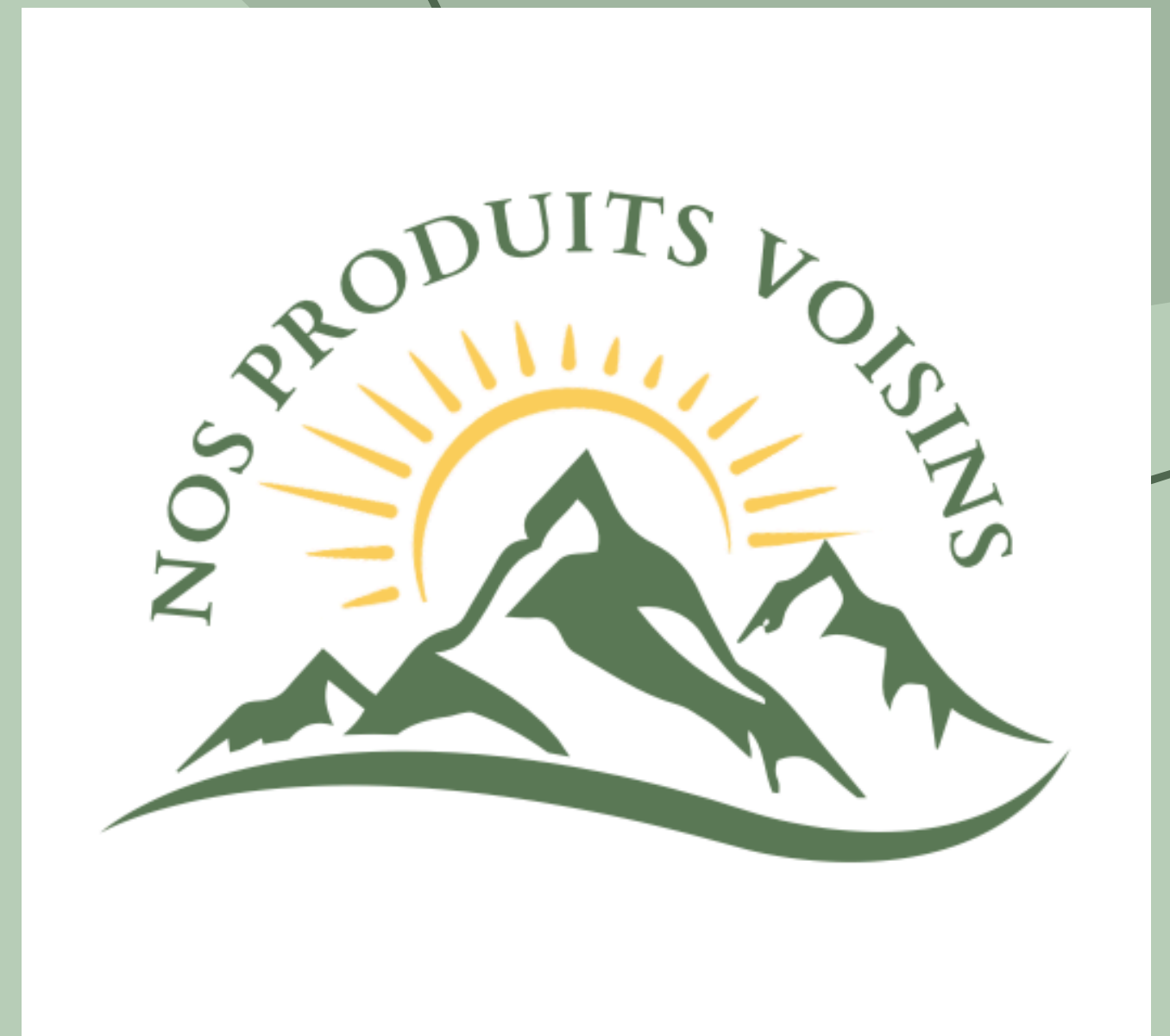


Kit de communication

Nos produits
voisins

Identité visuelle

- Nom : des produits des Hautes Pyrénées qui sont vendus dans les Pyrénées Atlantiques.
- Logo : Montagne pour les Pyrénées, soleil en jaune pour apporter de la vivacité au logo.
- Couleurs : Vert foncé pour la nature, des produits faits artisanalement, jaune pour la vitalité.
- Police : Cardo, une police simple, pour une lisibilité plus facile et agréable à voir.



Charte graphique

- Garder les mêmes couleurs s'il y a des déclinaisons : blanc, vert et jaune



- Fond du logo en blanc car il est plus facilement déclinable.

“Proximité et qualité à chaque instant”

“Proximité” : proche géographiquement.

“Qualité” : montrer que les produits que nous proposons sont de qualité, faits artisanalement et savoureux.

“Chaque instant” : produits que nous utilisons chaque jour, donc utiles, renforcer la fidélité en montrant qu’ils peuvent compter sur notre marque

Donc le slogan montre l’engagement de la marque envers les clients.

On peut donc avoir de la qualité sans avoir besoin de sacrifier la proximité géographique.

Les prints



iut TARDES Occitanie

NOS PRODUITS VOISINS

L'Odyssée d'Engrain

Pâtes aux blé anciens artisanales et biologique

Qualité nutritionnelles et glutens naturellement digestes

100% locavore

Suivez-les ! @odysseedengrain



iut TARDES Occitanie

NOS PRODUITS VOISINS

Avril parfums

Fabrication artisanale

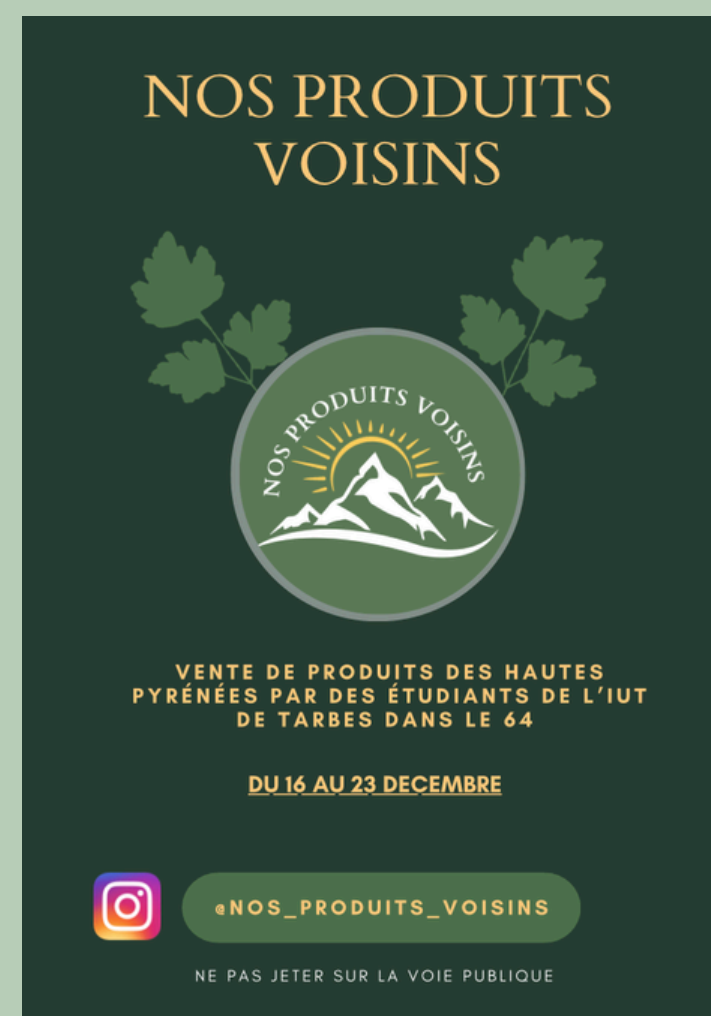
A base d'huiles essentielles pures et naturelles

Dans le respect de la matière végétale

Savons fabriqués par saponification à froid pour préserver le pouvoir hydratant

Jodors assainit l'air en détruisant les mauvaises odeurs et laisse un parfum subtil et agréable

Le site de Avril parfums



NOS PRODUITS VOISINS

NOS PRODUITS VOISINS

VENTE DE PRODUITS DES HAUTES PYRÉNÉES PAR DES ÉTUDIANTS DE L'IUT DE TARDES DANS LE 64

DU 16 AU 23 DECEMBRE

NOS_PRODITS_VOISINS

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



Nos produits :

L'Atelier de Suzanne → L'atelier de Suzanne récupère les excédents de production et les invendus de fruits et légumes auprès des producteurs et maraîchers, puis les transforme en compotes et confitures aux saveurs variées.

L'odyssée d'engrain → L'odyssée d'engrain est un collectif de paysans qui se sont lancés pour but de réintroduire d'anciennes variétés de blés. Les blés sont ensuite utilisés pour produire des pâtes artisanales et dans des moulins locaux.

MARION ET SERGE LARROUYET → Marion et Serge Larrouyet est un couple qui, en 1980 a fondé cette entreprise familiale, avec un but simple : Produire du fait maison, sans conservateur et proposer des produits locaux et de qualité. Chaque produit est le reflet de l'authenticité, l'artisanat et du savoir faire de cette conserverie

Avril parfums → Avril Parfum est une entreprise qui crée et fabrique, des savons, des parfums d'ambiance assainissants, produits pour les spas artisanaux et de très bonne qualité.

Affiches présentation

Affiche / Flyer



Carte de visite



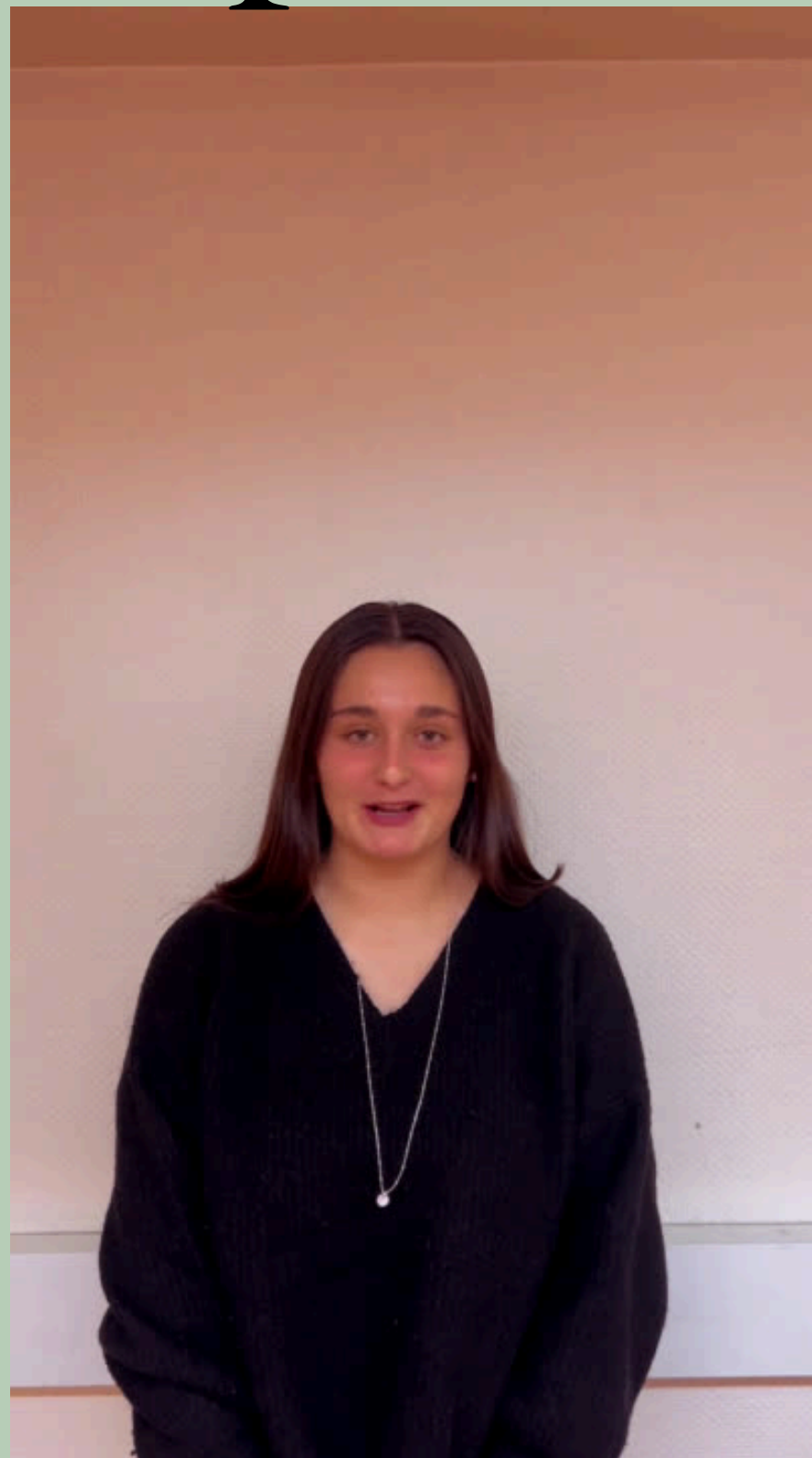
Plaquette / dépliant

Goodies et partenariat

- Couteau Suisse, aux couleurs de la marque. Pratique pour manger le paté et le boudin etc.
- Fabrice Idiart, chef dans le restaurant Gaztelur, à Arcangues.



Vidéo de présentation :



Merci de nous avoir écouté !