ou plus propice à la réflexion.

Le jazz continue de séduire un public qui recherche une musique intemporelle et sophistiquée, souvent associée à des moments de détente. La musique électronique, de son côté, connaît un regain d'intérêt, en particulier pour ses sous-genres plus expérimentaux, permettant de créer des ambiances spécifiques, idéales pour des moments de travail ou de concentration. Enfin, le rap nouvelle génération, notamment le rap lyriciste, attire une audience plus jeune, curieuse de textes profonds et de nouvelles sonorités, qui sortent des schémas classiques du rap commercial.

. La concurrence : entre algorithmes et curation humaine



Le paysage concurrentiel est dominé par les grandes plateformes de streaming comme Spotify, YouTube Music, Deezer, Apple Music, mais aussi par des plateformes plus spécialisées comme Bandcamp, qui mettent l'accent sur les artistes indépendants. Ces plateformes offrent des catalogues de millions de morceaux, souvent organisés par des algorithmes sophistiqués, qui recommandent des titres en fonction des habitudes d'écoute des utilisateurs.

Toutefois, certaines plateformes ont pris le parti de proposer une approche plus humaine de la curation musicale. Des services comme SoundCloud et Mixcloud permettent aux utilisateurs de découvrir des morceaux et des artistes moins connus, tandis que des blogs et des sites spécialisés se positionnent comme des guides pour les passionnés de musique à la recherche de nouvelles tendances. C'est dans ce contexte que Harmoniq souhaite se positionner : offrir une alternative qui allie la simplicité et l'accessibilité des playlists à une curation manuelle, plus humaine et orientée vers la découverte musicale.



. Une niche à exploiter : la curation ciblée et pédagogique

Harmoniq se distingue par une approche de la curation qui vise à simplifier l'accès à des genres peu explorés tout en apportant un aspect pédagogique. Contrairement aux services de streaming qui visent à tout prix la personnalisation par les algorithmes, Harmoniq s'adresse aux amateurs de musique qui souhaitent élargir leur horizon musical de manière progressive et encadrée.

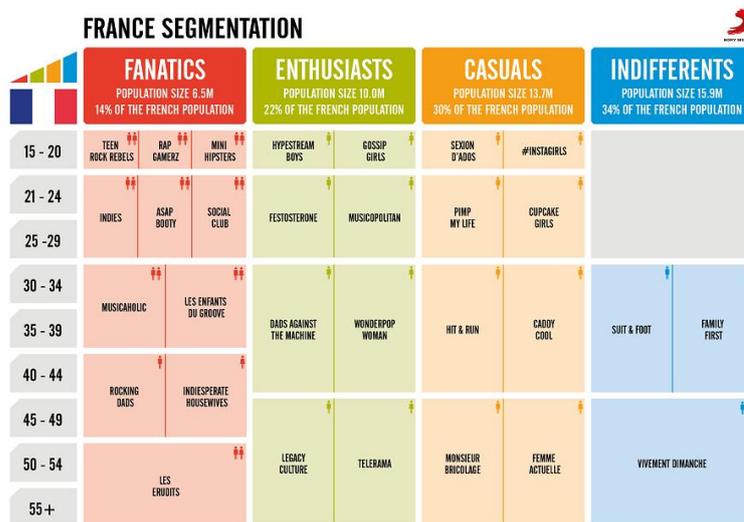
La demande pour des contenus de niche, qui permettent une véritable immersion dans un univers musical, est en croissance, notamment chez les jeunes adultes et les amateurs de musique qui cherchent à sortir des tendances mainstream. Par ailleurs, l'intérêt pour des playlists thématiques, qui apportent des explications et des contextes culturels, est de plus en plus important. En proposant une sélection réduite mais soignée de genres comme le jazz, l'électro et le rap nouvelle génération, Harmoniq entend répondre à cette demande d'un public curieux et désireux de sortir des sentiers battus.

IX. Segmenter pour mieux répondre aux attentes

. Les segments de clientèle identifiés pour Harmoniq incluent :

Les jeunes adultes curieux : Ils ont entre 18 et 25 ans, souvent étudiants ou jeunes actifs, comme le premier buyer persona "Lucas Perrin". Ce public est avide de découvertes culturelles, sensible à l'authenticité, et prêt à élargir ses goûts musicaux pour se démarquer de ses pairs.

Les trentenaires urbains : Ils ont entre 28 et 35 ans, sont souvent actifs dans des professions créatives ou intellectuelles, comme le deuxième buyer persona "Alice". Ils cherchent à redécouvrir des genres musicaux qu'ils ont laissés de côté, ou à enrichir leur culture personnelle par des expériences de découvertes authentiques.



Les passionnés de musique et les curieux de niches : Ces utilisateurs sont attentifs aux nouvelles tendances musicales, mais cherchent avant tout des plateformes qui valorisent une approche plus artisanale de la musique, loin des algorithmes impersonnels.

Harmoniq ambitionne de s'imposer comme une référence pour tous ceux qui recherchent un espace de découverte musicale authentique, offrant une réelle valeur ajoutée par rapport aux plateformes de streaming traditionnelles. En valorisant la richesse de trois genres musicaux de manière ciblée, tout en proposant une approche éducative, Harmoniq s'adresse à une clientèle en quête de profondeur, de sens et de nouveauté dans ses écoutes musicales.

X. Charte Graphique

. Couleurs principales et secondaires (actualisées)

Couleur principale : #7e48e5 (Violet)

Reste la couleur dominante, idéale pour donner un caractère créatif et vibrant au site.

Utilisation : Comme précédemment, pour les éléments clés de navigation, les titres principaux, et les boutons d'appel à l'action (CTA).

Couleurs secondaires :

#87cb06 (Vert citron saturé 25%)

Toujours pour les accents énergétiques et interactifs.

Utilisation : Accents visuels, hover states, et éléments interactifs (boutons, liens cliquables).

#632CC9 (Violet profond)

Une couleur complémentaire pour équilibrer le violet plus vif.

Utilisation : Zones secondaires et encadrés d'information.

#C9C12C (Jaune olive)

Reste une couleur plus sobre pour équilibrer l'ensemble.

Utilisation : Zones d'information longues, bannières, ou arrière-plans discrets.

#5A418A (Violet gris)

Une teinte douce pour des zones de contenu neutres.

Utilisation : Fond de certaines sections pour un aspect professionnel sans surcharger visuellement.

#747240 (Vert olive/gris)

Utilisation inchangée pour les petites sections discrètes.

#3C354A (Noir violacé)

Parfait pour ajouter de la profondeur et du contraste visuel.

Utilisation : Textes principaux, titres secondaires, et zones d'ombre ou de contraste.

. Ajouts ergonomiques :

#000000 (Noir pur)

Le noir offre une excellente lisibilité et contraste avec les couleurs vives, tout en donnant une apparence élégante et minimaliste.

Utilisation : Idéal pour les textes, les contours, et les zones nécessitant une forte lisibilité (titres principaux, descriptions).

#FFFFFF (Blanc pur)

Le blanc apporte de l'espace et de l'air au design, créant un environnement visuellement épuré.

Utilisation : Fonds de page, zones importantes à mettre en valeur, bannières ou sections où la clarté est primordiale. Le blanc permet également de séparer les sections du site pour éviter de surcharger l'utilisateur.

. Typographie

Police principale : Toujours moderne et géométrique, telle que Poppins ou Montserrat pour les titres et les CTA.

Police secondaire : Lora ou Merriweather pour les paragraphes, descriptions et textes de blog.

. Iconographie et formes

Icônes : Modernes, utilisant le noir pour les éléments de base (menus, sections cliquables) et les couleurs vives (vert citron ou violet) pour les interactions.

Boutons : Utilisation du violet principal pour les CTA avec des textes blancs pour une meilleure lisibilité, et un hover state en vert citron pour attirer l'attention.

Composition visuelle (améliorée)

Header et navigation : La barre de navigation pourrait être en fond blanc ou noir avec des textes en violet pour maintenir la cohérence. Le logo Harmoniq pourrait apparaître en blanc sur fond noir ou en violet sur fond blanc, selon les sections.

Sections de contenu : Chaque section dédiée aux genres musicaux (Rap lyriciste, Techno, Jazz) pourrait avoir un arrière-plan blanc pour un look épuré, avec des touches de violet ou de vert citron pour les titres et les séparations de sections. Les titres principaux de chaque section ressortiront mieux en noir pour une lisibilité maximale.

Footer : Le footer en noir avec du texte blanc pour le contraste et quelques touches de violet et vert citron pour les icônes et liens sociaux.

Éléments interactifs et ergonomie

CTA (Call to Action) : Les boutons seront en violet avec des textes blancs, et passeront au vert citron lorsqu'ils sont survolés pour inciter l'utilisateur à interagir. Le blanc sera utilisé pour les zones claires et aérées, comme les formulaires d'inscription.

Hover states : Le survol des éléments interactifs (icônes, boutons) déclenchera une transition vers des couleurs vives (vert citron ou violet) pour attirer l'attention sans aggraver visuellement.

Utilisation ergonomique du blanc et du noir

Fond des pages : Le blanc sera utilisé pour les pages à forte densité de contenu, comme les descriptions de playlists ou les articles de blog, afin de laisser l'œil respirer. Le noir sera utilisé dans les zones moins denses mais où le contraste est nécessaire, comme les headers, les footers ou les sections courtes.

Espaces vides : Le blanc servira à créer des espaces entre les différentes sections, améliorant l'ergonomie générale et évitant la surcharge visuelle.

. Cohérence de la charte graphique et éditoriale avec l'identité et le positionnement de Harmoniq

L'identité visuelle de Harmoniq a été soigneusement élaborée pour correspondre à son positionnement et à sa cible, en alliant modernité, singularité et immersion musicale. Chaque élément graphique a été pensé pour offrir une expérience esthétique cohérente, favorisant à la fois la découverte et l'engagement des utilisateurs.

Le choix des couleurs joue un rôle essentiel dans la construction de l'univers visuel de la plateforme. Le violet, couleur principale, symbolise la créativité, l'originalité et l'élégance. Il permet de véhiculer une image dynamique et premium, en phase avec la volonté de proposer une alternative raffinée aux plateformes de streaming standardisées. Le vert citron vient compléter cette palette en apportant une touche d'énergie et de fraîcheur, renforçant ainsi l'aspect innovant et stimulant de la découverte musicale. Le jaune olive et le noir violacé servent à équilibrer

l'ensemble en créant un contraste visuel qui structure la lecture et met en avant les éléments clés de l'interface.

La typographie a été sélectionnée pour garantir une lisibilité optimale tout en affirmant un style contemporain. Une police géométrique et épurée comme Montserrat ou Poppins est utilisée pour les titres, soulignant la modernité et la clarté du message. Les textes de description et les contenus éditoriaux adoptent une police plus traditionnelle et élégante, telle que Lora ou Merriweather, afin d'apporter une dimension plus immersive et pédagogique. Ce choix typographique permet de marier l'aspect technique et informatif avec une approche plus narrative et sensorielle, essentielle pour transmettre l'émotion musicale et l'histoire derrière chaque playlist.

L'iconographie et les éléments visuels suivent une logique minimaliste et impactante. Les icônes et boutons interactifs utilisent des formes arrondies et épurées, créant une harmonie visuelle qui facilite la navigation tout en conservant une esthétique fluide et engageante. Chaque illustration et visuel accompagnant les playlists est conçu pour évoquer une ambiance spécifique et guider l'utilisateur dans son exploration musicale. L'identité graphique de Harmoniq ne se limite donc pas à une simple sélection de couleurs et de typographies, mais s'articule autour d'un véritable langage visuel qui reflète l'essence du projet.

L'alignement entre cette charte graphique et la cible est fondamental. Harmoniq s'adresse principalement aux jeunes adultes, étudiants et jeunes actifs, passionnés de musique et en quête de découvertes culturelles enrichissantes. L'approche visuelle se devait donc d'être à la fois attractive et différenciante, en s'éloignant des codes trop impersonnels des grandes plateformes pour privilégier une esthétique plus singulière et authentique. L'objectif est d'établir une connexion immédiate avec les utilisateurs en leur proposant un univers visuel distinct, identifiable et engageant, qui incite à l'exploration et à l'interaction.

Cette cohérence graphique et éditoriale contribue directement à renforcer le positionnement de Harmoniq en tant que plateforme de découverte musicale exigeante et immersive. Chaque élément visuel et textuel participe à créer une expérience harmonieuse, où l'utilisateur est invité à parcourir un espace à la fois inspirant et intuitif. L'attention portée aux détails dans la conception de cette charte garantit une expérience utilisateur fluide, renforçant ainsi la différenciation de Harmoniq face aux offres traditionnelles de streaming musical.

XI. Logos et Déclinaison

Le logo de Harmoniq est la traduction visuelle de ma vision et de ma stratégie de marque. Chaque élément, de la forme à la typographie, en passant par les déclinaisons et les choix de couleurs, a été pensé pour représenter exactement ce que je souhaite transmettre à travers Harmoniq : une plateforme de découverte musicale moderne, accueillante et résolument tournée vers la diversité des genres musicaux. Voici une analyse détaillée de la conception du logo et des décisions stratégiques qui ont guidé chaque aspect de sa création.

. Le Logo Principal : Simplicité, Modernité et Intemporalité

Le logo principal de Harmoniq est conçu pour être à la fois simple et moderne. Il se distingue par des formes arrondies et une typographie douce et élégante, sans fioritures. Le design est dominé

par une forme circulaire, qui symbolise l'idée de cycle, de continuité, mais surtout d'harmonie, en écho direct au nom de la marque.

Pourquoi une forme circulaire ?

J'ai choisi une forme ronde parce qu'elle évoque le mouvement continu, une boucle, à l'image de la musique qui ne s'arrête jamais, qui évolue, qui revient à la vie. Ce cercle symbolise également l'unité et la perfection, ce qui correspond à ma volonté de proposer une expérience musicale complète, où chaque genre, chaque morceau trouve sa place, formant un tout harmonieux. Le



cercle est aussi une manière d'accueillir les utilisateurs, de les envelopper dans un univers musical sans rupture, où la découverte se fait naturellement, presque instinctivement.

Le choix de la simplicité :

Pour moi, un design épuré et simple était crucial. La musique doit rester le centre de l'expérience sur Harmoniq, et je ne voulais pas que le logo soit une distraction. Sa simplicité assure aussi une lisibilité parfaite, quel que soit le support sur lequel il est affiché. Sur un écran de smartphone, sur le site, ou encore sur des bannières publicitaires, la clarté du logo permet une reconnaissance instantanée, ce qui est essentiel pour construire une marque forte. Je voulais un logo qui soit mémorable, et les études

montrent que les logos les plus simples sont souvent les plus facilement retenus par le public.

Impact stratégique :

Un logo épuré permet de renforcer la mémorisation de la marque, ce qui est fondamental pour créer une connexion immédiate avec les utilisateurs. À chaque fois que le logo de Harmoniq apparaît sur les réseaux sociaux, le site web ou d'autres supports, il crée une association visuelle directe avec la découverte musicale. Cela contribue à créer une image de marque cohérente et homogène, essentielle pour fidéliser les utilisateurs et les inciter à revenir régulièrement.

. Déclinaisons du Logo : Adaptabilité et Cohérence

Pour garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports, j'ai décliné le logo de Harmoniq en plusieurs versions adaptées aux différents usages, tout en conservant son essence.

Pourquoi décliner le logo ?

Je suis conscient que le logo doit être présent sur divers supports : de la photo de profil sur Instagram, où l'espace est réduit, à des affichages sur des écrans plus larges pour le site internet. Chaque déclinaison a été pensée pour s'adapter à ces différents formats tout en restant reconnaissable. Par exemple, une version plus compacte du logo réseaux sociaux, où la visibilité est cruciale sur un espace restreint. D'autres versions, plus horizontales, sont adaptées à la barre de navigation du site, garantissant une intégration harmonieuse sans perturber l'expérience utilisateur.



Impact stratégique :

L'adaptabilité du logo Harmoniq sur toutes les plateformes est un actif, tout en maintenant une cohérence visuelle. Cela permet aux utilisateurs de reconnaître immédiatement la marque, peu importe le support utilisé.

renforce la présence de la marque sur toutes les plateformes où je suis actif, tout en maintenant une cohérence visuelle. Cela permet aux utilisateurs de reconnaître immédiatement la marque, peu importe le support utilisé. Une telle reconnaissance favorise la fidélité des utilisateurs, qui sont plus enclins à s'identifier à une marque qui leur semble constante et familière.

. Le Logo pour le Site Internet : Lisibilité et Simplicité

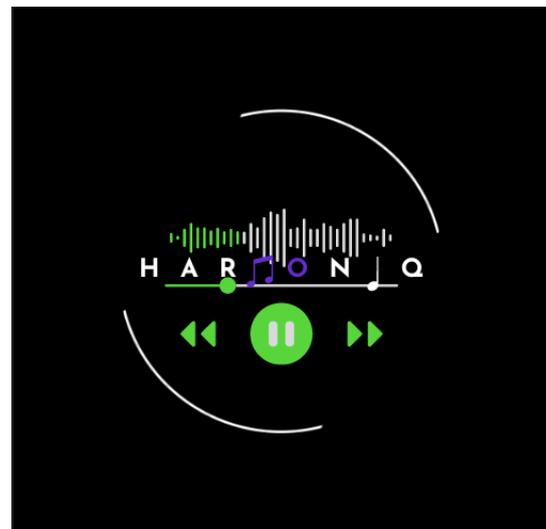
La version du logo destinée au site internet a été conçue pour maximiser la lisibilité et l'intégration dans l'interface utilisateur. Tout en conservant la forme circulaire, j'ai simplifié certains détails pour qu'il s'intègre parfaitement dans la navigation numérique.

Pourquoi ce choix de simplicité sur le web ?

L'expérience de navigation sur le site doit rester claire et agréable. Un logo trop détaillé aurait alourdi l'interface et détourné l'attention des utilisateurs. J'ai voulu que le logo s'intègre naturellement dans l'espace visuel, sans créer de distractions. Le format simplifié permet également un chargement rapide de la page, un critère essentiel pour offrir une bonne expérience utilisateur sur le web. Un site rapide et ergonomique est crucial pour fidéliser les visiteurs, et un logo adapté contribue à cette fluidité.

Impact stratégique :

Un logo clair et bien intégré au site améliore l'expérience utilisateur et la perception de la marque. Cela renforce l'image de Harmoniq en tant que plateforme sérieuse et bien pensée, qui prend soin des détails pour garantir une navigation fluide. Cela contribue à inspirer confiance aux nouveaux visiteurs, ce qui est essentiel pour convertir de simples curieux en utilisateurs réguliers.



. Les Logos sur les Réseaux Sociaux : Attirer et Engager

J'ai aussi adapté le logo pour une utilisation sur les réseaux sociaux comme Instagram, TikTok, et X (anciennement Twitter). Ces versions reprennent les éléments principaux du logo, mais sont optimisées pour le format carré et les petites tailles.

Pourquoi une adaptation pour les réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux sont une partie essentielle de la stratégie de communication de Harmoniq. Ils me permettent de toucher une audience jeune, curieuse, et avide de découvertes musicales.



J'ai donc veillé à ce que le logo soit immédiatement reconnaissable même en miniature. Sur les plateformes où la rapidité de scroll est la norme, il est crucial de capter l'attention en quelques secondes. Un logo clair et identifiable contribue à créer cette reconnaissance visuelle instantanée.

Impact stratégique :

Une présence cohérente du logo sur les réseaux sociaux renforce la notoriété de la marque et favorise l'engagement de la communauté. Les utilisateurs reconnaissent rapidement Harmoniq parmi les autres contenus de leur fil d'actualité, ce qui incite à l'interaction. En facilitant l'identification de la marque, j'augmente la probabilité que les utilisateurs cliquent,

s'abonnent, et interagissent avec le contenu, créant ainsi un lien plus fort avec eux.

. 5. Les Choix de Couleurs : Créativité, Émotion et Accessibilité

Les couleurs du logo jouent un rôle crucial dans la perception de la marque Harmoniq. J'ai opté pour une palette de couleurs qui reflète l'univers de la découverte musicale et qui suscite des émotions positives chez les utilisateurs.

Pourquoi le violet et le vert ?

Le violet (#7e48e5) est ma couleur principale, choisie pour sa capacité à évoquer la créativité et la transformation. C'est une couleur qui est souvent associée à l'univers de l'art et de la musique, des domaines où l'imagination joue un rôle central. Le violet reflète parfaitement l'idée d'une plateforme qui invite à explorer de nouveaux sons, à aller au-delà des habitudes d'écoute.

Le vert citron (#87cb06) est une couleur plus dynamique, utilisée pour les éléments interactifs et les appels à l'action. Ce vert apporte une touche de fraîcheur et de modernité, tout en symbolisant la croissance et la nouveauté. En l'utilisant pour les boutons et les éléments de survol, je crée un contraste visuel qui attire l'attention de l'utilisateur sans le surcharger. Ce choix stratégique est idéal pour encourager les interactions, comme l'inscription à la newsletter ou le téléchargement de playlists.



Impact stratégique :

Ces choix de couleurs permettent de créer un univers visuel cohérent, qui se démarque des autres plateformes et qui est immédiatement reconnaissable par les utilisateurs. Le violet attire un public curieux, attiré par l'idée d'une exploration musicale plus profonde, tandis que le vert crée une dynamique qui incite à l'action. Ensemble, ces couleurs forment une palette qui inspire confiance et curiosité, deux qualités essentielles pour bâtir une marque forte et engageante.

XII. Optimisation et adaptation : évolution du projet et ajustements réalisés

Tout au long du développement de Harmoniq, j'ai cherché à optimiser l'expérience utilisateur et à adapter la plateforme en fonction des retours et des observations issues des premières analyses de performances. Dès les premiers mois, j'ai pu constater que la navigation et l'organisation des contenus jouaient un rôle déterminant dans l'engagement des visiteurs. L'un des premiers ajustements que j'ai effectués concerne la structure du site. À l'origine, les playlists étaient moins mises en avant, ce qui compliquait l'accès aux sélections musicales. J'ai donc revu la mise en page pour rendre ces éléments plus visibles dès la page d'accueil, en proposant une présentation plus claire des différents styles musicaux et en améliorant l'accès aux playlists thématiques.

Un autre point que j'ai rapidement identifié concerne la performance sur mobile. Une part importante des visiteurs accédait au site depuis leur téléphone, mais le taux de rebond était significativement plus élevé que sur desktop. En analysant ce comportement, j'ai compris que certains éléments d'interface ne s'affichaient pas de manière optimale sur les petits écrans, rendant la navigation moins fluide. J'ai alors travaillé sur une meilleure adaptation mobile, en ajustant la disposition des blocs, en simplifiant certains menus et en optimisant la vitesse de chargement des pages pour éviter les abandons liés à une attente trop longue.



Comment trouver une playlist musicale ?

Comment trouver une playlist...

[lire plus](#)

L'expérience utilisateur ne dépend pas seulement de l'ergonomie, mais aussi de l'attractivité du contenu. Au fil des semaines, j'ai constaté que certaines pages étaient plus consultées que d'autres, notamment celles des playlists de jazz et de rap New Wave. En parallèle, la page techno attirait moins de visiteurs, ce qui m'a amené à revoir la manière dont ce style était présenté et à enrichir son contenu. J'ai ajouté des descriptions plus immersives et travaillé sur l'aspect visuel pour rendre la page plus engageante. Cela a permis d'équilibrer l'intérêt des visiteurs pour l'ensemble des genres musicaux proposés.

L'apport des réseaux sociaux a également nécessité des ajustements. Initialement, Instagram et TikTok avaient du mal à générer un trafic significatif vers le site. J'ai revu la stratégie

de contenu en testant des publications plus immersives, mettant en avant non seulement des recommandations musicales, mais aussi des anecdotes et des explications sur les morceaux et



les artistes sélectionnés. Ce changement a permis d'augmenter l'engagement sur ces plateformes et d'améliorer le taux de conversion des abonnés en visiteurs du site.

Le référencement naturel a aussi été un point d'amélioration majeur. Les premières analyses ont montré que certaines pages avaient du mal à se positionner sur les moteurs de recherche, ce qui limitait leur visibilité. J'ai donc optimisé les balises méta, retravaillé les titres et descriptions et intégré

des mots-clés plus ciblés. L'impact a été visible avec une légère progression dans le classement des pages sur Google, notamment grâce à l'article de blog "Comment trouver une playlist musicale ?" qui a commencé à attirer un trafic plus qualifié.

Enfin, un des défis majeurs a été d'adapter Harmoniq à une audience plus large, en tenant compte de la diversité des visiteurs. L'analyse des données a révélé que des utilisateurs venaient de différentes régions, ce qui a ouvert la réflexion sur l'adaptation du contenu à un public plus international. Je réfléchis actuellement à la manière d'élargir l'offre et de proposer des playlists qui pourraient mieux répondre aux attentes d'une audience variée.



Ces ajustements et adaptations m'ont permis d'améliorer progressivement l'expérience sur Harmoniq. Chaque changement a été guidé par l'observation des comportements des visiteurs et par une volonté d'optimiser leur parcours. L'objectif reste d'offrir une plateforme fluide, immersive et engageante, qui ne cesse d'évoluer pour répondre aux attentes des passionnés de musique.

XIII. Conclusion

Le développement de Harmoniq a été une démarche évolutive, marquée par des ajustements constants et une volonté d'optimisation en réponse aux premiers résultats et aux comportements des visiteurs. En améliorant la navigation, en adaptant l'ergonomie mobile, en renforçant l'attractivité des contenus et en peaufinant la stratégie de référencement, j'ai pu observer des progrès notables en termes d'expérience utilisateur et de visibilité. L'optimisation des réseaux sociaux et du blog a permis de diversifier les sources de trafic et d'accroître l'intérêt autour du projet.

Ces évolutions ne sont que les premières étapes d'un processus d'amélioration continue. Harmoniq se construit progressivement comme un espace de découverte musicale où chaque utilisateur peut explorer de nouveaux horizons sonores dans une expérience fluide et immersive. Les défis restent nombreux, notamment pour développer encore davantage l'engagement de la communauté, améliorer le positionnement SEO et rendre le projet accessible à une audience plus large.



L'objectif final est d'ancrer Harmoniq comme une plateforme incontournable pour ceux qui souhaitent écouter la musique autrement, en sortant des sentiers battus des algorithmes traditionnels. En poursuivant cette dynamique d'adaptation et en restant à l'écoute des tendances et des retours des utilisateurs, le projet continuera d'évoluer pour offrir une expérience toujours plus enrichissante et inspirante.



Sources

Revenus de l'industrie musicale à l'échelle internationale 1999-2022

Auteur : Statista Research Department

Date de publication : 11 septembre 2024

Lien : <https://fr.statista.com/statistiques/659954/revenus-musique-monde/>

Revenus de l'industrie musicale numérique dans le monde de 2005 à 2023

Auteur : Statista Research Department

Date de publication : 11 septembre 2024

Lien : <https://fr.statista.com/statistiques/659702/industrie-musique-numerique-revenu-monde/>

Revenus du marché numérique de l'industrie de la musique en France de 2005 à 2023

Auteur : SNEP

Date de publication : 12 mars 2024

Lien : <https://fr.statista.com/statistiques/502228/industrie-musique-numerique-revenus-france/>

Articles instructifs sur l'industrie musicale :

Les grands enjeux de l'industrie musicale en 2025

Auteur : L'Echo

Date de publication : 2025

Lien : <https://www.lecho.be/culture/general/les-grands-enjeux-de-l-industrie-musicale-en-2025/>

Intelligence artificielle et musique : une révolution ?

Auteur : Big média

Date de publication : 2025

Lien : <https://bigmedia.bpifrance.fr/nos-dossiers/intelligence-artificielle-et-musique-une-revolution>

« Avec la tarification dynamique, le risque est de voir une partie des concerts devenir des produits d'hyperluxe »

Auteur : Le Monde

Date de publication : 18 octobre 2024

Lien : https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/10/18/avec-la-tarification-dynamique-le-risque-est-de-voir-une-partie-des-concerts-devenir-des-produits-d-hyperluxe_6354723_3232.html

L'intelligence artificielle générative en observation au Marché des musiques actuelles

Auteur : Le Monde

Date de publication : 19 octobre 2024

Lien : https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/10/19/l-intelligence-artificielle-generative-en-observation-au-marche-des-musiques-actuelles_6355839_3246.html

Dynamic Pricing dans l'Industrie Musicale : Enjeux et Perspectives

Auteur : MIDEM

Date de publication : 2025

Lien : <https://www.midem.com/events/dynamic-pricing-dans-lindustrie-musicale-enjeux-et-perspectives>

Fil de veille - Semaine 2.2025

Auteur : Centre national de la musique (CNM)

Date de publication : janvier 2025

Lien : <https://cnm.fr/revue-de-web/fil-de-veille-semaine-2-2025/>

Capsule Vidéo site WEB

<https://youtu.be/-v6EqhhiRs>

Bon Visionnage !