

SAE MARKETING : LE VÉLO

05/12/2023



ETUDE DU SECTEUR DU VELO

INTRODUCTION

I. ANALYSE D'UNE ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT : ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT MACROECONOMIQUE DU SECTEUR DU VELO

- 1.1. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT POLITIQUE
- 1.2. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE
- 1.3. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT SOCIO-CULTUREL
- 1.4. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE
- 1.5. ANALYSE DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX
- 1.6. ANALYSE DES CONTRAINTES LEGALES

II. LE SECTEUR DU VELO FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE : INFO OU INTOX ?

- 2.1. LES INFOGRAPHIES
- 2.2. LES SOLUTIONS MISES EN PLACE PAR LES SOCIETES

III. L' ANALYSE MARKETING DU MARCHE DU VELO : LA FRANCE ET LE MONDE, LE CONSOMMATEUR ET L'ENTREPRISE.

- 3.1. LE MARCHE DU VELO DANS LE MONDE
- 3.2. LE MARCHE DU VELO EN FRANCE
- 3.3. LE COMPORTEMENT DE L'ACHETEUR DU VELO
- 3.4. LA FICHE D'IDENTITE DES CONCURRENTS
- 3.5. LES FORCES ET FAIBLESSES DES CONCURRENTS

CONCLUSION

SOMMAIRE DES TABLEAUX ET FIGURES

1. INFOGRAPHIE 1
2. INFOGRAPHIE 2
3. INFOGRAPHIE 3
4. INFOGRAPHIE 4
5. TABLEAU 1 : EVOLUTION DU MARCHE AU NIVEAU MONDIAL
6. TABLEAU 2 : EVOLUTION DU MARCHE FRANÇAIS
7. TABLEAU 3 : LES CRITERES DE CHOIX DU VELO
8. TABLEAU 4 : FORCES ET FAIBLESSES DES CONCURRENTS
9. FIGURE 1 : LES PARTS DE MARCHE EN VOLUME DES DIFFERENTS SEGMENTS
10. FIGURE 2 : LES CONCURRENTS SUR L'AXE DE POSITIONNEMENT

Introduction

Le marché du vélo représente bien plus qu'une simple industrie ; il incarne un mode de vie, une solution de transport durable et une source d'épanouissement personnel pour des millions de personnes à travers le monde. Cette étude de marché vise à explorer les tendances, les évolutions et les opportunités au sein de cet univers dynamique et en constante évolution.

La naissance du vélo remonte à l'ingéniosité du baron Karl von Drais en 1817. À cette époque, le vélo a captivé l'Europe occidentale et l'Amérique du Nord, devenant rapidement un objet à la mode dans la société londonienne.

Malheureusement, sa popularité a été éphémère. Des accidents ont surgi, entraînant des interdictions d'utilisation et le poussant à évoluer. Des modifications ont été apportées, notamment l'ajout de pédales et de manivelles grâce à des esprits innovants tels que Pierre Michaux.

Puis est venue l'ère du grand-bi, avec sa roue avant surdimensionnée, un vrai défi à manœuvrer. Pendant un temps, il est devenu un symbole des loisirs à l'époque victorienne, mais sa conduite était risquée et peu pratique.

Plus tard, alors que l'automobile prenait le devant de la scène dans le monde occidental, en Chine, son adoption était lente, malgré les efforts de Bin Chun pour le présenter aux habitants.

Cependant, son âge d'or est venu dans les années 60 et 70, connu sous le nom de 'bike boom'. C'est là qu'il a prospéré, avec l'avènement du BMX et des sensibilisations accrues à la forme physique.

Son évolution l'a conduit à devenir plus diversifié, du vélo de montagne au vélo électrique. Il a même été adopté par des mouvements culturels comme les hipsters, qui ont redécouvert l'élégance et la personnalisation à travers les Fixies.

Il est bien plus qu'un simple moyen de déplacement. Son histoire est celle de l'innovation, de la liberté et de l'adaptation aux besoins changeants de la société, le transformant en un symbole de progrès et de durabilité.

Au fil des décennies, le vélo a traversé diverses phases d'innovation, de conception et d'adaptation aux besoins changeants des consommateurs.

L'étude présente une plongée approfondie dans les différents segments de ce marché florissant, qu'il s'agisse des vélos urbains, des VTT, des vélos de route ou des vélos électriques. Elle met en lumière les facteurs clés influençant les choix des consommateurs.

À travers une analyse minutieuse des données démographiques, des habitudes d'achat, des préférences des consommateurs et des tendances émergentes, cette étude ambitionne de fournir des perspectives essentielles aux fabricants, aux détaillants et aux acteurs du marché du vélo, les guidant dans leurs stratégies d'innovation, de marketing et de développement de produits.

Dans un premier temps nous verrons donc l'analyse de l'environnement du secteur du vélo, puis les défis environnementaux que rencontre celui-ci et enfin une analyse approfondie du marché du vélo.

I. Caractériser une entreprise et son environnement.

Nous allons maintenant analyser le micro-environnement du vélo.

1.1. L'environnement politique

- Il y a une bonne opportunité qui sont les politiques d'aménagements, le fait de venir en vélo est récompensé par une petite prime à la fin du mois, ce qui encourage les utilisateurs de voiture à prendre plutôt le vélo, c'est un plan paneuropéen visant à promouvoir le cyclisme (objectif : doubler le nombre de déplacements à vélo en seulement 10 ans) (futura science).

- Le vélo présente aussi des menaces dans le secteur politique. Certaines normes peuvent affecter les marques de vélo en termes de réglementations liées à la fabrication et à la vente de leurs vélos, aux normes de sécurité et aux incitations fiscales pour les vélos électriques (futura science). Les changements dans les politiques fiscales, comme l'augmentation des taxes sur les biens de consommation pourraient influencer le prix des vélos et leur accessibilité pour certains segments de la population.

1.2. L'environnement économique

- Dans la partie économique, le vélo présente une opportunité majeure avec les entreprises qui peuvent capitaliser sur les modèles commerciaux émergents, tels que la location de vélo à court terme, les abonnements pour des services de vélo partagé ou même la vente en ligne avec une personnalisation des vélos. L'intérêt pour les activités de pleins airs et le tourisme à vélo crée une opportunité pour les entreprises spécialisées dans la conception de vélos adaptés à ces besoins spécifiques.

- Cependant, le marché du vélo présente aussi quelques menaces. En effet, l'augmentation des matières premières et le fort taux d'inflation peuvent fortement influencer sur le marché du vélo. Les alternatives telles que les véhicules électriques, les services de covoiturage ou les transports en commun améliorés pourraient réduire la demande de vélos pour certains trajets, menaçant ainsi la part de marché des vélos.

De plus, les modifications fréquentes des réglementations en matière de sécurité routière ou des subventions gouvernementales peuvent affecter les exigences de conformité pour les fabricants de vélos et influencer les coûts de production.

1.3. L'environnement socio-culturel

- On retrouve 3 opportunités majeurs. Depuis 2020, le marché des vélos de cesse d'augmenter avec notamment une hausse de 25% soit 3 milliards d'euros de plus qu'en 2019 (France offshore). La deuxième opportunité est que les réparateurs et loueurs de VAE peuvent diversifier leur offre en proposant des contrats d'entretien ou des solutions de location longue durée (France offshore). Pour la troisième opportunité, nous pouvons relever qu'en 2022 la pratique du vélo a connu une hausse de 13% par rapport à 2021 grâce aux nouvelles nombreuses pistes cyclables en France, essentiellement en milieu urbain (vélo et territoire). La pratique du vélo va encore beaucoup augmenter grâce à la hausse du prix du carburant ainsi que la construction de nouvelles pistes cyclables (Banque des territoires).

- Le marché du vélo pourrait rencontrer aussi 2 menaces dans la partie socio-culturel. Les attitudes de déplacements des gens évoluent, avec de plus en plus de personnes travaillant à distance ou utilisant des services de covoiturage et de partage de véhicules. Ces tendances peuvent réduire la demande de vélo pour les déplacements quotidiens (APRR). De plus, les intempéries, telles que la pluie, la neige et le vent, peuvent limiter l'utilisation des vélos, ce qui constitue une menace pour le marché.

1.4. L'environnement technologique

- Une opportunité majeure, le secteur du vélo connaît diverses innovations technologiques, notamment dans le domaine des vélos à assistance électrique (VAE) Les vélos deviennent de plus en plus connectés avec des fonctionnalités de sécurité, telles que la géolocalisation, les verrous à distance, et des systèmes de navigation intégrés (Carnauto.fr). L'innovation majeure en matière de sécurité concerne l'introduction du système de frein antiblocage (ABS) sur les vélos (Géo).

- Une grande menace sur la partie technologique. Les vélos de nouvelle génération sont de plus en plus équipés de systèmes électroniques avancés. Cependant, cela expose les vélos à des risques de piratage et à des problèmes de sécurité des données, pouvant affecter la confiance des consommateurs (cybersécurité des vélos électriques).

1.5. Les enjeux environnementaux

- Une opportunité grâce au gouvernement. Le gouvernement français a intensifié ses efforts pour promouvoir l'usage du vélo comme moyen de transport écologique. Plusieurs initiatives ont été mises en place :

- Aménagements de pistes cyclables
- Location de vélos en libre-service
- Label “ Employeur pro-vélo”

Ces initiatives visent à réduire la dépendance à la voiture et à promouvoir une mobilité plus respectueuse de l'environnement, contribuant ainsi à la transition vers des modes de transport durables (20 minutes).

-On peut retrouver une grande menace dans la partie environnementale avec deux directives :

- Directive sur la sécurité des vélos : cette directive établit des exigences techniques pour la résistance, la stabilité, les freins, la visibilité des éléments réfléchissants et l'homologation des composants des vélos avant leur mise sur le marché.
- Directive générale de sécurité des produits : Elle fixe des exigences de sécurité pour tous les produits vendus dans l'Union Européenne, obligeant les fabricants à veiller à la conformité de leurs vélos et à signaler tout produit défectueux.

Ces réglementations obligent les fabricants de vélos à respecter des normes de sécurité élevées, à surveiller et signaler les produits défectueux, à garantir la facilité de retrait des batteries électriques, et à promouvoir la collecte et le recyclage des batteries usagées. Elles visent à protéger les consommateurs à promouvoir la durabilité et à minimiser l'impact environnemental de l'industrie du vélo (Tuvalum.fr).

1.6. Les contraintes légales

- Une grande opportunité se présente dans la partie légale pour le marché du vélo grâce au “plan vélo et marche 2023/2027” mis en place par le gouvernement. Ce plan est mis en place afin d’inscrire définitivement le vélo dans le quotidien de tous les Français (Ecologie.gouv). De plus, les incitations fiscales et les subventions pour encourager l’utilisation du vélo comme moyen de transport durable offrent une opportunité pour les entreprises du secteur. Les politiques gouvernementales favorables peuvent stimuler la demande de vélos. Également, la possibilité de protéger les innovations, les designs et les technologies unique dans le domaine du vélo à travers des brevets offre aux entreprises une opportunité de différenciation et de positionnement sur le marché (INPI).

- Le vélo a une grande menace du côté légal à cause des nouvelles nombreuses réglementations environnementales qui visent à réduire l’empreinte carbone dans le cycle de vie du vélo ainsi que dans les VAE, afin de réduire la puissance des vélos pour éviter les accidents surtout dans le milieu urbain.

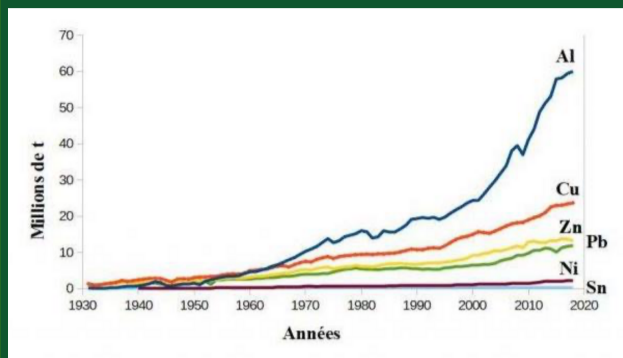
II. Le secteur du vélo face au changement climatique

2.1. Les infographies

Les étapes les plus carbonées dans le cycle de vie du vélo

01. Extraction des matières premières

Cela inclut l'extraction des métaux comme l'aluminium, l'acier ou le titane pour le cadre, ainsi que d'autres matériaux comme le caoutchouc pour les pneus. L'extraction de ces matériaux peut impliquer des processus énergivores et émetteurs de carbone.



Graphique montrant l'évolution de la consommation de matières premières en millions de tonnes et au fil des années

metalblog.ctif.com



Le Marlin (cadre aluminium) vélo de la marque Trek a une empreinte de 116kg de CO₂



Le Madone (cadre carbone) vélo de la marque Trek a une empreinte de 197kg de CO₂

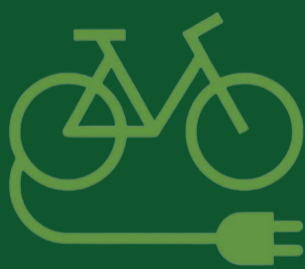
www.matosvelo.fr

02. Le processus de fabrication

La fabrication des composants du vélo, y compris le cadre, les roues, les composants électroniques pour les VAE, implique généralement des processus industriels qui émettent du carbone. Par exemple, un vélo en aluminium a une empreinte moindre que celui en carbone.

03. La distribution

Le transport des VAE depuis les fabricants vers les revendeurs et les utilisateurs représente un défi majeur en termes d'impact environnemental. Riese&Müller estime que cette étape et la distribution représentent environ 80 % de l'ensemble de ses émissions de CO₂.



Un vélo électrique possède une empreinte carbone de 9 g de CO₂/km. Si l'on ajoute les 16 g par kilomètre que l'on rejette en pédalant, cela fait 27 g de CO₂/km.

www.ekwateur.fr

04. Utilisation

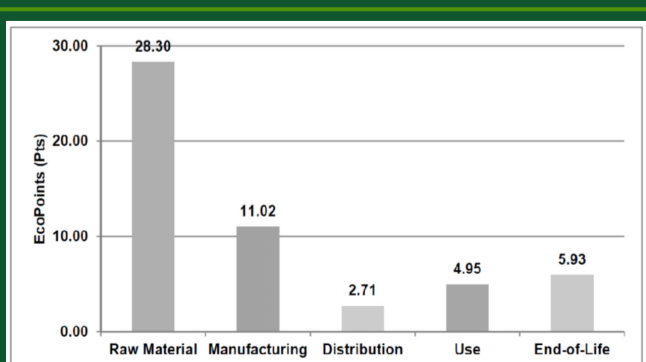
Pendant la durée de vie du vélo, l'utilisateur peut contribuer aux émissions de carbone par exemple via l'énergie nécessaire pour pédaler (dans le cas des vélos non électriques), voire par l'utilisation de l'électricité pour recharger des vélos électriques.

05. Fin de vie

Lorsque le vélo arrive en fin de vie, il peut être jeté, recyclé ou réutilisé. Chaque option a des implications différentes en termes d'émissions de carbone.



www.recyclarte.org



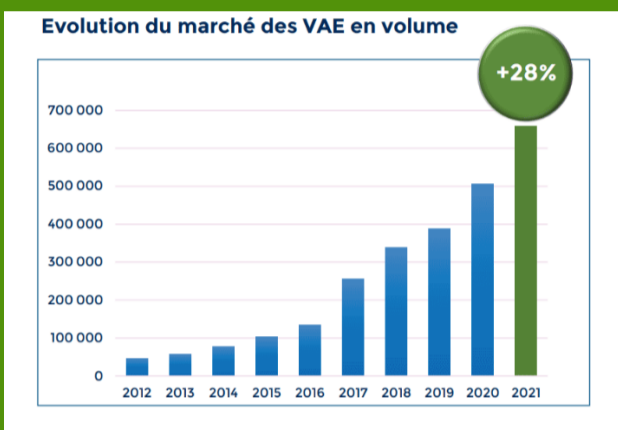
Impact environnementale des phases du cycle de vie du vélo avec la méthode Eco-Indicator 99

www.researchgate.net

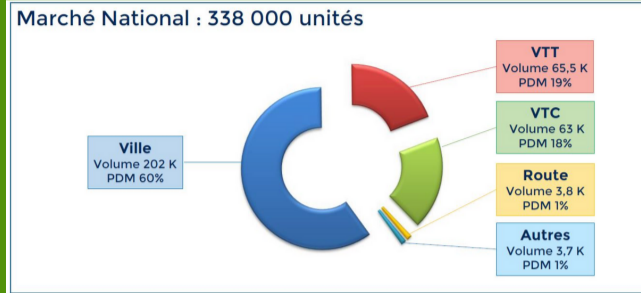
Comment la croissance du secteur du vélo s'est construite sur la consommation d'énergies fossiles et des ressources finies

01. Croissance du secteur du vélo

La croissance du marché du cycle se matérialise à la fois par une hausse des ventes et une augmentation de la production nationale.



www.cleanrider.com

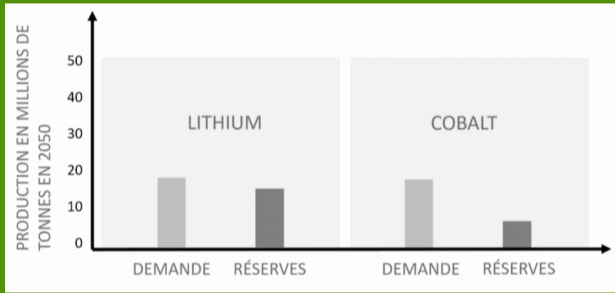


www.cyclable.com

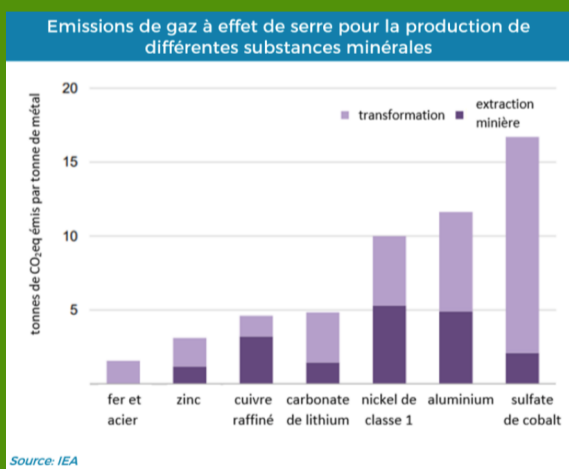
Cette dynamique reflète un changement profond des habitudes des consommateurs en matière de mobilité.

02. Dépendance aux énergies fossiles

La production de vélos requiert des énergies fossiles pour la fabrication des matériaux comme l'acier, l'aluminium et le carbone, ainsi que pour l'alimentation des processus industriels, engendrant ainsi une dépendance indirecte à ces ressources non renouvelables.



D'ici 2050 les réserves en lithium et cobalt seront inférieures à la demande.

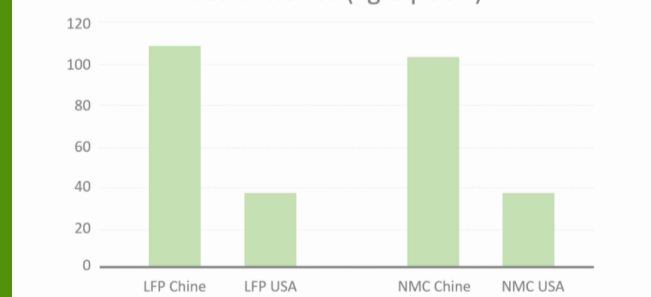


www.mineralinfo.fr

03. Impact sur les ressources finies :

Le marché du cycle doit son dynamisme au segment du VAE qui ne cesse de croître. En 2022, avec **738 454 unités vendues**, le segment des vélos électriques a continué sa croissance avec une augmentation de 12 % en volume et de 10,5 % en valeur.

émissions de gaz à effet de serre lors de la production des batteries (kg eq-CO2)



En moyenne, une batterie dure environ 5 ans et elle dépasse difficilement les 10 ans.

Le principal défi lié au vélo électrique réside dans la gestion de sa batterie, en raison de sa complexité de recyclage, ce qui pose des problèmes environnementaux



www.volto-velo.com

Les problèmes auxquels fait face le secteur du vélo au regard du changement climatique

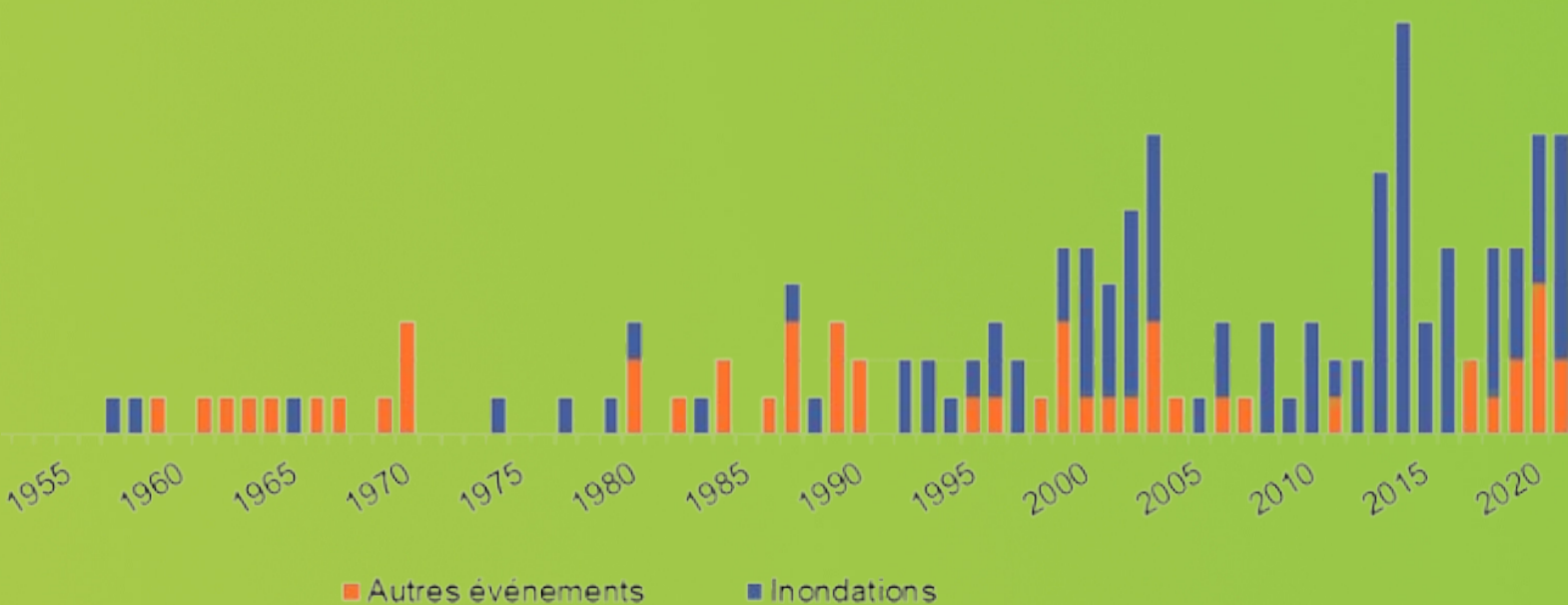
1. Approvisionnement des matériaux

95% des composants d'un vélo viennent d'Asie. La transportation de ces composants émet énormément de gaz à effet de serre.

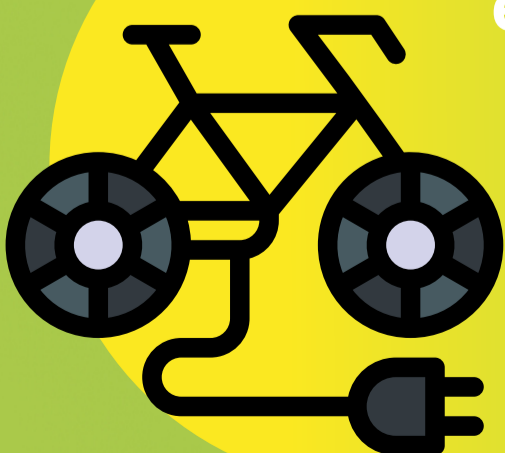


2. Evénements météorologiques

Aujourd'hui il y a énormément d'événements qui empêchent l'utilisation des vélos. On note beaucoup plus d'événements comme cela comparés aux années passées.



3. Réglementations environnementales sur les VAE



- Batterie obligatoirement recyclable
- Puissance de la batterie au maximum à 250 W.

Existe-il une prise de conscience du consommateur ?

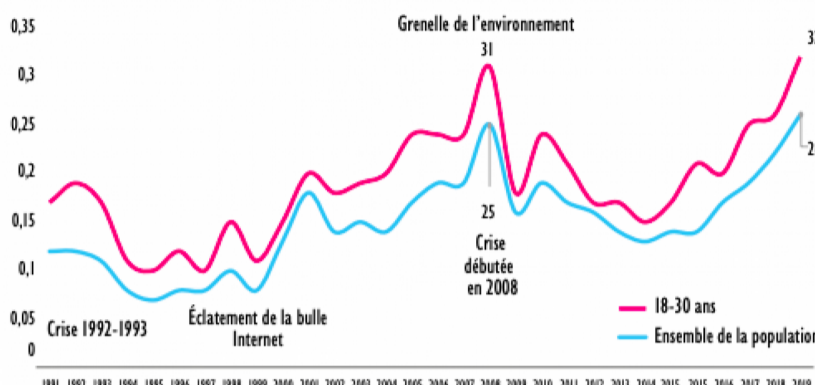
QUELLES SONT SES NOUVELLES ATTENTES, SES NOUVELLES PRATIQUES



Nous pouvons constater une belle prise de conscience de la part des consommateurs, cependant, selon F. Bellino de BCG "beaucoup sont dépassés par l'ampleur du problème et peinent à identifier les actions les plus impactantes qu'ils peuvent entreprendre dans leur vie quotidienne."

UNE PRÉOCCUPATION ENVIRONNEMENTALE À SON PLUS HAUT NIVEAU DEPUIS 40 ANS

Évolution de la part de Français préoccupés par l'environnement parmi une liste de 12 thèmes (chômage, immigration, Europe, etc.) (en %)



Source: enquête Conditions de vie et aspirations des Français, CRÉDOC.



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

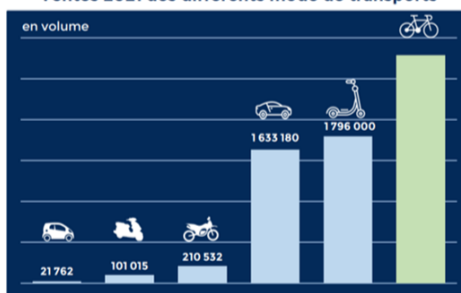


Les nouvelles attentes des consommateurs se retrouvent alors tournées vers le gouvernement, qui a d'ailleurs proposé un plan vélo 2023-2027; "L'État va investir 2 milliards d'€ d'ici 2027 pour les infrastructures, la sécurité et la formation à la pratique du vélo." (E. Borne)

Avec l'augmentation du prix de l'essence, les consommateurs ont donc plus tendances à utiliser le vélo et à éviter de prendre la voiture pour des trajets courts, les ventes de vélos ne cessent donc d'augmenter

Le vélo, de très loin le moyen de transport le plus vendu en France

Ventes 2021 des différents mode de transports



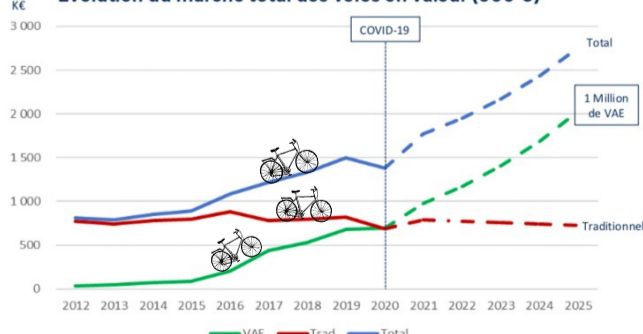
Chaque année

42%

des moyens de transports vendus en France sont des vélos

Une progression constante depuis 7 ans ... un avenir assuré et une croissance soutenue

Evolution du marché total des vélos en valeur (000 €)



De même, la pratique du vélo devient de plus en plus accessible à tous avec l'essor des VAE (Vélo à Assistance Électrique)



2.2. Les solutions mises en place par les sociétés

L'entreprise specialized a, elle, décidé d'accélérer son processus de recyclage de la fibre de carbone. En effet, les cadres en carbone sont une des parties les plus polluante d'un vélo. Specialized a donc développé un processus qui permet de récupérer des fibres plus courtes et donc de réutiliser le carbone d'une autre manière. L'entreprise récupère les cadres de toutes marques et pas seulement de la sienne. De plus ils utilisent des matériaux recyclés dans la fabrication de certains composants, et ont adopté des emballages écologiques. Enfin, Specialized s'efforce de sensibiliser ses clients à l'impact environnemental de leurs produits.

L'entreprise Trek s'est engagée aujourd'hui à mettre fin aux emballages de vélos en plastique en utilisant davantage de matériaux recyclables et en aidant les revendeurs et les clients à se débarrasser au mieux des emballages après usage. Trek a été parmi les premiers à rejoindre les marques prAna, GSI Outdoors, LifeStraw et d'autres dans le mouvement pour un emballage responsable au début de l'année.

VanMoof, une entreprise néerlandaise de vélos électriques, a introduit des innovations dans la conception de ses vélos en utilisant des matériaux durables et en concevant des batteries intégrées dans le cadre pour une meilleure esthétique et une facilité de recyclage. L'entreprise a travaillé sur la durabilité de sa chaîne d'approvisionnement en sélectionnant des fournisseurs responsables et en optimisant les processus pour réduire les émissions liées au transport et à la production.

Bien que ce soit un moyen de déplacement écologique, le vélo pollue que ce soit durant son cycle de production ou de distribution. On voit donc que les entreprises de ce secteur adoptent différentes méthodes afin de réduire leur empreinte carbone.

III. Analyse marketing du marché du vélo.

3.1. Le marché du vélo dans le monde.

Dans ce tableau nous étudierons le marché du vélo au niveau mondial

Tableau 1 : Evolution du marché au niveau mondial

Indicateurs d'attractivité	Marché en volume (2022)	Marché en valeur	Croissance du marché (en volume entre 2020 et 2021)	Observations
Segment géographique				
Monde	143 000 000 unités	64 milliards de dollars en 2022	+3,9% Projection : D'ici 2028 le marché mondial du vélo pourrait atteindre 92 milliards de dollars	À mesure que la population mondiale augmente parallèlement à l'urbanisation et à la hausse des prix de l'essence, de plus en plus de personnes se tourneront vers le vélo comme moyen de transport.
Chine (pays importateur)	43 000 000 unités 30% du volume mondial	NC	+11%	

Europe (pays importateur)	24 000 000 unités 17% du volume mondial	Aux États-Unis, l'industrie a enregistré une croissance de près d'un milliard de dollars en seulement un an, entre 2019 et 2020.	+8%	La progression du marché en valeur est plus importante en raison du développement des VAE.
Amérique du Nord (pays importateur)	22 000 000 unités 15% du volume mondial	NC	+16%	
Pays exportateurs (Portugal, Roumanie, Italie)	7 300 000 unités 5% du volume mondial	NC	+20%	Les pays d'Europe de l'Ouest tirent la croissance : Allemagne, Italie, Roumanie, Belgique

Synthèse : En 2022, le marché mondial du vélo a atteint 143 millions d'unités pour une valeur de 64 milliards de dollars. Les projections suggèrent une hausse potentielle à 92 milliards de dollars d'ici 2028. Cette croissance est stimulée par l'urbanisation croissante, l'augmentation de la population mondiale et l'élévation des prix de l'essence, incitant davantage de personnes à adopter le vélo comme mode de transport. La Chine importe 43 millions d'unités, représentant 30% du volume mondial, avec une croissance de 11%. L'Europe importe 24 millions d'unités, soit 17% du volume mondial, avec une croissance significative de 8% en valeur, principalement due au développement des VAE. En Amérique du Nord, 22 millions d'unités sont importées, représentant 15% du volume mondial, et affichant une croissance notable de 16%. Les pays exportateurs

comme le Portugal, la Roumanie et l'Italie expédient 7,3 millions d'unités, soit 5% du volume mondial, avec une croissance marquée de 20%.

3.2. Le marché du vélo en France

Tableau 2 : Evolution du marché Français

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Marché en valeur (Millions d'euros)	918	962	1.166	1.319	1.335	1.510	1.925	2.215
Marché de vélo en volume (milliers) / évolution	2.977 +0,6%	2.996 -7,3%	2.778,11 +1%	2.806,58 -3,6%	2.706,67 -2,5%	2.640,26 +1,7%	2.684,8 +3,9%	2.789,55 NC
Marché de VAE en volume (milliers d'euros) / évolution	77,5 +31,6%	102 +31,4%	134 +107,5%	278 +21,6%	338 NC	NC NC	515 +28,2%	660 NC
Chiffres d'affaires généré par les ventes de pièces et accessoires de vélo en France (milliers d'euros)	697,3	728,9	706	741	773	907	1.096	1.238

Synthèse : On constate avec tous ces chiffres que le marché français du vélo est un marché très attractif. On remarque une évolution depuis 2019 du marché en volume.

On peut aussi noter qu'au cours des 4 dernières années, entre 2019 et 2022, cette croissance du marché cycle s'élève même à 52%. Concernant uniquement la vente des vélos, le chiffre d'affaires 2022 s'élève à 2,378 milliards d'euros, représentant une hausse de 7% par rapport à l'année précédente et de 86% par rapport à 2017.

Le marché est d'autant plus attractif grâce aux vélos à assistance électrique (VAE), qui représentent une évolution des ventes de plus de 750% de 2014 à 2021. Et qui ne cessera d'augmenter dans les années à venir grâce au réchauffement climatique. En effet à cause de ce réchauffement d'avantages de personnes vont privilégier les trajets en vélos ce qui nous montre que le marché des vélos Français est un marché très attractif.

Les motivations d'achats d'un vélo pour les consommateurs sont donc d'être plus écologique pour l'environnement, mais aussi de s'entretenir physiquement et garder la forme.

Selon une enquête de l'INSEE, en 2019 3,7% des hommes et 1,5% des femmes ont utilisé le vélo comme moyen de transport principal pour leurs déplacements quotidiens. Et les mineurs l'utilisent 2 fois plus que les personnes majeures.

En termes de ville, Grenoble arrive en tête avec 17,45% de sa population active qui utilise le vélo pour ses trajets du domicile au travail. Suivi de près par Strasbourg avec 17,02%, puis Bordeaux avec 14,21%.

3.3. Le comportement de l'acheteur du vélo.

Le processus de décision d'achat ; il existe 3 types de processus de décision d'achat : achat à forte implication, faible implication et achat expérientiel. Pour l'achat d'une voiture par exemple, on réfléchit à l'achat, comparé aux piles où l'on ne regarde que le rapport qualité prix car c'est considéré comme un achat à faible implication. L'achat d'un vélo est un achat à forte implication, en effet il doit être de bonne qualité et durable, on doit aussi y trouver un bon rapport qualité prix.

Les facteurs clé de succès sont la qualité des produits, forcément un prospect est plus enclin à s'intéresser à un vélo et à la marque si elle est désignée comme qualitative. La marque a aussi intérêt à se diversifier dans sa gamme de vélo et à innover ; le consommateur apprécie voir de nouvelles choses. Enfin, la marque, pour se différencier

des autres, doit avoir un branding très solide, une histoire autour d'elle, des valeurs auquel le client peut adhérer.

Les freins courant à l'achat d'un vélo peuvent inclure le coût, la taille et l'ajustement, l'utilisation prévue, l'entretien et les réparations, ainsi que la sécurité lors de l'utilisation du vélo sur les routes en ville ou même en montagne et autre.

Les typologies des motivations ; dans les motivations explicites nous retrouvons évidemment l'activité physique, pratiquée régulièrement ou non. Une personne qui achète un vélo pense forcément à l'utilisation qu'il va en faire, que ce soit pour aller au travail ou juste pour en faire le week-end, il se considérera comme une personne pratiquant une activité physique régulière. Ensuite nous retrouvons ce côté écologique qui est toujours réfléchi lorsque nous prenons le vélo plutôt que la voiture ou les transports en commun. Une dernière motivation explicite est celle de la praticité du vélo, cela fait éviter les bouchons, pas besoin de tourner afin de chercher une place de parking. Pour les motivations implicites, nous retrouvons le côté économique de l'utilisation du vélo. Certes c'est un investissement mais les économies sur l'essence faites après ou même sur le prix d'un ticket de bus est considérable.

Le comportement du consommateur envers le vélo est influencé par ses attitudes, croyances et motivations. Certains choisissent le vélo pour des raisons écologiques ou de santé, tandis que d'autres peuvent être influencés par des facteurs sociaux tels que l'opinion de leurs pairs. L'accessibilité aux infrastructures cyclables, les campagnes de marketing et la commodité jouent également un rôle crucial dans le choix d'achat. En résumé, le comportement d'achat lié au vélo est multifactoriel, mêlant des considérations personnelles, sociales et environnementales.

Tableau 3 : Les critères de choix du vélo

Vélo de route	VTT (vélo tout terrain)	Vélo de randonnée	Vélo de ville	Vélo pliant	VAE (vélo à assistance électrique)
<ul style="list-style-type: none"> - Léger - Rapide - Pratique - Facile d'entretien 	<ul style="list-style-type: none"> - Adapté à tout - Taille des pneus (larges) - Bonne adhérence - Bonne absorption des chocs 	<ul style="list-style-type: none"> - Confortable - Porte bagage - Bon pour les longs trajets - Semi rigide 	<ul style="list-style-type: none"> - Garde boue - Porte bagage 	<ul style="list-style-type: none"> - Pratique - Compact - Simple de transport 	<ul style="list-style-type: none"> - Motorisé - Assistance - Accessibilité

3.4. La fiche d'identité des concurrents :

Specialized :

Nom de l'entreprise : Specialized Bicycle Components, Inc.

Date de fondation : Fondée en 1974 par Mike Sinyard.

Siège social : Morgan Hill, Californie, États-Unis.

Secteur d'activité : Fabrication et vente de vélos, équipements et accessoires pour les cyclistes.

Principaux produits/services :

Vélos de route.

Vélos de montagne (VTT).

Vélos électriques.

Équipements de cyclisme (casques, chaussures, vêtements).

Composants et accessoires pour vélos.

Présence mondiale : Specialized est une entreprise mondiale avec une distribution étendue dans de nombreux pays à travers ses revendeurs autorisés.

Engagements environnementaux : Specialized a pris des mesures pour réduire son impact environnemental, notamment en utilisant des matériaux durables, en adoptant des pratiques de fabrication respectueuses de l'environnement, et en soutenant des initiatives de cyclisme durable.

Innovations notables :

Body Geometry : Système de conception ergonomique pour les selles, chaussures et poignées.

Future Shock: Technologie d'amortisseur avant pour les vélos de route.

Turbo Levo: Gamme de VTT électriques.

Partenariats et collaboration : Specialized collabore avec des équipes de cyclisme professionnelles et des athlètes renommés pour tester et améliorer ses produits.

Engagement dans le sport cycliste : La marque sponsorise des événements majeurs de cyclisme et soutient des équipes professionnelles.

Trek :

Nom de l'entreprise : Trek Bicycle Corporation.

Date de fondation : Fondée en 1976 par Richard Burke et Bevil Hogg.

Siège social : Waterloo, Wisconsin, États-Unis.

Secteur d'activité : Fabrication et vente de vélos, équipements et accessoires pour les cyclistes.

Principaux produits/services :

Vélos de route.

Vélos de montagne (VTT).

Vélos électriques.

Vélos de ville et hybrides.

Équipements de cyclisme (casques, chaussures, vêtements).

Composants et accessoires pour vélos.

Présence mondiale : Trek est une entreprise mondiale avec une présence significative dans de nombreux pays, distribuée via un réseau mondial de revendeurs.

Engagements environnementaux : Trek met l'accent sur la durabilité en utilisant des matériaux écologiques, en favorisant le recyclage et en s'engageant dans des initiatives visant à minimiser l'empreinte carbone.

Innovations notables :

OCLV (Optimum Compaction, Low Void): Technologie de fabrication de cadres en carbone.

IsoSpeed: Système d'amortissement pour les vélos de route.

Powerfly: Gamme de VTT électriques.

Partenariats et collaborations : Trek sponsorise des équipes professionnelles et collabore avec des designers renommés pour créer des éditions spéciales de vélos.

Engagement dans le sport cycliste : La marque soutient des événements cyclistes majeurs et des initiatives de promotion du cyclisme.

Giant :

Nom de l'entreprise : Giant Manufacturing Co., Ltd.

Date de fondation : Fondée en 1972 par King Liu à Taïwan.

Siège social : Taichung, Taïwan.

Secteur d'activité : Fabrication et vente de vélos, d'accessoires, et d'équipements pour les cyclistes.

Principaux produits/services :

Vélos de route.

Vélos de montagne (VTT).

Vélos électriques.

Vélos de ville et hybrides.

Équipements de cyclisme (casques, chaussures, vêtements).

Composants et accessoires pour vélos.

Présence mondiale : Giant est une entreprise mondiale avec une présence étendue dans de nombreux pays, distribuée via un réseau mondial de revendeurs.

Engagements environnementaux : Giant a pris des mesures pour améliorer la durabilité de ses opérations, y compris l'utilisation de matériaux écologiques et des pratiques de fabrication respectueuses de l'environnement.

Innovations notables :

Maestro Suspension : Système de suspension pour VTT.

Compact Road Design : Conception de cadre innovante pour les vélos de route.

E-bikes: Giant a été parmi les premières entreprises à développer des vélos électriques haute performance.

Partenariats et collaborations : Giant travaille avec des partenaires de l'industrie et sponsorise des équipes et des événements cyclistes majeurs.

Engagement dans le sport cycliste : La marque est impliquée dans le sponsoring d'événements cyclistes et de compétitions.

Specialized :

Specialized est souvent positionné en tant que marque haut de gamme, mettant l'accent sur l'innovation technologique et la performance. Ils proposent une large gamme de vélos, du vélo de route au VTT, et sont connus pour leurs technologies exclusives telles que le système d'amortisseur FSR (Full Suspension Rear).

Trek : Positionnement : Trek se positionne comme une marque polyvalente, offrant des vélos de qualité pour différents types de cyclistes. Ils sont reconnus pour leur engagement envers l'innovation, la durabilité et la variété des modèles, couvrant des vélos de route aux vélos électriques.

Giant a tendance à se positionner comme une marque offrant un excellent rapport qualité-prix. Ils sont connus pour produire une large gamme de vélos, de l'entrée de gamme au haut de gamme, mettant l'accent sur l'accessibilité sans compromettre la qualité. La diversité de leur offre inclut des vélos de route, VTT, et vélos électriques.

3.5. Les forces et faiblesses des concurrents :

Tableau 4 : forces et faiblesses des concurrents

Concurrents	Forces	Faiblesses
Specialized	<p>- Innovation technologique : Specialized est connu pour ses innovations en matière de technologie de vélo, ce qui peut lui conférer un avantage concurrentiel.</p> <p>Large gamme de produits : Specialized a une forte variété de produits au sein de la même gamme avec des caractéristiques bien distincte</p> <p>Marque bien établie : Specialized détient une bonne réputation et une forte notoriété dans le secteur du vélo.</p>	<p>Dépendance à des segments de marché spécifiques : Specialized est fortement dépendant de certains segments de marché, comme le vélo de route et tout terrain. Malgré une grande diversité de produits dans cette gamme, cela peut être contraignant.</p>
	<p>Réputation de longue date : Trek est une entreprise bien établie avec une longue histoire, ce qui peut contribuer à la confiance des consommateurs. De plus après différentes recherche on remarque que les avis sur cette marque sont très favorable.</p> <p>Innovation continue : Trek investit dans l'innovation, développant régulièrement de nouveaux produits pour rester compétitif.</p> <p>Gamme de produits diversifiée : Une gamme étendue peut attirer un large éventail de clients. Contrairement à Specialized, Trek est présent sur de nombreux segments</p>	<p>Pour ce qui est des faiblesses nous n'en trouvons pas si ce n'est la forte concurrence du secteur, qui s'apparente plus à une menace.</p>
Giant	<p>Économies d'échelle : Giant, en tant que l'un des plus grands fabricants de vélos au monde, peut bénéficier d'économies d'échelle.</p> <p>Portée mondiale : La présence mondiale de Giant peut lui donner un avantage en termes de distribution et de pénétration sur différents marchés.</p>	<p>Dépendance au marché internationaux : En effet nous venons de voir que Giant avait un fort impact à grande échelle mais elle est donc fortement exposée aux fluctuations économiques mondiales.</p>

Diversité des produits : Une vaste gamme de produits peut attirer différents types de clients.

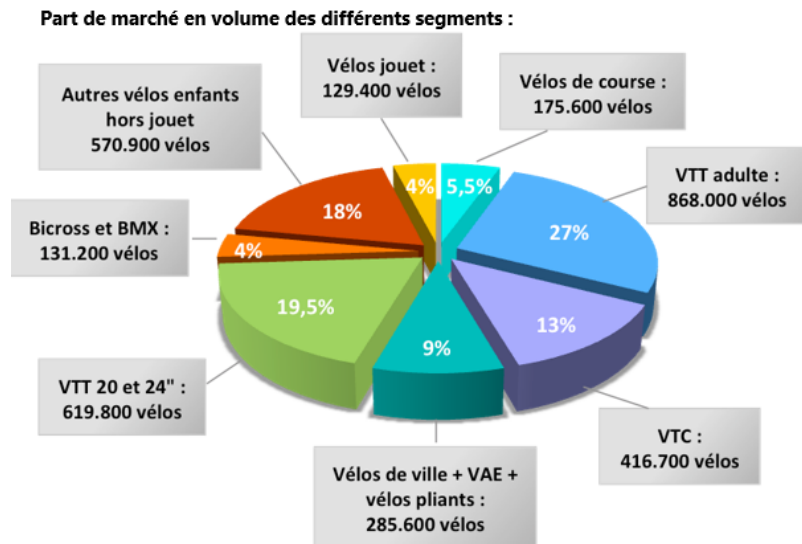
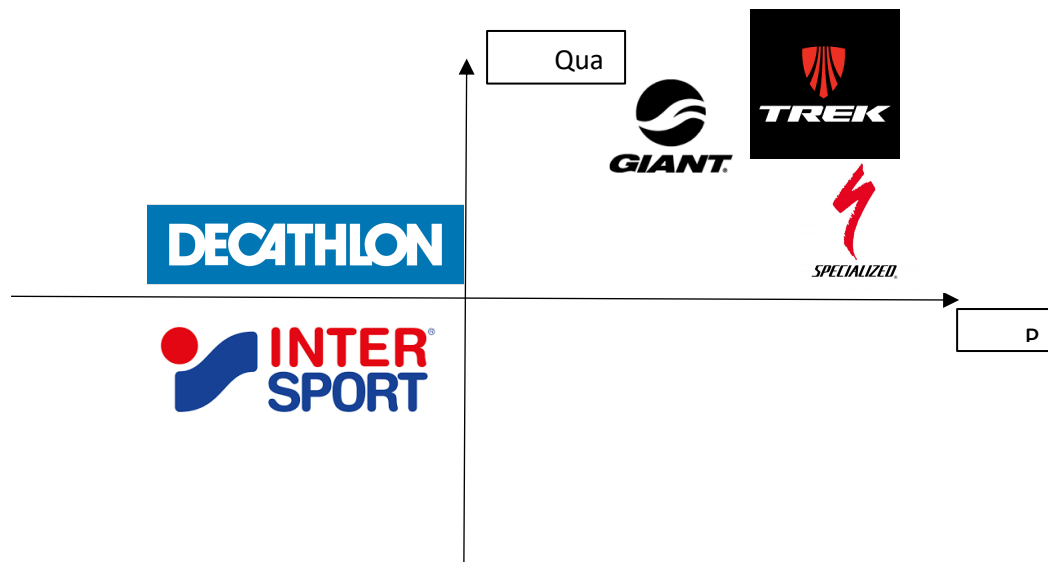


Figure 1 : Les parts de marché en volume des différents segments

L'axe de positionnement :

Figure 2 : les concurrents sur l'axe de positionnement



Ordonnée : qualité

Abscisse : prix

Conclusion

Pour conclure dans la première partie du rapport axée sur l'environnement macro-économique du vélo. On retrouve des opportunités telles que les réformes climatiques, les incitations à l'utilisation du vélo, mais également des menaces liées aux fluctuations économiques, aux normes réglementaires et aux évolutions des habitudes de déplacement.

La deuxième partie du rapport est axée sur le réchauffement climatique et sur l'environnement écologique du vélo. On en conclue que le vélo pollue lors des différentes étapes de son cycle de vie, même s'il dégage beaucoup moins de CO2 que les véhicules motorisés, le vélo pollue.

La troisième et dernière partie du rapport se concentre sur le marché du vélo, dévoilant un secteur mondial en pleine croissance, stimulé par des facteurs tels que l'urbanisation, l'augmentation de la population mondiale et la hausse des prix de l'essence. Les chiffres révèlent un marché français du vélo particulièrement attractif, avec une croissance significative depuis 2019, portée par l'engouement pour les vélos à assistance électrique (VAE).

Bibliographie

<https://paulette.bike/fr/blog/histoire-velo-dates-n60#:~:text=L%27anc%C3%AAtre%20du%20v%C3%A9lo%20est,invention%20est%20brevet%C3%A9%20en%201818.>

L'histoire du vélo en 5 dates

N.C

<https://www.bikester.fr/info/histoire-du-velo/>

LE VÉLO À TRAVERS LES ÂGES - DE 1800 À NOS JOURS

Par Bikester

<https://www.futura-sciences.com/sante/comparatifs/velo/>

Vélo

N.C

<https://www.futura-sciences.com/tech/actualites/velo-electrique-ils-veulent-revolutionner-velo-electrique-cette-invention-inspiree-voitures-hybrides-107449/>

Ils veulent révolutionner le vélo électrique avec cette invention inspirée des voitures hybrides

Par Edward Back

<https://www.economie.gouv.fr/cedef/bonus-ecologique-velo-electrique>

Comment fonctionne le bonus écologique pour un vélo électrique ?

Gouvernement

<https://www.france-offshore.fr/velo-electrique-les-opportunités-de-croissance-sur-le-marche-des-entreprises/>

Vélo électrique : les opportunités de croissance sur le marché des entreprises

Par Ricardo Rice

<https://voyage.aprr.fr/autoroute-info/le-velo-de-retour-en-force-dans-les-villes>

Le vélo de retour en force dans les villes

Par Autoroute Info

<https://voyage.aprr.fr/autoroute-info/bikle-le-velo-electrique-annecien>

Bikle, le vélo électrique annécien

Par Autoroute Info

<https://www.banquedesterritoires.fr/velo-comment-transformer-lessai>

Vélo : comment "transformer l'essai"

Par Frédéric Fortin

<https://www.banquedesterritoires.fr/mobilites-interet-generalise-des-grandes-collectivites-pour-le-velo-et-la-marche>

Mobilités : intérêt généralisé des (grandes) collectivités pour le vélo et la marche
Par Frédéric Fortin

<https://carnauto.fr/quelles-innovations-envisager-pour-le-developpement-du-velo/>
Quelles innovations envisager pour le développement du vélo?

Par C.Chagny

<https://www.geo.fr/environnement/la-petite-reine-s-electrise-une-aubaine-pour-le-marche-du-velo-172844>

La petite reine s'électrise, une aubaine pour le marché du vélo
Par l'AFP

https://www.xerfi.com/presentationetude/Les-transformations-du-marche-du-velo-innovations,-nouveaux-entrants,-relocalisations_22MTR16

LES TRANSFORMATIONS DU MARCHÉ DU VÉLO : INNOVATIONS, NOUVEAUX ENTRANTS, RELOCALISATIONS
N.C

<https://www.velo-territoires.org/actualite/2020/01/28/banque-territoires-investit-mobilites-quotidien/>

La Banque des Territoires investit dans les mobilités du quotidien

N.C

<https://tuvalum.fr/blog/voici-limpact-environnemental-que-generent-les-velos/>

Voici l'impact environnemental que génèrent les vélos

Par Ismael Labrador

<https://www.linfodurable.fr/conso/velo-la-france-se-remet-lentement-en-selle-34217>

Vélo : la France se remet lentement en selle

Par l'AFP

<https://metalblog.ctif.com/2020/06/22/les-metaux-vers-une-penurie-mondiale/>

Les métaux, vers une pénurie mondiale ?

Par Patrick Hairy

<https://www.matosvelo.fr/index.php?post/4437/un-difficile-retour-a-la-normale-pour-l-industrie-du-cycle-apres-une-periode-euphorique>

Un difficile retour à la normale pour l'industrie du cycle après une période euphorique

Par Guillaume Robert

<https://ekwateur.fr/blog/transition-energetique/impact-carbone-velo-electrique/>

Impact carbone des vélos électriques : tout savoir

Par Wanis

<https://construire-sa-moto-electrique.org/batterie-electrique>

Tout ce que vous devez savoir sur une batterie de voiture électrique (ou de moto électrique)

Par Julien Vaïssset

https://www.researchgate.net/figure/Impact-environnementale-des-phases-du-cycle-de-vie-du-VeloV-avec-la-methode_fig3_326532018

Méthode d'évaluation de la soutenabilité en conception de Systèmes Produits-Services (PSS)

Par Benjamin Doualle

<https://www.cleanrider.com/actus/tuvalum-securise-lachat-de-velos-reconditionnes/>

Tuvalum sécurise l'achat de vélos reconditionnés

Par Adeline ADELSKI

<https://www.bcg.com/press/22october2021-responsible-consumption-can-we-expect-everything-from-consumer>

Consommation responsable : peut-on tout attendre du consommateur ?

N.C

<https://franchise.lexpress.fr/articles/quelles-attentes-pour-le-marche-du-velo/>

Quelles attentes pour le marché du vélo ?

Par Laurence Jacquin

<https://www.gouvernement.fr/actualite/le-plan-velo-et-marche-2023-2027-est-lance>

Le Plan vélo et marche 2023-2027 est lancé

Par le Gouvernement

www.velotaf.com/news/15739/business-chiffres-2019-de-l%E2%80%99observatoire-du-cycle

Business : chiffres 2019 de l'Observatoire du Cycle

Par Sébastien Corradini

https://villes-cyclables.org/mediacenter/uploads/obs-cycle--2021_final.pdf?version=487dacce

Observatoire du Cycle Marché 2021

Par L'Union Sport & Cycle/Nomadeis

<https://www.velo-territoires.org/wp-content/uploads/2021/04/Observatoire-du-cycle-Prsentation-march-2020.pdf>

Observatoire du Cycle 2020

Par l'Union Sport et Cycle

<https://franchise.lexpress.fr/articles/marche-velo-secteur-porteur-franchises/>

Marché du vélo : un secteur porteur pour les franchises

Par Tifaine Pimentel

<https://www.statista.com/outlook/mmo/bicycles/united-states#price>

Bicycles - United States

Par Statista Market Insights

<https://www.zippia.com/advice/bicycle-industry-statistics/#:~:text=Based%20on%20market%20trends%2C%20this,could%20be%20around%2020%20million.>

25+ BICYCLE INDUSTRY STATISTICS [2023]: BICYCLE MARKET SIZE, SHARE, GROWTH, AND TRENDS

Par Conor McMahon

<https://discerningcyclist.com/bicycle-industry-statistics/>

Bicycle Industry Statistics 2023: 50 Sales and Market Stats

Par LAWRENCE BYWATER

<https://www.statista.com/statistics/1087442/global-sports-market-size-by-leading-product-category/>

Value of selected sports product markets worldwide in 2018 and 2023

Par Statista Market Insights

<https://www.statista.com/statistics/988802/sports-equipment-market-value-north-america/>

Revenue of the sports equipment industry in the United States from 2014 to 2022, with a forecast to 2027

Par Statista Research Department

<https://trends.levif.be/entreprises/production-importation-exportation-le-marche-du-velo-a-le-vent-en-poupe/#:~:text=C%27est%20donc%20au%20Portugal,477%20v%C3%A9los%20produits%20en%202021.>

Production, importation, exportation: le marché du vélo a le vent en poupe

N.C

<https://www.ecoco2.com/blog/pratique-du-velo-et-marche-du-cycle-en-pleine-expansion/>

Pratique du vélo et marché du cycle en pleine expansion

Par Marie Gatti

<https://www.20minutes.fr/economie/3266551-20220406-marche-velo-poursuivi-croissance-2021-dope-electrique>

Le marché du vélo a poursuivi sa croissance en 2021, dopé par l'électrique

N.C

<https://www.cyclable.com/blog/2022/05/09/chiffres-marche-du-cycle-2021/#:~:text=En%20valeur%2C%20tous%20les%20segments,%2C%20en%20hausse%20de%207%20%25.>

Marché du cycle : le vélo ne s'est jamais aussi bien porté... et cela devrait durer !

Par Olivier

<https://fr.statista.com/themes/4163/le-secteur-du-velo-en-france/>

Le secteur du vélo en France - Faits et chiffre Par Maxime Gautier

<https://velco.tech/fr/marche-velo-electrique-france/#:~:text=En%202022%20en%20France%2C%2043,celui%20de%20son%20voisin%20Allemand.>

En 2022, le marché du vélo électrique en France a progressé de 43%, celui de son voisin allemand de 25%.

MARCHÉ DU VÉLO ÉLECTRIQUE: QUELLES ÉVOLUTIONS POUR 2023?

N.C

<https://www.isabelleetlelevelo.fr/2023/04/07/le-marche-du-cycle-se-porte-bien/>

Le marché du cycle se porte bien

Par Isabelle Lesens

<https://fullattack.cc/enquete-que-vaut-le-carbone/>

Enquête Carbone – Partie 1, les bases...

<https://www.eco-compteur.com/blog/retour-boom-velo-2020-donnees/>

Retour sur le « boom du vélo » en 2020 – avec des données !

Par Raphaël Chapalain

<http://www.recyclarte.org/velo-et-mobilite/nos-valeurs>

Nos valeurs

Par Recyclarte

<https://www.specialized.com/fr/fr>

https://www.trekbikes.com/fr/fr_FR/v%C3%A9los/vtt/vtt-%C3%A9lectriques/c/B512/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAsburBhCIARIsAExmsu5ldGNve12NTZMD6X_Bs3kufPDWSk1rH5CxWH1w6XsAcf2-dH-HDAEaAteGEALw_wcB

<https://www.giant-bicycles.com/fr>