

M E M O .

PARIS

ENTREPRISE MEMO JOWERLY PARIS

2024

STRATÉGIE WEB

ELEA SOCORRO, CORALIE ESCAICH ET MELISSA RECHOU TC33A



SOMMAIRE

Introduction	1
Aspects techniques et fonctionnels	2
Accessibilité	3
Navigation : Menu et rubriques	4
Fonctionnement du navigateur	5
Originalité, crédibilité et cohérence	6
Rédaction et contenu	7
Réseaux sociaux	8
Conclusion	9

1. INTRODUCTION

Création de bijoux

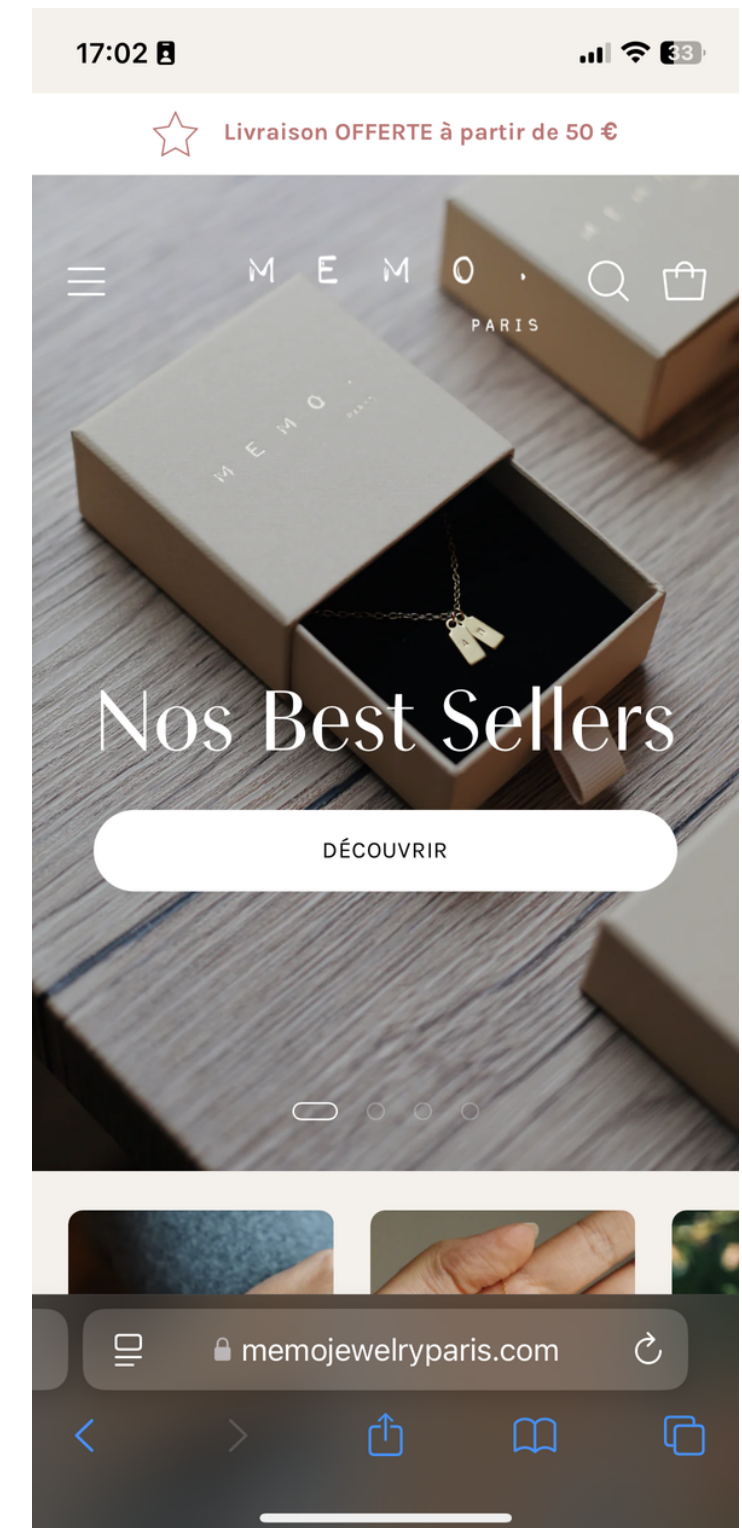
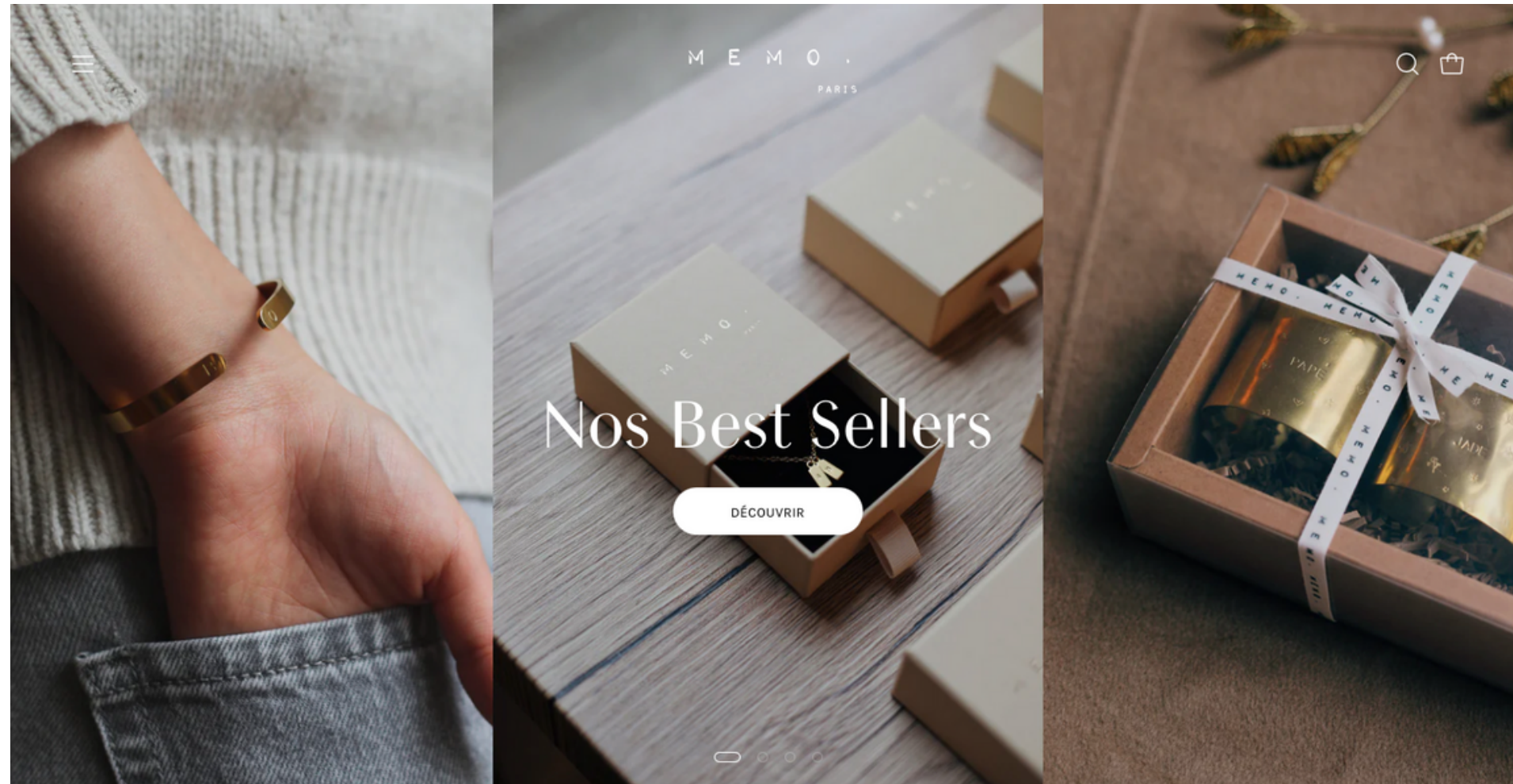
- Acier inoxydable
- Personnalisés et haut de gamme
- Fabrication artisanale
- Diversité des collections

Services complémentaires

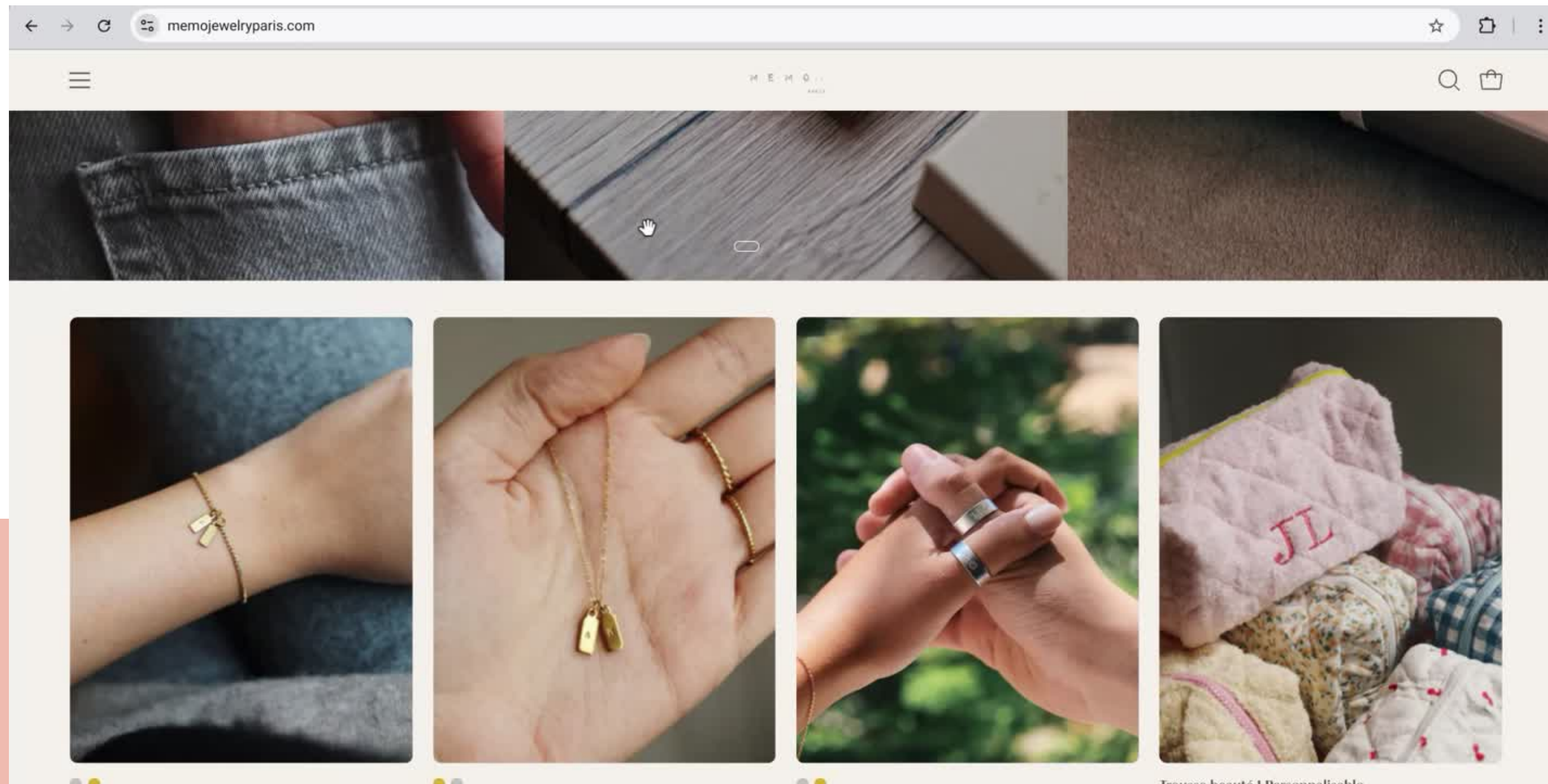
- services de personnalisation + ateliers créatifs



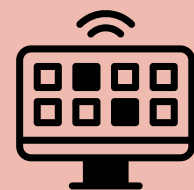
2. ASPECTS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS



3. ACCESSIBILITE



Titre en double



Conflits hreflang



Vitesse de chargement



Scroll

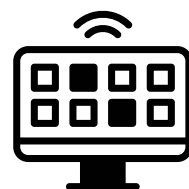
3. ACCESSIBILITE



- Donner des titres uniques et pertinents à chaque page
- Corriger les attributs "hreflang" avec les bons codes langue et pays
- Optimiser le code HTML ou changer d'hébergement si nécessaire
- Raccourcir la longueur des pages



Titre en double



Conflits hreflang



- Les titres sont clairs, intuitifs et structuré
- Facilite à la fois la compréhension pour les utilisateurs et le référencement par les moteurs de recherche
- Pertinence dans les résultats de recherche
- Améliore l'expérience utilisateur grâce à une navigation plus intuitive



Vitesse de chargement



Scroll



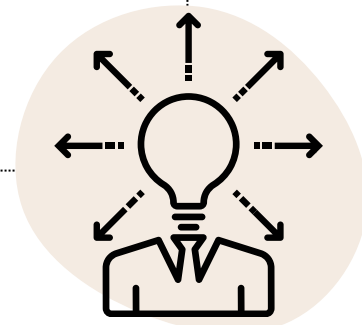
4. NAVIGATION : MENU ET RUBRIQUES

MOINS DE 3 CLICS

La profondeur du site est optimisée. Moins de 3 clics pour trouver l'information recherchée

MENU EPURE

Eviter une surcharge d'informations tout en gardant l'essentiel

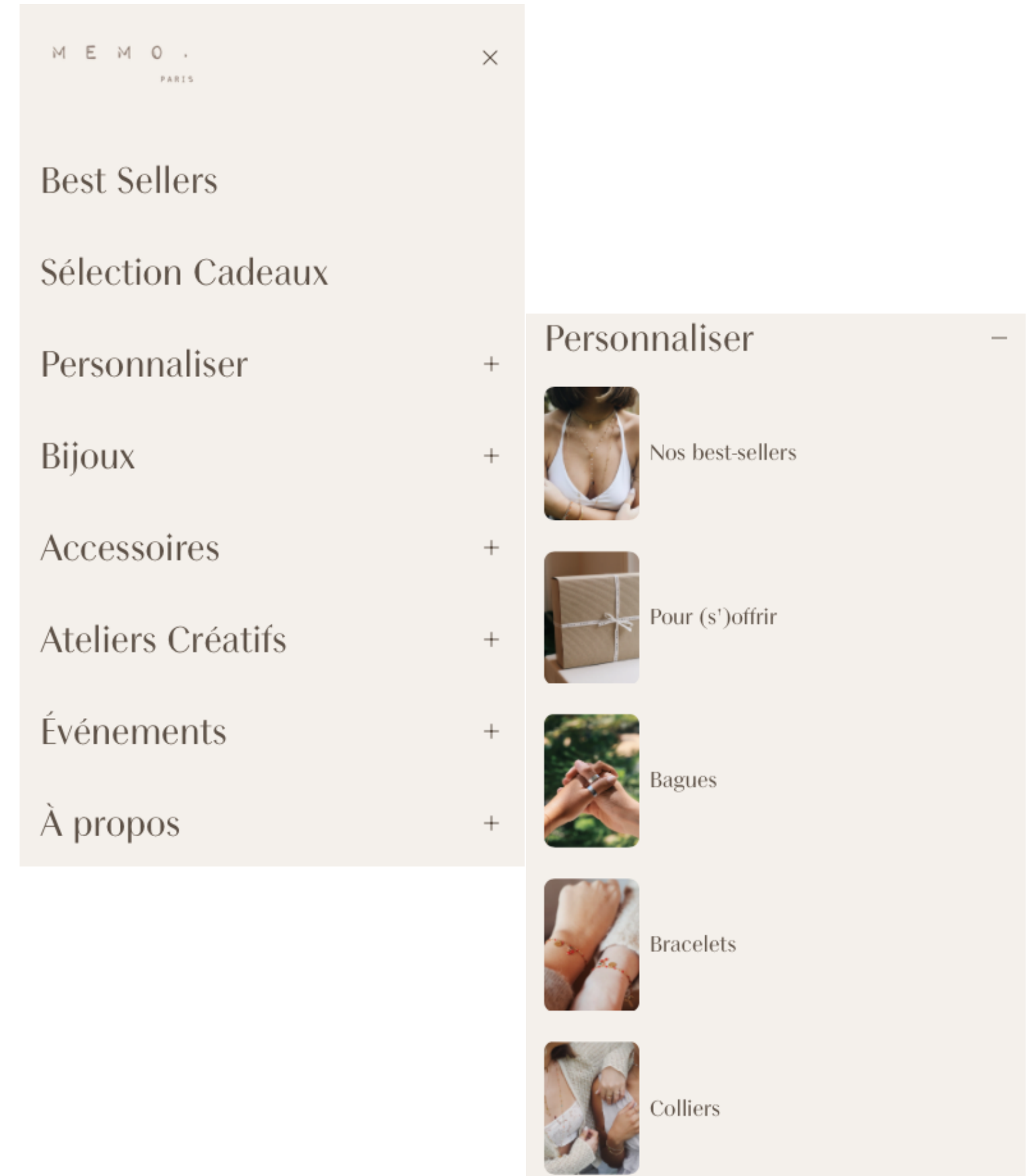


EXPERIENCE CLAIRE ET INTUITIVE

Les rubriques du site sont bien organisées, facilement identifiables et explicites

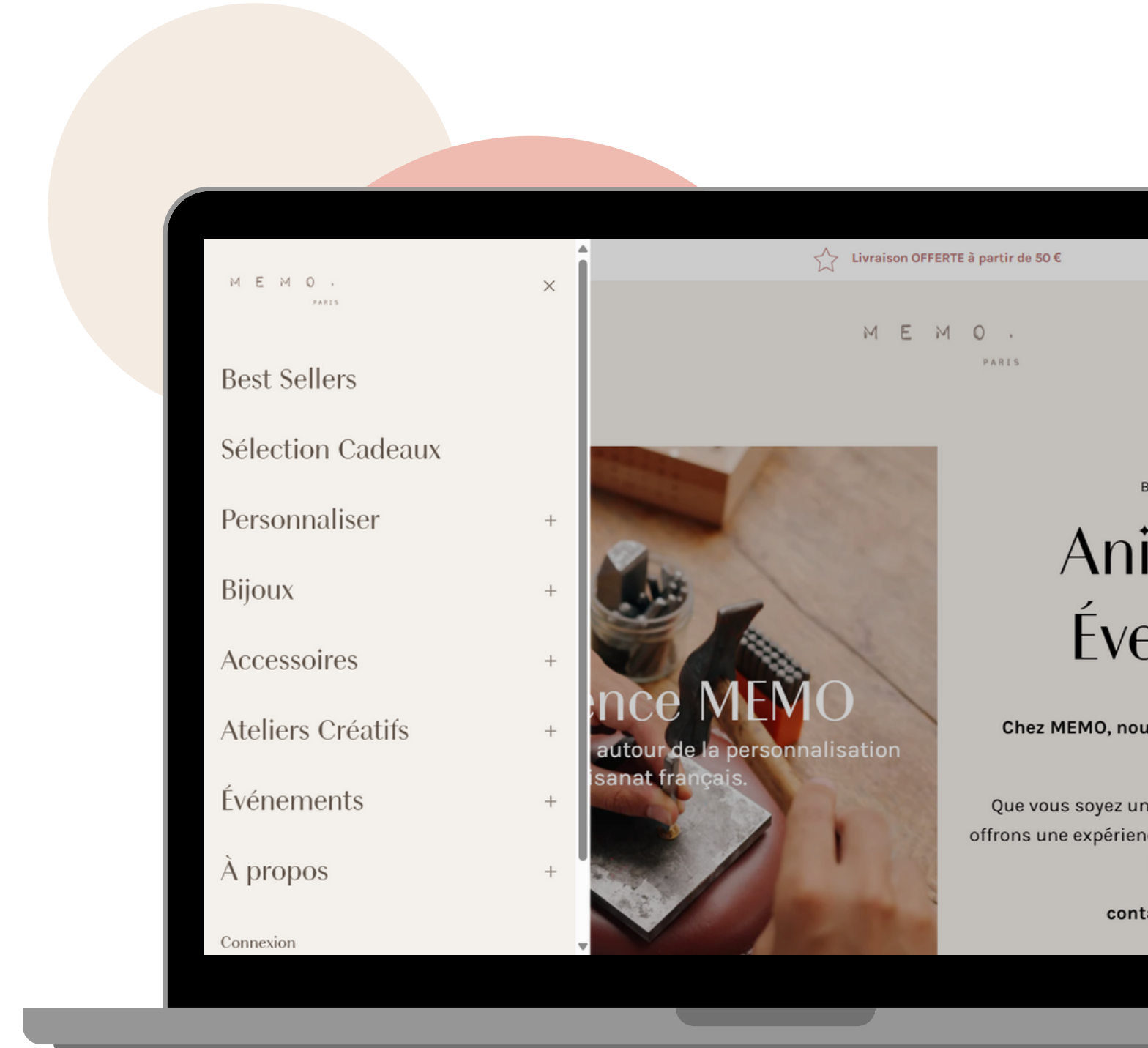
BOUTON "PAGE PRECEDENTE"

Interrompt le parcours de navigation naturel



5. FONCTIONNEMENT DU NAVIGATEUR

- **Esthétique soignée** : Le design du site est élégant et agréable à l'œil.
- **Cohérence visuelle** : Les pages sont homogènes, facilitant la navigation.
- **Design épuré** : Utilisation restreinte de couleurs et de polices (moins de trois), renforçant l'élégance et la lisibilité.
- ✗ • **Limitation des couleurs** : Les couleurs, bien qu'esthétiques, n'aident pas suffisamment à la navigation.
- ✗ • **Manque d'animations** : L'absence d'animations fluides limite l'expérience utilisateur (UX), réduisant la dynamique de navigation.



6. ORIGINALITÉ, CRÉDIBILITÉ ET COHÉRENCE :

Esthétique et design

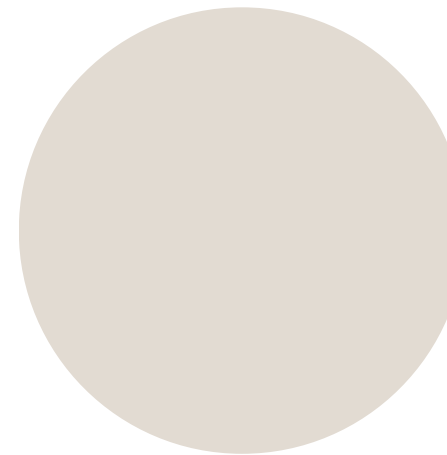
- Le site présente une esthétique soignée et agréable.
- Cohérence visuelle grâce à un design homogène facilitant la navigation.
- Design épuré avec un choix limité de couleurs et l'utilisation de moins de trois polices.

L'univers MEMO

Découvrez notre collection de bijoux et d'accessoires personnalisés uniques !



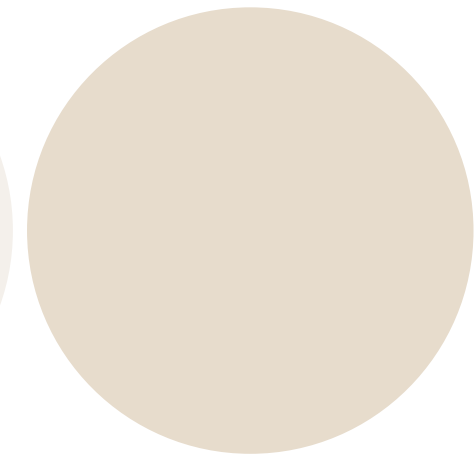
Couleurs principales du site internet :



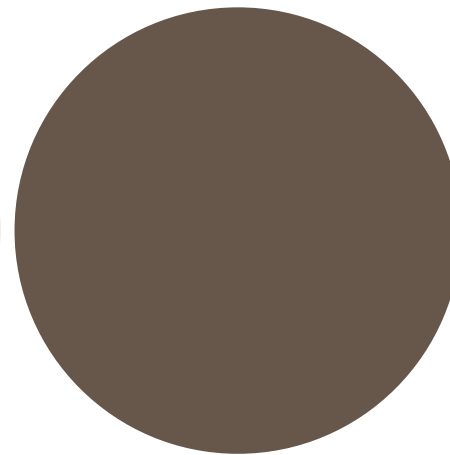
e2dbd2



f4f0eb



e7dccc

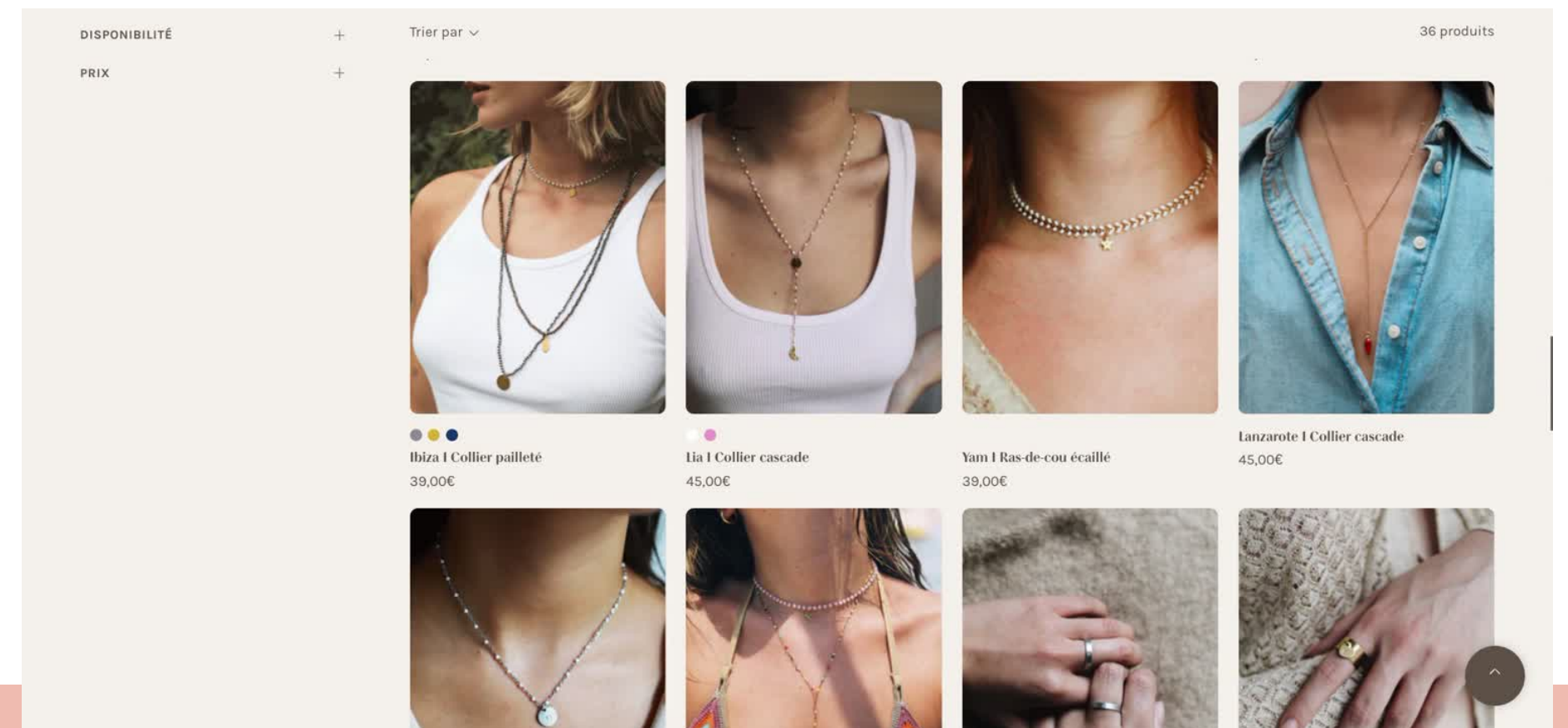
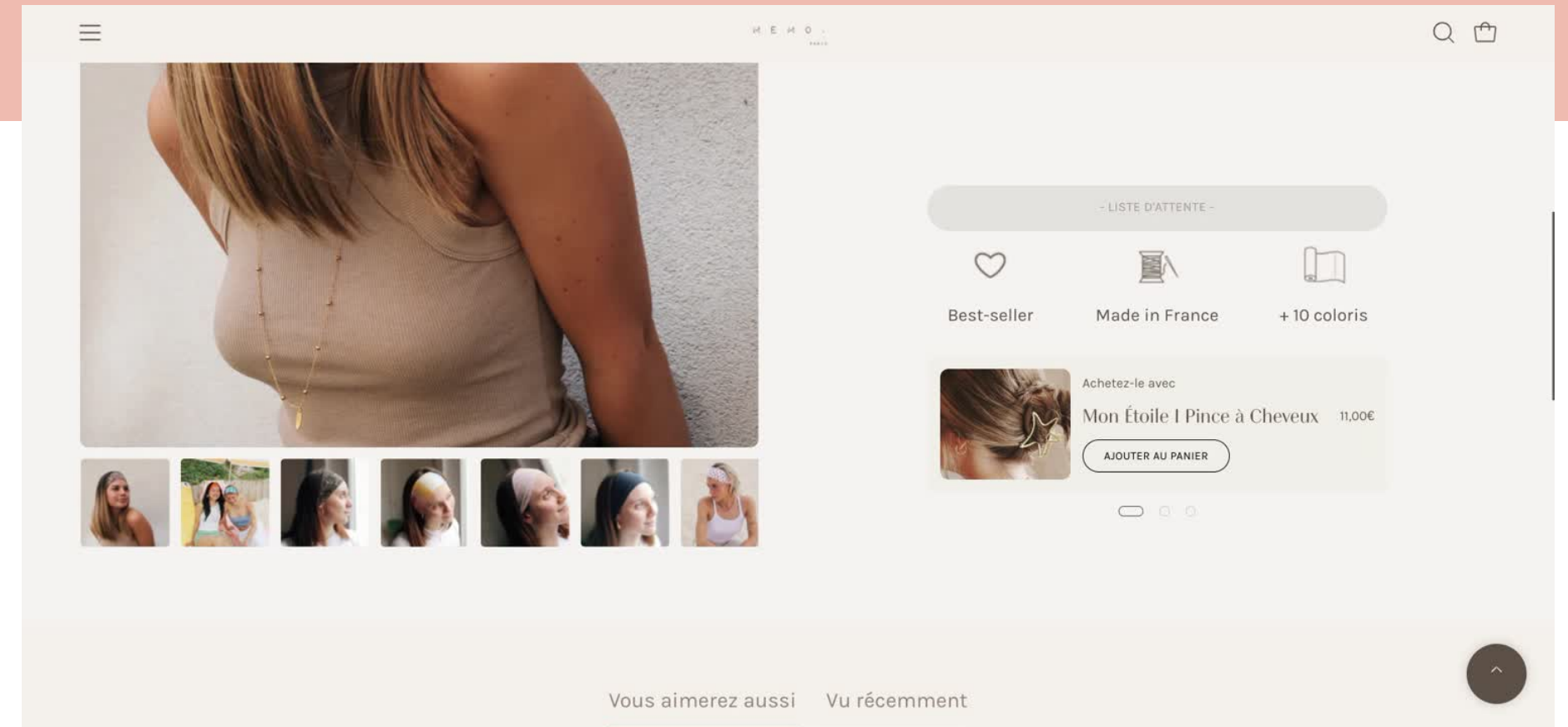


67574b

6. ORIGINALITÉ, CRÉDIBILITÉ ET COHÉRENCE :

Points faibles

- Les couleurs choisies jouent un rôle esthétique mais n'aident pas suffisamment à la navigation.
- Absence d'animations fluides, ce qui limite l'expérience utilisateur (UX).
- Le site pourrait être amélioré pour offrir une navigation plus dynamique et engageante.



6. RÉDACTION ET CONTENU



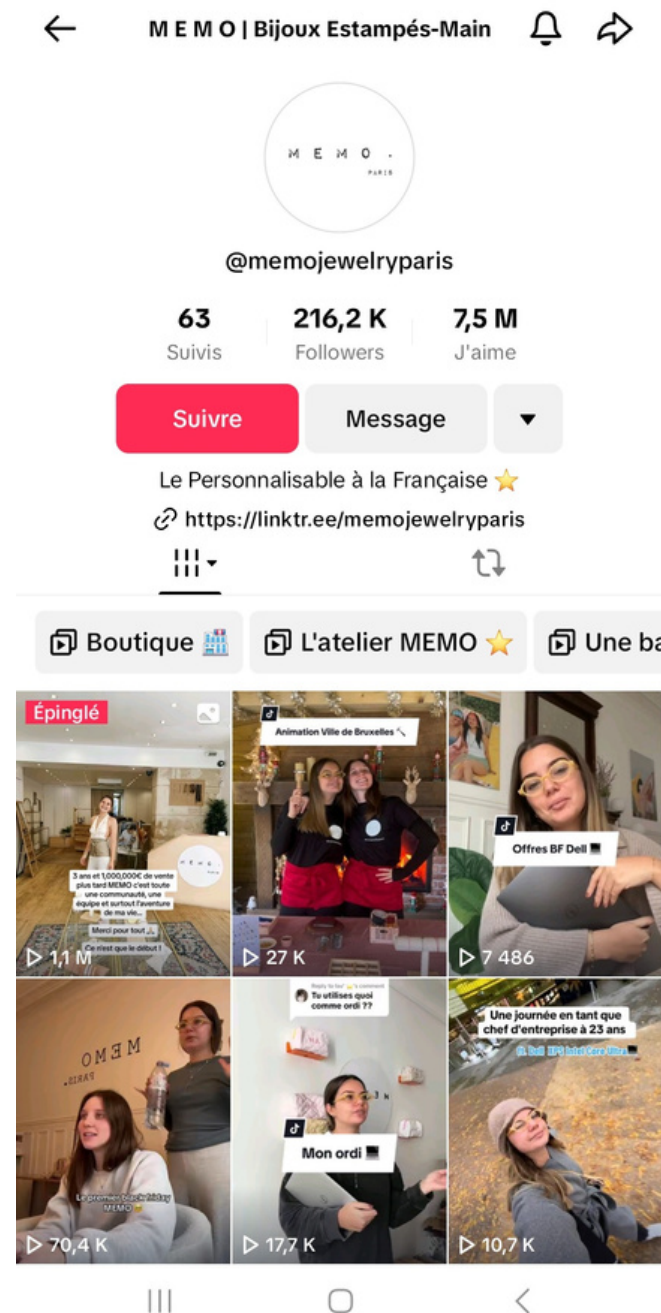
- **Expérience utilisateur de qualité** : Le site répond aux critères essentiels pour une bonne expérience.
- **Visuel soigné et riche** : Les images, logos et icônes facilitent la visualisation des produits et la compréhension des informations.
- **Identité de marque claire** : Le design est cohérent avec l'image de Memo Jewelry Paris, renforçant l'identité visuelle.
- **Texte bien structuré** : Contenus faciles à lire et bien mis en avant.



- **Landing page surchargée** : Trop d'informations, la rendant longue et moins fluide.
- **Contenu statique** : Le site est rarement mis à jour, mais la rédaction est claire, adaptée au web et optimisée pour le référencement.



7. RESEAUX SOCIAUX



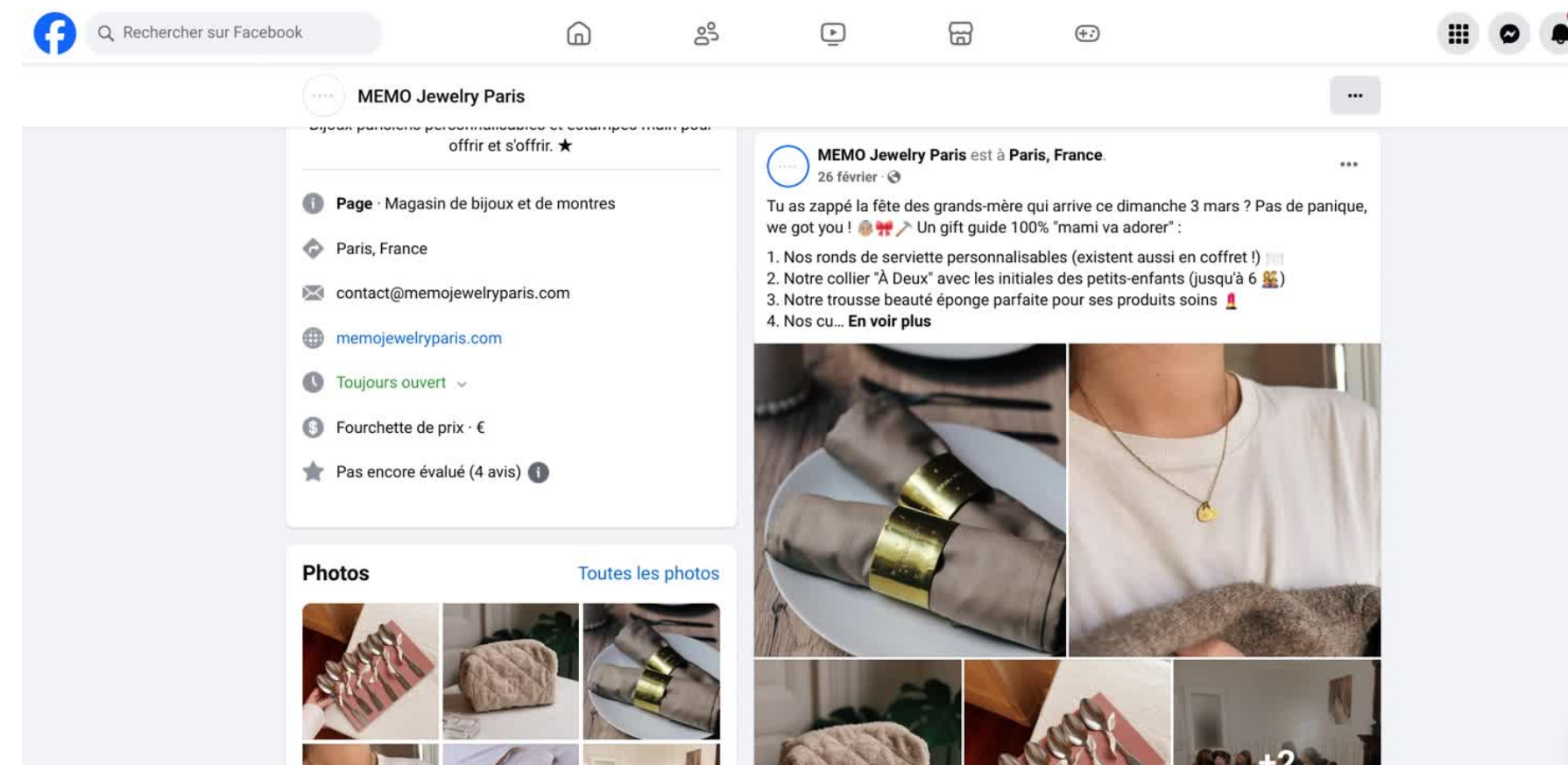
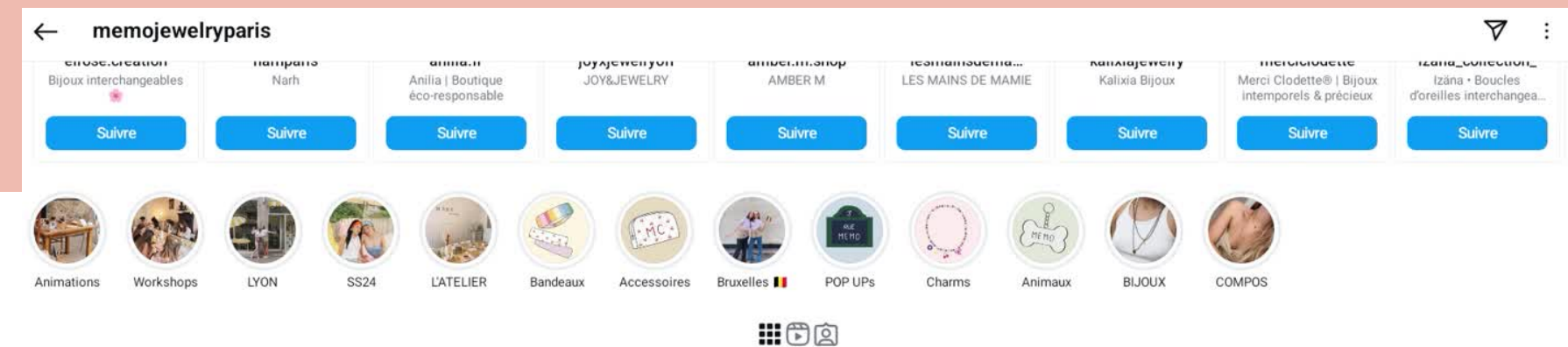
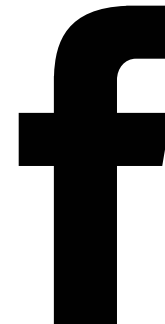
215K



30K



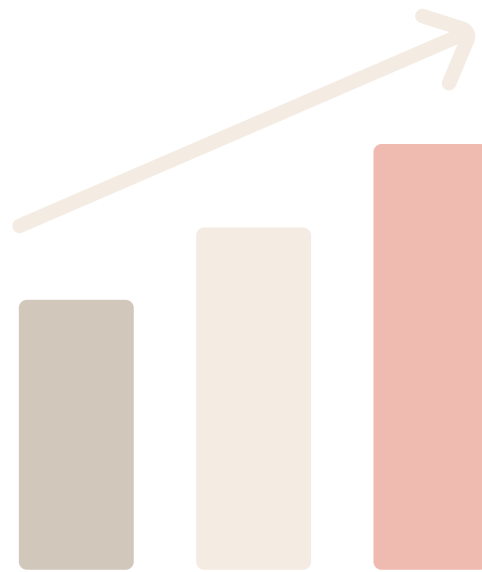
2K



7. AMÉLIORATIONS ET CONCLUSION



- Non adapté aux déficients visuels.
- Pas traduit en plusieurs langues.
- Absence de modules de partage.
- Faible visibilité pour des recherches générales comme "bijoux personnalisés".



M E M O .
PARIS

WWW.MEMOJOWERLYPARIS.COM

