

LILITH VIELLE

+33 6 22 12 52 95 | lilith.vielle@gmail.com | Mont-de-Marsan (40) – Mobilité : France et International

Formation

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation – Tarbes, France **Septembre 2023 – Juin 2026**

Commerce – Marketing – Communication – Vente – Gestion

Cours principaux : études de marché, développement produit, analyse de la performance commerciale, Raid Vente

Lycée Charles Despiaud – Mont-de-Marsan, France **Juillet 2023**

Baccalauréat Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG) – option Marketing – Mention Bien

Expériences Professionnelles

GIFI – Siège social, Villeneuve-sur-Lot (47), France **Mars 2025 – Juin 2025**

Stagiaire Marketing

- Benchmarking sur le programme de fidélité GIFI : analyse comparative des pratiques concurrentes et recommandations stratégiques
- Benchmarking dans le cadre des 45 ans de GIFI : étude des campagnes d'anniversaire concurrentes pour alimenter la stratégie de communication
- Rédaction de wording pour des supports de communication interne et externe
- Bilan jouets d'extérieur en prévision de la prochaine commission d'achat : centralisation et analyse des performances par support (web, micro-influence, newsletters, catalogues, influence RP, réseaux sociaux)
- Bilan jouets période octobre-novembre-décembre : consolidation des supports créatifs avec date de diffusion et mesure de performance (web, micro-influence, newsletters, catalogues, influence RP, réseaux sociaux)
- Analyse des réseaux sociaux des concurrents et de leurs catalogues pour identifier les tendances et bonnes pratiques du secteur

Oxfam – Cork, Irlande

Avril 2025 – Juin 2025

Stagiaire Retail-Communication

- Analyse des ventes et reporting de la satisfaction client
- Contribution à l'amélioration de l'expérience client en point de vente
- Communication digitale en anglais au sein d'une équipe internationale
- Merchandising, implantation et gestion des produits ; vente et conseil client

Sephora – Mont-de-Marsan (40), France

Janvier 2024 – Février 2024

Conseillère de Vente – Stage

- Participation à un challenge commercial (65 unités vendues / CA 974 €) ; contribution à un lancement produit et aux opérations commerciales
- Merchandising et visibilité en zone stratégique ; analyse terrain de l'impact des actions commerciales

Autres expériences

2020 – 2026

- Missions Communication | Wipsee, Maison de l'Europe (Pontonx, 40) – 2025/2026 : partenariats, supports de communication
- Stagiaire RH et Communication RSE | GIFI (Villeneuve-sur-Lot, 47) – 2022
- Bénévole | Croix-Rouge, Mont-de-Marsan (40) – depuis 2021 ; Bénévole | Dyspraxie/DFD, Mont-de-Marsan (40) – depuis 2020
- Travaux saisonniers (écimage, baby-sitting) depuis 2020

Langues et Compétences

Langues : Français (langue maternelle), Anglais (courant – B2, expérience internationale), Espagnol (intermédiaire – B1)

Compétences IT : Excel, PowerPoint, Word, Canva, Gamma, Glide

Hard Skills : Marketing opérationnel, Développement produit, Analyse de la performance, Étude de marché, Veille concurrentielle

Soft Skills : Aisance relationnelle, Adaptabilité, Travail en équipe, Orientée client