

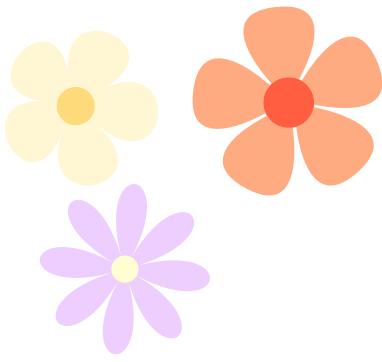
2023-2024

ETUDE QUALITATIVE

Appréhender la perception du campus
universitaire tarbais des étudiants BUT1 IUT de Tarbes

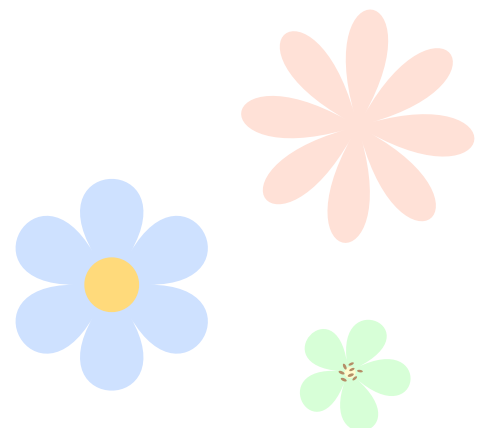


Rédigé par Noa Marre



SOMMAIRE

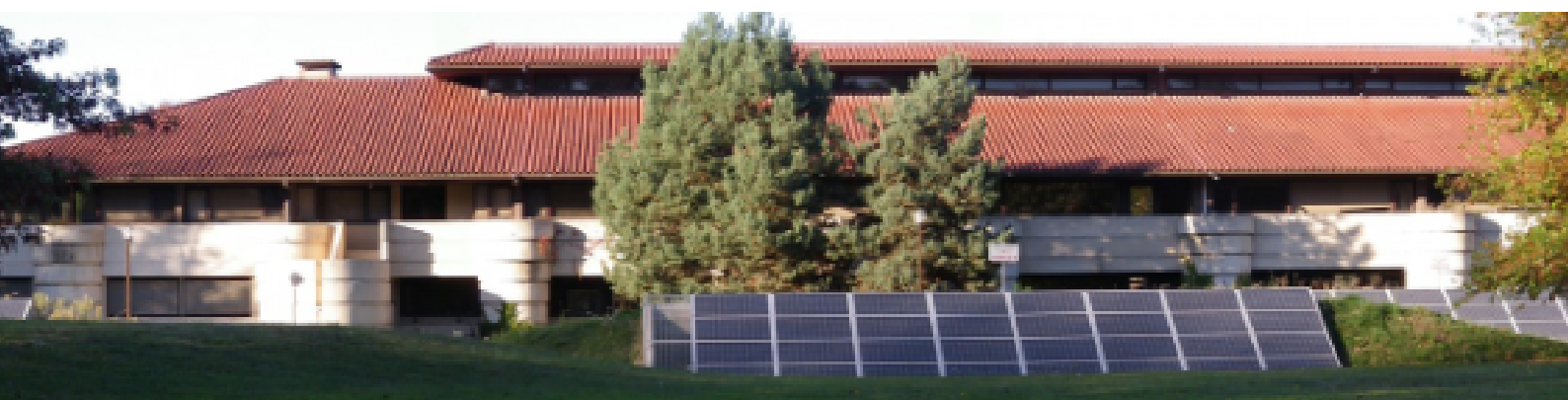
- 01 Intro
- 02 Méthodologie de l'étude
- 03 Analyse des données
- 04 Conclusion



INTRODUCTION

Cette première étude qualitative porte sur la perception que les étudiants de première année du BUT à l'IUT de Tarbes ont du campus universitaire tarbais. C'est-à-dire ce qu'ils pensent du milieu étudiant et quelles sont leurs attentes ou souhaits. À travers cette étude, une analyse des différents points de vue des étudiants est réalisée à l'aide de questions, suivant un ordre bien précis ayant pour but de cerner un point de vue général sur le campus.

Dans ce rapport, plusieurs parties seront abordées. La première partie sera consacrée à la représentation générale qu'a un étudiant du campus, c'est-à-dire la première image qu'il a eue du campus. Ensuite, la deuxième partie sera centrée sur trois types de représentations d'activités différentes : sportives, englobant tout ce qui concerne le milieu sportif au sein du campus ; culturelles, incluant tout ce qui est mis en place pour le divertissement des élèves ; et enfin les activités festives, concernant l'intégration des élèves dans le milieu des études supérieures et les soirées organisées pour rendre la vie étudiante plus intéressante. Par la suite, une analyse de tout ce qui concerne le milieu éducatif sera effectuée, incluant le soutien pédagogique et les équipements présents au sein du campus. Ensuite, une quatrième partie sera développée, axée sur la qualité de vie étudiante. Enfin, la dernière partie étudiera le choix des études supérieures des élèves. C'est donc à travers ce rapport que nous allons expliquer en détails les réponses des étudiants de première année du BUT à l'IUT.



PARTIE 1: MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE:

1.1

L'objectif de cette étude est de comprendre les attitudes, les comportements et les besoins d'un panel de personnes, généralement d'un ensemble d'individus ou d'une population en particulier, ici des étudiants. Pour ce faire, il est essentiel de cerner l'objet de l'étude. Dans ce cas, l'objet est intitulé : 'Appréhender la perception du campus universitaire tarbais par les étudiants en première année de BUT à l'IUT de Tarbes

1.3

- Compléter la phrase suivante : Le campus universitaire Tarbais est....
- Associez un nom au campus universitaire

tarbais

- Associez un adjectif au campus universitaire tarbais
- Parlez-moi de vos attentes en ce début d'année...
- Plus précisément vos attentes sur les activités culturelles sportives associatives etc..
- Quel soutien pédagogique attendez-vous ? Quels équipements attendez-vous ?
- Pour vous, quelles seraient les priorités pour avoir une bonne qualité de vie étudiante ?
- Est-ce que l'IUT de Tarbes était votre premier choix lors de vos demandes sur ParcoursSup ?
- Quel était votre premier choix ? Pourquoi

1.2

Pour effectuer une étude, il faut suivre trois étapes:

- La première étape se concentre sur la préparation, c'est-à-dire le choix du groupe.
- La deuxième étape est la réalisation, avec la collecte de verbatims.
- La troisième étape concerne l'analyse et la restitution de l'étude qualitative

1.4

Le groupe d'individus ici, concerne 10 étudiants de l'IUT de Tarbes en première année de BUT



PARTIE 2 : ANALYSE DES DONNÉES

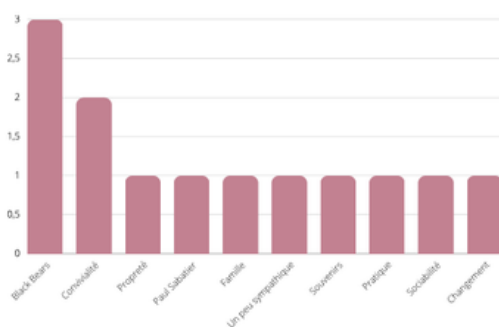
1) LA REPRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1

Pour commencer l'analyse les étudiants ont été questionnés sur la représentation globale et première du campus universitaire. Dans ces derniers, la majorité des réponses sont des adjectifs qui représentent le côté attractif du campus (Accueillant, agréable, grand, bien entretenu etc.), puis une autre partie des réponses se concentrent sur les aspects plus négatifs de ce dernier (ancien, prend la pluie, dégradation etc.) et enfin, les autres réponses sont plus orientées vers l'opinion personnelle (se sent bien, super, relations humaines etc.). Donc à travers ce document, on relève une certaine importance de l'image du campus pour les étudiants. Ainsi, dans l'ensemble des réponses ici, les étudiants semblent plutôt satisfait.

Vocables	Occurrences
Grand	5
Agréable	2
Accueillant	2
Ancien	2
Chaleureux	1
Bien entretenu	1
Bien tondus	1
Propre	1
Bon état	1
Se sent bien	1
Soirée d'intégration	1
Rencontrer de nouvelles personnes	1
Dynamique	1
Multitude d'activités	1
Pleins de bâtiments	1
joli	1
Plein d'espaces de travail	1
Cafétéria	1
Restaurant universitaire	1
Super	1
Pleins de services	1
Prend la pluie	1
Activités sportives	1
Distributeurs	1
Dégradation	1
Différent	1
Relations humaines	1

Associez un nom au campus universitaire tarbais :

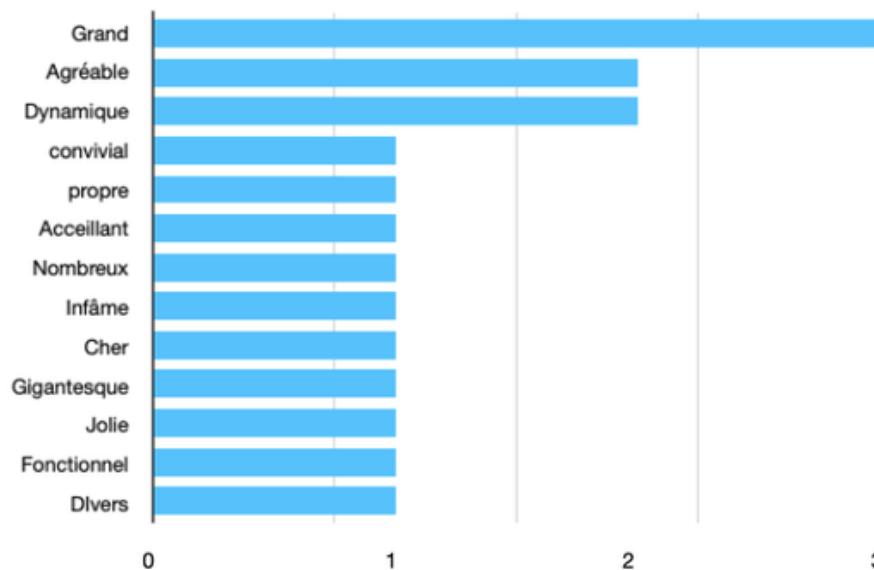


1.2

Observant, ce graphique, deux classes de mots sont aperçues et deux mots reviennent plus souvent que les autres...(Black Bears et convivialité). Ces deux termes, montrent la vision majoritaire du campus. Une vision qui reste positive d'une part et neutre de l'autre. Puis, en s'appuyant sur les autres mots utilisés, il y vient une continuité de mots avec un point de vue favorable. Cette deuxième question complète la première et confirme la vision positive du campus universitaire.

1.3

Dans le même but, les étudiants ont dû définir le campus en un seul adjectif. Et directement on observe des avis assez partagés, et s'opposant aux opinions des deux premières questions. D'un côté, l'utilisation de verbatims positifs (agréable, convivial, propre etc.), mais de l'autre côté une utilisation de verbatims plutôt négatifs (Infâme, Nombreux, cher etc.) et puis quelques adjectifs plus neutre (fonctionnel, divers, gigantesque etc.). Cette question est d'autant plus intéressante car elle partage les étudiants sur différents avis. Il y a des changements de point de vue au cours du processus et cela peut nous faire penser que en première image tout semble positif mais si les étudiants doivent approfondir leurs réponses il y a des aspects plus négatifs.



1.4

Dans cette dernière question, pour clore la première partie, les étudiants devaient soumettre leurs attentes en ce début d'année. La plupart ont des attentes sur le développement personnel et le développement de leur vie social (performer, confiance en soi, indépendance, travaux de groupes, faire la fête etc.). Dans ce schéma, tout les mots sont optimistes et malgré tout, les étudiants ont des attentes assez élevées par rapport au campus et à la vie étudiante là-bas.

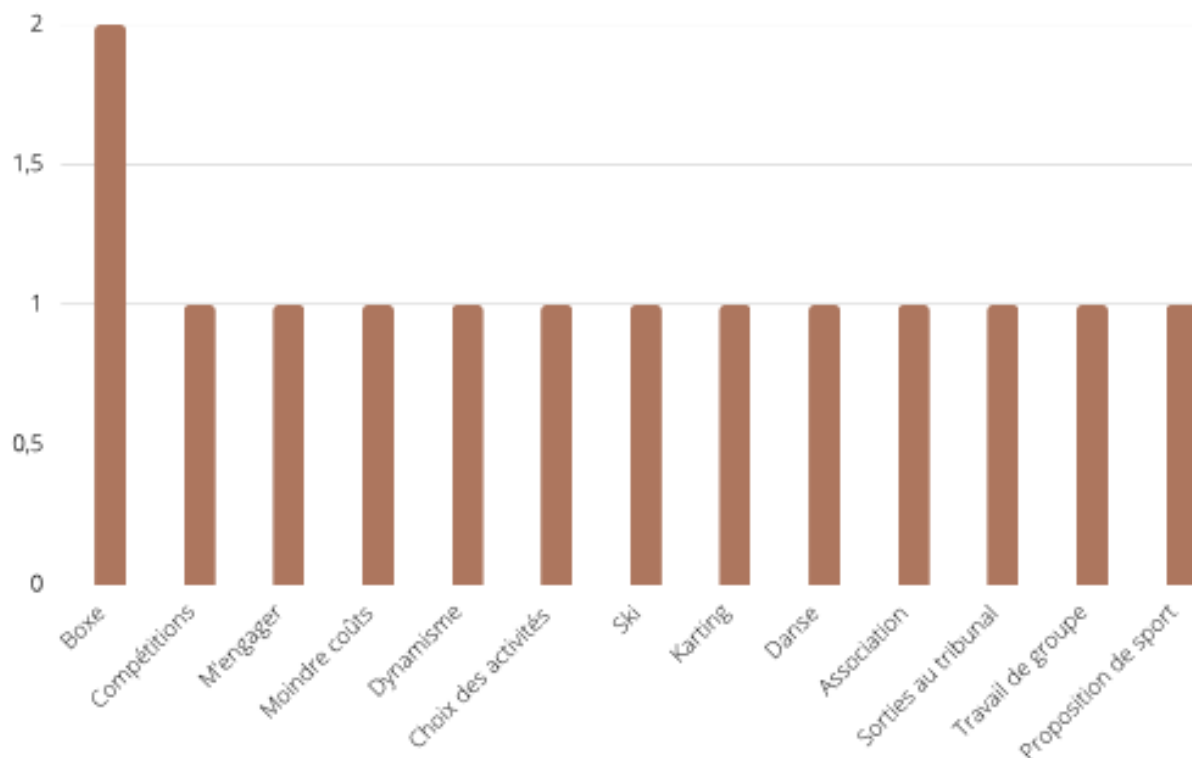


2) LA REPRÉSENTATION DES ACTIVITÉS SPORTIVES / CULTURELLES/FESTIVES

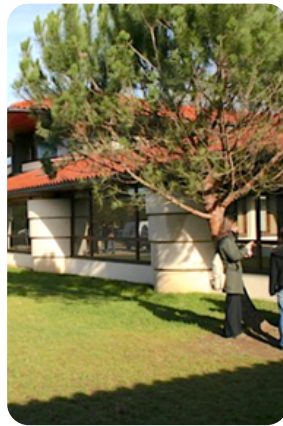
2.1

La vie étudiante va bien au delà des études, cela concerne aussi la vie étudiante au sein du campus. Cela va concerner les activités sportives, les sorties et les fêtes étudiantes. C'est un critère crucial pour la plupart des élèves pour passer leurs années d'études dans de meilleures conditions. Or, lors de l'analyse de ces verbatims, les élèves s'affirment beaucoup plus sur les activités sportives que culturelles :

- Ainsi, la plupart semblent être motivés et apportent une vision positive du sport proposé au campus. La majorité des mots relèvent une diversification des activités disponibles : choix des activités, proposition de sport, danse, ski, boxe.
- De plus, les étudiants s'intéressent aux activités culturelles et aiment la solidarité présente à l'IUT : moindre coûts, sorties au tribunal, travail de groupe.
- Pour finir, les étudiants portent beaucoup d'intérêt dans l'animation du campus : m'engager, compétitions, dynamisme. Ils s'impliquent et sont satisfait des activités proposées.



3) LA REPRÉSENTATION DU MILIEU PÉDAGOGIQUE DU CAMPUS



3.1

Dans un point de vue de cours, les élèves ont été demandés de donner leur avis sur le côté pédagogique de l'établissement.

En s'attardant sur les réponses, les étudiants expriment une certaine suivie des cours positive : soutien (repris plusieurs fois), supports de cours, être soutenue, cours interactifs.

Mais en suivant les résultats, quelques vocables penchent plutôt du côté négatif : dose de devoirs réduite (trop de devoirs), difficultés (charge de travail).

Cependant, lorsque la question se tourne vers la qualité et la quantité des équipements au sein de l'IUT, peu d'élèves mentionnent leur opinions : salle de révision, logiciel. Pour finir, l'infime nombre de mots utilisés sont neutre et expriment donc un manque de réjouissement de la part des élèves.

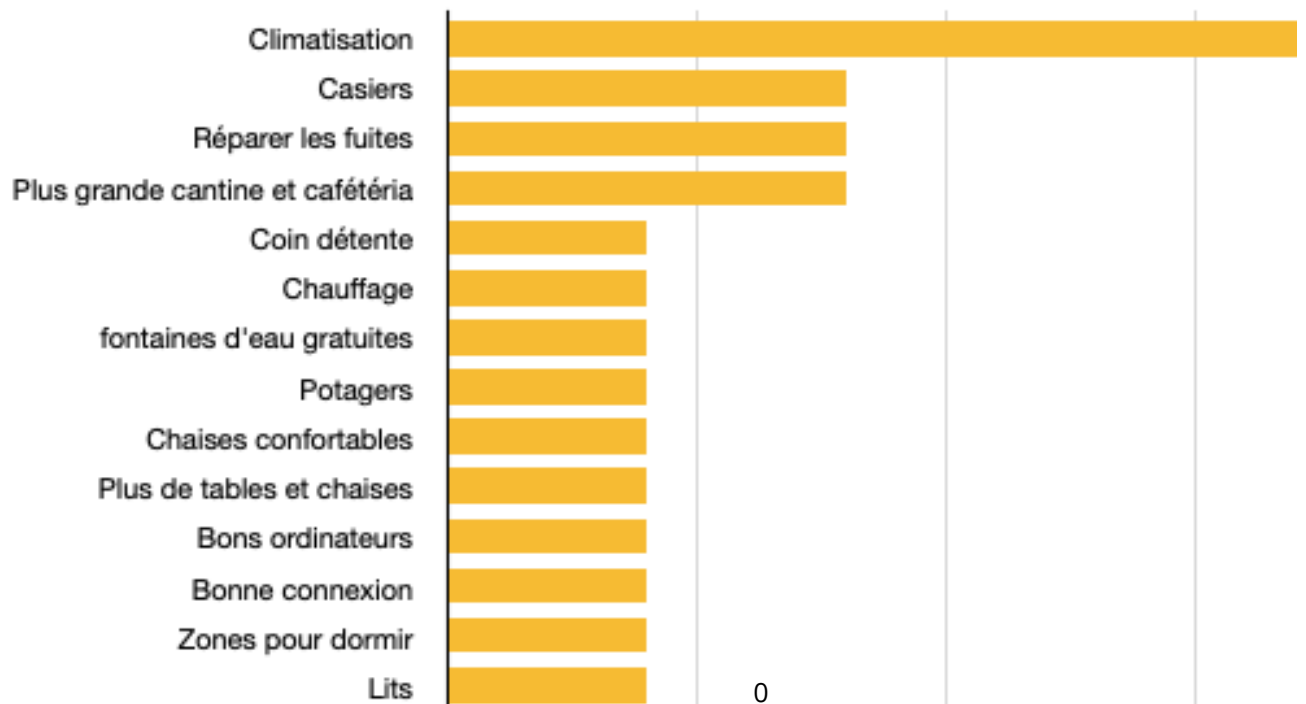
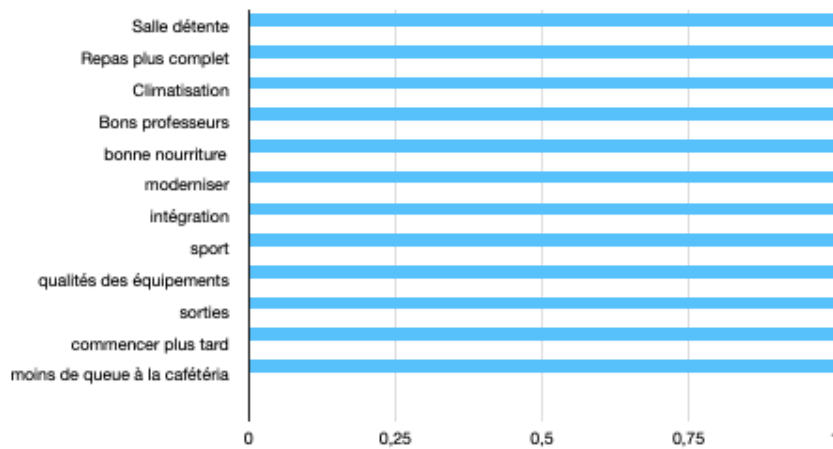
Soutien Pédagogique :

- Soutien (3 fois)
- Supports de cours
- S'entraîner sur les langues
- Étude
- Être soutenue
- Dose de devoirs réduite
- Difficultés
- Cours interactifs

Équipements de l'IUT :

- Salle de révision
- logiciel

4) LA QUALITÉ DE VIE ÉTUDIANTE



5

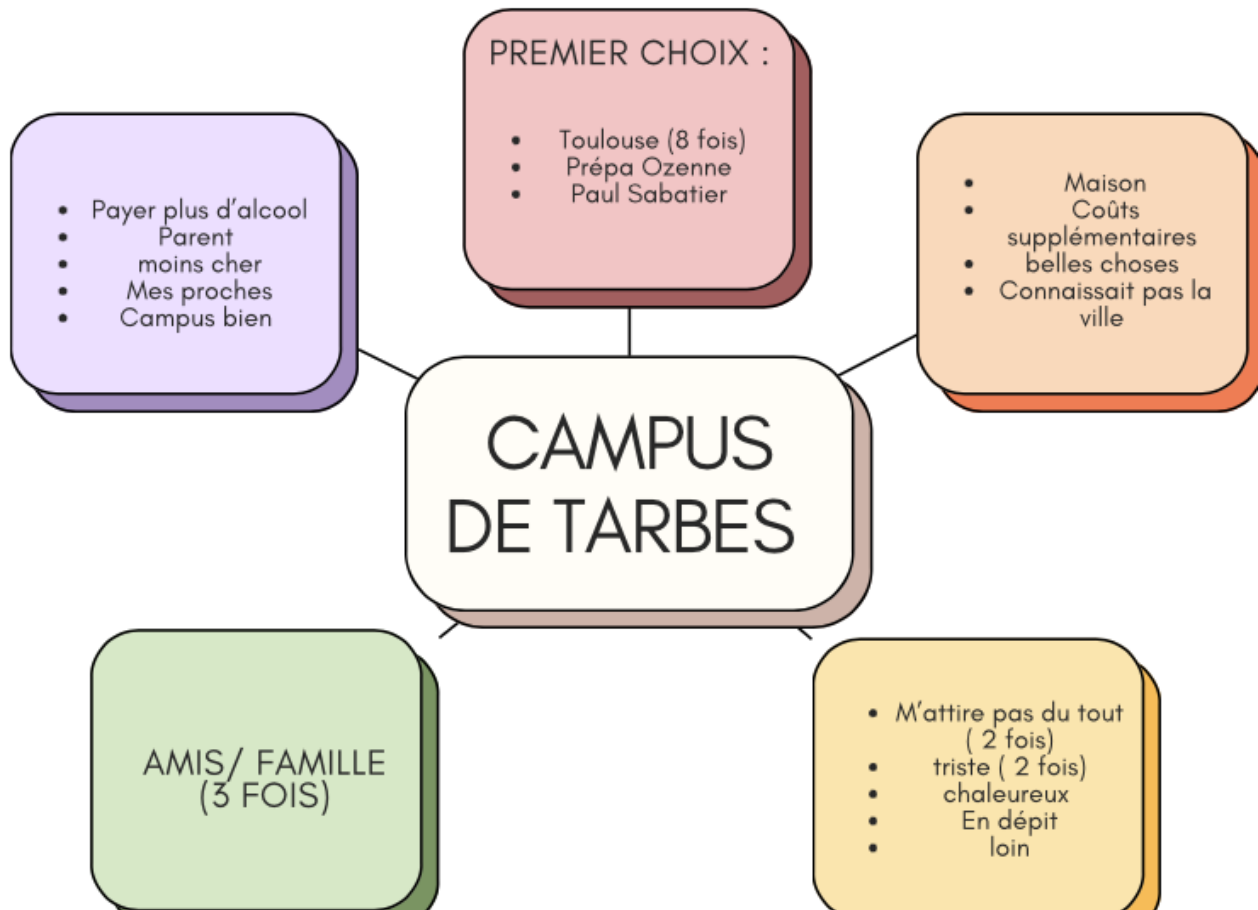
4.1

Parmi les réponses données des élèves, deux catégories se dessinent :

- La première met en avant les éléments qui constituent la bonne qualité de vie étudiante : climatisation casiers, chauffage, fontaines d'eau gratuites, bons ordinateurs, bonne connexion,
- La deuxième comporte les éléments qui pourraient améliorer la qualité de vie étudiante : Réparer les fuites, potagers, plus de tables et chaises, zones pour dormir, lits, plus grande cantine et cafétéria.

Les élèves semblent malgré tout assez motivés et positifs sur l'ensemble de la qualité de vie.

5) LE CHOIX DU CAMPUS DE TARBES



5.1 / 5.2

Le campus de Tarbes est composé de centaines d'étudiants venant de régions de la France différentes. Et comme tout lieu d'études, certains élèves ne sont pas satisfait de leur choix.

En effet, presque tout les étudiants avaient choisis d'autres université ou d'autres études et se sont retrouvés dans l'IUT de Tarbes en dernier recours : Toulouse pour 8 élèves sur 10 ou encore une prépa à Ozenne. Donc 9 élèves sur 10 ne souhaitaient pas aller à Tarbes en premier choix. Ainsi, cette question contredit les autres questions posées, puisque les élèves avaient l'air satisfait.

En addition, certains étudiants trouvent l'atmosphère de la ville assez lugubre. En utilisant des vocables assez négatifs, les élèves montrent que le choix ne venait pas d'eux : m'attire pas du tout, en dépit, loin, coûts supplémentaires.

Malgré ces remarques négatifs, une autre partie d'élèves pensent justement que la ville les satisfait : chaleureux, moins cher, campus bien, belles choses.

Pour finir, certains élèves remarquent que leur choix se sont basés sur leur famille, leur amis, pour la proximité de la maison et pour le prix bas des études.

CONCLUSION

Finalement, en observant l'étude entière, les élèves semblent satisfaits et restent assez homogènes dans leurs opinions, affirmant que le campus a de nombreux avantages. Ils soulignent ses attraits positifs, tels que son caractère accueillant, avec une bonne intégration au sein de la vie étudiante, dans les classes. Cependant, des nuances apparaissent au fil de l'analyse, notamment avec l'utilisation de termes plus négatifs liés au manque d'entretien de certains bâtiments ou encore à la tristesse de la ville.

Alors que les attentes des étudiants en début d'année se concentrent sur une ville vivante et attractive, les élèves révèlent une once de déception. Cependant, les étudiants affirment aussi une grosse attente en termes de développement personnel et de vie sociale, ajoutant un enthousiasme face à la déception lors de la découverte de la ville.

En termes d'activités, les étudiants montrent un intérêt plus marqué pour les activités sportives que culturelles, soulignant la diversification des options proposées. Du côté pédagogique, les retours sont mitigés, avec des mentions positives pour le soutien et des remarques négatives sur la charge de travail livrée.

Pour finir, la qualité de vie étudiante est assez bonne pour la plupart des élèves, mais il reste des améliorations à apporter ; cependant, les élèves s'impliquent et apportent des solutions à ces dernières. Bien que Tarbes n'était pas le choix premier de la plupart des élèves, des éléments tels qu'un prix plus abordable ou un campus bien plus qu'agréable ressortent et reflètent une vision dans l'ensemble assez positive.

