

Explication cour de Communication commerciale S4

Au S4, sous la houlette du même professeur, nous avons poursuivi notre exploration des stratégies de communication en nous penchant sur le cas de l'entreprise Blam, spécialisée dans les jeux de société, principalement destinés aux passionnés de ce domaine. Cette fois, notre analyse s'est concentrée sur la comparaison des jeux de société de Blam avec le célèbre Uno, une référence incontournable dans le domaine des jeux de cartes.

Remerciement

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude envers Monsieur Huguet Bourrel pour partager avec nous son expertise tout au long du semestre consacré à l'analyse des stratégies de communication. Sa profonde connaissance du domaine et sa capacité à transmettre son savoir de manière claire et captivante ont grandement enrichi notre expérience d'apprentissage. Ses précieux conseils et son dévouement à nous aider à progresser ont été essentiels pour mieux appréhender les défis de la communication marketing. Je lui suis très reconnaissant pour son engagement et son soutien tout au long de cette période d'études.