

Twin *Move*

GO TO MOVE

CHARTRE GRAPHIQUE

TABLER DES MATIÈRES

I) LOGO

COMPOSITION

LOGOTYPE

USAGE DE FONDS

II) COULEURS

COLORIMÉTRIE

RÈGLES D'UTILISATION

III) TYPOGRPHIE

TYPOGRAPHIE: TITRES

TYPOGRAPHIE: TEXTE

TYPOGRAPHIE: SUBSTITUT

TYPOGRAPHIE: USAGE EXCEPTIONNEL

TABLER DES MATIÈRES

IV) IMAGERIE

STYLE DES IMAGES, ILLUSTRATIONS, ET PHOTOGRAPHIES

DIRECTIVES D'UTILISATION ET DE TRAITEMENT

V) MISE EN PAGE

GRILLES DE MISE EN PAGE SELON LES SUPPORTS

MARGES, INTERLIGNAGE ET ALIGNEMENT

VI) MISE EN APPLICATION

EXEMPLE DE VISUELS

1) LOGO

COMPOSITION



**Twin
Move**



GO TO MOVE

Texte réalisé avec la police Racing Sans One, de couleur blanche (#FFFFFF), au style épuré et dynamique évoquant la vitesse et la performance. L'absence d'effets renforce la clarté et la modernité du logo.

Icône minimaliste dessinée à la plume vectorielle, composée de formes simples et inclinée vers l'avant pour symboliser le mouvement. Entièrement blanche (#FFFFFF), elle assure cohérence et lisibilité.

Texte en majuscules et typographie fine, de couleur blanche (#FFFFFF), agissant comme une signature visuelle. Sa taille réduite équilibre l'ensemble sans détourner l'attention du titre principal.

LOGOTYPE



Voici l'agencement complet du logo TwinMove sur fond noir.

On y retrouve la combinaison du mot "TwinMove", de la silhouette du coureur et du slogan "GO TO MOVE", disposés de manière à créer un ensemble équilibré et dynamique.

Le coureur s'intègre entre les mots "Twin" et "Move", symbolisant le mouvement et l'énergie qui relie les deux parties du nom.

Le texte principal est écrit en Racing Sans One, tandis que le slogan est écrit en Inter.

Le logo ne présente aucune inclinaison particulière, ce qui permet une utilisation stable sur tout support.

On privilégiera toutefois une utilisation en taille moyenne ou grande afin de conserver la lisibilité du slogan.

Toujours utiliser les fichiers officiels du logo et ne jamais le recréer manuellement.

USAGES SUR FONDS

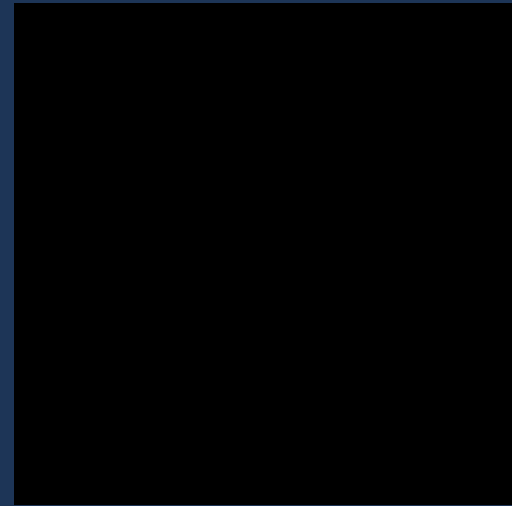


Le logo complet doit être utilisé de préférence sur fond noir ou blanc, en adaptant la couleur de la police en conséquence (blanche sur fond foncé, noire sur fond clair).

L'utilisation sur des fonds colorés est également possible, à condition de toujours respecter une bonne lisibilité et une cohérence visuelle : privilégier une police blanche sur un fond foncé et une police noire sur un fond clair.

III) LES COULEURS

COULEURS PRINCIPALES



NOIR #000000



BLANC (#FFFFFF)

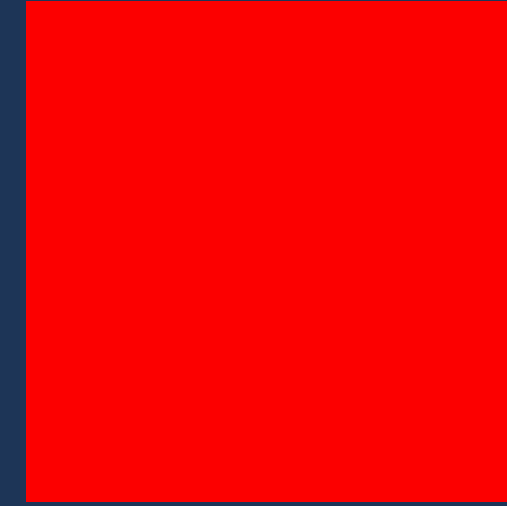
COULEURS SECONDAIRES



KAKI #4CAF50



BLEU ACIER #1D3557



ROUGE #FC0000

RÈGLES D'UTILISATION



Couleur principale pour les textes, logos, éléments graphiques forts et fonds sombres.



Couleur utilisée comme fond principal ou pour contraster avec des éléments noirs.
Sert aussi à créer de l'espace, de la clarté et de la lisibilité.



Indications de progression, éléments liés à la réussite ou à la santé (statistiques, objectifs atteints).



Arrière-plans alternatifs, encadrés, barres de navigation.



Couleur d'accent pour les appels à l'action (boutons, liens importants, alertes).

III) TYPOGRAPHIE

POLICE DE TITRE ET DE SOUS-TITRE

RACING SANS ONE

***Racing Sans One est
la police utilisée
dans les titres et les
sous-titres. c'est une
police en italique***

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

VOTRE TITRE ICI:

POLICE DE TEXTE

Police utilisée en priorité pour l'écriture des textes uniquement.

En cas d'absence de cette typographie (dû à des logiciels) elle sera remplacée par la typo «Poppins».

En termes de positionnement, la symétrie est à privilégier c'est-à-dire en alignement avec celui des titres.

INTER

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Votre titre ici :

POLICE DE SOUS-TITRE ET DE TEXTE

Police utilisée en substitut de Racing Sans One pour les sous-titres.

Elle peut aussi être utilisée pour l'écriture des textes.

POPINS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Votre titre ici :

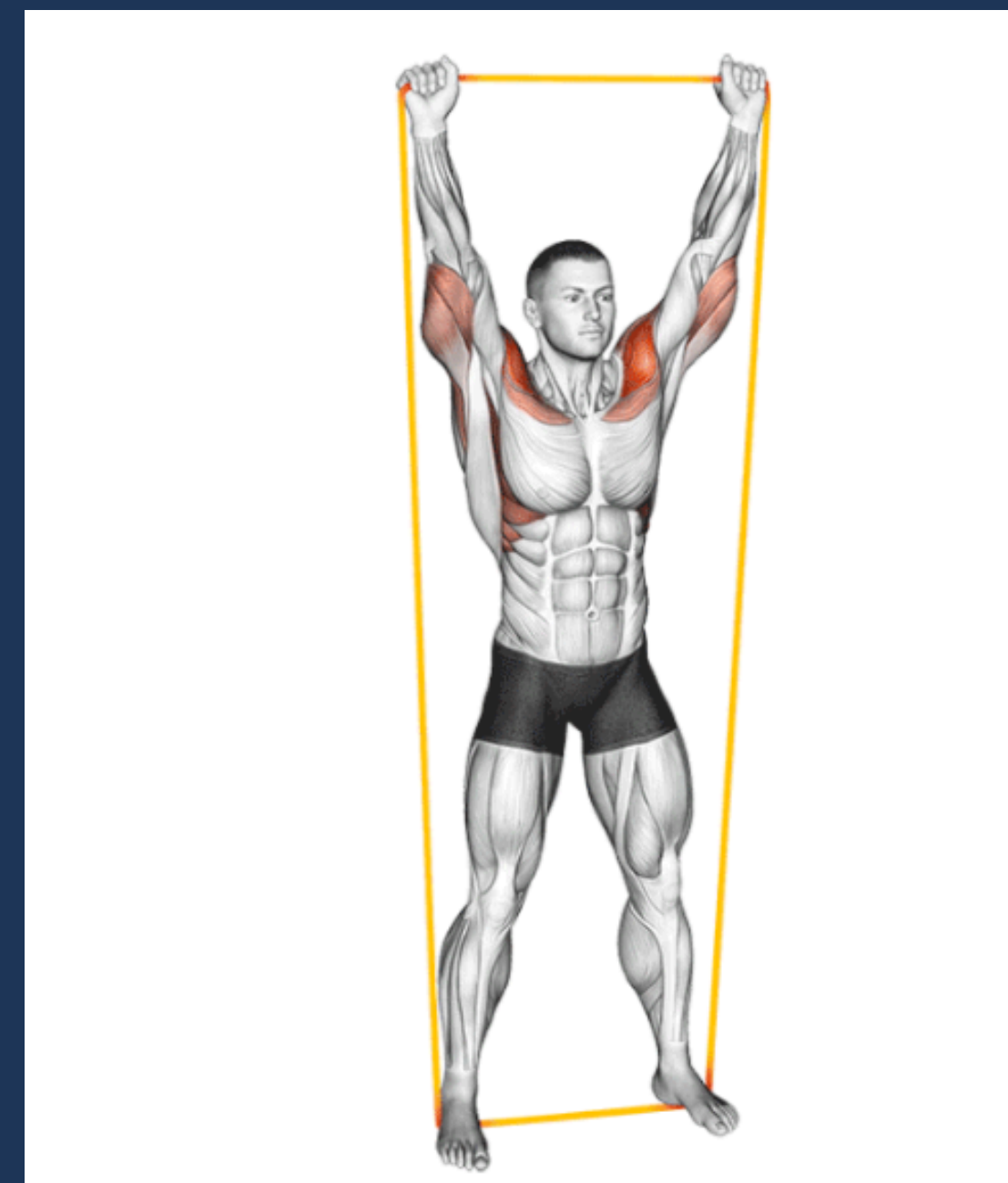
POLICE À USAGE EXCEPTIONNEL

La charte graphique de TwinMove repose sur l'utilisation de polices principales définies, utilisées exclusivement sur le site web afin de garantir une identité visuelle cohérente, lisible et professionnelle. En revanche, pour certains contenus diffusés sur les réseaux sociaux, notamment les posts et les réels, des polices secondaires peuvent être ponctuellement utilisées afin de rendre les visuels plus attractifs et dynamiques. Cette flexibilité permet de capter davantage l'attention des utilisateurs tout en restant cohérent avec l'univers graphique du projet, tandis que le site conserve une utilisation stricte des typographies principales afin d'assurer une expérience utilisateur fluide et homogène.

IV) IMAGERIE

STYLE DES IMAGES, ILLUSTRATIONS, ET PHOTOGRAPHIES.

L'univers visuel de TwinMove repose principalement sur l'utilisation d'illustrations anatomiques et pédagogiques, représentant les exercices sportifs en mouvement. Ces visuels mettent en avant les postures correctes ainsi que les groupes musculaires sollicités, afin de faciliter la compréhension des exercices, notamment pour les pratiquants débutants ou intermédiaires. Les illustrations sont privilégiées par rapport aux photographies, car elles offrent une représentation claire, universelle et cohérente des mouvements, tout en renforçant l'aspect éducatif du projet. Les contenus visuels véhiculent une ambiance dynamique et motivante, en adéquation avec les valeurs du sport et du bien-être portées par TwinMove.



DIRECTIVES D'UTILISATION ET DE TRAITEMENT

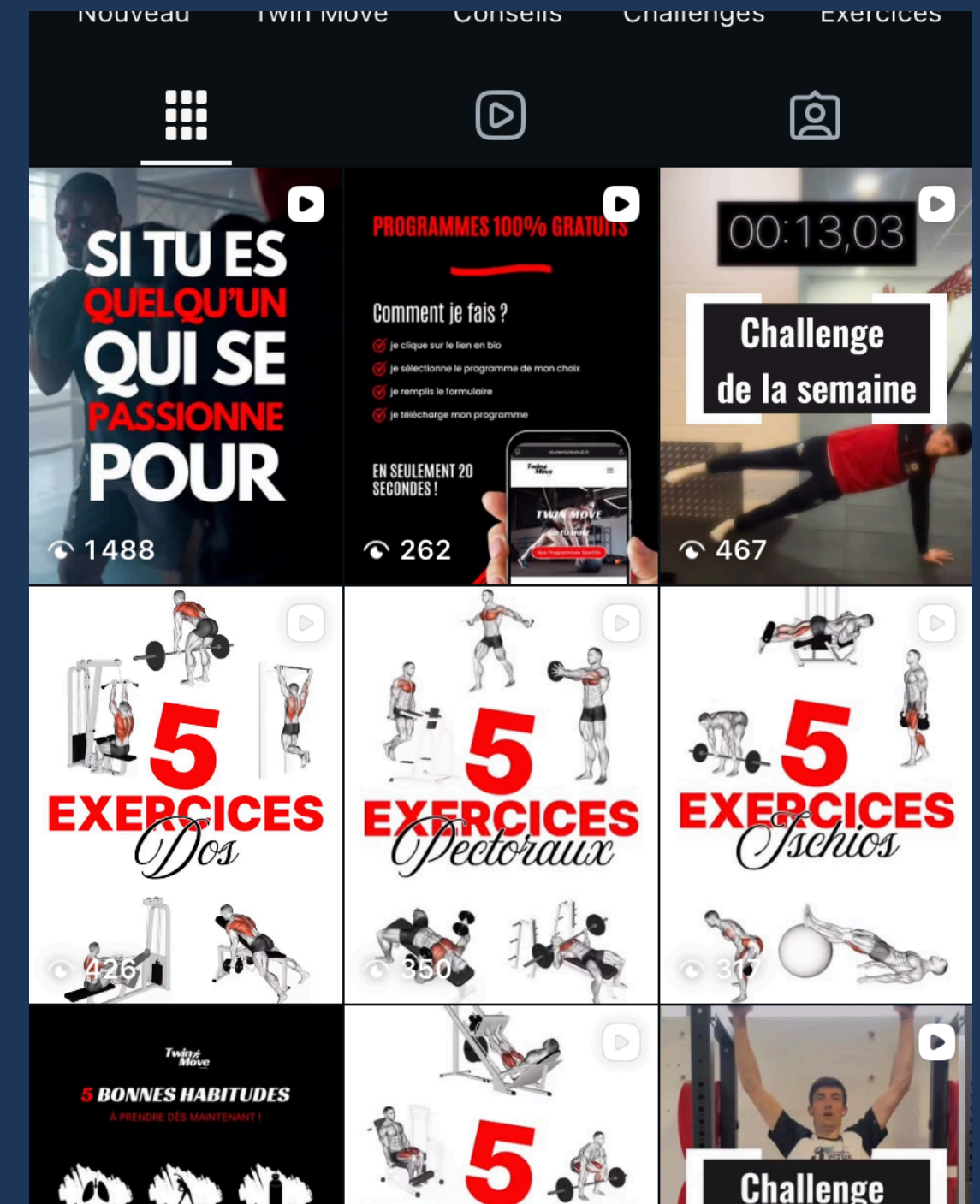
Les illustrations utilisées doivent être claires, lisibles et compréhensibles rapidement. Elles sont intégrées sans filtres excessifs afin de préserver leur fonction pédagogique. Les visuels sont utilisés de manière cohérente sur l'ensemble du site et des supports digitaux, en respectant l'identité graphique définie. Les images sont associées à des titres et des explications courtes si nécessaire pour faciliter la lecture, notamment sur mobile. Les vidéos et illustrations en mouvement sont privilégiées sur les réseaux sociaux afin d'améliorer l'engagement et la compréhension des exercices.

	NOM EXERCICE	RÉP / RÉCUP	ILLUSTRATION
EXERCICE 1	Traction	6 rép / 20 sec récup x1 6 rép / 30 sec récup x1 8 rép / 45 sec récup x1 8 rép / récup x1	
EXERCICE 2	Tirage vertical	12 rép / 1 min récup x1 (charge légère) 10 rép / 1 min 30 récup x3 (charge plus lourde)	
EXERCICE 3	Tirage horizontal	12 rép / 1 min récup x1 (charge légère) 10 rép / 1 min 30 récup x3 (charge plus lourde)	
EXERCICE 4	Tirage bucheron avec haltère	12 rép / 1 min récup x1 (charge légère) 10 rép / 1 min 30 récup x3 (charge plus lourde)	
EXERCICE 5	Pull over à la poulie avec barre	15 rép / 1 min 30 récup x1 (charge légère) 12 rép / 1 min 30 récup x3 (charge plus lourde)	
EXERCICE 6	Développé militaire avec haltère sur banc	12 rép / 1 min 30 récup x1 (charge légère) 10 rép / 1 min 30 récup x3 (charge plus lourde)	
EXERCICE 7	Élévation frontale (faire l'exercice un côté après l'autre)	10 rép / pas de récup x1 (charge légère) 8 rép / 30 sec récup x3 (charge plus lourde)	
EXERCICE 8	Oiseau avec haltère sur banc	10 rép / pas de récup x1 (charge légère) 8 rép / 30 sec récup x3 (charge plus lourde)	

V) MISE EN PAGE

GRILLES DE MISE EN PAGE SELON LES SUPPORTS

La mise en page de TwinMove est conçue selon une approche mobile-first, en raison d'une consultation majoritairement effectuée sur smartphone. Le site web repose sur une grille simple et structurée, organisée en blocs distincts (programmes, challenges, articles, appels à l'action) afin de permettre un accès rapide aux contenus. Sur les réseaux sociaux, les grilles sont adaptées aux formats spécifiques (vertical pour TikTok et Instagram Reels, carré ou vertical pour les posts), tout en conservant une cohérence visuelle grâce à l'utilisation de templates récurrents.



MARGES, INTERLIGNAGE ET ALIGNEMENT

Des marges suffisantes sont appliquées afin d'aérer les pages et d'éviter toute surcharge visuelle. L'interlignage est volontairement confortable pour garantir une bonne lisibilité, en particulier sur les écrans mobiles. Les contenus textuels ainsi que les éléments clés tels que les titres, boutons et appels à l'action sont mis en avant et facilement identifiables. Cette organisation permet d'assurer une navigation fluide et intuitive sur l'ensemble des supports.



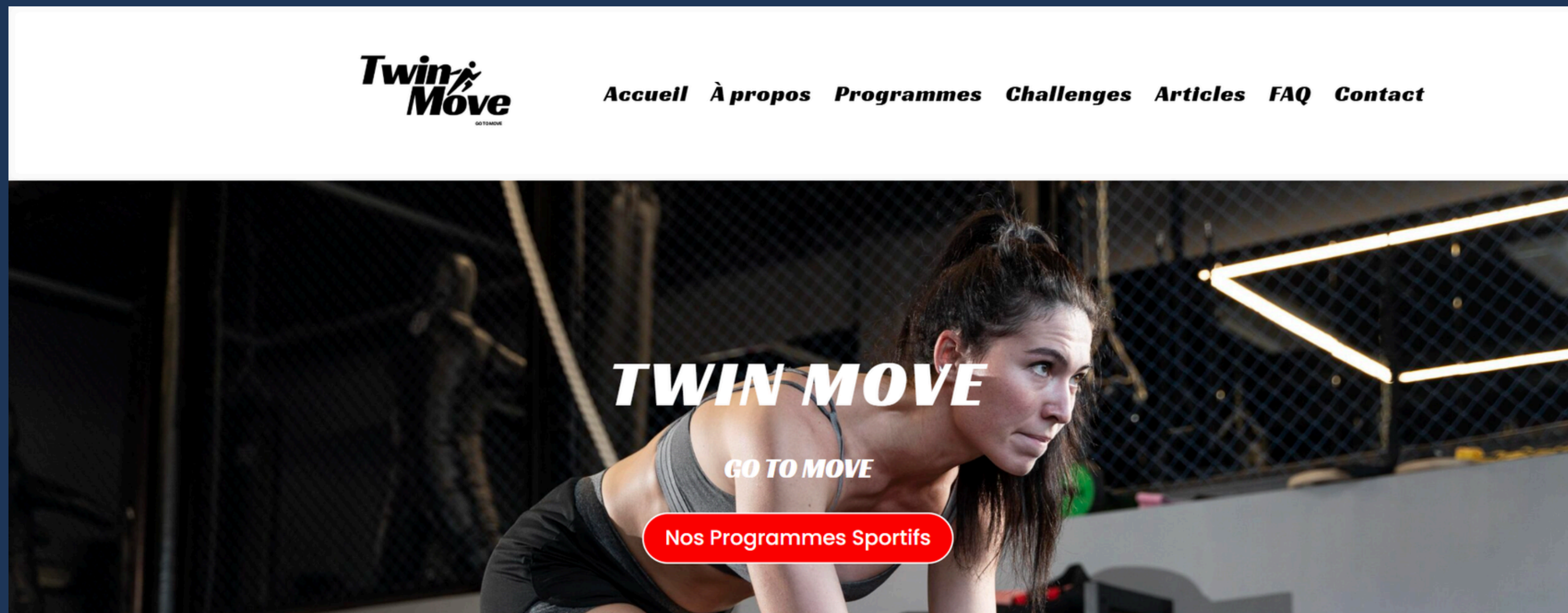
***VI) MISE EN
APPLICATION***

MISE EN APPLICATION



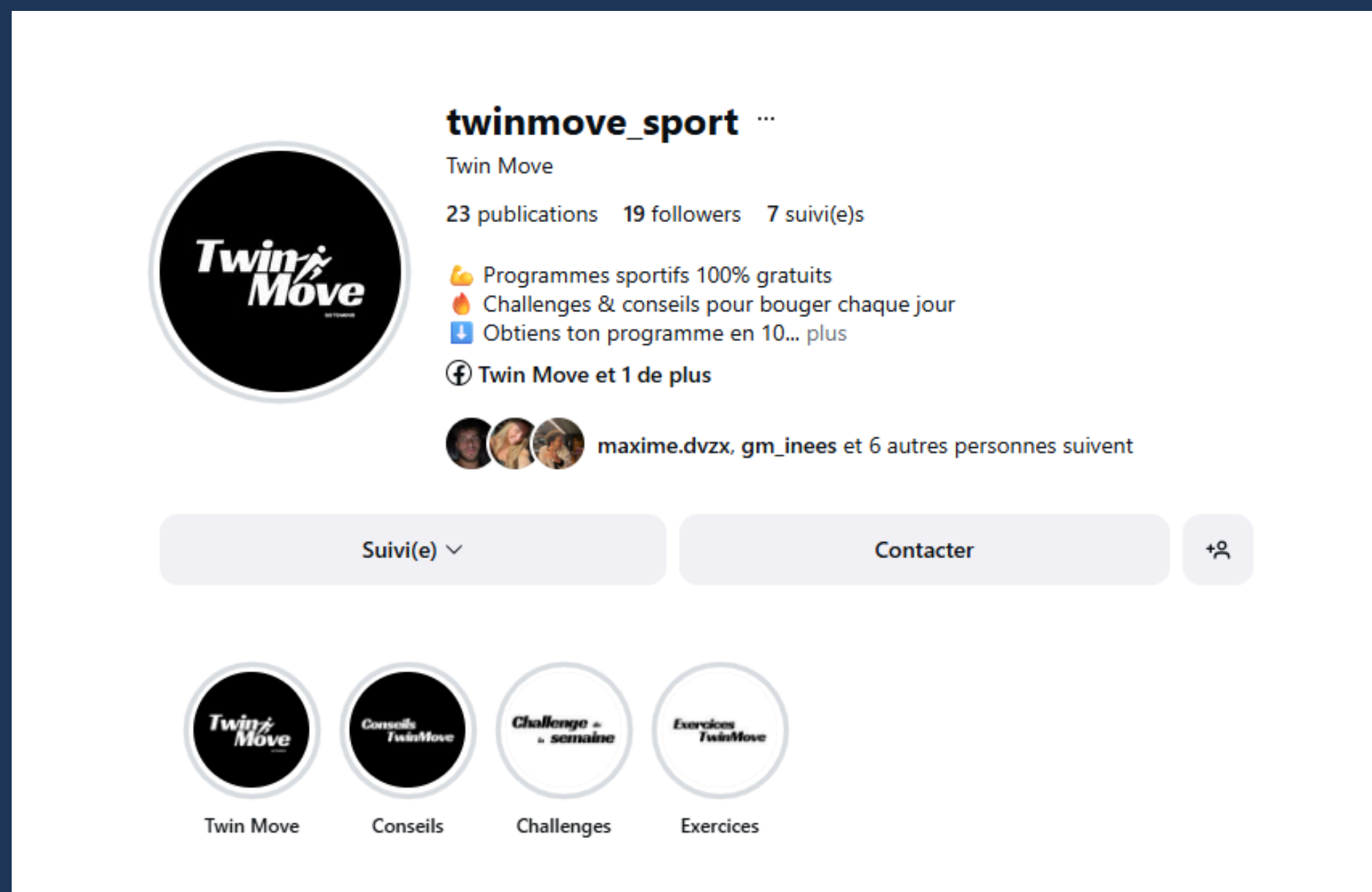
EXEMPLE DE VISUELS

SITE WEB



EXEMPLE DE VISUELS

INSTAGRAM



MISE EN APPLICATION

EXEMPLE DE VISUELS

POST

The image shows a social media post from the account 'twinmove_sport'. On the left is a graphic with a black background and white text and icons. At the top of the graphic is the 'Twin Move' logo. Below it, the text reads '5 BONNES HABITUDES À PRENDRE DÈS MAINTENANT !'. There are five icons representing different habits: 1. Lungs icon: '10 mn de Respiration Profonde'. 2. Person with a checkmark icon: 'Télécharger son programme 100% gratuit TwinMove'. 3. Water bottle icon: 'Boire au moins 2L d'eau'. 4. Fork and knife icon: 'Équilibrer son alimentation'. 5. Head with a plus sign icon: 'Pratiquer la pensée positive'. At the bottom of the graphic is the website 'www.twinmove'. On the right is the Instagram post interface. The post text says: 'De bonnes habitudes font de grands résultats. Adopter les bons réflexes t'aide à progresser plus sereinement et sur la durée.' It includes a link to discover programs and tips, and several hashtags: #foryou #pourtoi #sport #fitness #motivation #conseils #habitude #twinmove #programmes #exercice. A user 'fusion_fitness441' has commented 'Share* it* @elite.fitx'. The post has 3 likes and is dated 31 décembre 2025.

Twin Move

5 BONNES HABITUDES
À PRENDRE DÈS MAINTENANT !

10 mn de Respiration Profonde

Télécharger son programme 100% gratuit TwinMove

Boire au moins 2L d'eau

Équilibrer son alimentation

Pratiquer la pensée positive

www.twinmove

twinmove_sport

De bonnes habitudes font de grands résultats. Adopter les bons réflexes t'aide à progresser plus sereinement et sur la durée.

Découvre nos programmes et conseils sport 100 % gratuits sur TwinMove
Lien en bio

#foryou #pourtoi #sport #fitness #motivation #conseils #habitude #twinmove #programmes #exercice

fusion_fitness441 Share* it* @elite.fitx

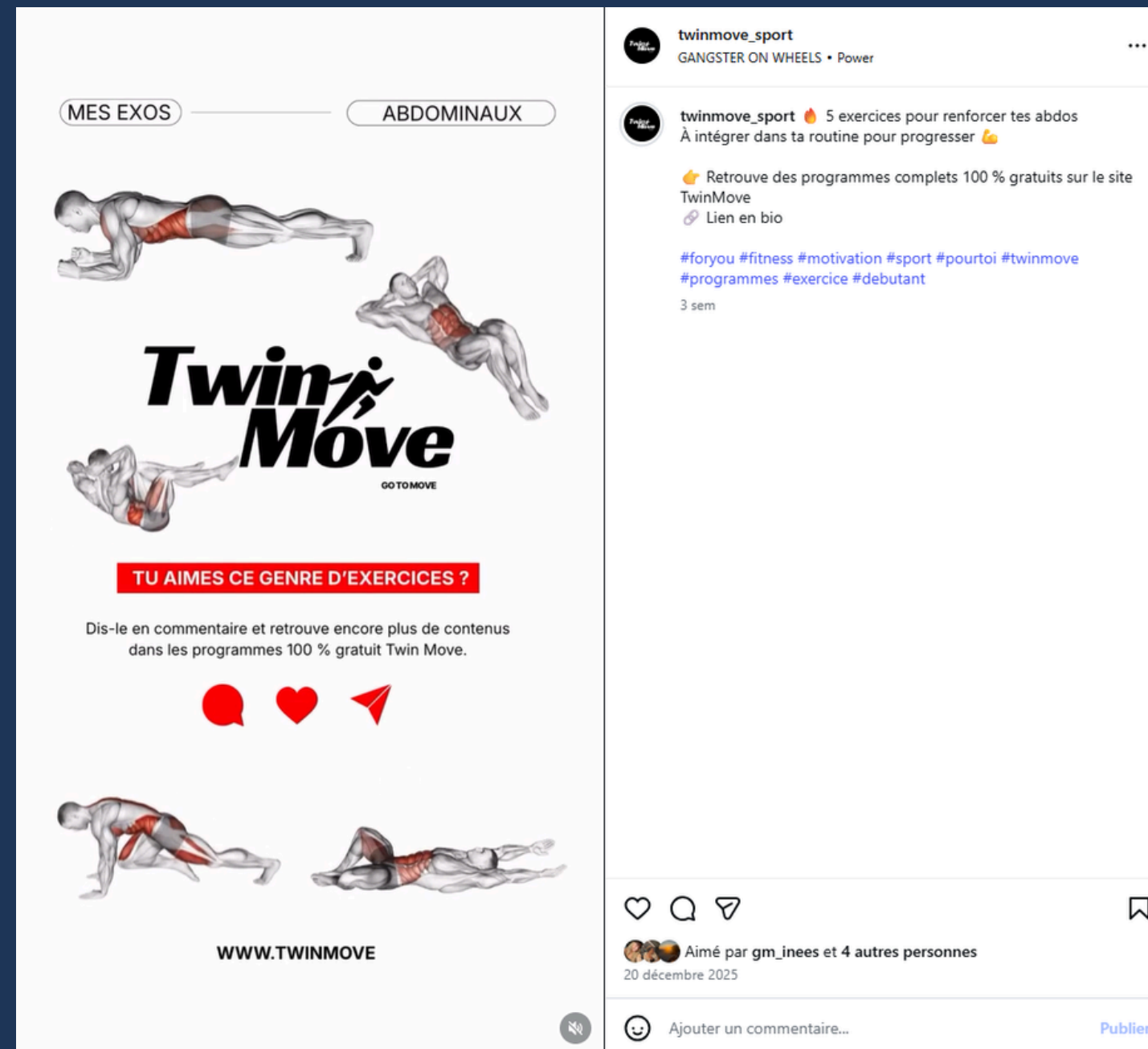
Aimé par maxime.dvzx et 3 autres personnes
31 décembre 2025

Ajouter un commentaire... Publier

MISE EN APPLICATION

EXEMPLE DE VISUELS

RÉEL



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'twinmove_sport'. The post features a fitness graphic with the following elements:

- Two tabs at the top: 'MES EXOS' and 'ABDOMINAUX'.
- Illustrations of a male torso in various abdominal exercise positions.
- The 'Twin Move' logo with the tagline 'GOTOMOVE'.
- A red button that says 'TU AIMES CE GENRE D'EXERCICES ?'.
- Text below the button: 'Dis-le en commentaire et retrouve encore plus de contenus dans les programmes 100 % gratuit Twin Move.'
- Three red icons: a speech bubble, a heart, and a paper plane.
- Illustrations of a male torso in two more abdominal exercise positions.
- The website address 'WWW.TWINMOVE' at the bottom.

The Instagram post details are as follows:

- Account: twinmove_sport (GANGSTER ON WHEELS • Power)
- Caption: 5 exercices pour renforcer tes abdos À intégrer dans ta routine pour progresser 🙌
- Text: Retrouve des programmes complets 100 % gratuits sur le site TwinMove Lien en bio
- Hashtags: #foryou #fitness #motivation #sport #pourtoi #twinmove #programmes #exercice #debutant
- Time: 3 sem
- Engagement: Aimé par gm_inees et 4 autres personnes
- Date: 20 décembre 2025
- Interaction: Ajouter un commentaire... (Publier)

Twin *Move*

GO TO MOVE