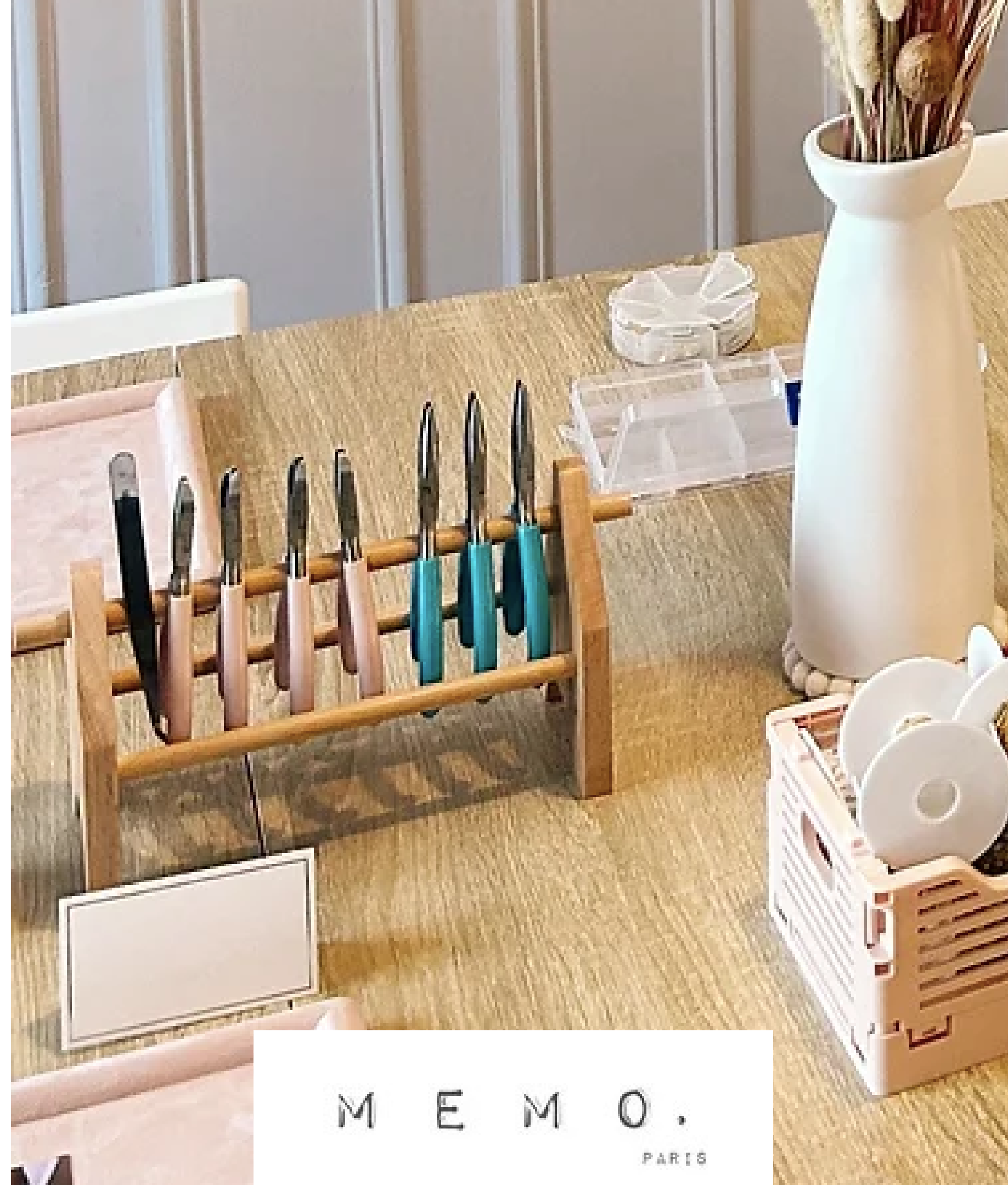


MEMO Jewelry Paris

Eléa Socorro, Coralie Escaich,
Marilou Lotti, Mélissa Réchou



Sommaire

Introduction.....	1
La marque.....	2-3
Rappel du diagnostic.....	4
Objectifs marketing.....	5
Déroulement de l'analyse.....	6
Les contraintes.....	7
Dimension responsable.....	8
Recommandations.....	9
Conclusion.....	10
Sources.....	11





Introduction





La marque



Maya Cantagrel



Rappel du diagnostic



M E M O .
PARIS





Objectifs marketing

Déroulement de l'analyse



Les contraintes



La RSE



Recommendations



Conclusion



**Merci pour votre
attention !**



Sources

- <https://vente-bijoux.com/ciblage-bijoux-femmes/>
- <https://fr.surveymonkey.com/mp/buying-behavior/#:~:text=Le%20comportement%20d'achat%20inclut,les%20consommateurs%20ach%C3%A8tent%20vos%20produits.>
- <https://www.memojewelryparis.com/>
- <https://www.instagram.com/memojewelryparis/?hl=fr>
- <https://www.facebook.com/memojewelryparis/?hl=fr>
- <https://www.tiktok.com/memojewelryparis/?hl=fr>
- <https://padam-padam.com/eshop/fr/>
- <https://atelierpaulin.com/>
- <https://www.marmottine.fr/>
- <https://www.monsieur-paris.com/>
- <https://amberm.shop/collections/collection-toi>
- <https://paulette-a-bicyclette.com/>
- <https://fr.semrush.com/projects/>
- modelesdebusinessplan.com