

Orpi

Stratégie Social Media : ORPI Lescar Immobilier

Lescar Immobilier

05 59 77 67 60

LESCAR
IMMOBILIER
05.59.77.67.60

2,1m

RAPPEL

Introduction et Objectif

Objectif

Analyser la présence actuelle d'ORPI Lescar sur les réseaux sociaux et proposer une stratégie plus efficace.

Pourquoi ?

1. Visibilité locale faible
2. Engagement limité
3. Absence de contenus dynamiques

But Final

1. Booster l'image
2. Attirer les bonnes cibles
3. Moderniser la communication



Présentation Orpi

AGENCE IMMOBILIÈRE BASÉE À LESCAR (SECTEUR PAU)

Activités : Vente, Achat, Estimation, Location

Positionnement : Proximité, Confiance et Ancrage local

Réseaux utilisés : Instagram, Facebook, LinkedIn

Concurrents : Century 21, Groupe Immo 64, Agence M&B immobilier





Analyse web

https://www

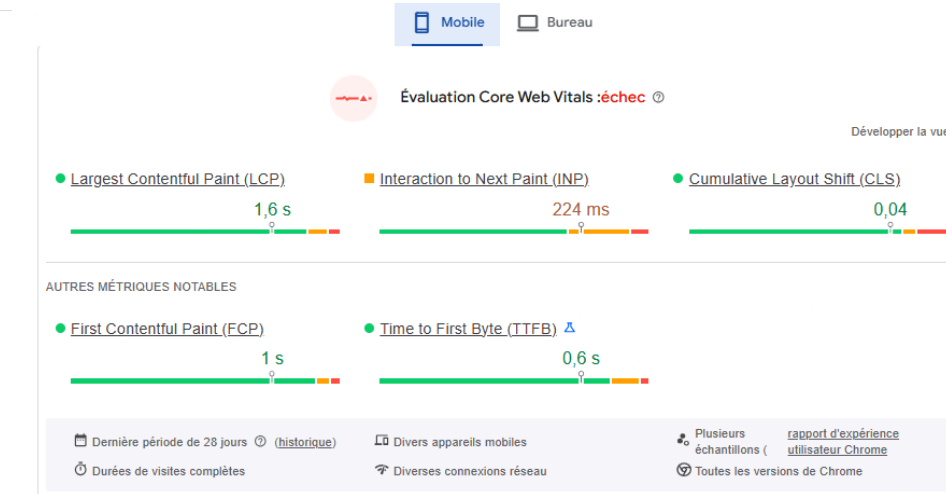
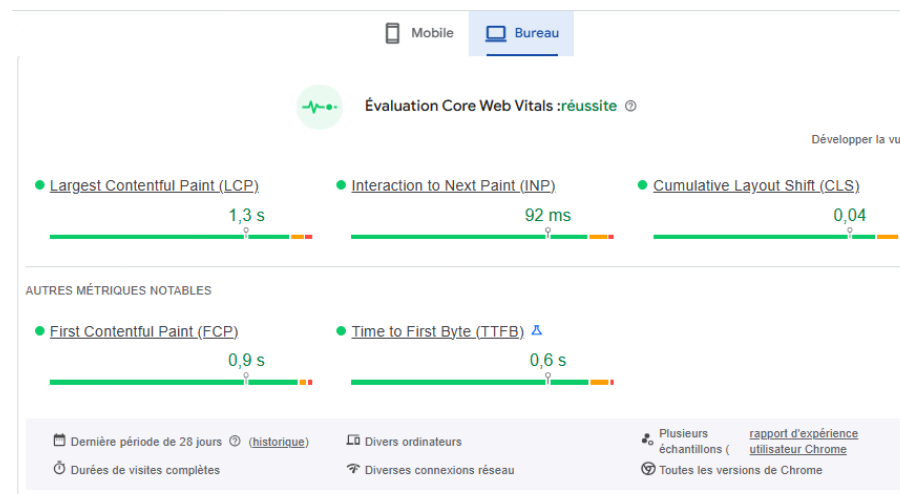
Analyse globale

- Site performant (excellent sur PC, bon sur mobile).
- Ergonomie claire et facile d'usage.
- Personnalisation limitée pour Orpi Lescar (design, structure, contenus).
- SEO dépendant du domaine national.

Recommandations

- Renforcer Google My Business pour attirer des prospects de proximité
- Utiliser les réseaux sociaux pour créer du contenu local.
- Favoriser le trafic croisé entre réseaux et page ORPI.
- Encourager les avis Google.

Core Web Vitals



Ordinateur : LCP 1,3 s, INP 92 ms, CLS 0,04 → **Très bon**
Mobile : LCP 1,6 s, INP 224 ms → **Bon mais perfectible**







Orpi



Audit des Réseaux sociaux





Analyse interne

Plateforme	Abonnés	Type de contenu	Fréquence	Observations
	226	Photos de biens, équipe, avis clients	irrégulière	Manque de réels, d'interactivité
	576	Photos biens, annonces, republications	irrégulière	Bon levier local, mais peu dynamique
	-	-	-	-
	31 (via directeur)	Republications	rare	A développer

Audit des Réseaux sociaux

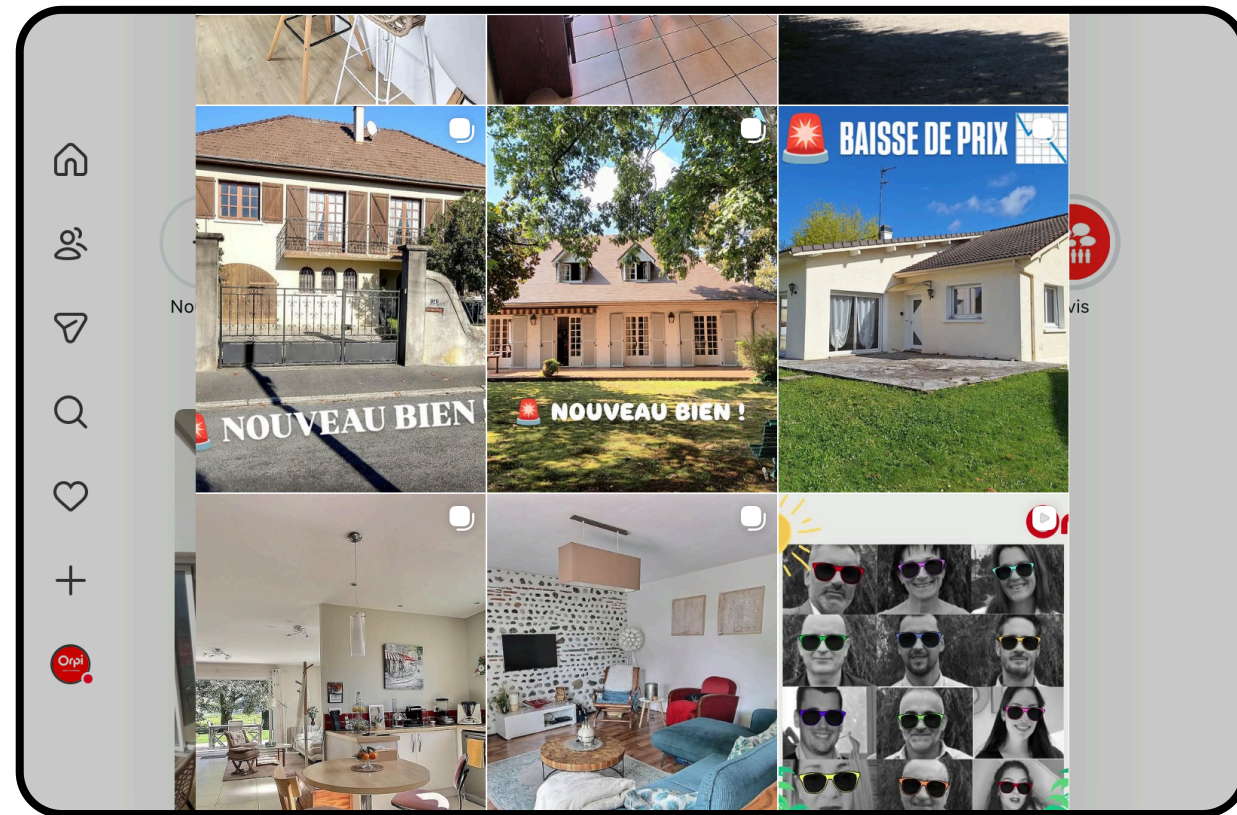
KPI's sur 10 posts analysés



Plateforme	Portée moyenne	Engagement total	Stories /Reels	Recommandations
	313	64	0	Réels dynamiques, contenus interactifs, mise en avant de Pau & du lifestyle local
	78	12	0	Conseils d'experts, publications pédagogiques & informatives, mise en contexte locale
	-	-	-	-
	-	-	-	-



Exemple de contenu Instagram



12 likes

Aimé par le_buzz64 et d'autres personnes
orplescarimmobilier · NOUVEAU BIEN!

Prix : 349.800€ FAI

Située à seulement 10 minutes de Serres Castet et 20 minutes de Lescar, offrant un accès facile aux commerces, écoles et autres services.

Cette maison de belle facture offre un cadre de vie idyllique. Elle possède une âme et un caractère uniques, qui sauront vous séduire dès votre arrivée.

Nichée dans un écrin de verdure, elle bénéficie d'une exposition plein Sud et d'une piscine sans vis-à-vis, pour profiter pleinement du soleil et de la tranquillité.

Au rez-de-chaussée, une belle entrée vous accueille et dessert un séjour spacieux et lumineux, une salle à manger conviviale, une buanderie pratique pour le quotidien et une chambre avec salle de bains et douche privative, idéale pour les invités ou pour un espace parental indépendant.

À l'étage, une mezzanine offre un espace supplémentaire pouvant servir de coin détente ou de bureau. Vous trouverez également deux chambres supplémentaires, un bureau, une salle d'eau et un WC.

Un garage complète ce bien, offrant un espace de stationnement pratique et sécurisé. Ne tardez pas à la visiter, elle pourrait être votre future maison !

Contactez-nous :

05.59.77.67.60

lescarimmobilier@orpi.com

5 mars

✓ Points positifs

Clarté de l'offre

Positionnement clair

✓ Points positifs

Informations très complètes

Discours valorisant du bien

✗ Points négatifs

Grille peu attractive visuellement

Manque de dynamisme

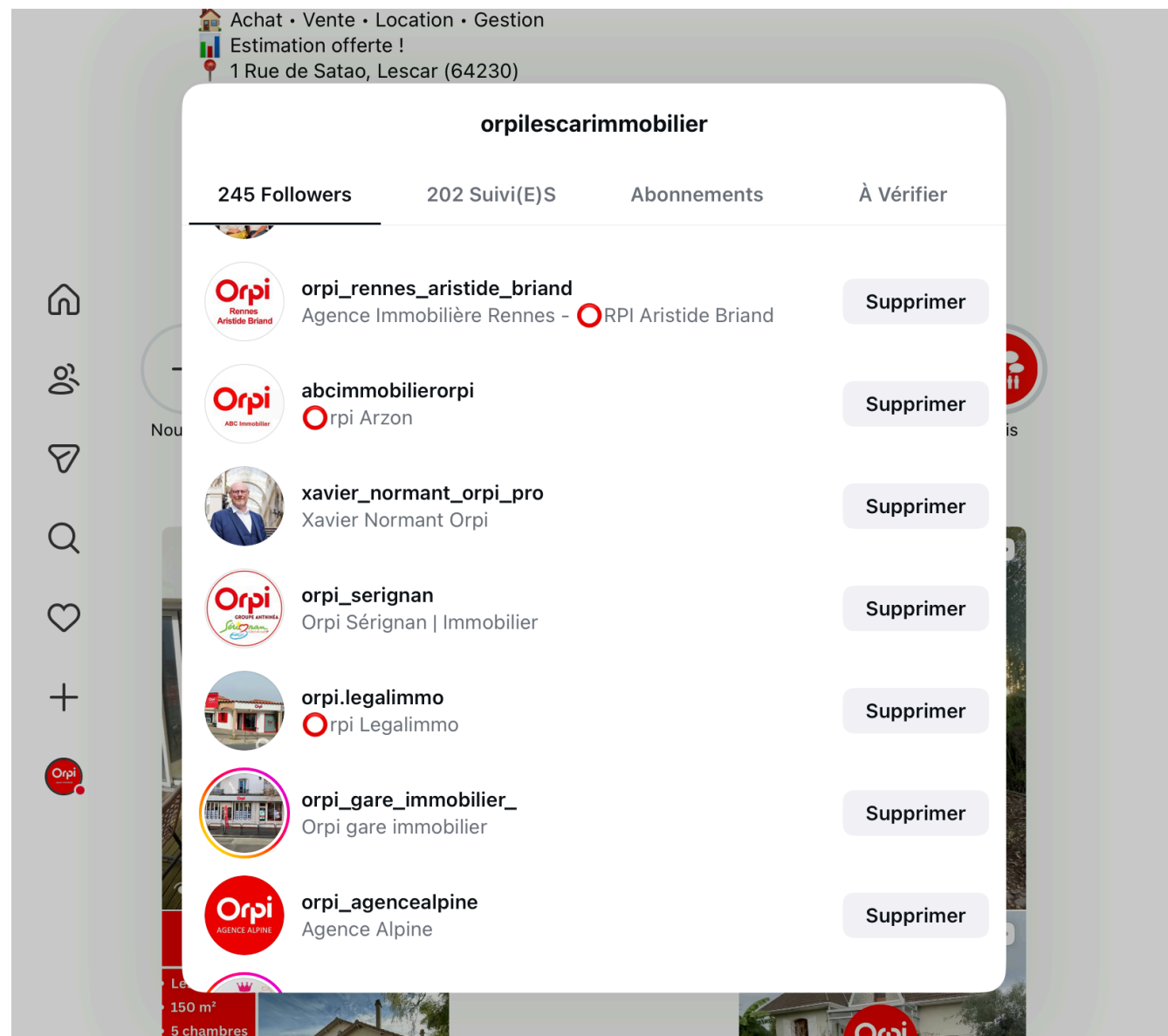
✗ Points négatifs

Texte trop long pour Instagram

Manque d'appel à l'engagement

Orpi

Analyse de la communauté et de l'engagement



Conséquences :

- Absence de lien durable entre l'agence et sa communauté
- Faible fidélisation des abonnés
- Peu de valeur ajoutée perçue par l'audience

E-Réputation

Nos clients témoignent

100% des clients de notre agence sont invités à donner leur avis. Nos avis sont collectés par Opinion System, N°1 des avis clients contrôlés pour les professionnels du service et de l'immobilier !

4.8 /5



192 avis clients



Compétant

5 ★ Philippe B. 28 août 2025

Très bon suivi du dossier, un achat sans accroc ?

4.8 ★ Olivier Et Pilar B. 27 août 2025

Contactez-nous

Appelez-nous

Avis clients

Les avis sont recueillis par + d'infos

4.7



192 avis

5 étoiles		93,7%
4 étoiles		5,7%
3 étoiles		0,5%
2 étoiles		0%
1 étoile		0%

Accueil général		95%
Qualité service / prestation		95%
Compétence interlocuteur		96%
Accompagnement suivi final		95%
Rapport qualité / hono		91%
Recommande l'entreprise		94%

Recommandations

- Répondre à tous les avis, positifs ou négatifs,
- Valoriser les témoignages clients sur les réseaux,
- Créer du contenu "Paroles de clients" en vidéo ou visuel.



Nanie Mel ne recommande pas Orpi Lescar Immobilier.

24 août 2020 · 🌐





Très Déçue de leurs services. L'agent nous a oublié pour la visite du bien. Nous avons du amener notre agent immobilier dans notre voiture pour aller chez le notaire. L'agent immobilier n'est même pas venu signer l'acte définitif avec nous. Il n'avait même pas prévenu les acheteurs que nous avions le prêt accordé des le début donc les anciens propriétaires n'avaient pas organisé leur déménagement moins d'un mois avant. Et lors de l'état des lieux au lieu de nous donner les relevés de compteur EDF il nous a donné le relevé du pilone électrique... On nous a appelé pour savoir si tout c'était bien passé on nous a dit que les informations remonteront et qu'on reviendra vers nous.... Cela fait presque 2 ans et on attend encore. Tout cela pour 12000 euros. Agence à éviter !!!

👍 L'aime

💬 Commenter

🔗 Partager

Analyse externe

Plateforme	KPIs	Orpi	21	immo64 GROUPE Agence de Pau Nord	MARQUES & BROSARD IMMOBILIER
	Abonnés	226	624	1 655	1 243
	Vues	4 494	-	-	-
	Vidéos	0	2	2	2
	Abonnés	576	271	2,5 k	969
	Vues	782	-	-	-
	Vidéos	0	4	6	2

Analyse Globale

SWOT

Forces

Identité visuelle forte et cohérente

Diversité de contenu

Image locale et crédible

Faiblesses

Publication irrégulière

Peu de Réels ou formats dynamiques

Peu d'interactions (commentaires, likes...)

Opportunités

Création de Réels et stories interactives

Production de contenu expert (conseils, astuces)

Se démarquer grâce à une présence régulière sur les réseaux sociaux

Menaces

Concurrence locale forte

Algorithmes favorisant la vidéo

Évolution rapide des tendances sociales

Identification des cibles



Cible principale

- Adultes **30-50 ans**
- En **couple / famille**
- Secteur **palois**
- **Stables financièrement**
- **Attentes** : maison, cadre de vie, proximité écoles et commerces
- **Comportement** : consultent réseaux + vidéos de visites

- Étudiants **18-25 ans**
- Cherchent **appart à louer proche campus**
- **Petit budget**
- Utilisateurs actifs sur **TikTok et Instagram** (reels rapides)

Cible secondaire



Stratégie Digitale

Objectifs social media

- Générer du trafic sur le site
- Moderniser l'image de l'agence
- Attirer + fidéliser les clients
- Étendre la prospection locale



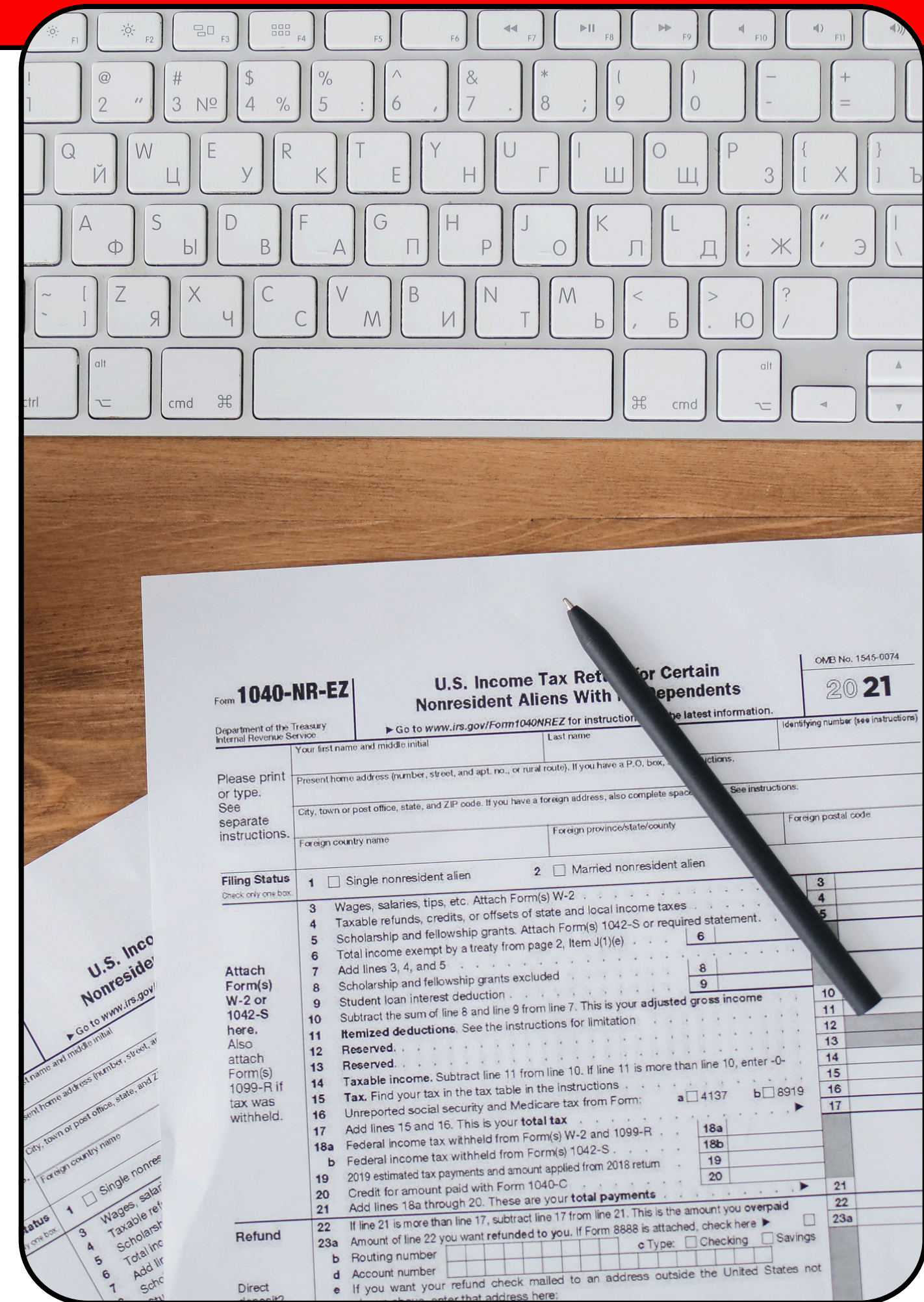
Recommandations réseaux

Instagram et Facebook → Reprendre un rythme régulier

LinkedIn → Valoriser expertise & notoriété pro

TikTok → Cibler étudiants avec mini visites, conseils locatifs

Stories → Sondages + questions fréquentes



5 Piliers de contenus

Pilier	Objectif & Typologie	Exemples
Nos Biens en Lumière	Mettre en avant les biens → vente	Reel "visite express 15s" / Carousel maison coup de cœur
Vivre à Pau	Valoriser la région → valeur	Post "Top 3 quartiers familiaux à Pau"
L'Œil de l'Expert	Donner des conseils → marque	Reel "Comment estimer votre maison ?" / Story Q/R
Coulisses d'Orpi	Humaniser l'agence → marque	TikTok "Une journée avec un agent ORPI"
Paroles de Clients	Inspirer confiance → marque	Story témoignage + post avant/après vente

Exemples de publications

MAISON À LOUER

- Artiguelouve
- 61 m²
- 2 chambres
- 800 €/mois





05 59 77 67 60




locationgestion.lescar@gmail.com

Exemples de publications



Plan éditorial

Mois 1 – Structurer la marque (Novembre 2025)

Posts : présentation équipe, mise en avant de 2 biens, témoignage client.

Réels : visite guidée, journée à l'agence.

Stories : sondages, coulisses.



Mois 2 – Engagement et proximité (Décembre 2025)

Posts : conseils d'expert, focus quartier, concours #MonBienOrpi.

Réels : avant/après, estimation de bien, avis client.

Stories : quiz, sondages interactifs.



Mois 3 – Notoriété et différenciation (Janvier 2026)

Posts : valeurs d'agence, bilan du trimestre, collaboration locale.

Réels : moments forts d'équipe, vidéos locales.

Stories : partages d'avis, remerciements clients.



Orpi

Merci de nous avoir écouté

Lescar Immobilier

05 59 77 67 60

LESCAR
IMMOBILIER
05.59.77.67.60