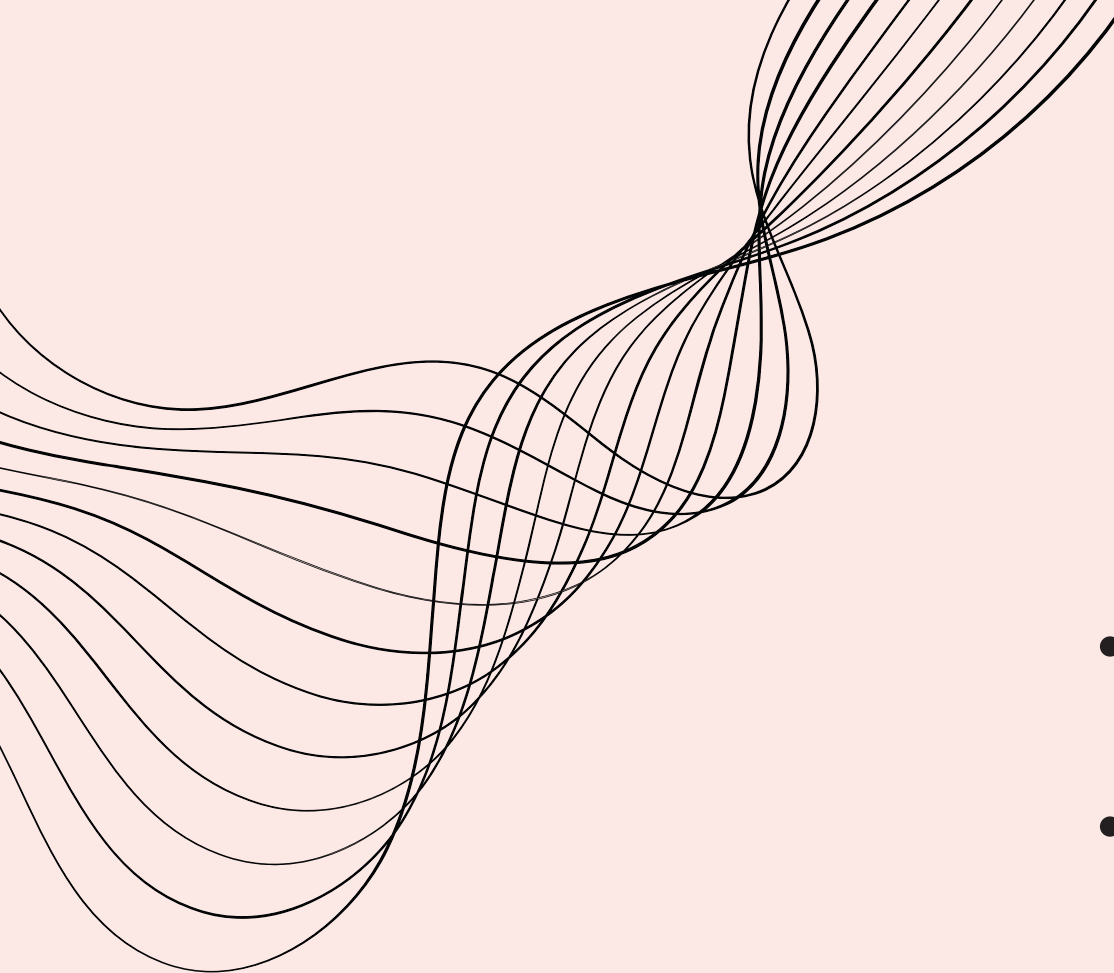




MEMC

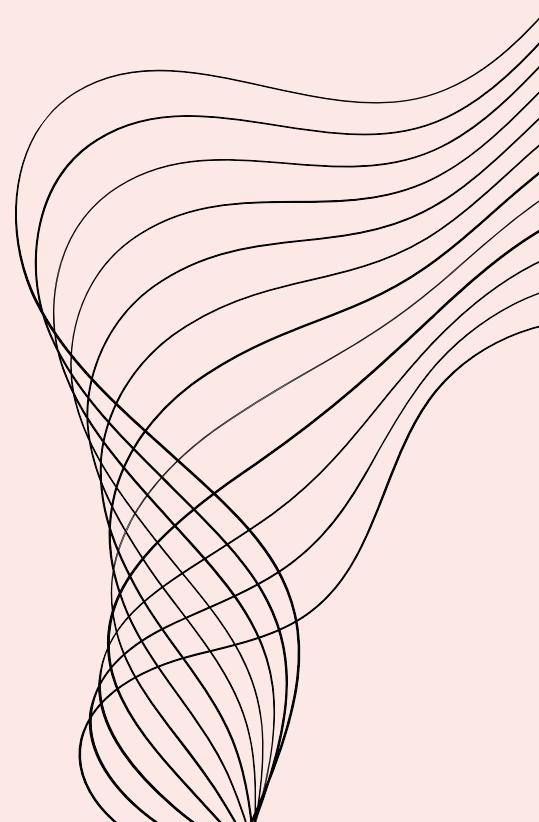
A 3D white figure with a spiral on its forehead and a small symbol on its chest, appearing to be in a meditative or thinking pose with one hand raised.

Brique Et Confession



SOMMAIRE :

- Règles du jeu
- Moyen de communication
- Site internet
- Distribution
- Budget



REGLES DU JEU



Construire le plus rapidement une maison sans se la faire détruire par ses adversaires. Pour constituer une maison, il faut cumuler des legos. Chacun leur tour, ils doivent piocher une carte et répondre à une question pour avancer.



Le joueur décide le niveau de difficulté de la question, cela lui permet de gagner des legos pour construire sa maison en fonction du niveau choisi :

Soft – 1 lego
Basique – 2 lego
Hard – 3 lego
Mega hard – 4 lego

+ 13

Mais attention, si le joueur ne souhaite pas répondre à une question, les autres joueurs ont la capacité de lui enlever des legos de sa construction pour le ralentir. Les questions sont portés sur des sujets actuels tel que : les hontes, les secrets, le mode de vie, l'amour, le sexe ou bien encore l'alcool. Ce jeu est idéal pour pimenter vos soirées



MOYEN DE COMMUNICATION

YouTube

Organiser par exemple des partenariats avec des youtubeurs, autour d'une partie épique de "Briques & Confessions" sur leurs chaînes !

ex: Ludochrono, La copine Geek, Table Top

Influenceurs

Nous opterons pour des petits influenceurs qui sont en voie de développer, ainsi que des « gros » influenceurs.

ex:Tric Trac Show, Maxildan

Twitch

Nous aimerions faire des lives twitches plusieurs soirs par mois avec nos influenceurs partenaires et en invitant des abonnés à jouer avec nous pour faire connaître le jeu.

Les lives seront ensuite retransmis sur Youtube

TikTok

#BriquesEtConfessions Challenge
Grâce à nos créateurs de contenus partenaires, les internautes seront invités à partager leurs moments les plus drôles, fous et surprenants lors de leurs parties de "Briques & Confessions" sur TikTok !

Evenements

Influenceurs



Maxildran



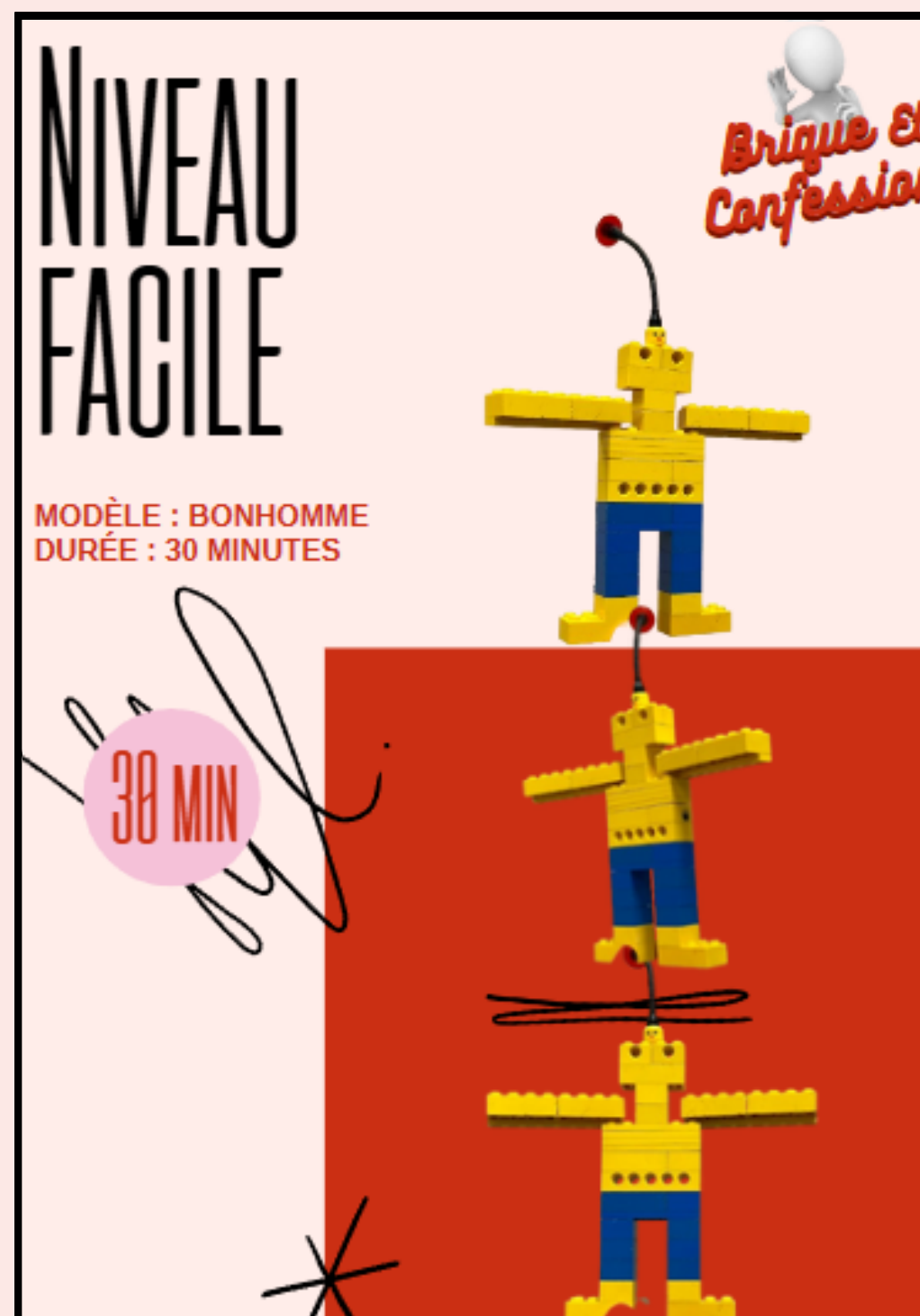
Pénélope



Marie Giordana



Affiches



Instagram

- Un planning éditorial sera construit pour poster très régulièrement et être très actifs sur Instagram en publiant des réels jeux, des avis clients, des conseils ou encore des FAQ pour nous aider à faire évoluer notre jeux.

On aimerait créer une vrai communauté engagée et solide en créant du lien avec nos abonnés

Partenariats

Organiser des rassemblements exclusifs "Briques & Confessions" dans les meilleurs endroits pour une soirée mémorable ! Des lieux tendance, des cocktails uniques et des jeux captivants pour une expérience inoubliable entre adolescents et jeunes adultes

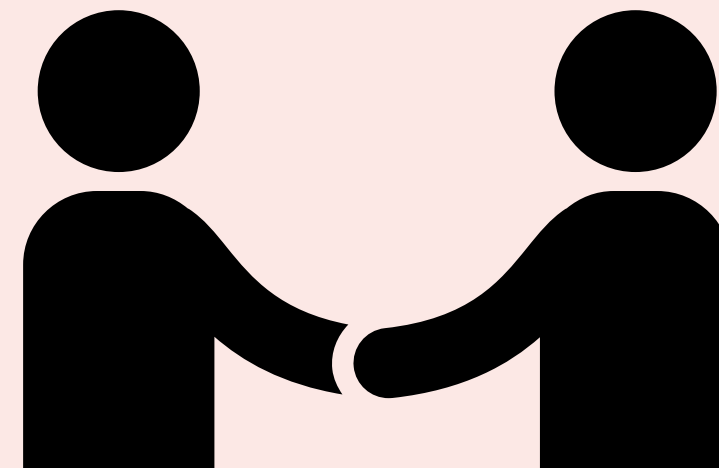
Presse



TRIC TRAC

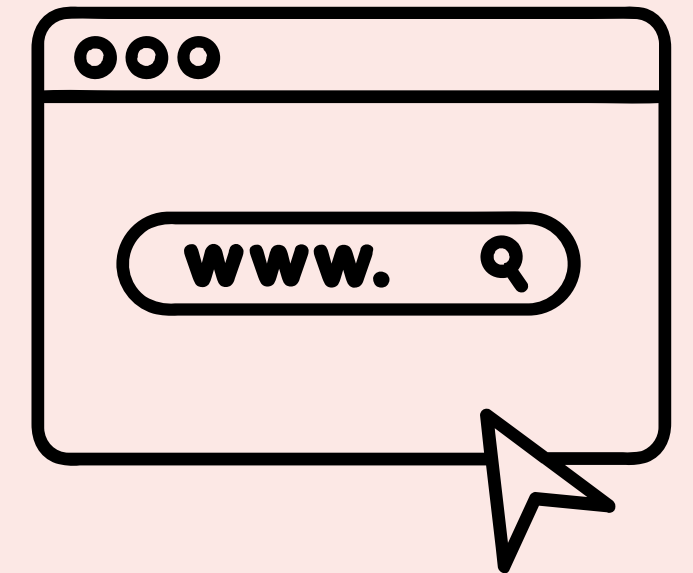
Hors média

- 2 types de flyers (présentation du jeu avec image à l'appui + renvoi vers le site officiel du jeu)
- Affiches (bibliothèques d'établissements universitaires, bars, magasins spécialisés)
- Flashcode (flyers, affiches, bibliothèques universitaires, bars, magasins spécialisés)



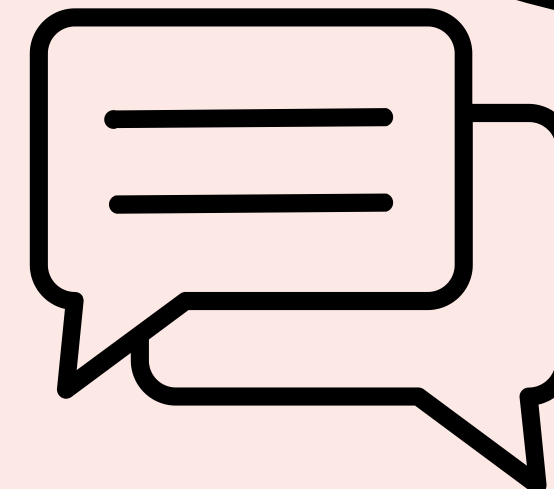
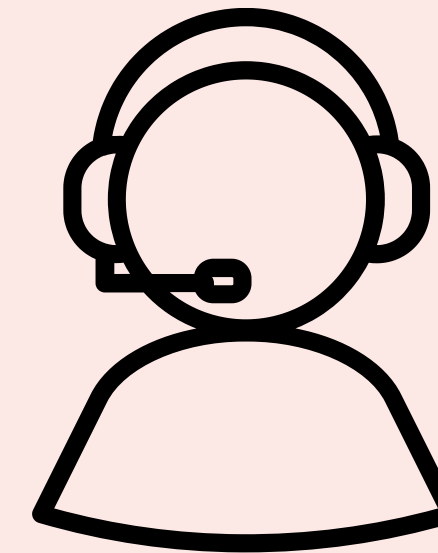
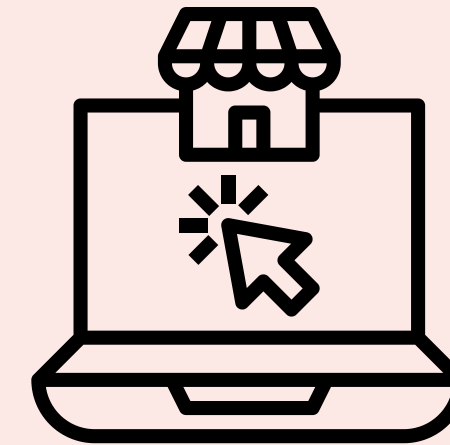


SITE INTERNET



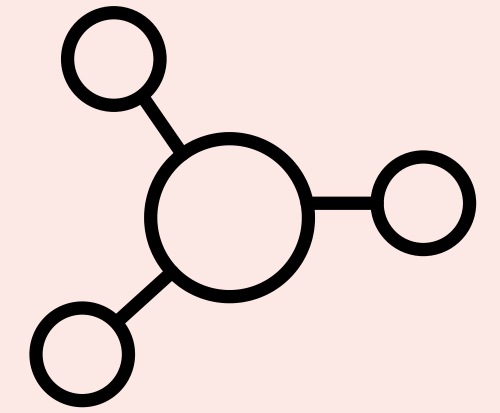
Il sera possible de :

- Passer des commandes
- Réserver un jeu en magasin (système de click and collect) dans le but d'améliorer le confort et la flexibilité d'achat pour les clients.
- Accéder à l'historique de notre marque ainsi que de notre storytelling
- Contacter la marque (via l'onglet "contact")
- Découvrir les règles du jeu (via l'onglet "règle de jeu")
- Trouver les lieux où il est possible d'acheter le jeu ("où acheter")
- En bas de page figurera nos partenaires (distributeurs)
- Pouvoir donner son avis ainsi que visualiser les avis existants sur le jeu

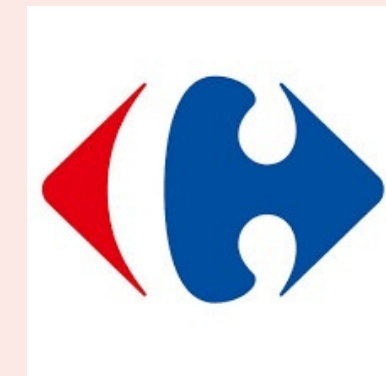




DISTRIBUTION



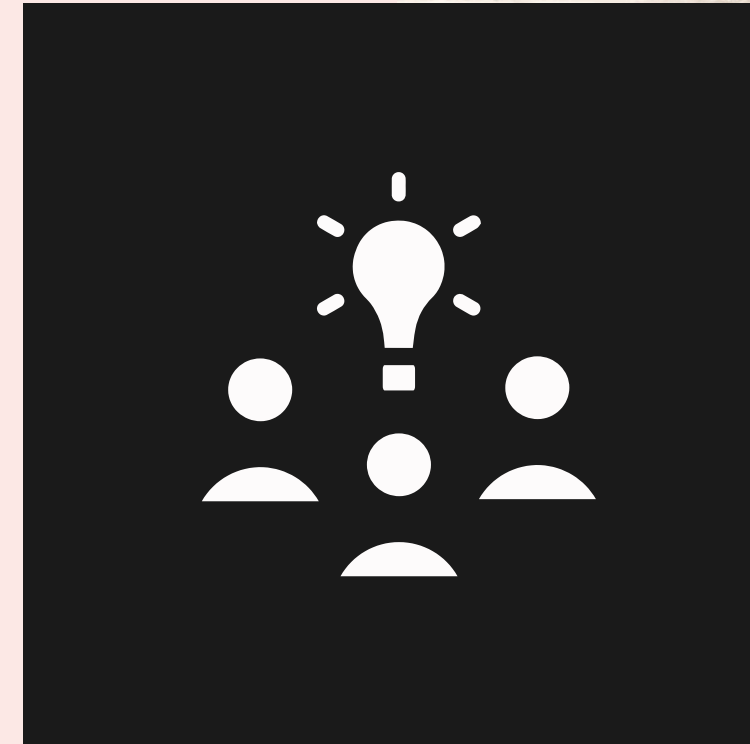
- Site web officiel Brique&Confessions avec possibilité d'achat direct.
- Organiser des démonstrations du jeu lors de d'événements pour permettre aux participants de le découvrir et de l'essayer.
- Travailler avec des médias spécialisés dans les jeux de société pour des critiques et des annonces.
- Collaborer avec des influenceurs sur les réseaux sociaux pour promouvoir le jeu via des vidéos de déballage, des parties en direct et des avis





BUDGET

- Conception du Jeu : Développement du concept, création des règles, design graphique, emballage : **10 000 €**
- Production des jeux : Fabrication des jeux de société en série. Pour première production de **1000 unités** : **8000 €**
- Marketing et Communication : Promotion du jeu sur les réseaux sociaux, organisation d'événements de lancement, partenariats avec des influenceurs et live. **10 000 €**
- Coût total des investissements initiaux : **28 000 €**
- Ventes directes : Sur notre site web officiel, lors d'événements en direct, etc.
- Prévision de ventes N-1 : **500 unités**
- Revenu estimé : **15 000 €**





BUDGET

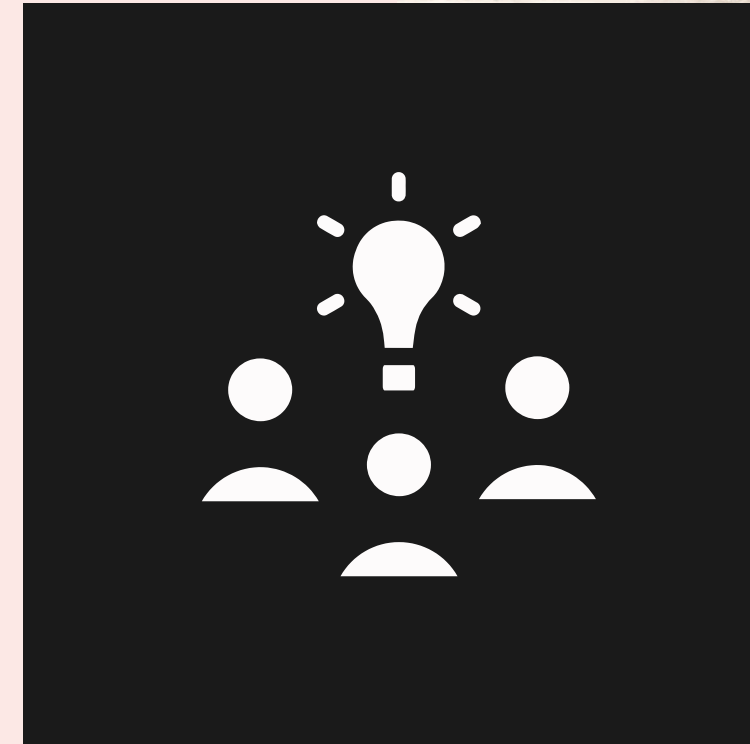
- Ventes en ligne : Ventes sur **Amazon** et **Fnac**
- Prévion de ventes pour N-1 : **300 unités**
- Revenu estimé : **9 000 €**

- Ventes en magasins physiques : Dans magasins tel que **JouetClub, Cultura, Leclerc, Carrefour..**
- Prévion de ventes pour N-1 : **200 unités**
- Revenu estimé : **6 000 €**

- Revenu total prévu pour N-1 : **30 000 €**

- Profit net : 30 000 € (Revenu Total) - 23 000 € (Coût Total des Investissements Initiaux) = **7 000 €**

- **PRIX DE VENTE : 30€** (à voir pour calculer le prix psychologique pour ajuster ce tarif.)



Merci de votre écoute !

:))))))))))

