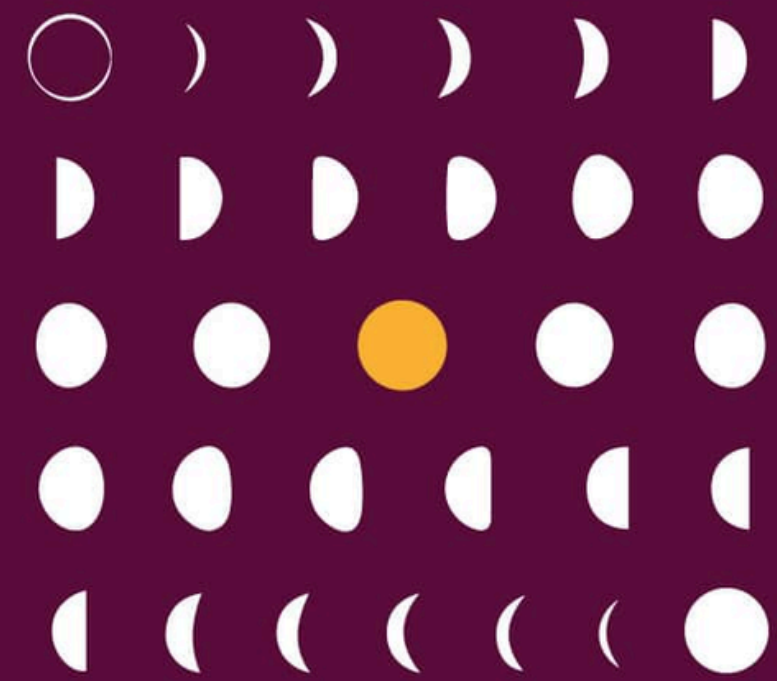




LES METS D'ÂMES



ENTREPRISE



les **Mets**
d'Âmes

ENTREPRISE

- Implanté à Aurions-Idernes
- Travaille en agriculture biologique et biodynamique
- Pas de concurrence (64;65)
- Vente sur le domaine ,magasin bio et cavistes
- 7,8 hectares/30 hectares de vignes avec cépages rouges (6,5) et blanc (1,3) emblématique
- Ancienne étable rénovée écologiquement en chai moderne



CÉLINE OULIÉ

- 10 ans dans l'ingénierie environnementale
- Néovigneronne
- 2012 : récupère la ferme familiale



HISTOIRE



1924

Ferme familiale créée par son arrière arrière grand-mère

2012

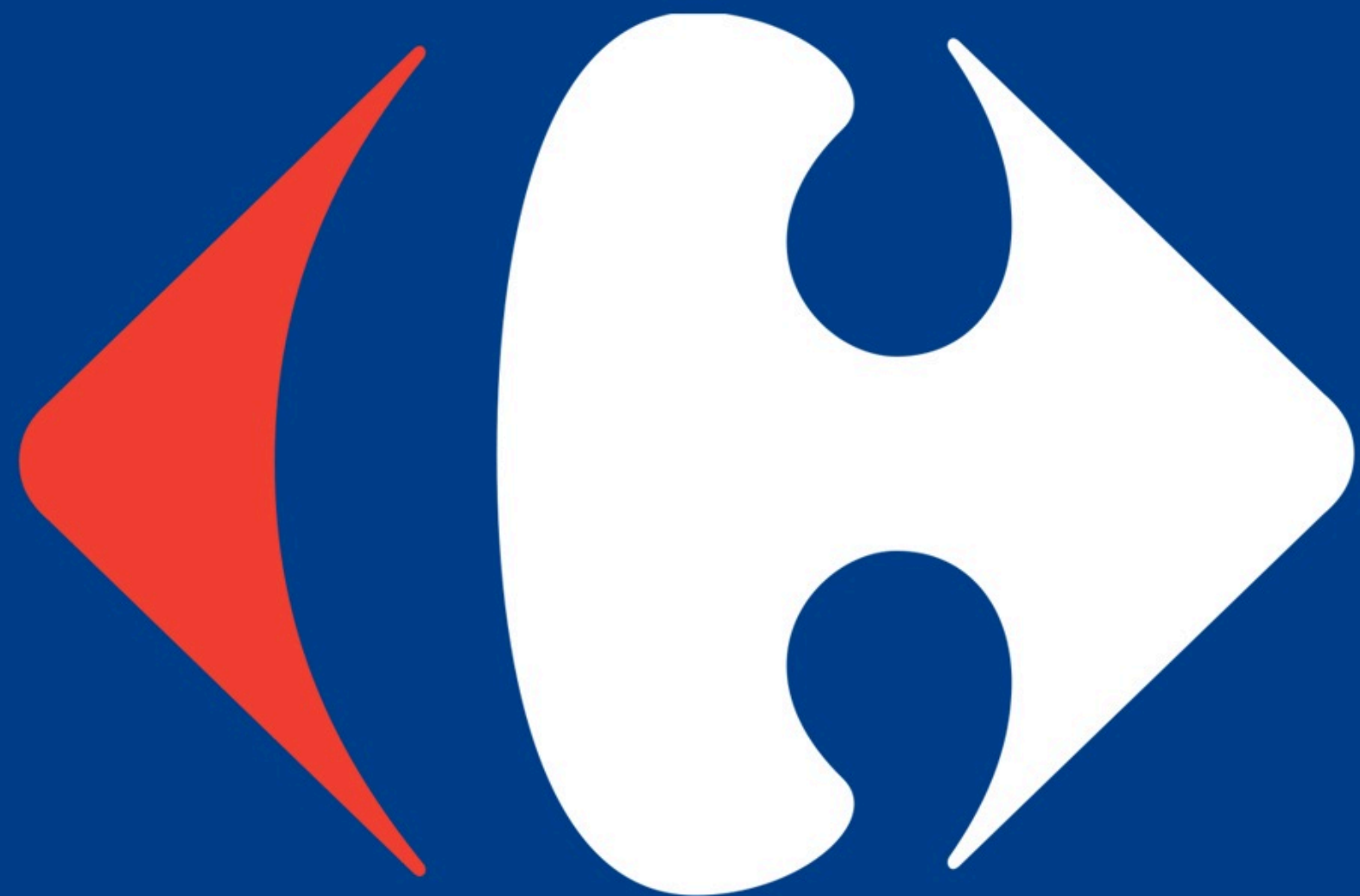
La ferme se transmet de mère en fille

2014

Céline crée "Les mets d'âmes"



CARREFOUR



Carrefour

Le groupe carrefour est un groupe **français** du secteur de la grande distribution , pionnière du concept d'hypermarché

5 000 MAGASINS EN FRANCE

Implanté mondialement

CA 94 MILLIARDS EN 2023

DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

Carrefour s'implique de plus en plus dans des démarches éco-responsable ,aussi bien pour les produits que pour les boissons et souhaite développer le marché local.

CARREFOUR

LE CLIENT TYPE

- le client type de Carrefour a entre 25 et 65 ans
- propriétaire
- gagne plus de 6 000€ par mois
- catégorie socio-professionnelles plus
- aime acheter des produits locaux et de qualité



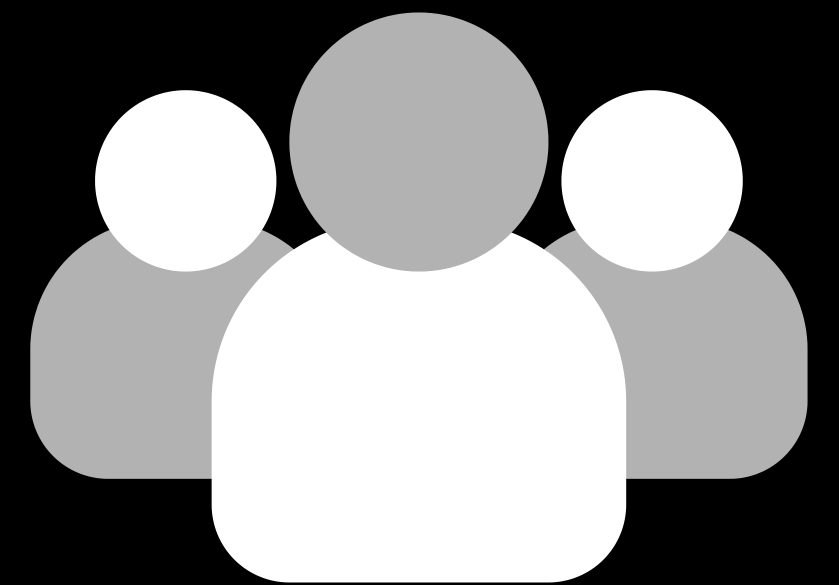


INTÉRÊT



ARGUMENTS INTÉRET CARREFOUR

- Diversification de l'offre donc offre plus large
- Nouvelle clientèle
- Répondre à la demande croissante de produits bio et biodynamiques
- Se différencier des autres grandes surfaces
- Carrefour s'engage à consommer mieux avec des produits plus respectueux de l'environnement
- Une qualité supérieure avec des prix attractifs



FICHE PRODUIT

« PIMPREN'ELLE »

Vin de France, Rouge, Millésime 2018 Vin
biodynamique

Cépages : Tannat (80 %)
Cabernet Franc (20 %)
35 hl/ha.

Vignoble : vin rouge issu des Mets d'Âmes

Travail à la vigne : taille tardive
engrais verts en mélange de céréales et
légumineuses,.

Vinification : courte macération de 4 jours
levurage indigène, vendanges manuelles
fermentation en cuve béton.

Elevage : élevage en cuve de 6 mois.

Dégustation : vin rouge frais

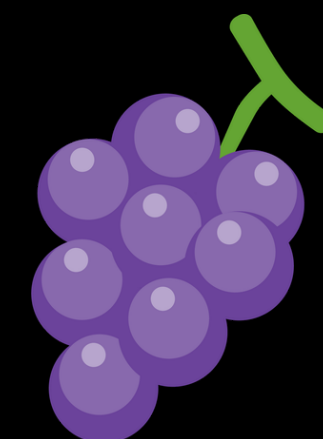




Biodynamie

Définition : une forme d'agriculture biologique, qui se distingue dont, l'objectif est de favoriser la vitalité des plantes en renforçant le lien entre la plante, le sol et son environnement.

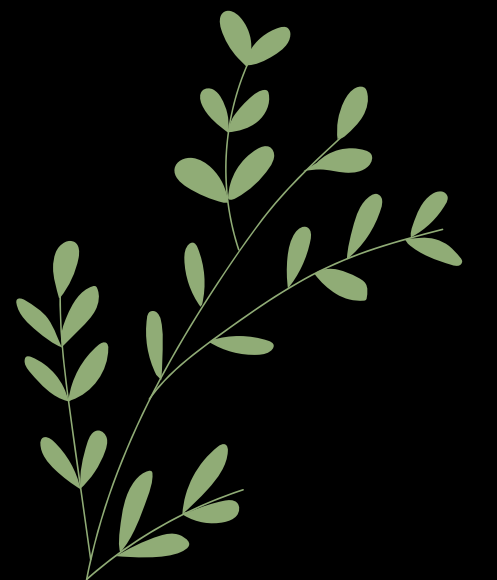
- Vignes placés sud et est
- 1 ère vigne plantée il y a 40 ans
- Les dernières il y a 7 ans
- Respect des périodes lunaires et planétaires
- Ajout de compost (excrément d'animaux)
- Une dizaine de ruches est présente pour dynamiser le lieux
- 350 en biodynamie /70 000 vigneronns en France





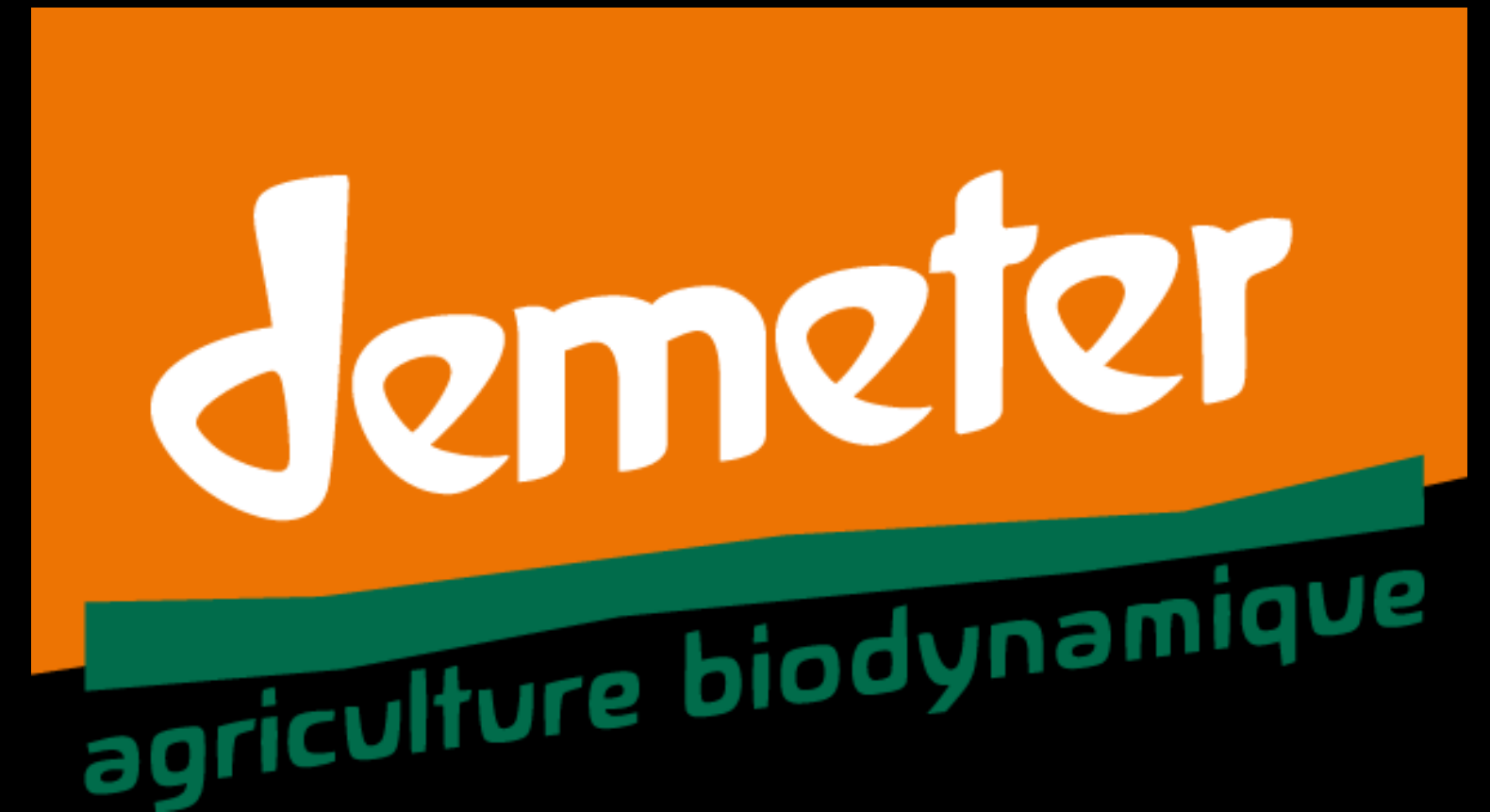
Les enjeux de l'agriculture en biodynamie:

- soigner la terre et conserver la fertilité des sols
- régénérer, façonner et entretenir les paysages
- fournir aux êtres humains une alimentation de qualité qui nourrisse corps, âme et esprit
- développer l'approche du vivant et comprendre le rôle du paysan envers la nature, les végétaux et les animaux
- ouvrir de nouvelles perspectives sociales sur les fermes : lier producteurs et consommateurs (en y incluant les commerçants), lier le citoyen à la terre .



CERTIFICATION DEMETER

- Certification internationale pour les produits issus de l'agriculture biodynamique.
- Développée par Rudolf Steiner
- Pratiques biodynamiques :
 - Utilisation de préparations spécifiques.
 - Respect des cycles cosmiques.
 - Interdiction des pesticides et engrais chimiques.

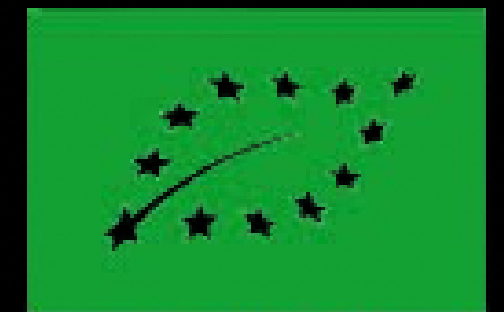


- Garantie de qualité :
 - Produits de haute qualité.
 - Respect de l'environnement.
- Pour les consommateurs soucieux de la santé et de la durabilité.

CERTIFICATION FR-BIO-16

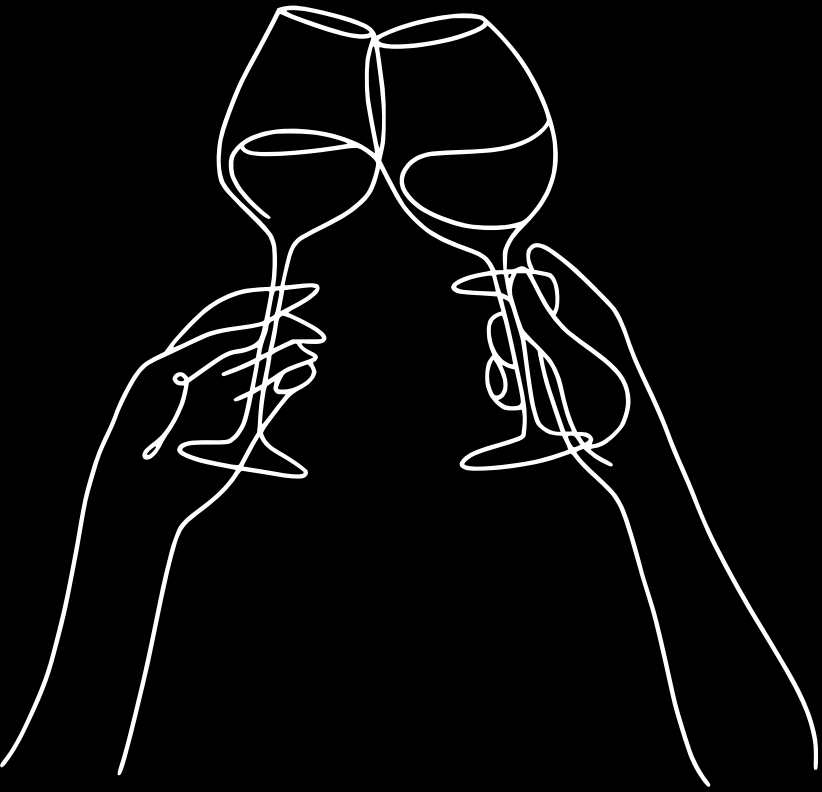
-
- Certification française pour les produits issus de l'agriculture biologique.
 - Garantie de qualité :
 - Produits cultivés sans pesticides ni engrais chimiques.
 - Respect des pratiques agricoles biologiques.
 - Traçabilité et contrôle rigoureux.

- Respect de l'environnement :
 - Préservation de la biodiversité.
 - Gestion durable des ressources naturelles.
- Donner par l'organisme QUALISUD



FR-BIO-16
AGRICULTURE UE

MARCHÉ DU VIN



- Agriculture : plus de la moitié du territoire métropolitain.
- Viticulture : 3 % des surfaces agricoles, 15 % de la production agricole en valeur.
- Production : 4,2 milliards de litres (17 % mondial), 2^e producteur mondial, 55 % vins rouges.
- Consommation : 3,5 milliards de bouteilles (40 L/an/habitant), 2^e pays consommateur mondial.
- Distribution : 50 % grandes surfaces, 30 % restaurants, 10 % domaines, 10 % cavistes/ligne.
- Mondialisation : 8 % de la consommation mondiale d'alcool





BONNE VISITE !

